

**ANALISIS *MAQĀṢID AL-SHARĪ'AH* AL-SYĀṬIBĪ
TERHADAP PERILAKU YOLO (*YOU ONLY LIVE ONCE*)
GENERASI Z DI SURABAYA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister dalam Program Studi Magister Ekonomi Syariah



Oleh

Alvi Nuur Rasyidah

NIM. 02040324005

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Alvi Nuur Rasyidah
NIM : 02040324005
Program : (S-2) Magister Ekonomi Syariah
Institusi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel
Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 25 Desember 2025

Saya yang menyatakan,

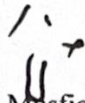
A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the number '1000', and the text 'METERAI TEMBAK'. Below the stamp, the number '3607FANDZ1923872' is printed.

Alvi Nuur Rasyidah

PERSETUJUAN PEMBIMBING

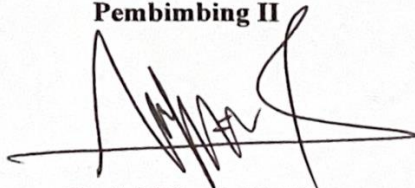
Tesis berjudul “**Analisis *Maqāṣid Al-Sharī‘ah* Al-Syāṭibī Terhadap Perilaku YOLO (*You Only Live Once*) Generasi Z di Surabaya**” yang ditulis oleh Alvi Nuur Rasyidah ini telah disetujui pada tanggal 20 November 2025

Pembimbing I



Dr. Siti Musfiqoh, MEI
NIP. 197608132006042002

Pembimbing II



Dr. Sri Wigati, M.E.I
NIP. 197302212009122001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis dengan judul “*Analisis Maqāṣid Al-Sharī'ah Al-Syātibī Terhadap Perilaku YOLO (You Only Live Once) Generasi Z di Surabaya*” yang disusun oleh Alvi Nuur Rasyidah, NIM 02040324005 ini telah diuji dalam Munaqosah Tesis pada tanggal 16 Desember 2025:

Tim Penguji:

1. Dr. Siti Musfiqoh, M.E.I
NIP. 197608132006042002

(Ketua)

2. Dr. Sri Wigati, M.E.I
NIP. 197302212009122001

(Sekretaris)

3. Dr. Nurhayati, M.Ag
NIP. 196806271992032001

(Penguji 1)

4. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I
NIP. 197008042005011003

(Penguji 2)

Surabaya, 31 Desember 2025

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ALVI NUUR RASYIDAH
NIM : 02040324005
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / MAGISTER EKONOMI SYARIAH
E-mail address : aldanurosyidah13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS MAQĀSID AL-SHARĪAH AL-SYĀTIBĪ TERHADAP PERILAKU

YOLO (YOU ONLY LIVE ONCE) GENERASI Z DI SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2025

Penulis



(ALVI NUUR RASYIDAH)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Fenomena YOLO yang berkembang pesat membuat Generasi Z lebih berorientasi pada pemenuhan kesenangan sesaat mulai aktivitas nongkrong, berpergian, konser, belanja impulsif dan *self-reward* sehingga sering mengabaikan perencanaan keuangan jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola konsumsi Generasi Z di Surabaya yang menganut perilaku YOLO (*You Only Live Once*) serta untuk mengungkap pandangan *Maqāṣid al-Sharī'ah* al-Syātibī terhadap pola konsumsi YOLO Style Generasi Z di Surabaya

