

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MENGEMBANGKAN
MANAJEMEN HUMAS UNTUK MENINGKATKAN CITRA MADRASAH
DI MTSN 3 KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh :
HUSNUL HOTIMAH
06010322007



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing I
Prof. Dr. Hanun Asrohah, M. Ag
NIP. 196804101995032002

Dosen Pembimbing II
Dr. Muhammad Nuril Huda, M. Pd
NIP. 198006272008011006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HUSNUL HOTIMAH
NIM : 06010322007
JUDUL : STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MENGEMBANGKAN MANAJEMEN HUMAS UNTUK
MENINGKATKAN CITRA MADRASAH DI MTSN 3 KOTA
SURABAYA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 25 Februari 2026

Pembuat pernyataan,


F113BANX309542778
Husnul Hotimah
06010322007

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi ditulis oleh:

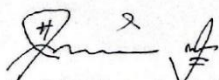
NAMA : HUSNUL HOTIMAH
NIM : 06010322007
JUDUL : STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MENGEMBANGKAN MANAJEMEN HUMAS UNTUK
MENINGKATKAN CITRA MADRASAH DI MTSN 3
KOTA SURABAYA

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 25 Februari 2026

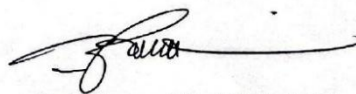
Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Prof. Dr. Hanun Asrohah, M.Ag

196804101995032002



Dr. Muhammad Nuril Huda, M.Pd

198006272008011006

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Husnul Hotimah ini telah dipertahankan
di depan TIM Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 11 Maret 2026
Mengesahkan,



Dekan

Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.

NIP.197407251998031001

Penguji I

Prof. Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.

NIP.196703111992031003

Penguji II

Dr. Hj. Mardiyah, M.Ag.

NIP.196707252003122001

Penguji III

Prof. Dr. Hanun Asrohan, M. Ag.

NIP. 196804101995032002

Penguji IV

Dr. Muhammad Nuril Huda, M. Pd.

NIP. 198006272008011006

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300 E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Husnul Hotimah
NIM : 06010322007
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan / Manajemen Pendidikan
Islam E-mail address : husnulhotimah1719@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MENGEMBANGKAN MANAJEMEN HUMAS UNTUK

MENINGKATKAN CITRA MADRASAH DI MTSN 3 KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 April 2026

Penulis

Husnul Hotimah

ABSTRAK

Husnul Hotimah (06010322007), 2026. *Strategi Kepala Madrasah Dalam Mengembangkan Manajemen Humas Untuk Meningkatkan Citra Madrasah Di MTsN 3 Kota Surabaya*. Dosen Pembimbing I Prof. Dr. Hanun Asrohah, M.Ag dan Dosen Pembimbing II Dr. Muhammad Nuril Huda, M. Pd.

Skripsi ini membahas strategi kepala madrasah dalam mengembangkan manajemen humas untuk meningkatkan citra madrasah di MTsN 3 Kota Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi kepala madrasah dalam mengembangkan manajemen humas, menganalisis dampak manajemen humas terhadap peningkatan citra madrasah, serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya di MTsN 3 Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan uji keabsahan data melalui triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kepala madrasah dalam mengembangkan manajemen humas dilakukan melalui penguatan kerja sama tim kehumasan, penguatan kemitraan dengan masyarakat dan stakeholder, digitalisasi publikasi kegiatan madrasah, optimalisasi peran media sosial dan website resmi, serta pelibatan seluruh warga madrasah dalam membangun citra positif lembaga. Strategi tersebut berdampak pada meningkatnya citra madrasah sebagai lembaga pendidikan Islam yang unggul, religius, dan berkarakter, didukung oleh program madrasah berbasis ma'had dan tahfidz Al-Qur'an, sistem komunikasi dan publikasi yang adaptif secara digital, serta penerapan prinsip madrasah ramah anak dalam lingkungan pembelajaran. Peningkatan citra tersebut ditandai dengan meningkatnya kepercayaan masyarakat dan minat pendaftaran peserta didik baru. Faktor pendukung keberhasilan strategi ini meliputi komitmen kepemimpinan kepala madrasah, kompetensi sumber daya manusia, serta dukungan sarana publikasi digital. Adapun faktor penghambatnya antara lain keterbatasan SDM humas dan kendala teknis dalam pengelolaan media digital.

