



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Strategi Komunikasi Komika Dalam Performa Stand-Up Comedy Di Surabaya

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Guna
memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.IKom)

Oleh :

Muhammad Hisyam Baihaqi

NIM. 04020522067

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hisyam Baihaqi

NIM. : 04020522067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh- sungguh bahwa skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Komika Dalam Performa Stand-Up Comedy Di Surabaya.” sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Segala bagian yang berasal dari pemikiran, tulisan, atau karya pihak lain telah tercantum dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar dan terdapat pelanggaran terkait keaslian karya ilmiah ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik, termasuk pencabutan skripsi maupun gelar yang diperoleh melalui penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 14 November 2025



Muhammad Hisyam Baihaqi

NIM. 04020522067

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Hisyam Baihaqi

NIM 04020522067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komika Dalam Performa Stand-Up Comedy Di Surabaya.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 6 Desember 2025 Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag
NIP. 197306202006041001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Komunikasi Komika Dalam Performa Stand-Up Comedy Di Surabaya

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Muhammad Hisyam Baihaqi

04020522067

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Sastra Satu
Pada tanggal 30 Maret 2026

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji II



Ummi Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah,
S.Ip., M.Si.
NIP. 197301141999032004

Penguji IV



Ariza Qurrata A'yun,
M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002



Surabaya,
Dekan,
Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 1974101719980031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama: Muhammad Hisyam Baihaqi

NIM: 04020522067

Fakultas/Jurusan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi

E-mail address: mbaihaqihisyam@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetiakan untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul : Strategi Komunikasi Komika Dalam Performa Stand-Up Comedy Di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Maret 2026

Penulis

(Muhammad Hisyam Baihaqi)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi komika dalam performa stand-up comedy di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap komika sebagai informan penelitian. Penelitian ini menggunakan teori retorika dari Aristotle yang meliputi tiga aspek utama, yaitu ethos, pathos, dan logos. Ketiga aspek tersebut digunakan sebagai kerangka analisis untuk memahami bagaimana komika menyusun dan menyampaikan materi dalam performa stand-up comedy. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komika menerapkan strategi komunikasi yang terstruktur dalam performa mereka. Pada aspek ethos, komika membangun kredibilitas melalui kepercayaan diri dan penggunaan pengalaman pribadi sebagai sumber materi. Pada aspek pathos, komika mengelola emosi audiens melalui penggunaan punchline, evaluasi respon audiens, serta adaptasi terhadap karakteristik audiens. Pada aspek logos, komika menyusun materi secara sistematis melalui proses penulisan, pengembangan ide menjadi struktur cerita, serta revisi dan evaluasi materi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa performa stand-up comedy bukan merupakan aktivitas spontan, melainkan hasil dari strategi komunikasi yang dirancang secara sadar dan berkelanjutan. Ketiga aspek retorika tersebut saling mendukung dalam menciptakan performa yang efektif dan mampu menghasilkan respon audiens yang diharapkan. Kata kunci: strategi komunikasi, retorika, stand-up comedy, komika, Surabaya

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategies of comedians in stand-up comedy performances in Surabaya. This research uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving comedians as research informants. This study applies rhetorical theory developed by Aristotle, which consists of three main aspects: ethos, pathos, and logos. These aspects are used as an analytical framework to understand how comedians construct and deliver their material in stand-up comedy performances. The results show that comedians apply structured communication strategies in their performances. In terms of ethos, comedians build credibility through self-confidence and the use of personal experiences as material. In terms of pathos, comedians manage audience emotions through the use of punchlines, evaluation of audience responses, and adaptation to audience characteristics. In terms of logos, comedians organize their material systematically through writing processes, development of ideas into structured narratives, as well as revision and evaluation of the material. This study concludes that stand-up comedy performance is not merely a spontaneous activity, but a result of deliberate and continuous communication strategies. The three rhetorical aspects work together to create effective performances that generate the expected audience responses.

Keywords: communication strategy, rhetoric, stand-up comedy, comedians, Surabaya

ABSTRAK (ARAB)

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجيات الاتصال لدى الكوميديين في عروض الكوميديا الارتجالية (ستاند أب كوميدي) في مدينة سورابايا. اعتمدت الدراسة المنهج النوعي بالأسلوب الوصفي. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة، والملاحظة، والتوثيق مع الكوميديين بوصفهم عينة الدراسة.