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk menggali pengalaman dan makna subjektif dari perilaku YOLO generasi Z di Surabaya. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipan serta dokumentasi terhadap informan berusia 20-25 tahun yang terdiri dari mahasiswa, pekerja muda dan pelaku usaha kreatif di Surabaya. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan menggunakan kerangka *maqāṣid al-sharī'ah* al-Syātibī, terutama pada aspek penjagaan agama, jiwa, akal, keturunan dan harta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola konsumsi perilaku YOLO generasi Z di Surabaya terbagi menjadi tiga kategori: Pertama, Pola konsumsi terkait *experience emphasis*. Bentuk dari konsumsi *experience* melalui berbagai aktivitas yang memberikan kepuasan emosional dan sosial, seperti nongkrong di cafe, traveling, belanja, menikmati Film dan hiburan musik seperti konser. Kedua, pola konsumsi terkait *self-emphasis*. Generasi Z di Surabaya meliputi hobby, pengembangan dan penampilan diri sebagai bentuk investasi yang dapat meningkatkan value dan peluang ekonomi di masa depan. Ketiga, *Present Happiness emphasis* yang menekankan pada orientasi kebahagiaan saat ini. Dari perspektif *maqāṣid al-Sharī'ah* al-Syātibī pola konsumsi YOLO menunjukkan tingkat keselarasan yang berbeda pada masing-masing tujuan syariat. Aspek menjaga agama, jiwa, akal dan keturunan menunjukkan keselarasan dalam pola konsumsi YOLO Generasi Z di Surabaya. Adapun aspek menjaga harta belum selaras karena cenderung menimbulkan pemborosan, minimnya perencanaan serta risiko finansial jangka panjang.

Penelitian berikutnya disarankan memperluas lokasi atau melakukan studi komparatif. Kedua, menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk memperoleh hasil yang lebih terukur. Ketiga, variabel tambahan seperti literasi keuangan, pengaruh media sosial, religiusitas, dan lingkungan sosial perlu dipertimbangkan agar analisis lebih lengkap. Keempat, melibatkan perspektif lintas disiplin seperti psikologi, sosiologi, dan komunikasi akan memberikan pemahaman yang lebih holistik.

Kata kunci : Generasi Z, YOLO, Perilaku Konsumsi, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, al-Syātibī.

ABSTRACT

The rapid development of the YOLO phenomenon has made Generation Z more oriented toward fulfilling immediate pleasures such as hanging out, traveling, attending concerts, impulsive shopping, and self-reward which often leads them to neglect long-term financial planning. This study aims to identify the consumption patterns of Generation Z in Surabaya who adopt YOLO (You Only Live Once) behavior, as well as to explore the perspective of *maqāṣid al-Sharī'ah* al-Syātibī on the YOLO-style consumption patterns of Generation Z in Surabaya.

This study uses a qualitative method with a phenomenological approach to explore the subjective experiences and meanings of Generation Z's YOLO behavior in Surabaya. Data was obtained through in-depth interviews, non-participant observation, and documentation of informants aged 20-25 years, consisting of students, young workers, and creative entrepreneurs in Surabaya. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing using the *maqāṣid al-Sharī'ah* al-Syātibī framework, particularly in the aspects of *Hifẓ al-Dīn*, *Hifẓ al-Nafs*, *Hifẓ al-'Aql*, *Hifẓ al-Nasl*, *Hifẓ al-Māl*.

The results of the study show that the YOLO consumption patterns of Generation Z in Surabaya can be divided into three categories: First, consumption patterns related to an emphasis on experience. This form of consumption involves various activities that provide emotional and social satisfaction, such as hanging out at cafes, traveling, shopping, enjoying movies and musical entertainment such as concerts. The second category is consumption patterns related to self-emphasis among Generation Z in Surabaya. This form of consumption includes hobbies, self-development, and self-presentation as a form of investment that can increase value and economic opportunities in the future. The third the *present-happiness-emphasis consumption pattern*, which highlights an orientation toward immediate pleasure and enjoyment. From the perspective of al-Shātibī's *maqāṣid al-sharī'ah*, YOLO consumption patterns exhibit varying degrees of alignment with each objective of Islamic law. The aspects of preserving religion, life, intellect, and lineage demonstrate alignment within the YOLO consumption behavior of Generation Z in Surabaya. However, the objective of preserving wealth has not yet been aligned, as such consumption patterns tend to encourage extravagance, lack of financial planning, and long-term financial risks.

