



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISPERPUSIP_SIDOARJO TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN PADA PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN
UMUM SIDOARJO**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Rayhan Faysal Haq

NIM: 04020522078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2026

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayhan Faysal Haq

NIM : 04020522078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul "Pengaruh Media Sosial @disperpusip_sidoarjo terhadap Minat Kunjungan pada Pengunjung Perpustakaan Umum Sidoarjo" adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi saya tersebut.

Sidoarjo, 22 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Rayhan Faysal Haq
04020522078

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

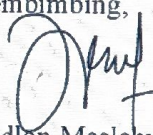
Nama : Rayhan Faysal Haq
NIM : 04020522078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram
@disperpusip_sidoarjo terhadap Minat Kunjungan
pada Pengunjung Perpustakaan Umum Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Sidoarjo, 18 Desember 2025

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Nur Romdlon Maslahul Adi. M.Pd.

NIP. 199303092020121012

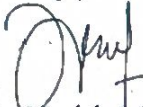
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Pengaruh Media Sosial Instagram @disperpusip_sidoarjo terhadap
Minat Kunjungan pada Pengunjung Perpustakaan Umum Sidoarjo

Disusun Oleh
Rayhan Faysal Haq
NIM. 04020522078

Telah diuji dan dinyatakan lulus ujian Strata Satu
Pada tanggal 22 Desember 2025

Penguji I '



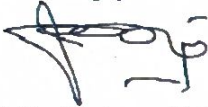
Nur Romdhan Maslahul Adi, M.Pd.
NIP.199303092020121012

Penguji II



Dr. Abu Amar Bustomi, M.Si.
NIP.197102042005011004

Penguji III



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP.196004121994031001

Penguji IV



Arriza Qurrata A'yun, M.Med.Kom
NIP.199205202018012002

Surabaya, 22 Desember 2025
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Rofiqul Huda, S.Ag., M.Fil.I
NIP.1971998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rayhan Faysal Haq
NIM : 04020522078
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : rayhanfysl@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram @disperpusip_sidoarjo terhadap Minat Kunjungan pada

Pengunjung Perpustakaan Umum Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2026

Penulis

(Rayhan Faysal Haq.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Rayhan Faysal Haq, NIM 04020522078, 2025. Pengaruh Media Sosial Instagram @disperpusip_sidoarjo terhadap Minat Kunjungan pada Pengunjung Perpustakaan Umum Sidoarjo.

Minat baca di Indonesia masih rendah, berdasarkan data dari UNESCO yang menyebutkan bahwa hanya sekitar 0,001% masyarakat Indonesia yang memiliki minat baca. Kondisi ini menunjukkan bahwa akses terhadap sumber informasi dan fasilitas literasi seperti perpustakaan masih belum dimanfaatkan oleh masyarakat. Perpustakaan Umum Sidoarjo berupaya meningkatkan minat baca masyarakat melalui media sosial Instagram sebagai sarana penyebaran informasi dan promosi layanan perpustakaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah media sosial Instagram berpengaruh terhadap minat kunjungan pengunjung ke Perpustakaan Umum Sidoarjo. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 108 responden. Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linear sederhana, uji linearitas, uji heteroskedastisitas, serta uji hipotesis. Variabel bebas adalah penggunaan media sosial Instagram, dan variabel terikat adalah minat kunjungan perpustakaan.

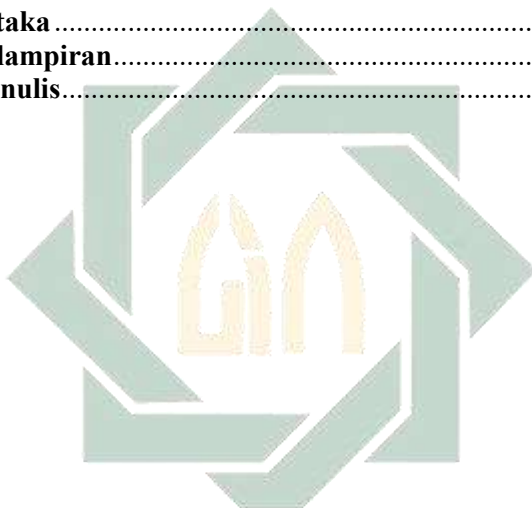
Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial Instagram memiliki pengaruh signifikan meskipun cenderung lemah terhadap minat kunjungan, yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ dan nilai *R Square* sebesar 0,090. Artinya, Instagram hanya berkontribusi sekitar 9% terhadap perubahan minat kunjungan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar fokus penelitian ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Instagram memiliki pengaruh yang kecil sebagai media komunikasi dan informasi, bukan faktor utama yang menentukan minat kunjungan pengunjung ke Perpustakaan Umum Sidoarjo.