، والتي تتضمن ثلاثة Aristotle تستند هذه الدراسة إلى نظرية البلاغة التي طوّرها عناصر رئيسية هي الإيثوس (المصداقية)، والبائوس (العاطفة)، واللوغوس (المنطق). وقد استخدمت هذه العناصر كإطار تحليلي لفهم كيفية إعداد الكوميديين لموادهم وتقديمها في عروض الكوميديا الارتجالية.

أظهرت نتائج الدراسة أن الكوميديين يطبقون استراتيجيات اتصال منظمة في عروضهم. ففي جانب الإيثوس، يبني الكوميديون مصداقيتهم من خلال الثقة بالنفس واستخدام التجارب الشخصية كمصدر للمادة. وفي جانب البائوس، يدير الكوميديون عواطف الجمهور من تقييم استجابات الجمهور، والتكيف مع (Punchline) خلال استخدام النكات الختامية خصائصه. أما في جانب اللوغوس، فيقوم الكوميديون بتنظيم موادهم بشكل منهجي من خلال عمليات الكتابة، وتطوير الأفكار إلى بنية سردية، إضافة إلى مراجعة وتقييم المادة. تخلص الدراسة إلى أن عروض الكوميديا الارتجالية ليست نشاطاً عفوياً فحسب، بل هي نتيجة لاستراتيجيات اتصال مخططة ومستمرة. كما أن عناصر البلاغة الثلاثة تعمل بشكل متكامل لإنتاج عروض فعالة قادرة على تحقيق استجابات الجمهور المرجوة. الكلمات المفتاحية: استراتيجية الاتصال، البلاغة، الكوميديا الارتجالية، الكوميديون، سورابايا

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

COVER	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK (ARAB)	viii
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat teoritis	7
2. Manfaat praktis	7
E. Definisi Konsep	8
1. Strategi Komunikasi	8
2. Komika	9
3. Performa	10

4. Stand-Up Comedy	11
5. Komunitas StandupindoSurabaya	12
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORITIS	15
A. Kajian Teoritik	15
1. Strategi Komunikasi	15
2. Unsur-Unsur Strategi Komunikasi dalam Stand-Up Comedy	16
3. Strategi Komunikasi Komika dalam Konteks Komunitas	18
4. Kerangka Pikir Teoritis	19
5. Kerangka Pikir Penelitian	21
B. Kajian Prespektif Islam	22
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	23
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian	35
1. Subjek Penelitian	35
2. Objek Penelitian	36
3. Lokasi Penelitian.	36
C. Jenis dan Sumber Data	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	38
D. Tahap-tahap Penelitian	38
1. Pra-Lapangan	39
2. Pekerjaan Lapangan	39

3. Tahap Penulisan Laporan.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Wawancara mendalam.....	40
2. Observasi.....	41
3. Dokumentasi.....	41
F. Teknik Validitas Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
1. Sejarah Komunitas.....	44
2. Profil Singkat Komunitas StandupindoSurabaya	45
3. Alasan Pemilihan Komunitas	47
4. Profil Informan.....	48
B. Penyajian Data	49
1. Strategi Komunikasi Komika dalam Performa Stand-Up Comedy di Komunitas StandupindoSurabaya	49
2. Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Strategi Komunikasi Komika	59
C. Analisis Data	69
1. Komika sebagai komunikator	69
2. Materi komedi sebagai pesan	69
3. Panggung sebagai saluran komunikasi ... Error! Bookmark not defined.	
4. Audiens sebagai komunikan	Error! Bookmark not defined.