Future research is recommended to expand the study area or conduct comparative studies. Second, combining qualitative and quantitative approaches may result in more measurable findings. Third, adding variables such as financial literacy, social media influence, religiosity, and social environment may enhance the comprehensiveness of the analysis. Fourth, incorporating multidisciplinary perspectives such as psychology, sociology, and communication will provide a more holistic understanding.

Keywords: Generation Z, YOLO, Consumption Behavior, *Maqāṣid al-Sharī'ah*, al-Syātibī.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	15
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
F. Kerangka Teoritik	18
G. Penelitian Terdahulu	21
H. Metode Penelitian	28
I. Kerangka Berpikir	43
J. Sistematika Pembahasan.....	46
BAB II	47
KAJIAN TEORI	47
A. Generasi Z.....	47
B. Gaya Hidup (<i>life style</i>).....	55
C. Perilaku Konsumsi.....	60

D. YOLO Style (<i>You Only Live Once</i>)	69
E. Maqāṣid al-Sharī‘ah al-Syātibī	81
BAB III.....	97
HASIL PENELITIAN	97
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	97
B. Dimensi Pola Konsumsi YOLO (<i>You Only Live Once</i>)	105
C. Hasil Penelitian terkait dengan Pola Konsumsi Gaya Hidup YOLO Generasi Z di Surabaya	109
BAB IV	154
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	154
1. Analisis Pola Konsumsi Gaya Hidup YOLO Generasi Z di Surabaya	154
2. Analisis <i>Maqāṣid al-Sharī‘ah</i> al-Syātibī terhadap Perilaku YOLO Generasi Z di Surabaya	166
BAB V	187
PENUTUP.....	187
A. Kesimpulan.....	187
B. Saran	188
DAFTAR PUSTAKA.....	190
LAMPIRAN-LAMPIRAN	199
BIODATA PENELITI.....	203

DAFTAR GAMBAR

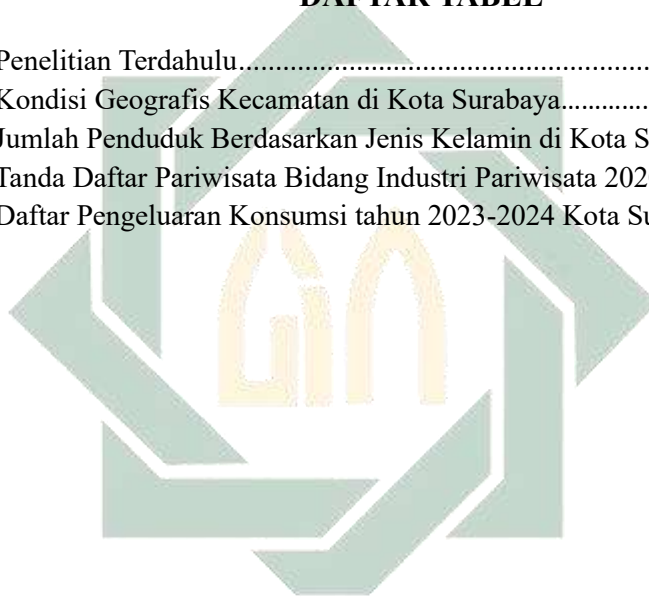
Gambar 1.1 Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1.3 Grafik Pengelolaan Keuangan Gen Z.....	9
Gambar 1.4 Populasi Penduduk Surabaya Berdasarkan Generasi	11
Gambar 3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender.....	100
Gambar 3.1 Fenomena <i>Self- Reward</i> melalui Konten Media Sosial Tiktok.....	148



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Kondisi Geografis Kecamatan di Kota Surabaya.....	98
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Surabaya	99
Tabel 3.4 Tanda Daftar Pariwisata Bidang Industri Pariwisata 2020, 2023-2024..	102
Tabel 3.5 Daftar Pengeluaran Konsumsi tahun 2023-2024 Kota Surabaya.....	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

(BPS)., Badan Pusat Statistik. “Hasil Sensus Penduduk 2020,” 2020.