Kata kunci: Minat Baca, Media Sosial Instagram, Minat Kunjungan

DAFTAR ISI

Sampul	i
Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto	iv
Persembahan	iv
Pernyataan Otentisitas Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Pedoman Penulisan Transliterasi	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	9
F. Hipotesis Penelitian.....	14
G. Sistematika Pembahasan	15
BAB II Kajian Teoritik	17
A. Landasan Teori	17
B. Perspektif Dakwah Islam.....	26
C. Kerangka Berfikir.....	29
D. Penelitian Terdahulu	30
BAB III Metode Penelitian	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian.....	38
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	39
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	51
G. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	56
A. Gambaran Umum Penelitian	56

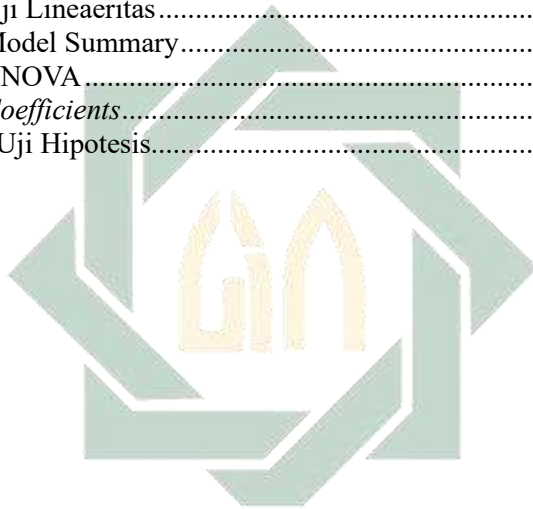
B. Penyajian Data.....	67
C. Pengujian Hipotesis.....	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V Penutup.....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran dan Rekomendasi	110
C. Keterbatasan Penelitian	111
Daftar Pustaka	112
Lampiran-lampiran.....	122
Biografi Penulis.....	126



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Variabel X	72
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Y	75
Tabel 4.3 Uji Validitas.....	79
Tabel 4.4 Uji Reabilitas.....	79
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.6 Uji Lineaeritas.....	81
Tabel 4.7 Model Summary.....	83
Tabel 4.8 ANOVA.....	83
Tabel 4.9 <i>Coefficients</i>	84
Tabel 4.10 Uji Hipotesis.....	85



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Jumlah Pengunjung Perpustakaan Umum Sidoarjo 2025	40
Gambar 4.1	Ruang Baca Perpustakaan	56
Gambar 4.2	Taman Bermain Anak.....	57
Gambar 4.3	Perbaikan Musholla.....	58
Gambar 4.4	Survey Kepuasan Masyarakat	59
Gambar 4.5	Jumlah Pengunjung Perpustakaan 2025	60
Gambar 4.6	Jumlah Pelajar Berkunjung Pada 2025.....	61
Gambar 4.7	Jumlah Mahasiswa Berkunjung Pada 2025.....	62
Gambar 4.8	Jumlah Peg. Swasta Berkunjung Pada 2025	63
Gambar 4.9	Jumlah Masyarakat Umum Berkunjung 2025.....	64
Gambar 4.10	Akun Instagram @disperpusip_sidoarjo	66
Gambar 4.11	Jumlah Jenis Kelamin Responden	68
Gambar 4.12	Frekuensi Mengunjungi Perpustakaan	69
Gambar 4.13	Distribusi Usia Pengunjung.....	70
Gambar 4.14	Gambar Q-Q Plot	80
Gambar 4.15	Gambar Scatterplot.....	82
Gambar 4.16	Akun Instagram @disperpusip_sidoarjo	88
Gambar 4.17	Kemampuan Memengaruhi Minat Berkunjung.....	92
Gambar 4.18	Konten Rapat @disperpusip_sidoarjo	94
Gambar 4.19	Kualitas Konten @disperpusip_sidoarjo.....	95
Gambar 4.20	Konten Kolab	97
Gambar 4.21	Kolom Komentar.....	99
Gambar 4.22	Tampilan <i>Feeds</i>	100

