

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KINERJA KEUANGAN,  
UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan  
dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2021-2024)**

**SKRIPSI**

Oleh  
**RENI ROCHMAWATI**  
NIM: 08010322025



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2026**

## PERNYATAAN

Saya, Reni Rochmawati, 08010322025, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 29 Desember 2025



Reni Rochmawati  
NIM. 08010322025

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Surabaya, 23 Desember 2025

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Tantriana', written over a faint, stylized graphic that resembles a large, thin-lined letter 'D' or a similar shape.

Dr. Deasy Tantriana, M.M

NIP. 198312282011012009

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KINERJA  
KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR  
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024)**

Oleh  
Reni Rochmawati  
NIM: 08010322025

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 07 Januari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Deasy Tantriana, M.M.  
NIP. 198312282011012009  
(Penguji 1)
2. Dr. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M.  
NIP. 198612132019032009  
(Penguji 2)
3. Dr. H. Akhmad Yunan Atho'illah M.Si  
NIP. 198101052015031003  
(Penguji 3)
4. Febry Fabian Susanto, S.Si., M.Ak.  
NIP. 199602172024031001  
(Penguji 4)

### Tanda Tangan

.....  
.....  
.....  
.....

Surabaya, 07 Januari 2026  
Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reni Rochmawati  
NIM : 08010322025  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen  
E-mail address : renirochmawati0804@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal

terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan

Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2024)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2026

Penulis

(Reni Rochmawati)

## ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi perhatian utama bagi pelaku pasar modal karena mencerminkan prospek dan persepsi investor terhadap keberlanjutan usaha perusahaan. Penilaian terhadap nilai perusahaan penting dilakukan sebagai landasan sebelum berinvestasi, khususnya pada industri makanan dan minuman yang menghadapi persaingan ketat dan tuntutan transparansi kinerja. Melalui pengukuran nilai perusahaan, pihak eksternal dapat menelaah efektivitas strategi pengelolaan aset, struktur pendanaan, serta komitmen keberlanjutan yang dijalankan perusahaan untuk meningkatkan kepercayaan pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kinerja lingkungan, kinerja keuangan, ukuran perusahaan, serta struktur modal terhadap nilai perusahaan pada emiten manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2024. Metode yang digunakan menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan analisis regresi data panel yang diolah melalui aplikasi *EViews* 13. Sampel penelitian diperoleh sebanyak 17 dari 42 total entitas bisnis makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian yang digunakan adalah data sekunder, yaitu dengan mengunduh hasil Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) serta laporan keuangan tahunan yang bersumber dari BEI selama periode 2021–2024.

Hasil pengelolaan dan analisis data menunjukkan bahwa kinerja lingkungan (PROPER) dan kinerja keuangan (*Return on Assets/ROA*) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value/PBV*). Sedangkan ukuran (Ln. Total Aset) dan struktur modal (*Debt to Equity Ratio/DER*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Selain itu, variabel kinerja lingkungan (PROPER), kinerja keuangan (ROA), ukuran perusahaan (Ln. Total Aset), dan struktur modal (DER) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penelitian ini merekomendasikan agar pihak manajemen lebih mengoptimalkan isu lingkungan dan mengelola ekspansi aset untuk menjaga kepercayaan investor dan mempertahankan nilai perusahaan di pasar modal. Investor diharapkan mempertimbangkan informasi terkait kinerja lingkungan, kinerja keuangan, skala perusahaan dan struktur pendanaan sebelum menyusun keputusan investasi. Sedangkan bagi peneliti selanjutnya, disarankan memperluas variabel, periode observasi, dan mempertimbangkan faktor eksternal guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata Kunci : kinerja keuangan, kinerja lingkungan, nilai perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan

## ABSTRACT

Company value is a major concern for capital market players because it reflects investors' prospects and perceptions of the company's business sustainability. Assessing corporate value is important as a basis for investment, especially in the food and beverage industry, which faces intense competition and demands for performance transparency. By measuring corporate value, external parties can examine the effectiveness of a company's asset management strategies, funding structure, and sustainability commitments to increase market confidence.

