

STRATEGI DAKWAH KANWIL KEMENAG JAWA TIMUR DALAM PROGRAM BINCANG RAMADAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Febbiani Siti Nur Ngarofah
04020122039**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Febbiani Siti Nur Ngarofah
NIM : 04020122039
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Kanwil Kemenag Jawa Timur dalam Program Bincang Ramadan

Skripsi ini telah diperiksa serta sudah disetujui oleh dosen pembimbing, sehingga penelitian skripsi ini bisa diajukan dan di uji pada waktu ujian skripsi yang telah ditentukan oleh pihak terkait. Pihak terkait yang disebutkan dalam kesempatan kali ini adalah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 5 Desember 2025

Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

NIP 196912041997032007

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

STRATEGI DAKWAH KANWIL KEMENAG JAWA TIMUR DALAM PROGRAM BINCANG RAMADAN

SKRIPSI

Disusun Oleh

Febbiani Siti Nur Ngarofah

NIM 04020122039

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Desember 2025

Tim Penguji

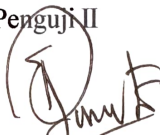
Penguji I



Dr. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.

NIP 196912041997032007

Penguji II



Dr. Pardianto, M.Si.

NIP 197306222009011004

Penguji III



Moh. Khoirul Anam, M.Li.

NIP 1987111020201009

Penguji IV



Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, M.A.

NIP 197805092006041004

Surabaya, 31 Desember 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.

NIP 1971102171998031001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febbiani Siti Nur Ngarofah

NIM : 04020122039

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Strategi Dakwah Kanwil Kemenag Jawa Timur dalam Program Bincang Ramadan*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 5 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Febbiani Siti Nur Ngarofah

NIM 04020122039

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Febbiani Siti Nur Ngarofah
NIM : 04020122039
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : febbiann27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI DAKWAH KANWIL KEMENAG JATIM DALAM PROGRAM BINCANG
RAMADAN

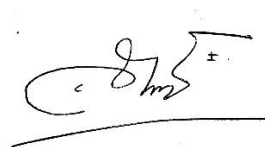
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Januari 2026

Penulis



(FEBBIANI SITI NUR NGAROFAH)

ABSTRAK

Febbiani Siti Nur Ngarofah, NIM 04020122039, 2025. Strategi Dakwah Kanwil Kemenag Jatim dalam Program Bincang Ramadan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur dalam program *Bincang Ramadan*, serta mengidentifikasi tantangan dan peluang dalam pengelolaannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam disertai observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah dalam program *Bincang Ramadan* meliputi pemilihan tema yang kontekstual dengan isu keagamaan dan sosial, pemanfaatan media digital sebagai sarana penyebaran dakwah, penggunaan narasumber yang kompeten dan kredibel, serta pendekatan dialogis yang mendorong partisipasi audiens. Tantangan utama berada pada konsistensi produksi, keterbatasan sumber daya, penjadwalan narasumber, dan kapasitas publikasi yang belum optimal. Peluang program *Bincang Ramadan* meliputi jangkauan luas YouTube, konten religi yang komunikatif, dan keterlibatan pegawai internal sebagai bagian dari komunitas digital yang memperkuat relasi sosial kelembagaan.

Penelitian ini merekomendasikan penguatan produksi dakwah digital yang berkelanjutan di lingkungan pemerintah, optimalisasi strategi promosi lintas platform media sosial, serta peningkatan pelibatan audiens secara aktif guna memperkuat interaktivitas dan efektivitas dakwah digital.

Kata kunci: dakwah digital, strategi dakwah, humas pemerintah

ABSTRACT

Febbiani Siti Nur Ngarofah, Student ID Number 04020122039, 2025. The East Java Regional Office of the Ministry of Religious Affairs' Da'wah Strategy in the Ramadan Talk Program.

This study aims to analyze the da'wah strategy of the East Java Provincial Office of the Ministry of Religious Affairs in the Ramadan Talk program, as well as to identify the challenges and opportunities in its management.

This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews accompanied by observation and documentation.