Kata kunci: Strategi Kepala Madrasah, Manajemen Humas, Citra Madrasah

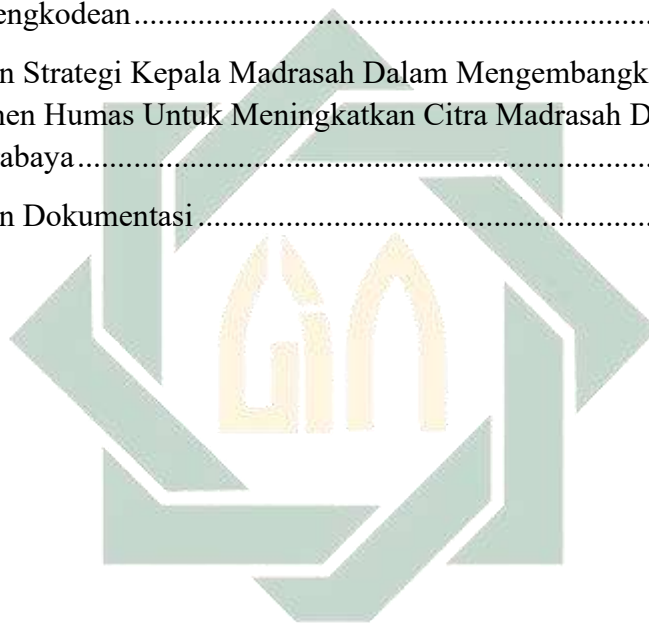
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Konseptual	11
F. Keaslian Penelitian	25
G. Sistematika Pembahasan	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
A. Strategi Kepala Madrasah	30
1. Pengertian Kepala Madrasah	30
2. Macam-Macam Strategi Kepala Madrasah	32
3. Fungsi dan Tugas Kepala Madrasah	35
B. Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan	36
1. Pengertian Manajemen Humas	36
2. Fungsi Humas Pada Lembaga Pendidikan	41
3. Jenis-Jenis Humas Dalam Lembaga Pendidikan	44
C. Citra Madrasah	46
1. Pengertian Citra Madrasah	46
2. Indikator Peningkatan Citra Madrasah	48
3. Faktor-Faktor Penghambat dalam Meningkatkan Citra Madrasah ..	49
D. Strategi Kepala Madrasah Dalam Mengembangkan Manajemen Humas Untuk Meningkatkan Citra Madrasah	51
1. Strategi Internal	53
2. Strategi Eksternal	53

BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Sumber Data.....	59
D. Metode Pengumpulan Data.....	62
E. Analisis Data	71
F. Keabsahan Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Gambaran Umum MTsN 3 Kota Surabaya	76
1. Sejarah MTsN 3 Kota Surabaya.....	76
2. Profil MTsN 3 Kota Surabaya	78
3. Visi, Misi, dan Tujuan MTsN 3 Kota Surabaya	79
4. Struktur Organisasi MTsN 3 Kota Surabaya	81
5. Program Kerja Humas MTsN 3 Kota Surabaya.....	81
6. Deskripsi Informan	83
B. Hasil Penelitian	85
1. Strategi Kepala Madrasah dalam Mengembangkan Manajemen Humas di MTsN 3 Kota Surabaya	85
2. Dampak Manajemen Humas terhadap Citra MTsN 3 Kota Surabaya.....	94
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra MTsN 3 Kota Surabaya	104
C. Pembahasan Penelitian.....	116
1. Strategi Kepala Madrasah dalam Mengembangkan Manajemen Humas MTsN 3 Kota Surabaya	116
2. Dampak Manajemen Humas terhadap Citra MTsN 3 Kota Surabaya	121
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra MTsN 3 Kota Surabaya	125
BAB V PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	141
A. Lampiran 1	141
B. Lampiran 2	149
C. Lampiran 3	151
BIODATA PENELITI.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informan Penelitian.....	62
Tabel 2. Data Kebutuhan Observasi	64
Tabel 3. Matriks Informan Wawancara.....	65
Tabel 4. Instrumen Dokumentasi	69
Tabel 5. Aspek Pengkodean.....	69
Tabel 6. Instrumen Strategi Kepala Madrasah Dalam Mengembangkan Manajemen Humas Untuk Meningkatkan Citra Madrasah Di Mtsn 3 Kota Surabaya.....	141
Tabel 7. Instrumen Dokumentasi	147