This study aims to examine the effect of environmental performance, financial performance, company size, and capital structure on company value in food and beverage manufacturing issuers listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2024 period. The method used is an associative quantitative approach with panel data regression analysis processed using the EViews 13 application. The research sample consisted of 17 out of 42 total food and beverage business entities listed on the IDX using purposive sampling. The research data used was secondary data, namely by downloading the results of the Company Performance Rating Program in Environmental Management (PROPER) and annual financial reports sourced from the IDX during the 2021-2024 period.

The results of data management and analysis show that environmental performance (PROPER) and financial performance (Return on Assets/ROA) partially do not affect company value (Price to Book Value/PBV). Meanwhile, size (Ln. Total Assets) and capital structure (Debt to Equity Ratio/DER) partially have a significant effect on company value (PBV). In addition, the variables of environmental performance (PROPER), financial performance (ROA), company size (Ln. Total Assets), and capital structure (DER) simultaneously have a significant effect on company value (PBV).

This study recommends that management optimize environmental issues and manage asset expansion to maintain investor confidence and preserve company value in the capital market. Investors are expected to consider information related to environmental performance, financial performance, company scale, and funding structure before making investment decisions. Meanwhile, for future researchers, it is recommended to expand the variables, observation period, and consider external factors in order to obtain more comprehensive results.

Key words : capital structure, company size, company value, environmental performance, financial performance

## DAFTAR ISI

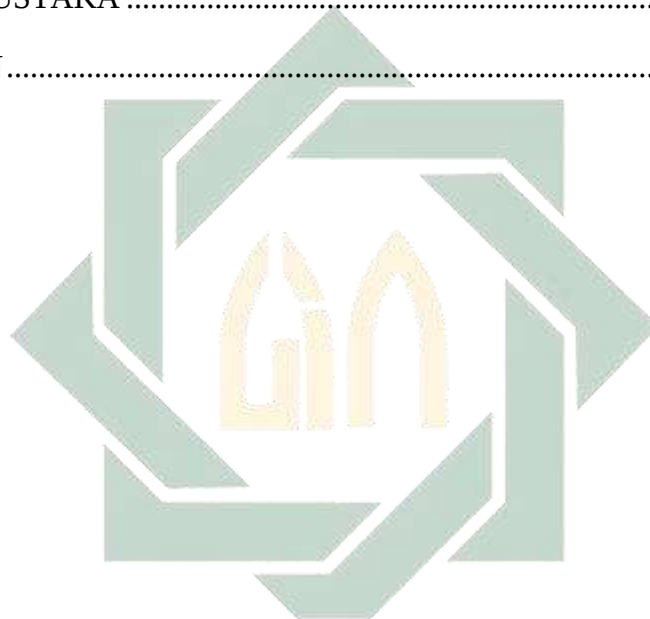
|                                                              |       |
|--------------------------------------------------------------|-------|
| PERNYATAAN.....                                              | iii   |
| DECLARATION .....                                            | iv    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                          | v     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                      | vi    |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....                 | vii   |
| ABSTRAK .....                                                | viii  |
| ABSTRACT.....                                                | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                                         | x     |
| DAFTAR ISI.....                                              | xii   |
| DAFTAR TABEL.....                                            | xvii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                           | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                         | xix   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                       | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 12    |
| 1.3 Tujuan.....                                              | 12    |
| 1.4 Manfaat.....                                             | 13    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                 | 13    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                  | 14    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                                  | 15    |
| 2.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....            | 15    |
| 2.2 Teori <i>Trade-off</i> ( <i>Trade-off Theory</i> ) ..... | 16    |
| 2.3 Kinerja Lingkungan.....                                  | 17    |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.1 Pengertian Kinerja Lingkungan .....                          | 17 |
| 2.3.2 Kriteria Kinerja Lingkungan .....                            | 17 |
| 2.3.3 Pengukuran Kinerja Lingkungan .....                          | 20 |
| 2.4 Kinerja keuangan.....                                          | 22 |
| 2.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan .....                            | 22 |
| 2.4.2 Manfaat Pengukuran Kinerja Keuangan .....                    | 22 |
| 2.4.3 Pengukuran Kinerja Keuangan .....                            | 24 |
| 2.5 Ukuran Perusahaan.....                                         | 25 |
| 2.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....                           | 25 |
| 2.5.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....                          | 26 |
| 2.5.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan .....                           | 28 |
| 2.6 Struktur Modal .....                                           | 29 |
| 2.6.1 Pengertian Struktur Modal .....                              | 29 |
| 2.6.2 Faktor-faktor Struktur Modal.....                            | 29 |
| 2.6.3 Pengukuran Struktur Modal .....                              | 30 |
| 2.7 Nilai Perusahaan.....                                          | 31 |
| 2.7.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....                            | 31 |
| 2.7.2 Fungsi Nilai Perusahaan.....                                 | 32 |
| 2.7.3 Pengukuran Nilai Perusahaan .....                            | 34 |
| 2.8 Penelitian Terdahulu.....                                      | 35 |
| 2.9 Kerangka Konseptual .....                                      | 45 |
| 2.10 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis .....         | 46 |
| 2.10.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 46 |
| 2.10.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan .....   | 47 |
| 2.10.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....  | 49 |