The results of the study show that the da'wah strategy in the Bincang Ramadan program includes selecting themes that are contextual to religious and social issues, utilizing digital media as a means of spreading da'wah, using competent and credible sources, and a dialogical approach that encourages audience participation. The main challenges lie in production consistency, limited resources, speaker scheduling, and suboptimal publication capacity. Opportunities for the Bincang Ramadan program include YouTube's wide reach, communicative religious content, and the involvement of internal employees as part of a digital community that strengthens institutional social relations.

This study recommends strengthening the sustainable production of digital da'wah in the government environment, optimizing cross-platform social media promotion strategies, and increasing active audience engagement to strengthen the interactivity and effectiveness of digital da'wah.

Keywords: digital da'wah, da'wah strategy, government public relations

خلاصة

فيباني سبتي نور عرافة، رقم الطالب ٢٠٢٥، ٠٤٠٢٠١٢٢٠٣٩. استراتيجية الدعوة التي يتبعها المكتب الإقليمي لشرق جاوة التابع لوزارة الشؤون الدينية في برنامج حوارات رمضان.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استراتيجية الدعوة التي يتبعها مكتب وزارة الشؤون الدينية في إقليم جاوة الشرقية في برنامج نقاشات رمضان، وكذلك تحديد التحديات والفرص في إدارتها. تستخدم هذه الدراسة نهجاً وصفيًا نوعيًا. تم جمع البيانات من خلال مقابلات معمقة مصحوبة بالملاحظة والتوثيق.

تظهر نتائج الدراسة أن استراتيجية الدعوة في تشير نتائج الدراسة إلى أن استراتيجية الدعوة، تشمل اختيار مواضيع تتناول قضايا دينية واجتماعية *Bincang Ramadan* في برنامج، واستخدام الوسائط الرقمية كوسيلة لنشر الدعوة، والاستعانة بمتحدثين أكفاء وموثوقين، واتباع نهج حوارية يشجع مشاركة الجمهور. وتكمن التحديات الرئيسية في اتساق الإنتاج ومحدودية الموارد، وجدولة المتحدثين، وقدرة النشر غير المثلى. وتشمل الفرص المتاحة، والمحتوى الديني التواصلي، *YouTube* لبرنامج "بينكانغ رمضان"، الانتشار الواسع لـ ومشاركة الموظفين الداخليين كجزء من مجتمع رقمي يعزز العلاقات الاجتماعية المؤسسية. توصي هذه الدراسة بتعزيز الإنتاج المستدام للدعوة الرقمية داخل البيئة الحكومية، وتحسين استراتيجيات الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي، وزيادة مشاركة الجمهور النشطة لتعزيز تفاعلية وفعالية الدعوة الرقمية.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، استراتيجية الدعوة، العلاقات العامة الحكومية

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Definisi Konsep.....	8
1. Strategi Dakwah	8
2. Kanwil Kemenag Jatim	9
3. Program Bincang Ramadan	10
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Kajian Perspektif Teoretik	13

B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	21
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	30
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	45
F. Teknik Validitas Data.....	51
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	55
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	55
B. Penyajian data.....	72
C. Analisis Data.....	84
BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan.....	97
B. Rekomendasi	98
C. Keterbatasan Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106
Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	106
Lampiran 2. Pedoman Observasi	108
Lampiran 3. Transkrip Hasil Wawancara	109
Lampiran 4. Surat Keterangan Melakukan Penelitian	127
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian	128
BIOGRAFI PENELITI	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Analisis Data Penelitian	51
Gambar 4.1 Tampilan program Lentera Ramadan	56
Gambar 4.2 Tampilan program Bincang Ramadan	57
Gambar 4.3 Komentar Audiens Terkait Tema.....	75
Gambar 4.4 Episode 4 Terkait Kesehatan di Bulan Ramadan	75
Gambar 0.1 Surat Keterangan Melakukan Penelitian	127
Gambar 0.2 Dokumentasi wawancara dengan Pak Ahmad Allauddin (Katim Humas)	128
Gambar 0.3 Dokumentasi wawancara dengan Bu Evi Laili (tim humas)	128
Gambar 0.4 Dokumentasi wawancara dengan Mbak Elke (tim humas)	128
Gambar 0.5 Dokumentasi wawancara dengan Bu Alfi Dwi (salah satu host Program Bincang Ramadan 2025)	128
Gambar 0.6 Dokumentasi wawancara dengan Pak Munir (salah satu narasumber internal Program Bincang Ramadan 2025)....	129
Gambar 0.7 Dokumentasi wawancara dengan Bu Wafi (salah satu narasumber eksternal Program Bincang Ramadan 2025)..	129
Gambar 0.8 Foto bersama setelah produksi episode 4 program Bincang Ramadan 2025	129
Gambar 0.9 Dokumentasi proses produksi Program Bincang Ramadan 2025 episode 2	129
Gambar 0.10 Tampilan Channel YouTube Kanwil Kemenag Jatim.....	129

