



Japarianto, Edwin. *Analisa Faktor Type Hedonic Shopping Motivation dan Faktor Pembentuk Kepuasan Tourist Shopper di Surabaya*, (Journal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 1, Maret 2010: 76-85

Kotler, Philip, dan Keller. Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008

Lovelock, Christoper H. dan Lauren K Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks. 2005

Mardalis, Ahmad. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Skripsi—UMS. Surakarta. 2005

Monica, Jeslyn dan Subagio, Hartono. *Pengaruh Atribut Cafe Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di The Square Apartement Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2 No.1 2014

Nugroho J, Setiadi. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media. 2003

Oliver, L.R., *When Consumer Loyalty ?*. Journal of Marketing. Vol. 63: 33-44. 1999

Peter, J Paul. dan Olson, Jerry C. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba 4. 2013

Purwanto, Kuswandi and Lulus Margiati. *Value By Design: The Effect Of Utilitarian And Hedonic Values On Loyalty Customer*. Journal International. Mahardika University. Departement of Economic WR. Supratman University

Setiawan, Budi. *Menganalisis Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*. Yogyakarta: ANDI. 2013

Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012

Suharjo, Bambang. *Statistika Terapan: Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS. Edisi ke-1*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013

ANDI. 2015

ono, Fandy. *Pemasaran Jasa* . Malang: Bayumedia, 2006

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa* . Malang: Bayumedia, 2006