———. “Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, Dan Jenis Kelamin, Jawa Timur, Tahun 2020,” 2020.
<https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/16/0>.

@idulbukanidoel. “Fenomena Self Reward Dari Sosial Media Tiktok @idulbukanidoel,” 2024. <https://vt.tiktok.com/ZSSeJkDnD/>.

ADESy FORDEBI. *Ekonomi Dan Bisnis Islam Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

Ali Mehellou , Mohamad Saifudin Mohamad Saleh , Bahiyah Omar , Izzal Asnira Zolkepli, Mohd Nazari Ismail; “Sustainable Lifestyle within the Islamic Framework: A Case of Malaysia.” *Management & Sustainability: An Arab Review* (2025). <https://www.emerald.com/msar/article-abstract/doi/10.1108/MSAR-10-2024-0177/1255129/Sustainable-lifestyle-within-the-Islamic-framework?redirectedFrom=fulltext>.

Altig, Dave, Scott Baker, Jose Maria Barrero, Nicholas Bloom, Philip Bunn, Scarlet Chen, Steven J. Davis, et al. “Economic Uncertainty before and during the COVID-19 Pandemic.” *Journal of Public Economics* 191 (2020): 104274.
<https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2020.104274>.

Andrea, Bencsik, Horváth Csikós Gabriella, and Juhász Tímea. “Y and Z Generations at Workplaces.” *Journal of Competitiveness* 8, no. 3 (2016): 90–106.

Anggasta, Giovanny, Diana Guretti, Gita Puspitasari, Universitas Negeri Surabaya, and Kota Surabaya. “Implikasi Budaya Self-Reward Terhadap Konsumtivitas : Studi Kasus Gen-Z.” *Journal Media Akademik (JMA)* 2, no. 12 (2024).

Ardel. “Wawancara Pegawai Swasta,” n.d.

Arifudin Arifudin, Muhamad Sidqi Mauludin, Rofi Uddarojat, Prasetyo Yulianto, and Muhammad Rifqi Hidayat. “Penerapan Konsumsi Islami Dalam Pandangan Maqashid Syariah.” *MENAWAN : Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 2, no. 3 (2024): 227–234.

Arum et al, 2023. “Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.

Asy-Syatibi. *Al- Muwafaqat Fi Ushul Al-Syariah*. Juz I,II. Beirut: Dar al-Ma’arifah, n.d.

AYDIN, Hatice. “Literature Review On The Evaluation Of FOMO , YOLO AND JOMO Social Media Diseases In Consumption Context.” *International Journal of Economic and Administrative Studies* 37 (2022): 19–34.

Ayu Widyaningsih, Dewi Ayu Widyaningsih. "Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah." *Falah Journal of Sharia Economic Law* 4, no. 1 (2023): 61–72.

Bank, World. "Pengeluaran Konsumsi Indonesia," 2025. <https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.TOTL.KN?end=2024&location=s=ID&start=2018>.

Bappeda Jawa Timur. "UMK Jawa Timur 2025 Telah Ditetapkan, Surabaya Tertinggi," 2025. <https://bappeda.jatimprov.go.id/2025/01/01/umk-jawa-timur-2025-telah-ditetapkan-surabaya-tertinggi/>.

Bhattacharjee, Amit, and Cassie Mogilner. "Happiness from Ordinary and Extraordinary Experiences." *Journal of Consumer Research* 41, no. 1 (2014): 1–17.

Van Boven, Leaf, and Thomas Gilovich. "To Do or to Have? That Is the Question." *Journal of Personality and Social Psychology* 85, no. 6 (2003): 1193–1202.

BPS Kota Surabaya. *Kota Surabaya Dalam Angka Surabaya Municipality in Figures 2025*. Surabaya: ©BPS Kota Surabaya/BPS-Statistics Surabaya Municipality, 2025.

