

**KONSUMERISME *FAST FASHION* DI KALANGAN MAHASISWA:
ANALISIS SIMULAKRA DAN HIPERREALITAS DALAM PERSPEKTIF**

JEAN PAUL BAUDRILLARD

Skripsi:

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam



Oleh:

Anisa Ayuningsih

(NIM. 07020122019)

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Ayuningsih
NIM : 07020122019
Program Studi : Aqidah dan Filsafat
Islam Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat
Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Surabaya, 30 Maret 2026



Anisa Ayuningsih
07020122019

PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "KONSUMERISME FAST FASHION DI KALANGAN MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA: ANALISIS SIMULAKRA DAN HIPERREALITAS DALAM PERSPEKTIF JEAN PAUL BAUDRILLARD" yang ditulis Anisa Ayuningsih disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 08 April 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Rohani, M.Ag.

NIP. 197101301997032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "KONSUMERISME *FAST FASHION* DI KALANGAN MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA: ANALISIS SIMULAKRA DAN HIPERREALITAS DALAM PERSPEKTIF JEAN PAUL BAUDRILLARD" yang ditulis oleh Anisa Ayuningsih ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 06 April 2026

Tim Penguji

1. Dr. Rofhani, M. Ag
2. Dr. Suhermanto, M. Hum
3. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag
4. Nur Hidayat Wakhid Udin, M.A

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 06 April 2026



Prof. Kadir Riyadi, Ph.D.
NIP.197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANISA AYUNINGSIH
NIM : 07020122019
Fakultas/Jurusan : Ushuludin dan Filsafat Islam / Aqidah dan Filsafat
E-mail address : anisaayuningsih1212@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

KONSUMERISME FAST FASHION DI KALANGAN MAHASISWA

UIN SUNAN AMPEL SURABAYA : ANALISIS SIMULAKRA DAN HIPERTEA-
LITAS DALAM PERSPEKTIF JEAN PAUL BAUDRILLARD.

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(ANISA AYUNINGSIH)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Judul : Konsumerisme *Fast Fashion* di kalangan Mahasiswa:
Analisis Simulakra dan Hiperrealitas dalam Perspektif Jean
Paul Baudrillard
Nama : Anisa Ayuningsih
Nim : 07020122019
Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam
Pembimbing : Dr. Rofhani, M. Ag.

Penelitian ini membahas fenomena konsumsi *fast fashion* pada mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dengan menggunakan perspektif Jean Paul Baudrillard. Fenomena *fast fashion* dalam penelitian ini menunjukkan bahwa konsumsi fashion tidak lagi semata-mata didasarkan pada kebutuhan, melainkan telah bergeser menjadi bagian dari gaya hidup dan sarana pembentukan identitas sosial. Produk *fast fashion* direpresentasikan sebagai simbol, tren, dan citra diri, sehingga mendorong mahasiswa untuk terus mengikuti perkembangan fashion yang cepat dan dinamis. Penelitian ini berfokus pada dua permasalahan utama, yaitu: 1). Bagaimana sikap konsumen *fast fashion* mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya, dan 2). Bagaimana analisis sikap konsumen *fast fashion* mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dianalisis melalui perspektif Jean Paul Baudrillard. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif melalui data wawancara dan observasi terhadap mahasiswa yang mengkonsumsi produk *fast fashion*. Hasil penelitian bahwa mahasiswa memiliki kecenderungan konsumtif, implusif, dan mudah dipengaruhi oleh tren serta media sosial. Konsumsi *fast fashion* tidak lagi didasarkan pada nilai guna, melainkan pada nilai tanda dan citra yang melekat pada produk. Dalam perspektif Baudrillard, fenomena ini menunjukkan adanya praktik simulakra dan hiperrealitas, Dimana realitas konsumsi dibentuk oleh simbol dan citra yang diproduksi oleh media dan industri fashion, sehingga mahasiswa terdorong untuk mengkonsumsi sebagai bentuk pencitraan diri.