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A F. “Eksistensi Media Cetak Dakwah Instansi Pemerintah: Studi Kasus Majalah MPA Kanwil Kemenag Prov. Jatim.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022. [http://digilib.uinsby.ac.id/53495/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/53495/2/Achmad Fahmi Abdillah_B01215003.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/53495/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/53495/2/Achmad%20Fahmi%20Abdillah_B01215003.pdf).
- Aep Kusnawan. “Kaifiyat Mujadalah: Metode Dakwah Berbasis Argumentasi.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 1, no. 1 (2002). <https://doi.org/10.15575/ida.jhs.v1i1.2402>.
- Agustyawati, Lely, Windi Nur Azizah, M K D Rakha, Salsa Bella Fitri A S, Lulu Amira Zulfa, and Fakultas Ekonomi. “STRATEGI DAKWAH KULTURAL MUHAMMADIYAH DI ERA DIGITAL.” *Jurnal Pemikiran Dan Gerakan Muhammadiyah* 20, no. 1 (2022): 31–37.
- Al-Bayanuni, M. A. *Al-Madkhal Ila 'Ilm Al-Da'Wah*. Beirut: Mu'assasah al-Risalah., 1993.
- Aliyudin. “Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 4, no. 15 (2010): 1018.
- Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono. “Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah.” *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 6, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.839>.
- Azizah, Imelia. “Strategi Dakwah Digital (Studi Kasus Peningkatan Pemahaman Fikih Perempuan Melalui Instagram @ Dailyhaid).” *Jurnal Komunikasi Islam* 6, no. 1 (2025): 223–38.
- Bogdan & Taylor. “Pengantar Metode Penelitian Kualitatif; Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-ihnu Sosial”, *Diterbitkan Oleh Arief Furchan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Chandra, Lala Nabilah. “Analisis Strategi Dakwah Di Era Digital (Studi Kasus : Akun Instagram.” *Jurnal Riset Rumpun Agama Dan Filsafat* 4, no. April (2025). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurrafi.v4i1.4502>.
- Damayanti, Eca Agustin. “STRATEGI BRANDING MERPATI

- PUTIH WEDDING ORGANIZER.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Dendy Sugono, Dkk. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Faisal, Abyudaya Nechallino, and Herlina Kusumaningrum. “PROSES PRODUKSI KONTEN PROGRAM SIARANTALKSHOWRUMAHUMKMMERCURYFMSURA BAYA.” *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* 4, no. 4 (2024): 33–41.
- Faridah, Siar Ni'mah, Kusnadi. “METODE DAKWAH DALAM AL-QUR'AN.” *Al-MUBARAK: Jurnal Kajian Al-Quran & Tafsir* 6, no. 2 (2021): 159–71.
- Fitriyani, Hikmah, Nur Sholekhati, Nailatun Nafisah, Nur Hanifah, and Vyki Mazaya. “Youtube Sebagai Strategi Dakwah Milenial (Studi Kasus Pada Channel Youtube Jeda Nulis Oleh Habib Husein Ja'far).” *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 4, no. 1 (2023): 112.
- Grunig, James E. “Excellence Theory in Public Relations.” *The International Encyclopedia of Communication*, no. June 2008 (2008). <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiece047>.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *Jurnal At-Taqaddum* 8, no. 1 (2016): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- HELPRIS ESTASWARA. “Strategic Communication Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi.” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 11, no. 2 (2021): 77–87.
- Hidayat, R., & Nugroho, A. “Dakwah Digital Dan Perubahan Pola Komunikasi Keagamaan Di Media Sosial.” *Jurnal Komunikasi Islam*, 12, no. 2 (2021): 215–30.
- Hyejin Kim, Justine S. Sefcik, Christine Bradway. “Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review.” *Research in Nursing & Health* 1 (2016): 23–42. doi:10.1002/nur.21768%0A.