5. Respon tawa sebagai efek komunikasi ...**Error! Bookmark not defined.**

6. Peran komunitas dalam strategi komunikasi komika **Error! Bookmark not defined.**

D. Perspektif Keislaman	80
BAB V PENUTUP	82
A. Simpulan.....	82
B. Saran dan Rekomendasi.....	82
C. Keterbatasan Penelitian.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89
BIOGRAFI PENELITI	92

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Informan.....	48
---------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian	21
Gambar 4. 1 Tokoh Komika – Komika Terkenal dari Komunitas Standupindo Surabaya.	45
Gambar 4. 2 Kegiatan Open Mic Rutinan.....	57
Gambar 4. 3 Open Mic Stand-Up Comedy Surabaya	58
Gambar 4. 4 Event Bulanan Stand-Up Comedy Surabaya.....	63
Gambar 4. 5 Open Mic Rutinan.....	64
Gambar 4. 6 Rapat Evaluasi Stand-Up Comedy Surabaya	66
Gambar 4. 7 Rapat Evaluasi Stand-Up Comedy Surabaya	67
Gambar 4. 8 Rapat Evaluasi Stand-Up Comedy Surabaya	68

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adab, Dr Iswadi, M. Pd, Prof Dr Hj Neti Karnati, M. Pd &. Ahmad Andry B, M. Pd, Penerbit. *STUDI KASUS Desain Dan Metode Robert K.Yin*. Penerbit Adab, n.d.
- Adriaansz, Raykhel Hardian Yehezkiel, and Sinta Paramita. "Analisis Semiotika Makna Ketersinggungan terhadap Agama dan Unsur Politik dalam Stand Up Comedy." *Koneksi* 8, no. 2 (October 2024): 362–70. <https://doi.org/10.24912/kn.v8i2.27616>.
- Aulia, Nabila Tasya, Sri Yanuarsih, and I. Wayan Letreng. "Humor Observasional pada Akun Instagram @raditya_dika." *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra* 5, no. 3 (2025).
- Berger, Arthur Asa. *An Anatomy of Humor*. New York: Routledge, 2017. <https://doi.org/10.4324/9781315082394>.
- Berger, Peter L., and Thomas Luckmann. *The Social Construction of Reality*. n.d.
- Cangara, Hafied. "Pengantar Ilmu Komunikasi." Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK), Raja Grafindo Persada, 2011. <https://library.stik-ptik.ac.id>.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE, 2014.
- Effendy, O. U., and T. Surjaman. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya, 2011. <https://books.google.co.id/books?id=O272ngEACAAJ>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Bandung: Rosda Karya, 2011.
- Elfizar, Danisa Putri. "Strategi dakwah Dzawin Nur Ikrwam dalam Stand Up Comedy : Studi deskriptif terhadap Channel Youtube Dzawin Nur." Other, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023. <https://digilib.uinsgd.ac.id/81253/>.
- Farkhani Ahmad, Osan. "Strategi Komunikasi Dakwah Sakdiyah Ma'ruf Melalui Stand Up Comedy. Skripsi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri." Diploma, IAIN Pekalongan, 2021. <http://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>.
- Flick, Uwe. *The SAGE Handbook of Qualitative Research Design*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd, 2022. <https://doi.org/10.4135/9781529770278>.
- Husna, Indah, and Primi Rohimi. "Analisis Teknik Public Speaking Pada

- Stand Up Comedy Pada Komunitas Stand Up Indo Kudus.” *Journal of Da'wah* 3, no. 2 (December 2024): 179–94. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4629>.
- Ilham, Ramadani, and Nuriyati Samatan. “Retorika Stand Up Comedy dan Public Speaking Komunitas Stand Up Indo Lampung.” *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 4, no. 1 (September 2021): 17–24. <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i1.583>.
- Kurniati, Ifah Atur. “Stand Up Comedy, Retorika Generasi Milenial.” *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI* 2, no. 2 (July 2019): 29–43. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.955>.
- Lestari, Suci Shinta, and Ridho Satrio. *Analisis Isi Pesan Komika Stand Up Comedy Di Kompas TV*. 4, no. 2 (2019).
- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE, 2010.
- Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* | Perpustakaan Universitas Gresik. n.d. Accessed February 26, 2026. http://digilib.unigres.ac.id/%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D43.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications, 2013.
- Muchtar, Khoirudin. *POLITIK PENCITRAAN PKS DALAM PILGUB JABAR 2018*. n.d.
- Mughni, Asep. “Budaya komunikasi mubalig organisasi masyarakat islam Nahdlatul Ulama (NU) dan Persatuan Islam (PERSIS) di Kota Bandung.” Masters, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2019. <https://digilib.uinsgd.ac.id/29186/>.
- MUHAMMAD IMRON. “STRATEGI KOMUNIKASI KOMIKA STAND UP COMEDY DALAM MENGHIBUR AUDIENS (Studi Pada Komika Stand Up Indo Tegal).” Skripsi, Universitas Pancasakti, 2024. <https://repository.upstegal.ac.id/8329/>.
- . “STRATEGI KOMUNIKASI KOMIKA STAND UP COMEDY DALAM MENGHIBUR AUDIENS (Studi Pada Komika Stand Up Indo Tegal).” Skripsi, Universitas Pancasakti, 2024. <https://repository.upstegal.ac.id/8329/>.
- Mulyana, Deddy, and M. A. Phd. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, 2022. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=1641355706945196877&hl=en&oi=scholar>.
- Nurhayati, Kristina, Henilia Yulita, Dony Hermawan, and Desi Hasbiyah.