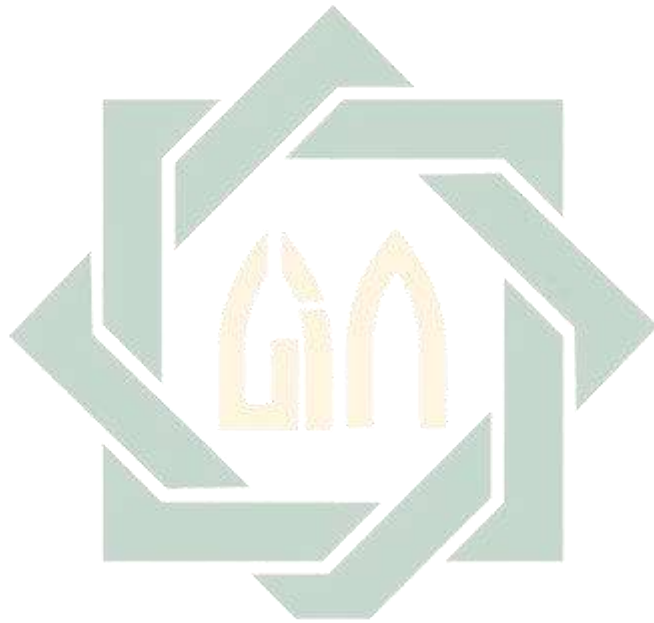
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Struktur Organisasi MTsN 3 Kota Surabaya	81
Gambar 2.	Peta Konsep Hasil Penelitian	116
Gambar 3.	Surat Izin Penelitian dari Fakultas Tarbiyah dan keguruan UIN Sunan Ampel Surabaya	149
Gambar 4.	Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian	150
Gambar 5.	Wawancara dengan Kepala Madrasah	151
Gambar 6.	Wawancara dengan Waka Humas	151
Gambar 7.	Wawancara dengan Guru dan Ketua SIM	151
Gambar 8.	Wawancara dengan Guru dan anggota SIM	152
Gambar 9.	Wawancara dengan Wali Murid	152
Gambar 10.	Bakti sosial lintas Etnis dan Negara	152
Gambar 11.	Pelepasan Mahasiswa UINSA bersama Tim Humas	153
Gambar 12.	Bakti Sosial Pemberian Alat Bantu Dengar dan Kacamata Gratis	153
Gambar 13.	Gelar Sosialisasi Program Madrasah untuk Wali Murid Kelas 8... ..	153
Gambar 14.	Rapat Dinas	154
Gambar 15.	Sosialisasi Polda Jatim di MTsN 3 Kota Surabaya: Cegah Bullying, Kekerasan Seksual, dan Judi Online	154
Gambar 16.	Haflah Akhirussanah Ma'had Baitul Hikmah MTsN 3 Kota Surabaya.....	154
Gambar 17.	Gelar Pelatihan Majalah Digital Tingkatkan Literasi Guru	155
Gambar 18.	Gerakan Jumat Ceria Bersih untuk Lingkungan Ramah Anak	155
Gambar 19.	Prestasi Akademik Siswa sebagai Peraih Medali Emas dalam “Brilliant Youth Competition”	155
Gambar 20.	Prestasi Non-Akademik Juara 3 Seni Tunggal Tangan Kosong Putri.....	156
Gambar 21.	Keluarga Besar MTsN 3 Kota Surabaya Sambut Hangat, Direktur Agama, Pendidikan dan Kebudayaan, BAPPENAS.....	156

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrument Observasi dan Dokumentasi.....	141
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian	149
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	151
Lampiran 4. Dokumentasi Humas.....	152



