

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Simbol-Simbol Keagamaan	8
2. Simbol Verbal	12
3. Simbol Non Verbal	13
4. Perilaku Konsumen	14
5. Kepuasan Konsumen	15
6. Loyalitas Konsumen	16