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Mustika. 'Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (SOR) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran'. *Nivedana: Jurnal Komunikasi Dan Bahasa* 3, no. 1 (2022): 47–59.
- Adi, Nur Romdlon Maslahul, Muhammad Rafli Ilham Ramadhan, Talitha Aristawati, and Syahansyah Adi Pratama. 'Pengaruh Word of Mouth Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di ShopeeFood'. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual* 7, no. 2 (2022): 420.
- Alvinri, Rezy. 'Pengaruh Work Life Balance Terhadap Stres Kerja Pegawai Lapas Kelas IIA Tembilahan'. PhD Thesis, Universitas Islam Indragiri, 2025. <http://repository.unisi.ac.id/970/>.
- Amalia, Rezha Nur, and Ragil Setia Dianingati. 'Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi'. *Generics: Journal of Research in Pharmacy* 2, no. 1 (2022): 9–15.
- Ananda, Dea. 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Fandom Boygroup NCT (Neo Culture Technology) Kota Pekanbaru'. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 5, no. 1 (2025): 18–18.
- Apriyanti, Adelia Gusria, and Nur Busyra. 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Waroeng Pak Muh Cijantung'. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 2 (2023): 1733–46.
- Aryani, Indita Dewi, and Dita Murtiariyati. 'Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada ADA Souvenir Project'. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha* 2, no. 2 (2022). <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2903502&val=25476&title=INSTAGRAM%20SEBAGAI%20MEDIA%20PROMOSI%20DALAM%20MENINGKATK>

AN%20JUMLAH%20PENJUALAN%20PADA%20ADA%
20SOUVENIR%20PROJECT.

- Asrulla, Risnita, M. Syahran Jailani, and Firdaus Jeka. 'Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis'. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 26320–32.
- Audya, Yolla. 'Pengaruh Parasocial Relationship Pada Niat Konsumen Mencari Informasi Lebih Jauh Tentang Produk Dengan Influencer Credibility Dan Audience Likes Sebagai Pemediasi'. PhD Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, 2023. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1956>.
- Darani, Nurlia Putri. 'Kewajiban Menuntut Ilmu Dalam Perspektif Hadis'. *Jurnal Riset Agama* 1, no. 1 (2021): 133–44.
- Dari, Sarah Wulan, and Sri Rohyanti Zulaikha. 'Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kunjung Pemustaka Di Perpustakaan Universitas Mercu Buana Yogyakarta'. *Al-Kuttab: Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan* 5, no. 1 (2023): 21–30.
- DataReportal – Global Digital Insights. 'Digital 2025: Indonesia'. 25 February 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>.
- Efrida, Sella, and Anisa Diniati. 'Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Dalam Membangun Personal Branding Miss International 2017'. *Jurnal Kajian Komunikasi* 8, no. 1 (2020): 57–71.
- Fadhillah, Alsya Salwa, Mustika Rahmania, Syalsa Dania Putri, Muhammad Dirga Febrian, Muhammad Cahyo Prakoso, and Raden Siti Nurlaela. 'Sistem Pengambilan Contoh Dalam Metode Penelitian'. *Karimah Tauhid* 3, no. 6 (2024): 7228–37.

- Fahrurrosi, Lingga, M. Taufik Ismail Siregar, Abadullah Hilmi Az-Zuhdy, and Hesim Muzedi. 'Analisis Kewajiban Menuntut Ilmu Dalam Islam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadis'. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2025): 348–57.
- Farchan, Muchammad. 'Pengaruh Attitude Toward Halal Local Food, Terhadap Intention to Recommend Food Destination Dan Intention to Revisit Food Destination Melalui Food Destination Image Sebagai Variabel Intervening'. PhD Thesis, Universitas Islam Sutan Agung Semarang, 2025. <https://repository.unissula.ac.id/43347/>.
- Hanifah, Haura, Lathifa Salsabillah, Allisa Tazkia Fitri, Riska Mona Febriani, and Rully Hidayatullah. 'Landasan Teori, Penelitian Relevan, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian Pendidikan'. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2025): 391–404.
- Hariyati, Jamiah. 'Media Sosial Sebagai Media Dakwah: Penyebaran Konten Kajian Al-Qur'an Di Media Sosial Dalam Perspektif Al-Qur'an'. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (2025): 692–704.
- Ismail, Diva Thea Theodora. 'Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Di Dinas Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Bandung'. *Palimpsest: Journal of Information and Library Science* 12, no. 1 (2021): 37–47.
- Isnaeni, Vidi Nur. 'Implementasi Strategi Pemasaran Melalui Endorsement Dengan Pendekatan AIDA Pada Produk Vitameal Dalam Meningkatkan Penjualan'. PhD Thesis, Universitas Islam Indonesia, 2025. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/58728>.
- Isnaini, Muhammad, Muhammad Win Afgani, Al Haqqi, and Ilham Azhari. 'Teknik Analisis Data Uji Normalitas'. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 4, no. 2 (2025): 1377–84.
- Iztihana, Affa, and Mecca Arfa. 'Peran Pustakawan MTs N 1 Jepara Dalam Upaya Mengembangkan Minat Kunjungan Siswa Pada