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ridwan, Sep Arinda, Risa Kamal, Hariyani Prasetyaningtyas, and Unifah Rosyidi. "Humas Dan Media Sosial Sebagai Seni Membangun Reputasi Sekolah Di Era Post Truth: Systematic Literature Review." *Journal on Education* 07, no. 02 (2025): 9032.
- Abdullah, Siti Hawa, dan Santhiram Raman. "Quantitative and qualitative research methods: Some strengths and weaknesses." *The Asia Pacific Journal of Educators and Education (Formerly Known as Journal of Educators and Education)* 17, no. 1 (2000): 1–15.
- Abdurrohman, Amelia Ramadhani, Desi Anggi Ramadhani, Dhony Hardiyanto, Gazi Zhafira, Liza Rizqi Ambarwati, Miranti N, dkk. *Digital PR dalam Era Disrupsi 5.0: Digital PR dalam Era Disrupsi 5.0 ; Kajian Akademis*. Nas Media Pustaka, 2023.
- Adab, Nining Syamsi Komariah. *Strategi Pengelolaan Madrasah Aliyah Swasta*. Penerbit Adab, 2023.
- Adab, Rosini, Penerbit. *Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Adab, 2023.
- Ambiya, Muhammad Said, Ahmad Syukri, dan Kasful Anwar US. *Manajemen Kepala Madrasah (Upaya Peningkatan Budaya Kerja Guru)*. Penerbit K-Media, 2021.
- Amini Latifa. *Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Madrasah di MAN Kendal*, 2022.
- Amir, Faizal, Iffa Qonitah, dan Vifi Nurhidayati. "Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun Citra Sekolah Di Mts Nu Putri 03 Bunte Pesantren Cirebon." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 001 (2024): 189–200.
- Anggil Risnawati Akmal, Haryati, Zuraini. "Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Organisasi." *Jrpp* 6, no. 1 (2023): 4139–42. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/mmp/article/view/13574>.
- Azahra, Nur, Maulana Efrianti, dan Reska Apriliani Asdar. "Strategi Humas dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Guru di SMAN 3 Bone." *Jurnal Mappesona* 2, no. 1 (2019).
- Azzaah, Sitti Isnani, dan Makmur Syukri. "Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Madrasah Di Mts Azzuhri Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang." *Hijri-Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Keislaman*, 2020. <https://scholar.archive.org/work/tjckfynu5bg4zgsx625dmsi23a/access/wayback/http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/hijri/article/download/8348/3836>.

- Citra, Ajenk N. "Social Media for Pr in University: Building Community and Engagement." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 6, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.7454/jsht.v6i2.1129>.
- Dika Kurniawan, Trio, Muhammad Ainul Yakin, and Hasimi Jafar. "Function Public Relation Management in Islamic Education Institution." *Mudir (Jurnal Manajemen Pendidikan)* 3, no. 2 (2023): 290–96. <https://doi.org/10.55352/mudir>.
- Doering, W. E., R. R. James, dan R. T. Echols. "A sequential injection cold-vapor atomic absorption method for the determination of total mercury." *Fresenius' Journal of Analytical Chemistry* 368, no. 5 (17 Oktober 2000): 475–79. doi:10.1007/s002160000512.
- Eriani, Yekti, Amrozi Khamidi, Kaniati Amalia, and Mochamad Nursalim. "Social Media Branding Strategies That Strengthen School Image Among Stakeholders." *Academia Open* 10, no. 1 (2025): 1–14. <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.10953>.
- Espinosa Andrade, Alejandra, León Padilla, dan Sarah J. Carrington. "Educational Spaces: The Relation between School Infrastructure and Learning Outcomes." *Heliyon* 10, no. 19 (Oktober 2024): e38361. doi:10.1016/j.heliyon.2024.e38361.
- Fauzan, Ahmad, Mirhabun Nadir, dan M. Bisri Ikhwan. "Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Lembaga (Studi Kasus Di Madrasah Tsanawiyah Al Amiriyah Blokagung." *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 2 (2024): 177–84.
- Fuad, Rahmad, Iswantir M, Muaddyl Akhyar, dan Ramadhoni Aulia Gusli. "Strategi Manajemen Madrasah Efektif Dalam Peningkatan Kualitas Belajar Mengajar." *Idarah Tarbiyah: Journal of Management in Islamic Education* 4, no. 2 (17 November 2023): 207–18. doi:10.32832/itjmie.v4i2.15437.
- Grunig, James E., dan Larissa A. Grunig. "Excellence Theory in Public Relations: Past, Present, and Future." Dalam *Public Relations Research*, disunting oleh Ansgar Zerfass, Betteke Van Ruler, dan Krishnamurthy Sriramesh, 327–47. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. doi:10.1007/978-3-531-90918-9_22.
- Muh Anwar. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Prenada Media, 2024.
- Hadi, Muhammad, A. R. Djailani, dan Sakdiah Ibrahim. "Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Min Buengcala Kecamatan Kuta Baro Kab Aceh Besar." *Jurnal Administrasi Pendidikan: Program Pascasarjana Unsyiah* 2, no. 2 (2014).