Kata Kunci: *Fast Fashion*, Konsumerisme, Simulakra, Hiperrealitas, Jean Paul Budrillard.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTO.....	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kajian Terdahulu.....	11
E. Metodologi Penelitian	16
F. Sistematika Pembahasan	22
BAB II KONSEP <i>FAST FASHION</i> DAN KONSUMERISME MENURUT JEAN PAUL BAUDRILLARD	24
A. <i>Fast Fashion</i> sebagai Fenomena Sosial.....	24
B. Konsumerisme dalam Perspektif Teoretis	26
C. Teori Jean Paul Baudrillard	29
BAB III Konsumsi <i>Fast Fashion</i> Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya	34
A. Profil Informan.....	34
B. Pola Konsumsi <i>Fast Fashion</i> Mahasiswa.....	35
C. Temuan Tematik	44
BAB IV Analisis Sikap Konsumtif Mahasiswa Sesuai dengan Jean Paul Baudrillard	49
A. Konsumsi sebagai Nilai Tanda (Sign-Value)	49
B. <i>Fast Fashion</i> Sebagai Simulakra.....	50
C. Hiperrealitas dalam Konsumsi	51
D. Integrasi dengan Perspektif Islam	53
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 ZARA.....	36
Gambar 3 2 H&M	38
Gambar 3 3 PULL&BEAR.....	39
Gambar 3 4 BERSHKA	40
Gambar 3 5 UNIQLO.....	41
Gambar 3 6 COLORBOX.....	42
Gambar 3 7 BWBYAZ.....	43
Gambar 3 8 THIS IS APRIL.....	44



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Zuchri, and M. Si Sik. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Akahata, Shimbun. "Fast fashion, small paychecks: UNIQLO's sweatshop labor practices." *People's World*, June 23, 2017. <https://peoplesworld.org/article/fast-fashion-small-paychecks-uniqlos-sweatshop-labor-practices/>.
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin Nirzalin, and Alwi Alwi. "Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard." *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)* 13, no. 2 (2019): 147–66.
- Baudrillard, Jean. *Simulacra and Simulation*. The Body, in Theory. University of Michigan Press, 1994.
- Baudrillard, Jean. *The System of Objects*. Verso, 1996.
- Bhardwaj, Vertica, and Ann Fairhurst. "Fast Fashion: Response to Changes in the Fashion Industry." *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research* 20, no. 1 (2010): 165–73. <https://doi.org/10.1080/09593960903498300>.
- "DAMPAK ONLINE MARKETING MELALUI FACEBOOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT | JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN." Accessed April 7, 2026. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/66>.
- dev@grandiz.com. "Uniqlo makes fast fashion even faster." *RetailDetail EU*, May 23, 2017. <https://www.retaildetail.eu/news/fashion/uniqlo-makes-fast-fashion-even-faster/>.
- Febrianti, Nesa, Tiara Nur Oktaviani Putri, and Zulfina Yanti. "Pengaruh Trend Fast Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat: Dalam Perspektif Islam." *Islamologi: Jurnal Ilmiah Keagamaan* 1, no. 1 (2024): 343–59.
- Febrilly, Vanesha, and Mia Siscawati. "Eksplotasi Perempuan Buruh Oleh Industri Garmen: Fenomena Global Tren Pakaian Mode Cepat (Fast Fashion)." *Jurnal Vidya Wertta* 6, no. 1 (2023): 34–49.
- George, Tegan. "What Is Participant Observation? | Definition & Examples." *Scribbr*, March 10, 2023. <https://www.scribbr.com/methodology/participant-observation/>.
- Hakim, Adiyaksa Lukmanul, and Emmy Yuniarti Rusadi. "Kritik Globalisasi: Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan

- Pemuda Kota Surabaya.” *AL MA’ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya* 4, no. 2 (2022): 2. <https://doi.org/10.35905/almaarief.v4i2.2768>.
- Indriyani, Ratih, and Atita Suri. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MOTIVASI KONSUMEN PADA PRODUK FAST FASHION.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (2020): 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>.
- Kamaruddin, Syamsu A., Arlin Adam, and Andi Gunawan Ratu Chakti. “Komodifikasi Media Sosial Dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard: Studi Kasus TikTok Indonesia.” *Bosowa Journal of Education* 5, no. 1 (2024): 177–80.
- Krismawan, Deny. “FAST FASHION DALAM KONTEKS HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL (URGENSI PERLINDUNGAN HUKUM KARYA DESAIN FASHION SEBAGAI BAGIAN EKONOMI KREATIF).” *Jurnal Legislasi Indonesia* 18 (June 2021): 281. <https://doi.org/10.54629/jli.v18i2.785>.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Liputan6.com. “Tak Hanya Murah, Kenali Lebih Jauh Industri Fast Fashion.” liputan6.com, April 21, 2019. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3939303/tak-hanya-murah-kenali-lebih-jauh-industri-fast-fashion>.
- Maiti, Rashmila. “Fast Fashion: Its Detrimental Effect on the Environment.” Earth.Org, January 5, 2024. <https://earth.org/fast-fashions-detrimental-effect-on-the-environment/>.
- Nasir, Abdul, Nurjana Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, and M. Win Afgani. “Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 5.
- Nikolopoulou, Kassiani. “What Is Purposive Sampling? | Definition & Examples.” Scribbr, August 11, 2022. <https://www.scribbr.com/methodology/purposive-sampling/>.
- Portal Persatuan Islam (PERSIS). “Tafsir Al-Furqan Surat Al-A’raf Ayat 31-41.” Accessed January 27, 2026. <https://persis.or.id/kajian/read/tafsir-al-furqan-surat-al-araf-ayat-31-41>.
- Purcell, Lauren E. “A FASHION FLOP: THE INNOVATIVE DESIGN PROTECTION AND PIRACY PREVENTION ACT.” *Journal of Law and Commerce* 31 (October 2013): 203–20. <https://doi.org/10.5195/jlc.2013.53>.

- Strategis, Departemen Kajian dan Aksi. "Fast Fashion: Sumber Derita Buruh Dan Bumi." *Kastrat Times*, May 15, 2021. <https://medium.com/kastrat-times/fast-fashion-sumber-derita-buruh-dan-bumi-aa5ac273b963>.
- "Surat Al-Baqarah Ayat 168: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed February 18, 2026. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>.
- "Surat Al-Furqan Ayat 67: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed January 27, 2026. <https://quran.nu.or.id/al-furqan/67>.
- "Surat Al-Isra' Ayat 29: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Accessed January 27, 2026. <https://quran.nu.or.id/al-isra/29>.
- Thamrin, Hasnidar Thamrin, and Adnan Achiruddin Saleh. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa." *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah* 11, no. 01 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01.1923>.
- "The environmental costs of fast fashion." *David Suzuki Foundation*, n.d. Accessed May 30, 2024. <https://davidsuzuki.org/living-green/the-environmental-cost-of-fast-fashion/>.
- This Is What Fast Fashion Really Means (Definition, Problems, Examples) - wtvox.com*. FASHION. May 9, 2023. <https://wtvox.com/fashion/fast-fashion/>.
- Wang, Tina Yinyin. "Consumer Behavior Characteristics in Fast Fashion." *Sweden: Thesis for the Fulfillment of the Master of Fashion Management*, 2010.
- Zamil, Mud, Ahmad Syadzali, and Abdul Hakim. "Budaya Konsumerisme Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin di Bidang Fashion Keagamaan Perspektif Herbert Marcuse." *Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin* 22, no. 2 (2023): 101–18. <https://doi.org/10.18592/jiiu.v22i2.10888>.