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.10.4 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....                                                                                | 50 |
| 2.10.5 Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Secara Bersama-sama Terhadap Nilai Perusahaan ... | 51 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                                                                                               | 54 |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                                                                                   | 54 |
| 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....                                                                                                        | 55 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....                                                                                                     | 55 |
| 3.3.1 Populasi.....                                                                                                                          | 55 |
| 3.3.2 Sampel.....                                                                                                                            | 56 |
| 3.4 Variabel Penelitian .....                                                                                                                | 58 |
| 3.4.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....                                                                                    | 58 |
| 3.4.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....                                                                                   | 59 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....                                                                                                      | 59 |
| 3.6 Data dan Sumber Data.....                                                                                                                | 61 |
| 3.6.1 Data .....                                                                                                                             | 61 |
| 3.6.2 Sumber Data.....                                                                                                                       | 62 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                                             | 62 |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                                                                                                               | 63 |
| 3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                                    | 64 |
| 3.8.2 Model Estimasi Regresi Data Panel.....                                                                                                 | 65 |
| 3.8.3 Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel .....                                                                                      | 66 |
| 3.8.4 Uji Asumsi Klasik Regresi Data Panel .....                                                                                             | 69 |
| 3.8.5 Analisis Regresi Data Panel .....                                                                                                      | 75 |
| 3.8.6 Uji Hipotesis .....                                                                                                                    | 76 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                                                            | 79 |

|       |                                                                                                                                                                                 |     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1   | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                                                                            | 79  |
| 4.2   | Deskripsi Data Penelitian .....                                                                                                                                                 | 80  |
| 4.2.1 | Deskripsi Variabel Kinerja Lingkungan .....                                                                                                                                     | 80  |
| 4.2.2 | Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan .....                                                                                                                                       | 82  |
| 4.2.3 | Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan .....                                                                                                                                      | 84  |
| 4.2.4 | Deskripsi Variabel Struktur Modal .....                                                                                                                                         | 85  |
| 4.2.5 | Deskripsi Nilai Perusahaan .....                                                                                                                                                | 86  |
| 4.3   | Temuan Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                   | 88  |
| 4.3.1 | Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                                                                             | 88  |
| 4.3.2 | Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                                                                                                                                        | 92  |
| 4.3.3 | Uji Asumsi Klasik Regresi Data Panel .....                                                                                                                                      | 94  |
| 4.3.4 | Analisis Regresi Data Panel .....                                                                                                                                               | 100 |
| 4.3.5 | Uji Hipotesis .....                                                                                                                                                             | 103 |
| 4.4   | Pembahasan .....                                                                                                                                                                | 107 |
| 4.4.1 | Pengaruh Kinerja Lingkungan (PROPER) secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....                                                                                       | 108 |
| 4.4.2 | Pengaruh Kinerja Keuangan (ROA) secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....                                                                                            | 110 |
| 4.4.3 | Pengaruh Ukuran Perusahaan (LN.Total Aset) secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....                                                                                 | 112 |
| 4.4.4 | Pengaruh Struktur Modal (DER) secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....                                                                                              | 115 |
| 4.4.5 | Pengaruh Kinerja Lingkungan (PROPER), Kinerja Keuangan (ROA), Ukuran Perusahaan (LN.Total Aset), dan Struktur Modal (DER) secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) ..... | 118 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                                                                                                      | 121 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan.....                   | 121 |
| 5.2 Saran.....                        | 123 |
| 5.2.1 Bagi Perusahaan .....           | 123 |
| 5.2.2 Bagi Investor .....             | 124 |
| 5.2.3 Bagi Pemerintah .....           | 124 |
| 5.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya ..... | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                  | 126 |
| LAMPIRAN.....                         | 138 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Pengelolaan Lingkungan Hidup ..... | 7   |
| Tabel 2. 1 Peringkat PROPER .....                                               | 21  |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....                                           | 36  |
| Tabel 3. 1 Jumlah Sampel Sesuai Kriteria .....                                  | 57  |
| Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian .....                                       | 57  |
| Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....                                   | 59  |
| Tabel 3. 4 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson).....                   | 75  |
| Tabel 4. 1 Daftar Objek Penelitian.....                                         | 80  |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....                                  | 88  |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow.....                                                  | 92  |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman .....                                              | 93  |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                    | 95  |
| Tabel 4. 6 Uji Panel Cross-Section Heteroskedasticity .....                     | 97  |
| Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) .....                          | 98  |
| Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi.....                                                | 99  |
| Tabel 4. 9 Hasil Regresi Data Panel.....                                        | 100 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik T (Uji Parsial).....                            | 103 |
| Tabel 4. 11 Hasil Statistik F (Uji Simultan).....                               | 106 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                                | 107 |