- Hanun, Farida. "Membangun Citra Madrasah Melalui Program Kelas Unggulan di MTsN 2 Bandar Lampung." *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Dan Keagamaan*, 2016.
- Harefa, Evimawati, Alexius Poto Obe, Bartolomeus Sihite, Megawati Naibaho, Ester Fosumange Laia, Marlinus Gaurifa, Raimon Rozaman Bawamenewi, et al. "Challenges and Opportunities in Using Social Media to Build Digital Literacy in Public Education: A Review-Based Perspective." *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA* 11, no. 5 (2025): 36–43. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v11i5.11016>.
- Harini, Ira Nur. "Manajemen hubungan masyarakat dalam upaya peningkatan pencitraan sekolah (studi kasus di SMP Al Hikmah Surabaya)." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 4, no. 4 (2014): 8–20.
- Hidayat, Daman Rasman Syarif. "Public Relations Management in Efforts to Improve School Image and Community Participation." *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences* 4, no. 2 (2021): 3204–12. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.2053>.
- Hidayat, Wahyu. "Strategi Pelaksanaan Supervisi Manajerial Dalam Meningkatkan Kinerja Kepala Madrasah Tsanawiyah." *Jurnal Pendidikan UNIGA* 13, no. 1 (2019): 168–84.
- Husnullail, M., dan M. Syahrani Jailani. "Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah." *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 70–78.
- Indrioko, Erwin. "Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam." *Universum* 9, no. 2 (2015): 265–74.
- Izza Nila Syarifah, and Azzah Nor Laila. "Public Relations Management in Improving the Image of Educational Institutions." *Journal of Advanced Research and Studies in Educational Management (JARSEM)* 1, no. 1 (2025): 37–42. <https://doi.org/10.64990/tzbfpx54>.
- Judijanto, Loso, Guntur Arie Wibowo, Karimuddin Karimuddin, Harun Samsuddin, Askar Patahuddin, Annisa Fitri Anggraeni, Raharjo Raharjo, dan Frida Marta Argareta Simorangkir. *Research Design : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Juhairin, Heri Khairiansyah, dan Wahab Wahab. "Strategi Membangun Citra Sekolah Melalui Program Ekstrakurikuler." *Tawazun: Jurnal Pendidikan Islam* 12, no. 2 (2019): 234–49.
- Karsono, Karsono, Purwanto Purwanto, dan Abdul Matin Bin Salman. "Strategi branding dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap madrasah tsanawiyah negeri." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 869–80.
- Khofi, Mohammad Bilutfikal, Yeni Tri Nur Rahmawati, Ahmad Mu'is, and Jasmin Haris. "Public Relations Management Based on Community Service."

- Journal of Innovative and Creativity (Joecy) 5, no. 2 (2025): 10052–63.
<https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.1724>.
- Kriyantono, Rachmat. “Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif.” Jakarta: Prenadamedia Group 30 (2020).
- Lincoln, Yvonna S., dan Norman K. Denzin. “The fifth moment.” *Handbook of qualitative research* 1 (1994): 575–86.
- Lutvia Nur Indahsari (2023) dengan judul “Manajemen Humas dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Kediri., t.t.
- Sulistyorini. *Manajemen Hubungan Lembaga Pendidikan Islam dengan Masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Unggulan*. Garudhawaca, 2024.
- Abdul Salam, *Manajemen Hubungan Masyarakat*. umsu press, 2024.
- Mahmud, Muhammad Ilzamul Khoir, and Ahmad Sahidah. “Public Relation Management Strategy In Improving The Image Of Islamic Educational Institutions In The Digital Era.” *Proceeding of 2nd International Conference on Education, Society and Humanity* 02, no. 02 (2024): 1398–1407.
<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/icesh/article/view/10046/3933>.
- Makhin, Muhammad, Sukarman Sukarman, Siti Muyasaroh, dan Muktasim Billah. “Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pendaftaran Peserta Didik Baru.” *Khazanah Pendidikan* 18, no. 2 (2024).
- Maksur. *Manajemen Humas Pendidikan Islam: Teori dan Aplikasi*. Deepublish, 2018.
- Syafri Fadillah Marpaung, *Manajemen Humas Dan Layanan Publik*, 2024.
- Melati, Melati, dan Andini Nurwulandari. “Analisis reaksi pasar terhadap stock split pada perusahaan bertumbuh dan tidak bertumbuh.” *Oikonomia: Jurnal Manajemen* 13, no. 2 (2017).
- Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. “Qualitative data analysis: A methods sourcebook.”, 2014.
<https://cir.nii.ac.jp/crid/197002348484333791>.
- Molasy, Honest Dody. *Madrasahku Keren Ayo Bikin Sekolahmu Jadi Hits! : Panduan Praktis dan Inspiratif dalam Membranding Madrasah*. Indonesia Emas Group, 2025.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif* – 2019.
- Muhammad Maulana (2023) berjudul “Strategi Kepala Madrasah dalam Mengembangkan Hubungan Kemitraan dengan Masyarakat pada MAN 2 Soppeng”, t.t.