- Perpustakaan'. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 9, no. 1 (2020): 93–103.
- Jaelani, Ahmad, and Apid Hapid Maksum. 'Analisis Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen'. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 11 (2022): 110–14.
- Jailani, M. Syahrani. 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif'. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Jannah, Roihatul, Nur Rohman, Amin Kiswanto, Maria Ana Sila Hayatri, and Rakhmat Ashartono. 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Gunung Api Purba Nglanggeran Gunungkidul'. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 6, no. 2 (2023): 361–69.
- Jordan, Soehardjo Kaleb. 'Pengaruh Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Efektivitas Iklan Spotify'. *Journal of Accounting and Business Studies* 6, no. 2 (2021). <https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/545>.
- Juhansyah, Juhansyah. 'Kewajiban Dakwah: Analisis Hadis Perintah Dakwah Dan Hadis Menyampaikan Kebenaran'. *Mu'ashir: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 3, no. 2 (2025): 145–58.
- Jumairoh, Siti. *Pengaruh Bimbingan Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Sekolah Menengah Atas Islam 1 Surakarta Tahun Ajaran 2024/2025*. Institut Islam Mamba'ul'Ulum Surakarta, 2025. <https://eprints.iimsurakarta.ac.id/id/eprint/615/>.
- Kahfi, Shofi'yullahul, and Abdul Rahmat Albustomi. 'Metode Dakwah Melalui Lembaga Masjid Studi Kasus Masjid Al-Muttaqin Tuban'. *ASWALALITA: Journal of Da'wah Management* 4, no. 1 (2025): 28–35.
- Kamilah, Raniyah, Jauza Aqhna Kamila, Muhammad Ferry Hidayat, Nazwa Jelita Soleha, and Radja Rafi Aryawira. 'METODE

- SOR SEBAGAI ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN'. *Business, Economics, and Management Studies* 1, no. 1 (2025): 142–47.
- Komalasari, Andriyani Siti, and Desmy Riani. 'Edukasi Manfaat Literasi Membaca Dan Menulis Di SMK PGRI 3 Bogor'. *Jurnal Pengabdian Masyarakat UIKA Jaya SINKRON* 1, no. 2 (2023): 82–92.
- Liu, Xiao Tian, and Qingfeng Zhang. 'Optimizing Digital Advertising Effectiveness: An Empirical Study Integrating Two-Factor Theory and the AIDA Model'. *Asia-Pacific Journal of Convergent Research Interchange* 11, no. 1 (2025): 121–31.
- Maharani, Alfina. 'Faktor Pendorong Minat Kunjungan Mahasiswa Terhadap Perpustakaan Nasional'. *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi* 6 (2022): 179–90.
- Maulana, Rizky, Shinta Fatma Dewi, and Muhammad Syaifulloh. 'Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Agrowisata Kebun Teh Pagilaran Batang'. *Journal of Management and Digital Business* 4, no. 1 (2024): 132–42.
- Meilani, Mentari, Rifqi Zaeni Achmad Syam, and Oom Nurrohmah. 'Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Arsip Dan Perpustakaan Kota Bandung'. *Nusantara Journal of Information and Library Studies (N-JILS)* 6, no. 1 (2023): 102–20.
- Muntazah, Arina, and Rosiana Andhikasari. 'Aida Dalam Digital Marketing Communication Lembaga Amil Zakat Nasional Dompot Dhuafa'. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 6, no. 4 (2021): 73–83.
- Mutiara, Upik, and Romi Maulana. 'Perlindungan Data Pribadi Sebagai Bagian Dari Hak Asasi Manusia Atas Perlindungan Diri Pribadi'. *Indonesian Journal of Law and Policy Studies* 1, no. 1 (2020): 42–54.