Cahyono, Yoyok, Dwi Purwoko, Intan Rachmina Koho, Asri Setiani, Supendi, Paulus Israwan Setyoko, Mulia Sosiady, and Hadion Wijoyo. "The Role of Supply Chain Management Practices on Competitive Advantage and Performance of Halal Agroindustry SMEs." *Uncertain Supply Chain Management* 11, no. 1 (2023): 153–160.

Center, katadata Insight. "Survei Perilaku Keuangan Generasi Z," 2024. <https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z>.

Cheng, Yimin, Kuangjie Zhang, and Xuhong Zhuang. "Follow Your Heart or Your Mind: The Effect of Consumption Frequency on Consumers' Reliance on Feelings." *Journal of Business Research* 175, no. January (2024): 114543. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114543>.

Cinta, Umayrani, Amani Putri, and Rina Nurhudi Ramdhani. "Konsep Diri Mahasiswa Dengan Gaya Hidup You Only Live Once (Yolo)." *Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi* 5, no. 1 (2025): 88–104. <https://jurnal.umbarru.ac.id/index.php/jubikops/article/view/709>.

David Stillman, Jonah Stillman. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/143166/generasi-z-memahami-karakter-generasi-baru-yang-akan-mengubah-dunia-kerja.html>.

Dede Nurwahidah, Yadi Janwari, and Dedah Jubaedah. "Konsep Pemikiran Ekonomi Dan Maqashid Syariah Perspektif Imam Al-Syathibi." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 3, no. 3 (2024): 175–189.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Dilasari, Dilasari, Sri Mulyati, and Asep Kurniawan. "Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang." *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)* 2, no. 02 (2021): 56–77.
- Easterlin, Richard A., Laura Angelescu McVey, Malgorzata Switek, Onnicha Sawangfa, and Jacqueline Smith Zweig. "The Happiness - Income Paradox Revisited." *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* 107, no. 52 (2010): 22463–22468.
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Perilaku Konsumsi Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: IDEA Press, 2021. http://repository.iainkudus.ac.id/9731/1/PERILAKU_KONSUMEN_Ekawati%28KUDUS%29.pdf.
- Fadillah Putra, Noval, Pardiman, and Rahmawati. "Pengaruh Lifestyle, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Kota Malang (Studi Pengguna Iphone Di Kota Malang)." *Riset Manajemen* 12, no. 02 (2023): 1110–1117.
- Fadllan, Fadllan, and Lailatul Maufiroh. "Perilaku Konsumen: Utility Versus Masalah Sebagai Rasionalitas Dalam Ekonomi Islam." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 14, no. 1 (2024): 33–47.
- Fajri, Muhammad Aulia. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Impulse Buying Dengan Literasi Maqashid Syariah Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan)." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 8, no. 2 (2024): 810–824.
- Fauzia, Ika Yunia, and Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022. https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf.
- Florentina, Krisan Putri, Manalu Rouli, and Nur Suryanto Gono Joyo. "Pola Konsumsi Informasi Melalui Media Di Kalangan Generasi Z Z (Studi Terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, Dan SMA Al-Azhar 14 Di Kota Semarang)." *Interaksi Online* 12, no. 4 (2024): 1–17.
- Hanifanti, Taqiyah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Perspektif Muhammad Syakir Sula (Studi Kasus Pada Usaha Dimsho Tiganaga Sidoarjo)." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Harum Nisa, Nikita, and Peni Ramanda. "Urgensi Self Reward Terhadap

- Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam.” *Wahana Didaktika : Jurnal Ilmu Kependidikan* 23, no. 1 (2025): 49–59.
- Hayes, Adam S., and Ambreen T. Ben-Shmuel. “Under the Finfluence: Financial Influencers, Economic Meaning-Making and the Financialization of Digital Life.” *Economy and Society* 53, no. 3 (2024): 478–503. <https://doi.org/10.1080/03085147.2024.2381980>.
- Herlinawati, Herlinawati, Mashudi Mashudi, and Nurul Amin. “Analisis Teor Konsep Dasar Masalah Kebutuhan Manusia Pada Produk Jamu Ramuan Madura Dalam Perspektif Konsumen.” *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics* 1, no. 2 (2024): 86–91.
- Hidayatullah, Muhammad Anas, and Muhammad Ersya Faraby. “Analisis Perilaku Konsumen Pada Warung Kopi Ditinjau Dari Maqashid Syariah Al-Syatibi.” *Jurnal Kaffa* 2, no. 2 (2023): 121–137. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kaffa/article/download/27287/10002>.
- Hojung Lee dan Heesun Oh. “Well-Being Lifestyle and Consumption Value According to Consumers” YOLO Orientation.” *Archives Of Design Research* 31, no. 72 (2018).
- Huda, Miftahul, Nurwadjah Ahmad, and Andewi Suhartini. “Konsep Maqashid Syari’ah Dan Implikasinya Pada Pendidikan Islam.” *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam* 19, no. 1 (2023): 146–159.
- Ibrahim, Azharsyah, Erika Amelia Kholis, Nashr Akbar Nur, Suci Aprilliani Utami, and Nofrianto. *Pengantar Ekonomi Syariah. Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021.
- Irawati. “Konsumsi Meningkat, Rata-Rata Orang Indonesia Habiskan Rp12,3 Juta Di 2024,” 2024. <https://infobanknews.com/konsumsi-meningkat-rata-rata-orang-indonesia-habiskan-rp123-juta-di-2024/>.
- Judijanto, L, G A Wibowo, K Karimuddin, and H Samsuddin. *Research Design: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. 2024: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Karim, Adiwarman Azwar. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Edisi Keem. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- Khairinal, Khairinal, Siti Syuhada, and Rissa Stepani Sitinjak. “Pengaruh Media Sosial, Konformitas, Dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI Smk 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022.” *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 923–938.
- Khan, Mohammad Shahfaraz, Imran Azad, Sanyo Moosa, and Mohd Yousuf Javed. “Do We Really Need Financial Literacy to Access the Behavioral Dynamics of Generation Z? A Case of Oman.” *Heliyon* 10, no. 13 (2024): e32739. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32739>.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32739>.

Kim, Joon-ho, Seung-hye Jung, Bong-ihn Seok, and Hyun-ju Choi. "The Relationship among Four Lifestyles of Workers amid the COVID-19 Pandemic (Work–Life Balance, YOLO, Minimal Life, and Staycation) and Organizational Effectiveness: With a Focus on Four Countries." *Sustainability* 14, no. 21 (2022): 14059.

Lidya. "Wawancara Pelaku Usaha (Designer)," n.d.

Listyorini, Sari. "Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi Pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka Di Semarang)." *Jurnal Administrasi Bisnis Undip* 1, no. 1 (2012): 12–24.

Lohita, Vicky Alan Kristofer, WIdjojo Suprpto, and Wilma Laura Sahetapi. "Generasi Z Dalam Memanjakan Diri Di Restoran All You Can Eat." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)* 1, no. 2 (2022): 192–203.

M. Anang Firmansyah. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish (CV. Budi Utama), 2018. h

M. Soleh Mauludin, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, EricaPramesti Regita. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce." *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022).

Mannheim, K. "The Problem of Generations." *Essays on the Sociology of Knowledge* 24, no. 19 (1952).
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3661449>.

Mansur, Ali, and Ridwan Ridwan. "Karakteristik Siswa Generasi z Dan Kebutuhan Akan Pengembangan Bidang Bimbingan Dan Konseling." *Educatio* 17, no. 1 (2022): 120–130.

Meilani. "Wawancara Mahasiswa," n.d.

Minor, John C. Mowen dan Michael, and Lina Salim; Penerjemah. *Perilaku Konsumen Jilid 1 / John C. Mowen Dan Michael Minor*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Muhammad Iqbal. "Maqasid Al-Syariah Pendekatan Substansial Dalam Memahami Semangat Nash." *Jurnal STAI: Hukum Ekonomi Syari'ah* Vol. 1, no. 1 (2020): 117.

Muhammad Khalid Masud. *Syathibi's Philosophy of Islamic Law*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust, 2000.