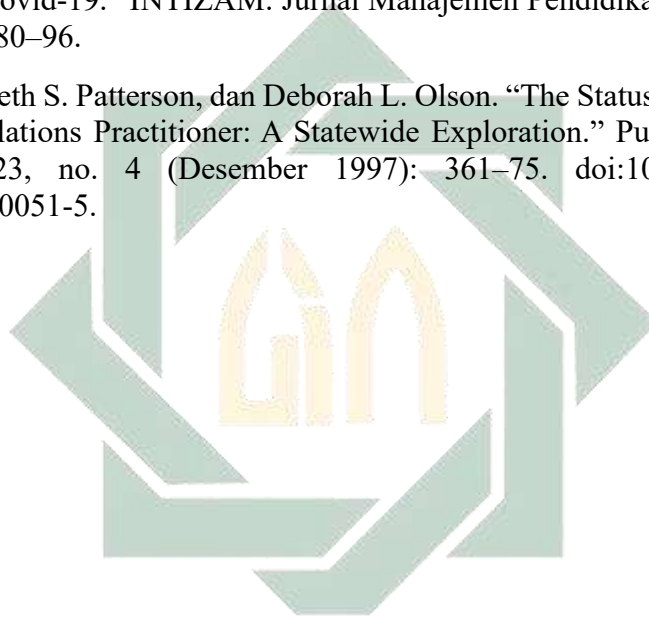
- Mukhafadlo, Nafisatul, dan Nunuk Hariyati. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Positif Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Tarbiyatut Tholabah Lamongan." Diakses 27 Mei 2025. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/46537>.
- Mukhtar, Mukhtar. "Strategi kepala sekolah dalam meningkatkan kinerja guru pada SMP Negeri di Kecamatan Masjid Raya Kabupaten Aceh Besar." *Jurnal Administrasi Pendidikan Program Pascasarjana Unsyiah* 3, no. 3 (2015): 93917.
- Muslihat. *Kepala Madrasah Pada PKKM (Penilaian Kinerja Kepala Madrasah)*. Deepublish, 2020.
- Mustika, Hanisa. "Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Mandau Kabupaten Bengkalis," 2023. [https://repository.uin-suska.ac.id/70996/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/70996/2/SKRIPSI HANNISA MUSTIKA.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/70996/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/70996/2/SKRIPSI%20HANNISA%20MUSTIKA.pdf).
- Nartin, Faturrahman, Asep Deni., CQM, Yuniawan Heru Santoso, Paharuddin, Wayan Gede Suacana, Etin Indrayani, Firman Yasa Utama, Wico J. Tarigan, dan Eliyah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Nasution, Muhammad Irfan, dan Nurwani M. Si. "Analisis Penerapan Sistem Informasi Pemerintah Daerah (SIPD) pada Badan Pengelola Keuangan Dan Aset Daerah (BPKAD) Kota Medan." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 9, no. 2 (2021): 109–16.
- Nazib, Fiqra Muhamad, Iman Saifullah, Yufi Mohammad Nasrullah, dan Farah Hanifah. "Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Madrasah." *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 4, no. 3 (2023): 2764–73.
- Novia, Zella. "Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah Melalui Program Madrasah Berbasis Riset di MAN 1 Trenggalek." *Journal GEEJ* 7, no. 2 (2023): 1–104.
- Novita, Putri Dea, Amilda, and Nyimas Atika. "Public Relations Strategy in Creating School Branding Through Social Media." *Studia Manageria* 6, no. 2 (2025): 127–40. <https://doi.org/10.19109/studiamanageria.v6i2.25390>.
- Nurfuadi. *Manajemen Humas Madrasah*. wawasan Ilmu, 2023.
- Nurislaminingsih, Rizki, dan Yanuar Yoga Prasetyawan. "Metode Pengumpulan Data Riset Kualitatif untuk Pemula, 2024.
- Nursapia Harahap. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2020.
- Ohara, Muammar Revnu. "The Role of Social Media in Educational Communication Management." *Journal of Contemporary Administration*