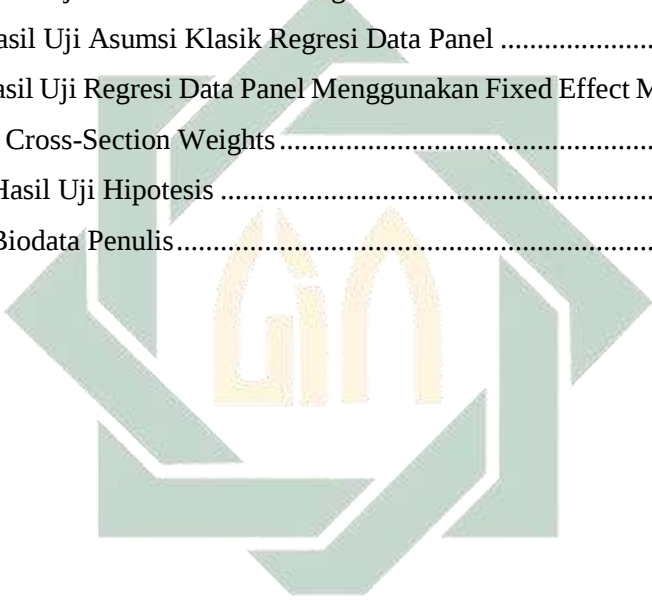
## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor di Pasar Modal .....                                                                          | 2  |
| Gambar 1. 2 Laju Pertumbuhan PDB Sub sektor makanan dan Minuman.....                                                           | 5  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                                                                                          | 45 |
| Gambar 3. 1 Diagram Pemilihan Model .....                                                                                      | 69 |
| Gambar 4. 1 Penilaian Kinerja Lingkungan (PROPER) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2024.....  | 81 |
| Gambar 4. 2 Tren Kinerja Keuangan (ROA) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2024.....            | 83 |
| Gambar 4. 3 Tren Ukuran Perusahaan (Ln.Total Aset) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2024..... | 84 |
| Gambar 4. 4 Tren Struktur Modal (DER) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2024.....              | 85 |
| Gambar 4. 5 Tren Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2024.....            | 87 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....                                                                                          | 94 |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian .....                                                                                 | 138 |
| Lampiran 2 Kriteria Pengambilan Sampel.....                                                                                 | 139 |
| Lampiran 3 Daftar Sampel Penelitian.....                                                                                    | 140 |
| Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data .....                                                                                        | 141 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                                                             | 150 |
| Lampiran 6 Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel .....                                                                    | 151 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                                                               | 153 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik Regresi Data Panel .....                                                                 | 154 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Data Panel Menggunakan Fixed Effect Model (FEM) dengan Menggunakan Cross-Section Weights ..... | 156 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis .....                                                                                       | 157 |
| Lampiran 11 Biodata Penulis.....                                                                                            | 159 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian (I)*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adrian, S. E., & Maharani, N. K. (2025). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Dan Kinerja Keuangan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Global*, 3(3), 591–607. <https://doi.org/10.58344/jig.v3i3.304>
- Agustina, J., & Avriyanti, S. (2024). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2020. *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis (JAPB)*, 7(2), 1720–1737. <https://doi.org/https://doi.org/10.35722/japb.v7i2.1112>
- Anwar, & Nursan, M. (2025). *Analisis Regresi Data Panel dengan Aplikasi EViews* (F. Hijriyanti & Ramdoni (eds.)). Pustaka Bangsa.
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. (2008). *Undang-undang (UU) No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jaringan Dokumentasi Dan Informasi Hukum Badan Pemeriksa Keuangan (JDIH BPK). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen)*, 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA0IzI=/-seri-2010--laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010--persen-.html>
- Brusov, P., & Filatova, T. (2023). Capital Structure Theory : Past , Present , Future. *Mathematics*, 11(616), 1–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/math11030616> Academic
- Bui, T. N., Nguyen, X. H., & Pham, K. T. (2023). The Effect of Capital Structure on Firm Value: A Study of Companies Listed on the Vietnamese Stock Market. *International Journal of Financial Studies*, 11(3), 100. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijfs11030100>
- Butar, W. D. M. B., & Rahmayanti, E. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode

- 2019-2023). *Jurnal Bahtera Inovasi*, 9(1), 69–79.
- Cahyani, N. L. G. P. E., & Ratnadi, N. M. D. (2025). The influence of environmental performance and good corporate governance on firm value with financial performance as a mediating variable. *Digital Innovation: International Journal of Management*, 2(3), 171–185. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/digitalinnovation.v2i3.444>
- Cahyani, R. R., Insani, H., & Sriwiyanti, E. (2025). Analisis Rasio Aktivitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT PLN Persero Periode 2021 – 2023. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 50–62.
- CNBC Indonesia. (2025). *Industri Makanan Minuman RI Topang Ekonomi RI, Ternyata Ini Kuncinya*". 1. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250804124844-4-654817/industri-makanan-minuman-ri-topang-ekonomi-ri-ternyata-ini-kuncinya>
- Data Indonesia, Fikri, M., Simbolon, T. G. Y., & Cakti, G. A. (2025). *Potret Investasi di Pasar Modal 2025: Menilik Preferensi Masyarakat dalam Berinvestasi di Pasar Modal Indonesia* (N. Maulida (ed.)). PT Jurnalindo Aksara Grafika. DataIndonesia.id
- Databox. (2025). *Data Emiten Tercatat di Bursa Efek Indonesia per Mei 2025*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/685aaaa55f8b1/data-emiten-tercatat-di-bursa-efek-indonesia-per-mei-2025>
- Erlangga, Y. H. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan Nusantara*, 3(1), 41–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jpkn>.
- Fadilah, D. V., & Rahmat, K. (2025). Pengaruh Return On Asset ( ROA ) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2023. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 12538–12547. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.26772>
- Fahlefi, L. R., & Abubakar, A. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap

- Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022. *Jurnal Keuangan*, 2(1), 35–45. <https://journal.unram.ac.id/index.php/jrk/article/view/4153>
- Firdausi, W., & Fitria, G. N. (2024). The Influence of Capital Structure, Profitability, and Company Size on Company Value (Empirical Study on Sector Manufacturing Companies Automotive Industry Listed on Bei 2018-2022). *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 9(1), 97–107. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>
- Fitri, D., & Giyartiningrum, E. (2024). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. *Journal Competency of Business*, 8(1), 53–68. <https://doi.org/10.47200/jcob.v8i01.2517>
- Fitriana, P. P., Azizah, S. N., Santoso, S. B., & Pramono, H. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di ISSI Tahun 2021-2023). *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1786–1795. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6.1389>
- Ghozali, I. (2021). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (A. Heri S (ed.); 10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S. (2023). Monograf: Financial Distress. In *International Journal of Theoretical and Applied Finance* (1st ed., Vol. 27, Issues 3–4). Indomedia Pustaka.
- Hakim, M. L., & Hindasah, L. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Keuangan, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 908–932. <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/4714/2207>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); I, Issue 3). CV. Pustaka Ilmu.
- Hasanah, K., Hamdun, E. K., & Wiryaningtyas, D. P. (2023). Pengaruh Struktur

- Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2021 Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(3), 361–377. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i3.3121>
- Hasanah, S., Indrawati, N., & Fito Mela, N. (2025). The Effect of Financial and Environmental Performance on Firm Value: The Moderating Role of Ownership Structure. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti (JMAT)*, 12(1), 65–82. <http://dx.doi.org/10.25105/jmat.v12i1.22522>
- Hasanah, U., Sari, L. P., & Subaida, I. (2023). Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Tahun 2018-2021. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(3), 441. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i3.3166>
- Hidayat, W. W. (2022). *Buku Referensi Struktur Modal (Capital Structure)* (Y. F. Dewi (ed.)). PPKU (PT. Pena Persada Kerta Utama).
- Hutauruk, R. P. S., Zalukhu, R. S., & Collyn, D. (2023). The Effect of Capital Structure , Financial Performance , Firm Growth and Size on Firm Value : Empirical Study on Manufacturing Listed Companies on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Bussiness, Economics & Financial Studies*, 1(2), 52–57.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif* (M. Pradana, A. A. Hayuwaskita, & F. N. Khaliza (eds.); I). CV. Eurika Media Aksara.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026)
- Kementrian Lingkungan Hidup/ Badan Pengendalian Lingkungan Hidup. (2025). *Pengumuman Daftar Peringkat PROPER 2023-2024*. <https://proper.menlhk.go.id/proper/berita/detail/393>

- Kharisma, D. J., Wahyuni, T., & Susilo, T. P. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi*, 12(1), 45–70. <https://www.idntim>
- Kounouwewa, J., & Chao, D. (2024). The Trade-Off Theory of Capital Structure in Emerging African Economies : A Review and Empirical Analysis. *African Scientific Journal Management and Economic Development*, 03(26), 26–45. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13822557>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2), 71–81. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kurniawan, A., Kamal, F., Winardi, M. A., & Sofyanty, D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 954–962. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/1332%0Ahttps://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/download/1332/916>
- Larasati, A. R., Arimuljarto, N., & Azhar, Z. (2023). Pengaruh Green Investment Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaaan Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022. *NAMARA: Jurnal Manajemen Pratama*, 1–22. <https://namara-feb.unpak.ac.id/index.php/namara/index>
- Loen, M. (2024). Kinerja Keuangan Perusahaan: Kajian Pada Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal AKUNIDA*, 10(2), 148–160. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jakd.v10i2.15980>
- Lonardo, F., & Tjakrawala, F. X. K. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 7(1), 69–78.
- Maghfira, N. nurlaili, & Utami, T. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(11), 864–873.

- Marinaya N, R. S., & Ruzikna. (2025). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(3), 1946–19599. <https://doi.org/10.36406/jam.v21i1.1293>
- Maulana, M. A., & Ardini, L. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(5), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5893>
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JUREMI: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(3), 265–268.
- MENLHK, K. L. H. P. L. H. (2025a). *Kriteria Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER)*. <https://proper.menlhk.go.id/proper/kriteria>
- MENLHK, K. L. H. P. L. H. (2025b). *PermenLH BPLH No. 7 Tahun 2025 Tentang PROPER*. <https://proper.menlhk.go.id/proper/berita/detail/395>
- Milia, R., & Sari, S. P. (2024). Tinjauan Tentang Firm Size, Environmental Performance dan Voluntary Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Kasus Pada Perusahaan IDX-IC Sektor Energi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 10(2), 152–167. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4274>
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 75–84. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Mumtaza, R. Y., & Witono, B. (2025). The Influence of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value Among Cement Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX) During The 2016–2023 Period. *Majapahit Journal of Islamic Finance and Management (MJIFM)*, 5(1), 132–153. <https://doi.org/10.31538/mjifm.v5i1.362>
- Muslimin, & Nugroho, H. S. (2025). Kinerja Keuangan Pasca Merger dan Akuisisi. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis (JPSB)*, 13(2), 12–26.