- Muza, Khansa, Faza Hibatul Haqqi, Bintang Muhamad Harsya, Hilsya Faiqotul Innayah, and Mohammad Akeyla Zedidiah. 'Analisis Observasi Partisipatif Konsumen Toko Mr. DIY Menggunakan Pendekatan Teori SOR'. *Business, Economics, and Management Studies* 1, no. 1 (2025): 80–86.
- Muza, Khansa, Faza Hibatul Haqqi, Bintang Muhamad Harsya, Hilsya Faiqotul Innayah, and Mohammad Akeyla Zedidiah. 'Analisis Observasi Partisipatif Konsumen Toko Mr. DIY Menggunakan Pendekatan Teori SOR'. *Business, Economics, and Management Studies* 1, no. 1 (2025): 80–86.
- Nasqa, Rischa Afifatin, and Didit Darmawan. 'Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Di Wisata: Literature Review'. *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)* 4, no. 1 (2025). <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JEBI/article/view/1816>.
- Natalia, Tasya. 'Minim Baca, Anak-anak Indonesia Darurat Literasi!' CNBC Indonesia. Accessed 9 August 2025. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20241214152735-128-595993/minim-baca-anak-anak-indonesia-darurat-literasi>.
- Nurhaswinda, Nurhaswinda, Dwi Poni Egistin, M. Yahdi Rauza, et al. 'Analisis Regresi Linier Sederhana Dan Penerapannya'. *Jurnal Cahaya Nusantara* 1, no. 2 (2025): 69–78.
- Pratama, Angga. 'Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Pos Indonesia DC Ciputat'. *Jurnal Disrupsi Bisnis* 3, no. 2 (2020): 146–58.
- Pratama, Putu Krisnanda. 'Pengaruh Mutu Layanan Dan Kepuasan Pasien Terhadap Willingness to Recommend Yang Dimediasi Oleh Loyalitas Pasien Di Praktek Bersama Krisna Medika Loa Janan Samarinda Putu Krisnanda Pratama'. *Journal of Social and Economics Research* 6, no. 2 (2024): 371–86.
- Pratiwi, Komang Ary, I. Gusti Ayu Kt Giantari, I. Putu Gde Sukaatmadja, and Putu Yudi Setiawan. 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali

- Wisatawan: Sebuah Tinjauan Literature Sistematis’. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi* 8, no. 1 (2025): 208–24.
- Pujiastuti, Eny Endah, Lukmono Hadi, and Siti Aminatul Zahro. ‘Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention (Studi Pada Wisatawan Di Objek Wisata Puthuk Setumbu Borobudur)’. *Jurnal Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2020): 55–70.
- Qadir, Abdul, and M. Ramli. ‘Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)’. *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 3, no. 6 (2024): 2713–24.
- Rachman, Agung, and Rindana Intan Emeilia. ‘Pengaruh Media Sosial Instagram@ Tmiiofficial Terhadap Minat Berkunjung Ke TMII’. *JURNAL ILMIAH NUSANTARA* 1, no. 5 (2024): 344–52.
- Ramadhani, Fadli Muhammad, Asep Suryana, and Jimi Narotama Mahameruaji. ‘Hubungan Pencarian Informasi Pada Akun Instagram@ Placetogobandung Dengan Minat Berkunjung Followers Aktif Ke Destinasi Kuliner Di Bandung: Indonesia’. *Journal of Digital Communication Science* 1, no. 2 (2023): 108–22.
- Renggo, Yuniarti Reny, and S. Kom. ‘Populasi Dan Sampel Kuantitatif’. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* 43 (2022). https://www.researchgate.net/profile/Darwin-Damanik/publication/363094958_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_Kombinasi/links/630dfd88acd814437feb36f5/Metodologi-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-Kombinasi.pdf#page=54.
- Romadhona, Agnes, Muhammad Syaifulloh, and Slamet Bambang Riono. ‘Pengaruh Persepsi Pasien Dan Citra Puskesmas Terhadap Minat Kunjungan Ke Puskesmas Tanjung’. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* 1, no. 3 (2023): 203–13.