- “Retorika Dan Gaya Bahasa Kritik Sosial Dalam Stand Up Comedy Abdur Dan Riri.” *Jurnal Public Relations (J-PR)* 5, no. 2 (November 2024): 22–28. <https://doi.org/10.31294/jpr.v5i2.7425>.
- “Pengantar Ilmu Antropologi Koentjaraningrat | PDF.” Accessed February 26, 2026. <https://www.scribd.com/document/493995457/Pengantar-Ilmu-Antropologi-by-Koentjaraningrat-z-lib-org>.
- “Pengantar Ilmu Komunikasi - Hafied Cangara- Edisi Kelima.” *Rajagrafindo Persada*, n.d. Accessed January 2, 2026. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/pengantar-ilmu-komunikasi/>.
- Putra, Maulana Vierry Airlangga. *Diskursus Etnis Madura Dalam Materi Stand Up Comedy*. 14, no. 1 (2025).
- Regina, Annisa, and Ahmad Fatoni. *SELF-PRESENTATION KOMIKA BERHIJAB DALAM MENYUARAKAN ISU SOSIAL: ANALISIS DRAMATURGI PADA PERTUNJUKAN STAND-UP COMEDY SAKDIYAH MA'RUF*. n.d.
- Riyantie, Mayang, and Udi Rusadi. “Komodifikasi Konten dan Khalayak Youtube dalam Penayangan Situational Comedy ‘Lapor Pak! Edisi Kiky Saputri Roasting Ganjar Pranowo.’” *Jurnal Publisitas* 10, no. 2 (April 2024): 135–47. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v10i2.406>.
- Rufaidah, Dea. *Message Production Process in Stand Up Comedy: Ethnographic Study in Stand Up Community Indo Surabaya*. 01 (2021).
- Sastya, Gusti Agung Arta. *STRATEGI KOMUNIKASI KOMIKA STAND UP INDO BINJAI DALAM MENGHIBUR AUDIENS SKRIPSI*. 2022.
- Sihombing, Lambok Hermanto, Annisa Rahma Fajri, Mita Divia Sonali, and Puji Lestari. “Indonesian Stand-Up Comedy: A New Developing Industry of Youth Culture.” *Humaniora* 14, no. 1 (January 2023): 1–10. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v14i1.8381>.
- Simatupang, Gloria Maranatha N., and Gregorius Genep Sukendro. *Strategi Komunikasi Sindiran Konten Lip Service TikTok @podcastkeselaje*. 9, no. 2 (2025).
- “STAND UP INDO SURABAYA (@standupindo_sby) • Instagram Photos and Videos.” Accessed November 1, 2025. https://www.instagram.com/standupindo_sby/.
- “Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2020).” n.d. Accessed February 27, 2026. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf.

- Taufiq Ali, Kholik Kholik, and Syaifudin Zuhri. "Analisi Gaya Bahasa dan Teknik Public Speaking Komika Indonesia Indra Frimawan." *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra* 10, no. 4 (November 2024): 4365–74. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i4.4648>.
- Yanti, Vidia Dwi, Sugeng Hariyanto, and Farid Pribadi. *MENTERTAWAKAN KERESAHAN: ANALISIS WACANA KRITIS REPRESENTASI KEMISKINAN DALAM STAND-UP COMEDY KANG DIDI*. 13, no. 3 (2024).
- Zamzami, Wili Sahana. "Strategi Komunikasi Organisasi." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, January 16, 2021, 25–35. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/102>.