<https://doi.org/https://doi.org/10.26486/jpsb.v13i2.4625>

- Nani. (2022). *Step by Step Analisis Regresi Data Panel Menggunakan EViews* (E. G. Ahmad & A. Nurcahyani (eds.); 1st ed.). CV Visi Intelegensia.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS-STATA-EViews* (1st ed.). Madenatera.
- Nariswari, M. N., Wijayanto, R., & Ariani, M. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 4(2), 440–451. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i2.673>
- Nasution, Pryangan, W., Fitriyani, Burhanuddin, & Hepriansyah, A. (2025). Analisis Fundamental Untuk Menilai Harga Wajar Saham dengan Price Earning Ratio (PER) dan Price to Book Value (PBV) Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan. *Studi Riset Akuntansi Dan Perpajakan (SRAP)*, 1(1), 41–48. [https://www.polbinhus.ac.id/jurnal/SRAP\\_indonesia/issue/view/49](https://www.polbinhus.ac.id/jurnal/SRAP_indonesia/issue/view/49)
- Natsir, A. M., & Gusni. (2025). Determination of Firm Value in Indonesian Food and Beverage Industry. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 8(2), 80–85. <https://ijsm.uniku.ac.id/pub/issue/view/1>
- Nawawi. (2025). The Influence of Return on Assets (ROA) and Debt to Equity Ratio (DER) on Firm Value at PT. Indosat Tbk for the 2014-2023 Period. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.59525/jess.v4i1.640>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In N. Musyafak & P. Sahuri (Eds.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (1st ed., Vol. 3, Issue 1). CV. Adanu Abimata (ADAB). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Norsita, M., & Yuliana, I. R. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 9(3), 2133–2144. <https://doi.org/https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i3.23403>
- Nurdin, E., Awaluddin, I., Abdullah, M., Asni, N., & Sari, I. M. (2025). Capital

- structure as a determinant of firm value: A moderation analysis of firm size. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(5), 3240–3248. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i5.7675>
- Pitaloka, A. V., & Setyabudi, T. G. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JIRA: Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 14(2), 1–22. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6213>
- Prasetio, D., & Prijanto, B. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 294–303. <https://doi.org/https://doi.org/10.37403/financial.v10i2.614>
- Pulungan, M. A. A. G., Octalin, I. S., & Kusumastuti, R. (2023). Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Pada Kinerja Keuangan PT. Telkon Indonesia Tbk (Periode 2020-2022). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 247–261.
- Purba, E. H., Rinaldi, Hadari, I. R., & Indriaty, L. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(2), 11–21. <https://doi.org/10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Putri, A. Y., Sukmadilaga, C., & Cempaka, A. G. (2025). The effect of environmental , social , and governance ( ESG ) performance and capital structure on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019 – 2023 period. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 8(2), 50–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jaab.v8i2.65350>
- Ramadhany, R. (2020). *Buku Saku Digital Penggunaan Aplikasi SPSS VER.29*. Fisip IAN UPR (Universitas Palangka Raya).
- Reyes, R. I., & Syahputra, E. (2025). Strategi Peningkatan Nilai Perusahaan : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(2).

<https://doi.org/10.18196/rabin.v9i2.27548>

- Ridho, R. A., & Rismawandi. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 34–43. <https://doi.org/10.69714/19yhgt07>
- Roviqoh, D. I., & Khafid, M. (2021). Profitabilitas Dalam Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Bussines and Economic Analysis Journal*, 1(1), 14–26. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15294/beaj.v1i1.30142>
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)
- Salam, S., & Afriyenti, M. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 7(3), 944–960. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v7i3.2818>
- Sandopart, D. P. Y. A. L., Permana, D. S., Pramesti, N. S., Ajitama, S. P., Mulianingsih, A. T., Septia, D. N., Firmansyah, M. A., & Juman, M. F. (2023). Analisis Efisiensi Biaya Produksi Pada Kegiatan Perusahaan Manufaktur Dengan Teknologi Artificial Intelligence. *JAMAN: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 25–37. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.644>
- Sari, R., Rifan, D. F., & Selvina, M. (2025). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Lingkungan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6(1). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jkmt>
- Savitri, C., Faddila, S. P., Irmawartini, Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., Sihombing, P. R., Kismawadi, E. R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, Catur, W., Iman, R., & Siregar, M. T. (2021). *Statistik Multivariat dalam Riset* (I. Ahmaddien (ed.)). Widina Bhakti Persada