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. Bandung: Rosda Karya, 2020.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Mutma. “Wawancara Pegawai Swasta,” n.d.

Nasarudin Nasarudin, Mitra Rahayu, Dian Paramitha Asyari, Abdul Sofyan, Muhamad Fadli, Kurnia Krisna Hari, Berita Mambarasi Nehe, La Ode Muhammad Rauda Agus Udaya Manarfa, Yelfiza Yelfiza, Ely Mulyati, Saipul Abbas, Moh Safii, Fatma SarieNasarudin Nasarud, Fatma Sarie. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Padang, 2024.

Nasir, Abdul, Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. “Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif 1.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 4445–4451. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan>.

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Peneitian Kualitatif*. Cetakan I. Bandung: CV Harfa Creative, 2023.

Natalia Lilianti. “Pengaruh YOLO, Hedonisme, Dan Sosial Media Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Wilayah RT 02/009 Kelurahan Srengseng Swaha, Jagaskarsa.” Universitas Nasional, 2025. <http://repository.unas.ac.id/13297/1/COVER.pdf>.

Nugroho J Setiadi. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2003. https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s.

Nur, Shafina Ayanda, and Dewi Ayu Wulandari. “Studi Pengelolaan Keuangan Pada IGeneration.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 13, no. 2 (2024): 147–160. http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen.

Nurhamidah. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 5 Parepare.” IAIN Parepare, 2024. https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/6973/?utm_source=chatgpt.com.

Nurislamingsih, Rizki. *Metode Pengumpulan Data Riset Kualitatif Untuk Pemula*. Yogyakarta: CV. Intishar Publishing, 2024.

Oktafiani Tana, Susanti, and Juita L. D Bassie. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan X2 Family Resto and Karaoke Kupang).” / *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)* 13, no. 3 (2020): 1–16. <https://media.neliti.com/media/publications/332923-pengaruh-gaya-hidup-dan-kualitas-layanan-d6976bbe.pdf>.

Oxford, English, Dictionary, and Online. ““YOLO,”” 2025. https://www.oed.com/dictionary/yolo_int?tab=meaning_and_use&tl=true#1193391040.

Pertiwi, Tanza Dona, and Sri Herianingrum. “Menggali Konsep Maqashid Syariah: Perspektif Pemikiran Tokoh Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 <http://digilib.uin-suka.ac.id/http://digilib.uin-suka.ac.id/>

(2024): 807.

Philip. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z Di Surabaya." *Agora* 7, no. 2 (2019): 1–6.

Prapaipanich, N, and C Herberholz. "Consumption of Material and Experiential Goods, Social Comparison and Subjective Well-Being in Cosmopolitan Bangkok." *Southeast Asian Journal* ... 5, no. April (2018): 1–26. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/saje/article/view/109456%0Ahttps://so05.tci-thaijo.org/index.php/saje/article/download/109456/86077>.

Pratomo, Dimas, and Liya Ermawati. "Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2, no. 2 (2019): 240–252.

Queenh.na. "Fenomena Self-Reward," 2025. <https://vt.tiktok.com/ZSSeJaBdn/>.

Rahmawati, Aslihatul, Nur Halimah, Karmawan Karmawan, and Andika Agus Setiawan. "Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang." *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara* 4, no. 2 (2024): 135–142.

Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi* 5, no. 2 (2019): 172–186. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/yurisprudentia/article/view/2128>.

Rawley Z. Heimer, Kristian Ove R. Myrseth and Raphael S. Schoenle. "YOLO: Mortality Beliefs and Household Finance Puzzles." *The Journal of Finance* 74, no. 6 (2019): 2957–2996. <https://www.jstor.org/stable/45222770>.

Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81.

Rizal. "Wawancara Mahasiswa," n.d.

Rohman, Fathur. "Maqashid Syariah Dalam Perspektif Al-Syatibi." *Isti'dal; Jurnal Studi Hukum Islam* 4, no. 2 (2017): 163–176. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JSHI/article/view/833>.