- and Management (ADMAN) 1, no. 2 (2023): 70–76.
<https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.25>.
- Parati, and Eka Diana. “Peran Media Sosial Dalam Strategi Public Relations Untuk Membangun Brand Image Di Lembaga Pendidikan.” *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 10, no. 3 (2025): 167–86.
- Widya Ayu Fadhila. “Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Sekolah di Madrasah Aliyah Bilingual Muslimat NU Sidoarjo”, 2023.
- Pohan, Zakirun. “Peran Humas (Publik Relations) Pada Bidang Pendidikan.” *Jurnal Sintesa* 18, no. 1 (2018).
- Purnomo, P., dan E. Mulyasa. “Implementasi Kurikulum 2013 dalam Pembelajaran di Sekolah Dasar.” Dalam *Seminar Nasional Implementasi Pembelajaran Tematik dalam Mengoptimalkan Kurikulum*, 2013.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Penerbit P4I, 2022.
- Putri, Dinda Febrianti, Abdullah Abdullah, and Amalia Herlina. “Mindful Messaging: Public Relations (Pr) Strategies in Schools By Using Hierarchy of Effects.” *Managere: Indonesian Journal of Educational Management* 6, no. 1 (2024): 98–110. <https://doi.org/10.52627/managere.v6i1.429>.
- Qualitative data analysis: A methods sourcebook, 2014.
<https://cir.nii.ac.jp/crid/197002348484333791>.
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Ramadhina, Marini Shadrina. “Optimizing Social Media As a Public Relations Tool in Educational Institutions.” *2nd International Conference on Education, Society, and Humanity* 02, no. 02 (2024): 1334–40.
- Ratri, Safitri Yosita, and Lina Aviyanti. “Unlocking Digital Literacy in Indonesia: Insights from the Use of Social Media Platforms.” *Jurnal Prima Edukasia* 13, no. 1 (2025): 191–200. <https://doi.org/10.21831/jpe.v13i1.83433>.
- Reilly, Peter J. “Xylanases: Structure and Function.” Dalam *Trends in the Biology of Fermentations for Fuels and Chemicals*, disunting oleh Alexander Hollaender, Robert Rabson, Palmer Rogers, Anthony San Pietro, Raymond Valentine, dan Ralph Wolfe, 111–29. Boston, MA: Springer US, 1981. doi:10.1007/978-1-4684-3980-9_8.
- Riswanto, Ari, Aji Jumiono, Tetty Sufianty Zafar, Loso Judijanto, Apriyanto Apriyanto, Yadi Kusmayadi, dan Paringsih Paringsih. *Strategi Manajemen : Konsep, Teori, dan Implementasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Rohaenah, Neni. “Peran Kepala Madrasah dalam Pencapaian Kinerja Madrasah.” *Indonesian Journal of Education Management & Administration Review* 3, no. 2 (2019): 155–61.

- Romadhona, Alfaini, and Ainur Rifqi. "Peran Media Sosial Dalam Mendukung Implementasi Manajemen Humas Sekolah." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 10, no. 3 (2022): 613–24.
- Rosmayani, Meirina, Siti Julaihah, and Ida Suryani Wijaya. "Strategi Humas Dalam Membangun Citra, Kepercayaan, Dan Reputasi Sekolah Islam: Studi Di SD Muhammadiyah 1 Samarinda." *ITQAN: Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan* 16, no. 1 (2025): 25–36. <https://doi.org/10.47766/itqan.v16i1.3101>.
- Ruslan, Muhammad, Zaenal Kusuma, dan Mochtar Luthfi Rayes. "An analysis of land characteristics and capabilities In kusambi sub-watershed of batulicin watershed in Tanah bumbu regency south Kalimantan." *Academic Research International* 4, no. 5 (2013): 222.
- Ruslan, Rainis, Mohd Shariff Noresah, dan Masron Tarmiji. "Perubahan konsentrasi ruangan penduduk Semenanjung malaysia 1980-2000." *Geografia* 1, no. 1 (2003): 1–13.
- Ruslan, Rosady. "Etika Kehumasan konsepsi & aplikasi," 2011. <https://library.stikptik.ac.id/detail?id=49231&lokasi=lokal>.
- Salamah, Anis, dan Moh Syamsul Falah. "Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun Brand Image Madrasah." *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman* 13, no. 2 (2024): 204–17.
- Sapardan, Erwan, M. Hidayat Ginanjar, dan Heriyansyah Heriyansyah. "Strategi Kepala Madrasah Ummul Quro Al-Islami dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Masyarakat." *Cendikia Muda Islam: Jurnal Ilmiah* 1, no. 01 (2021): 151–62.
- Saputra, Rifky fadly, Qoonitaatun Nisa, Nurdiansyah Nurdiansyah, Rafi'Irsyad Aldifa, Siti Aysah Ayu Putri, Yuti Trisnani, dan Siti Cholilah. "Pengelolaan Administrasi Kehumasan Di Madrasah." Penerbit Tahta Media, 2025. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/1575>.
- Sari, RA Putri Mustika. "Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Pt. Prudential Life Assurance." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 3, no. 2 (2020): 159–66.
- Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Awalul Fitriana berjudul "Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Ponorogo", 2024.
- Solikhin, Anif, Giyoto Giyoto, and Kholilul Rokhman. "Enhancing Performance Of School Public Relations: The Contributing Website Of School Public Relations Services In Madrasah Tsanawiyah." *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. November 2022 (2023): 249–62.