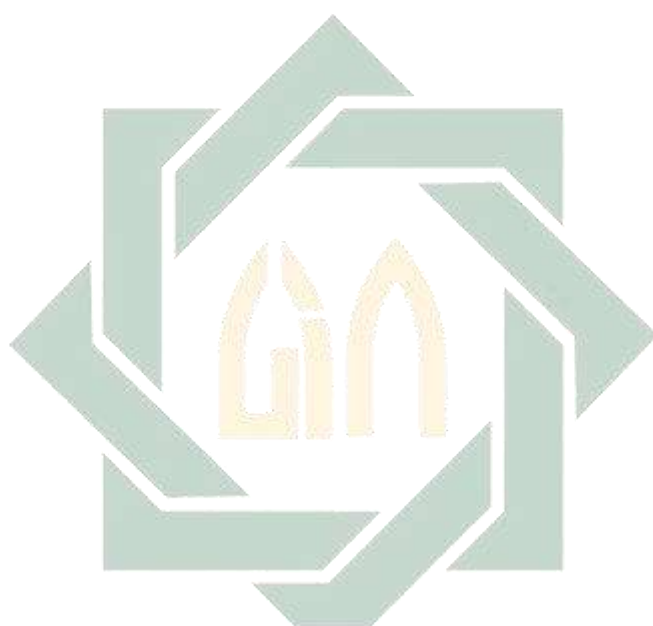
Bandung.

- Setioko, B., Moeljadi, & Andarwati. (2024). Research in Business & Social Science The effect of environmental social governance ( ESG ) performance , capital structure , and firm size on firm value mediated by profitability on ESG leaders index in IDX. *International Journal of Research Business and Social Science*, 13(8), 14–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.20525/ijrbs.v13i8.3905>
- Simangunsong, J. (2025). *Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)*. Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Siregar, B. G., Salman, M., & Lubis, A. (2024). Optimalisasi Struktur Modal Dengan Trade Off Theory Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 8(2), 264–278. <https://doi.org/10.33059/jensi.v8i2.10663>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim & D. D. Pratama (eds.)). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta Bandung.
- Susanto, D. A., Lestari, A., Husnita, L., Nursifa, N., Huan, E., Amay, S., Siska, F., Pratama, L., Muzeliati, Firdaus, M., Zulfa, & Akbar, W. K. (2025). *Metode Penelitian Pendidikan* (L. Anggraini & S. N. Sari (eds.); 1st ed.). CV. Gita Lentera.
- Sutrisno, Muda, I., & Kholis, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Pada Perusahaan Bumn Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 4(3), 215–229. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v4i2.623>
- Tambunan, R. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Tahun 2023-2024. *Media Akuntansi Perpajakan*, 10(1), 144–151.

<https://doi.org/10.52447/map.v10i1.8363>

- Tempo.co. (2025). *Kontribusi PDB Industri Manufaktur Tumbuh 4,43 Persen, Menperin: Patahkan Deindustrialisasi*.  
<https://www.tempo.co/ekonomi/kontribusi-pdb-industri-manufaktur-tumbuh-4-43-persen-menperin-patahkan-deindustrialisasi-1207777>
- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). Ragam Penelitian dengan SPSS. In M. Surur (Ed.), *Tahta Media Group* (1st ed.). CV Tahta Media group.
- Wibowo, S. A. (2025). Penggunaan EViews dalam Pengujian Data Panel untuk Penelitian Akuntansi : Pendekatan Konseptual dan Aplikatif. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 174–186.  
<https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26898>
- Wicaksono, C. A. (2024). Pengaruh Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(4), 627–635.  
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i4.5066>
- Wijaya, T., & Viriany. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 395–414. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v26i11.784>
- Wiyono, G., Kusumawardhani, R., & Lende, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur: Studi Kasus Perusahaan Manufaktu BEI 2016-2020. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(2), 330–347.  
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i2.1466>
- Yasya, N., & Muchlis. (2024). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 103–122.  
<https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.551>
- Zhahira, S. A., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2025). Pengaruh Green Accounting Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar

Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2022-2023. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)*, 2(3), 4102–4114.  
<https://ipssj.com/index.php/ojs/article/view/539>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A