Ryder, Norman B. "The Cohort as a Concept in the Study of Social Change." *American Sociological Review* 30, no. 6 (1965): 843–861.

Sabrina, Hesti, Eka Dewi Setia Tarigan, Amrin Mulia Utama Nasution, and Tohap Parulian. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Di Kota Medan." *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)* 5, no. 1 (2022): 67–77.

Safi. "Wawancara," n.d.

Salwa, Dina Kurnia. "Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Implementasinya." *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2019).

Sari, Dian Amelia, and Ahmad Fadly Rahman. "Maqasid Al-Syar'iah." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 9 (2024): 119–127. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13731844>.

Satria. "Wawancara Pelaku Usaha (Content Creator / Influencer)," n.d.

Sironi, Maria. "Economic Conditions of Young Adults Before and After the Great Recession." *Journal of Family and Economic Issues* 39, no. 1 (2018): 103–116. <http://dx.doi.org/10.1007/s10834-017-9554-3>.

Sitepu, Jhoni Hendra, Hazmanan Khair, and Fajar Pasaribu. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian" (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia)." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (2022): 200–214.

Song, Hana. "YOLO and Self-Control." *Korean Journal of Child Studies* 38, no. 5 (2017): 1–3.

Subakti, Hani, Roberta Uron Hurit, Genoveva Dua Eni, Marianus Yufrinalis, Sonya Kristiani Maria, Rabiatus Adwiah, Ahmad Syamil, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta, 2019.

———. "Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif" (2003).

Supriadi, Asep, Tasya Augustiya, Shorihatul Inayah, Nining Andriani, Irawan Yuswono, Syamsulbahri, Heny Fitriani, and Eddy Jajang Jaya Atmaja. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Padang: U ME Publishing, 2025.

Sutisna, Dkk. *Panorama Maqashid Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020. [https://repositori.uin-alauddin.ac.id/19363/1/BUKU Panorama Maqashid Syariah-.pdf](https://repositori.uin-alauddin.ac.id/19363/1/BUKU_Panorama_Maqashid_Syariah-.pdf).

Sutisna, Neneng Hasanah, Arlinta Prasetyan Dewi, Ikhwan Nugraha, Ekarina Katmas, Ali Mutakin, Nurhadi, Suparno, Kamarudin Arsyad, and Andi Triyawan. *Panorama Maqashid Syariah*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

Toriquddin, Moh. "Teori Maqashid Syari'ah Perspektif Al-Syatibi." *Jurnal Syariah Dan Hukum* 6, no. 1 (2025): 33–47.

Urip Sulistiyo. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Utami, Nanda Siti Nur, Siti Soeliha, and Ayu Dita Windra Ciptasari. "Pengaruh Hedonic Consumption, Lingkungan Toko Dan Potongan Harga Terhadap Impulse Buying Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening Pada D'Chicken Sambal Bakar Situbondo." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 3, no. 4 (2024): 656.
- Wigati, Sri, and Prilaku Konsumen. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah* 01, no. 01 (2011): 22–39.
- Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, and Handokp. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. Pena Persada Redaksi*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.
- Wu, Shuiting. "Effects of Pandemics-Related Uncertainty on Household Consumption: Evidence From the Cross-Country Data." *Frontiers in Public Health* 8, no. November (2020): 1–5.
- Zaini, Maghfira Muthia Khansa; "Fenomena Budaya Honjok : Studi Tren Gaya Hidup Individualis Masyarakat Korea = Honjok Culture Phenomenon : Study of the Individual Lifestyle Trend of Korean Society." Univesitas Indonesia, 2019. <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20487259&lokasi=lokal>.
- Zizi. "Wawancara Pegawai Swasta," n.d.
- Zulkarnaen, and Abdul Rahim. *Colaboratuve Governance Model Kolaborasi Antar Stakeholder Dalam Pengelolaan Sungai/Parit Sebagai Batas Daerah Kota Pontianak Dengan Kabupaten Kubu Raya*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.