- Indonesia, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” *APJII*, 2024. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- James E. Grunig, David M. Dozier, James E. Grunig. *Excellent Public Relations and Effective Organizations*. 1st ed. New York: Routledge, 2002. <https://doi.org/10.4324/9781410606617>.
- James E. Grunig. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. 1st ed. New York: Routledge, 1992. <https://doi.org/10.4324/9780203812303>.
- James E. Grunig *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1984.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media.” *Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 59–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>.
- Kurniawati, Ida, Kayyis Fithri Ajhuri, and Damayanti Dinda Kinasih. “Produksi Program Berita ‘Kabar Pacitan’ Di JTV Pacitan (Analisis Proses Produksi Berita Televisi).” *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2023): 50–71.
- Larissa A. Grunig, James E. Grunig, David M. Dozier. *Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries*. English: Lawrence Erlbaum, Mahwah, N.J., 2002.
- Lestari, Anita, and Agus Ahmad Safei. “Strategi Komukasi Humas Pemprov Jabar Dalam Mensosialisasikan Program Desa Digital.” *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* 5, no. September (2020): 325–46. <https://doi.org/10.15575/reputation.vxix.xxxx>.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda, 2021.
- M. Djunaidi Ghoni dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. III. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2016.
- Ma’unatul Hamidah, Yulia Silvi Yasmin, Nurul Hikma, Fitri. “Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial (Analisis Komentar Terkait Konten Keagamaan Di Media X).” *Journal of Da’ Wah and Communication* 4, no. 2 (2024): 118–34.

- Maqfirah. "MUJADALAH MENURUT AL-QUR'AN(Kajian Metodologi Dakwah)." *Jurnal Al Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah* 20, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.22373/albayan.v20i29.118>.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- McQuail, D. *Communication Theory*. 6th ed. London: Sage Publications, 2010.
- Middleton, John R. *Communication Planning: A Guide for Development Communication*. Beverly Hills: Sage Publications, 1980.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Moh. Quraish Shihab. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Pesan Dan Keserasian Al-Qur'an*. 7th ed. Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- Mubarak, Fadly Zaty. "Strategi Dakwah Pengurus Masjid Nurul Iman Blok M Square Jakarta Selatan Dalam Mensyiarkan Dakwah Islam Di Tengah Pusat Perbelanjaan," 2017.
- Mukhtar, Ahmad Zarkasyi. "Penggunaan Sosial Media Youtube Sebagai Strategi Dakwah Di Era Milenial." *HIKMAH : Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 2022, 87–99. <https://doi.org/10.29313/hikmah.vi.2724>.
- NadyaPutri. "Analisis Data Kualitatif PTK Menurut Milles Dan Huberman (1984)," 2019.
- Nike Virgawati Yuarko, Maulina Pia Wulandari, Zulkarnain. "Implementasi Excellence Theory Of Public Relations Dalam Membangun Komunikasi Efektif Pada PerguruanTinggi Negeri Badan Layanan Umum (PTN-BLU) Dan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH)." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 11 (2022): 18337.
- Nisa, Pia Khoirotun, Zakaria, and Alfina Nur Istiqomah. "Ustazah Oki Setiana Dewi's Da'wah Communication Strategy on Social Media in Building Connectedness with Audience via YouTube." *Dakwah Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan* 28, no. 2 (2024): 132–50.
- Nurdiana, N, N K Ghani, and R H A Parhan. "Analisis Konten Program Kajian Surah Di YouTube TVUPI Digital Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam." *Jurnal*