- Sompron, Theerath. "Community Engagement in Educational Management: Building Strong Partnerships." *Journal of Asian Multicultural Research for Educational Study* 3, no. 4 (2023): 1–6.
- Strategi Kepala Madrasah Dalam Membangun Citra Sekolah Di Mts Nu Putri 03 Bunte Pesantren Cirebon." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 001 (2024): 189–200.
- Sugiyono, Sugiyono. "The evaluation of facilities and infrastructure standards achievement of vocational high school in the Special Region of Yogyakarta." *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 25, no. 2 (2021): 207–17.
- Sumilih, Dimas Ario, Aswadi Jaya, Asti Dewi Rahayu Fitriyaningsih, Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani, Enjang Pera Irawan, Fitria Cita Dirna, Nur Anisyah Rachmaningtyas, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia, 2025.
- Suryanto, Mikael Hang, dan MM SE. "Sistem operasional manajemen distribusi." Jakarta: Grasindo, 2016.
- Susanto, Dedi, dan M. Syahrani Jailani. "Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah." *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61.
- Susfaridaini, Susfaridaini. "Strategi Public Relations dalam membangun citra melalui prestasi lembaga pendidikan: Studi kualitatif pada Chongkrasat Wittaya School, Thailand." PhD Thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2025. <https://digilib.uinsgd.ac.id/114678/>.
- Tajudin, Ahmad, dan Andika Aprilianto. "Strategi Kepala Madrasah.. dalam Membangun Budaya Religius Peserta Didik." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2020): 101–10.
- Umar, Husein. "Metode penelitian untuk skripsi dan tesis." Jakarta: Rajawali 42 (2013).
- Umrati, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Van Voorhis, Frances, dan Steven Sheldon. "Principals' Roles in the Development of US Programs of School, Family, and Community Partnerships." *International Journal of Educational Research* 41, no. 1 (Januari 2004): 55–70. doi:10.1016/j.ijer.2005.04.005.
- Wardany, Diny Kristianty. *Kontribusi Kepemimpinan Kepala Madrasah Profesionalitas Guru Dan Media Pembelajaran Terhadap Sikap Siswa Pada Guru*. Cv.Confident, 2018.

- Werdiningsih, Wilis. "Manajemen humas dalam meningkatkan peran komite sekolah di PAUD Sabila Ponorogo." *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2020): 108–22.
- Wibowo, Edi Wahyu. "analisis ekonomi digital dan keterbukaan terhadap pertumbuhan GDP Negara Asean." *Jurnal Lentera Bisnis* 7, no. 2 (2018): 66–80.
- Yusuf, Muhammad, Ahmad Saifudin, dan Afi Nuruz Zahrok. "Strategi kepala madrasah dalam meningkatkan kemampuan literasi digital guru pada masa pandemi covid-19." *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2022): 80–96.
- Zoch, Lynn M., Beth S. Patterson, dan Deborah L. Olson. "The Status of the School Public Relations Practitioner: A Statewide Exploration." *Public Relations Review* 23, no. 4 (Desember 1997): 361–75. doi:10.1016/S0363-8111(97)90051-5.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A