- Romansa, Juan Wody, Masya Putri Basalmah, Muhammad Syahid Darmawan, Romanus Mando Fransius Silaen, and Yeni Hesti Verawati Manurung. 'Analisa Efektivitas Kinerja Website SEABANK Menggunakan Teori AIDA'. *Business, Economics, and Management Studies* 1, no. 1 (2025): 10–28.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial'. *FOKUS: Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan* 4, no. 4 (2021): 279–84.
- Rosyid, Sahidna Ahmad. *Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Ibadah Pada Siswa Kelas VII Program Khusus A Sekolah Menengah Pertama Muhammadiyah 2 Surakarta Tahun Ajaran 2024/2025*. Institut Islam Mamba'ul 'Ulum Surakarta, 2025. <https://eprints.iimsurakarta.ac.id/id/eprint/349/>.
- Saputra, Made Yoga, and Gede Bayu Rahanatha. 'The Role of Customer Satisfaction in Mediating The Influence Of Service Quality On Re-Visit Intention: Study at Natya Hotel Kuta'. *International Journal of Management Research and Economics* 2, no. 4 (2024): 101–23.
- Sihotang, Hotmaulina. 'Metode Penelitian Kuantitatif'. Uki Press, 2023. <http://repository.uki.ac.id/13063/>.
- Sijoen, Alya Elita, Maasyithah Hutagalung, Evi Sirait, Siska Armawati Sufa, and Musran Munizu. 'Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce'. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 2024, 149–53.
- Sofyani, Hafiez. 'Penentuan Jumlah Sampel Pada Penelitian Akuntansi Dan Bisnis Berpendekatan Kuantitatif'. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 7, no. 2 (2023): 311–19.
- Subhaktiyasa, Putu Gede. 'Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif'. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9, no. 4 (2024): 2721–31.

- Sulistyaningrum, Dyah Erlina, Suryadi Suryadi, and Husin Husin. 'Kajian Hukum Islam Atas Kewajiban Menuntut Ilmu: Implikasi Bagi Sistem Pendidikan Kontemporer'. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 4, no. 3 (2025): 38–47.
- Sulung, Undari, and Mohamad Muspawi. 'Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier'. *Edu Research* 5, no. 3 (2024): 110–16.
- Suriani, Nidia, and M. Syahran Jailani. 'Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan'. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36.
- Susanto, Primadi Candra, D. Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni Nuraeni. 'Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)'. *Jurnal Ilmu Multidisplin* 3, no. 1 (2024): 1–12.
- Suwardi, Adi, and Ramayani Yusuf. 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Kimber (@Kimbershoes)'. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 5, no. 3 (2021): 144–56.
- Syukur, Abdul, Muhammad Aridan, and Amin Nugrah Santoso. 'Dakwah Berbasis Teknologi: Integrasi Media Sosial Dan AI Dalam Perspektif Sosiologi Dakwah'. *SAKALIMA: Pilar Pemberdayaan Masyarakat Pendidikan* 2, no. 1 (2025): 1–8.
- Trisnayanti, Ni Made Ary, Made Sudiarta, and Ni Putu Lianda Ayu Puspita. 'Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dengan Konsep AIDA Di Movenpick Resort & Spa Jimbaran Bali'. PhD Thesis, Politeknik Negeri Bali, 2022. <http://repository.pnb.ac.id/id/eprint/3305/>.
- Watajdid, Nurul Islah, Ari Lathifah, Dewi Syifa Andini, and Fitroh Fitroh. 'Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing'.

Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science) 20, no. 2 (2021): 163–79.

- Yusuf, Syadin Alivia, Kamila Syafa Mutmainnah, Akhirul Ramadhanu, and Nazwa Ramadhani. 'Membentuk Pengalaman Belanja Melalui Store Atmosphere: Analisis Perilaku Konsumen Di MINISO Dengan Teori SOR'. *Business, Economics, and Management Studies* 1, no. 1 (2025): 41–47.
- Zakiah, Nafis Nuriz, and Ugik Romadi. 'Pengaruh Media Sosial Instragram Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kopi Taji Lereng Bromo'. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]* 6, no. 1 (2022): 145–56.
- Zayrin, Afifah Aulia, Hayatun Nupus, Khalista Khansa Maizia, Siska Marsela, Rully Hidayatullah, and Harmonedi Harmonedi. 'Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian)'. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 3, no. 2 (2025): 780–89.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A