- Gunahumas Journal Homepage Faumi* 7, no. 2 (2024): 63–84.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/gunahumas/index>.
- Nurkholis, Ahmad. “Strategi Dakwah Bertema Pemuda Tersesat Oleh Habib Husein Jafar Dalam Channel YouTube Jeda Nulis,” 2021.
- Pareza. “METODE DAKWAH DALAM SURAH AN-NAHL AYAT 125 DAN RELEVANSINYA TERHADAP DAKWAH MASA SEKARANG,” 2023.
- Perloff, R. M. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes*. 21st ed. New York: Routledge, 2017.
- Putra, Mansya Aji. “MANAJEMEN DAKWAH MENURUT PERSPEKTIF AL-QUR’AN.” *Jurnal Manajemen Dakwah* 8 (2020): 100.
- Rahmat Hidayat, and Muhammad Rajab. *Ilmu Dakwah*. 1st ed. Padang: CV HEI PUBLISHING INDONESIA, 2024.
- Rahmatullah. “Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad’u Dalam Aktivitas Dakwah.” *Jurnal Mimbar* 2, no. 1 (2016): 55–71.
- Rahmawati, Yulia, Farida Hariyati, Ahmad Zakki Abdullah, and Mia Nurmiarani. “Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur.” *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (2024): 266–79.
<https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.1081>.
- RINALDI, RAHMAT TAUPIK. “Implementasi Surah An-Nahl Ayat 125 Dalam Metode Dakwah Jama’ah Tabligh Di Kota Pekanbaru,” 2025.
- Ruhansih, Dea Siti. “EFEKTIVITAS STRATEGI BIMBINGAN TEISTIK UNTUK PENGEMBANGAN RELIGIUSITAS REMAJA (Penelitian Kuasi Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas X SMA Nugraha Bandung Tahun Ajaran 2014/2015).” *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan* 1, no. 1 (2017): 1–10.
<https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>.
- Sabilar Rosyad, Mus’idul Millah. “Da ’ Wah Strategy in the Contemporary Era of Hadith Perspective.” *Taqaddumi: Journal of Quran and Hadith Studies* 3, no. 2 (2023): 169–79.
<https://doi.org/10.12928/taqaddumi.v3i2.8845>.
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, and Glen M. Broom. *Effective Public*

- Relations*. 11th ed. Boston: Pearson Education, 2012.
- Siti Hotiza, Faizah Binti Awad, Nurdin, Rahmawati, Fatira Wahidah. "Interpretasi Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125." *Studi Keislaman dan Pemberdayaan Umat* 8 (2022): 137–47.
- Subagyo. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. ALFABETA, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Renika Cipta, 2010.
- Sya'bi. "Metode Mujadalah Dalam Perspektif Al-Quran." *Jurnal Intelektualita* 9, no. 1 (2019).
- Teguh Wiyono. "Strategi Asosiasi Media Pondok Jawa Timur Dalam Konten Dakwah Di Media Sosial YouTube." *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2022.
- Ummah, Athik Hidayatul, M Khairul Khatoni, and M Khairurromadhan. "PODCAST SEBAGAI STRATEGI DAKWAH DI ERA DIGITAL: ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN." *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* XII, no. 2 (2020): 210–34.
- Wahyuni, Rahmi, and Rahma Harahap. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Era Digital: Study Literature Review" 29 (2023): 162–72.
- Widadi, Muhammad Farrah Ubaidillah, Luluk Fikri Zuhriyah. "Strategi Komuniiasi Dakwah KH. A. Hanif Hasan Dalam Meningkatkan Semangat Keagamaan Pemuda (Studi Pada Pengajian Rutin Di Desa Guluk Guluk)." *Jurnal Manajemen Dakwah* 1, no. 1 (2025): 50.
- Wiratna Sujarweni, V. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Yuli Umro'atin. "Penerapan Metode Dakwah Dakwah Mau'idzah Hasanah Oleh Para Da'i Di Di Media Massa." *Taqorrub: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah* 2, no. 1 (2021): 61.

Zida Zakiyatul Husna, Moh. Ali Aziz. "DAKWAH MEDIA SOSIAL :
POLA DAKWAH PADA MASA PANDEMI COVID 19."
Jurnal Mediakita :Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam 5,
no. 1 (2021).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A