

INOVASI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM MENYAMPAIKAN BAHAYA NARKOBA PADA MASYARAKAT

Studi di Badan Narkotika Nasional Kota Surabaya

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh

Ahmad Maalikul Jibril

04020522039



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Maalikul Jibril

NIM : 04020522039

Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “**INOVASI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM MENYAMPAIKAN BAHAYA NARKOBA PADA MASYARAKAT** Studi di Badan Narkotika Nasional Kota Surabaya” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 5 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Maalikul Jibril

04020522039

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ahmad Maalikul Jibril
NIM : 04020522039
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : INOVASI KOMUNIKASI PUBLIK
DALAM MENYAMPAIKAN BAHAYA
NARKOBA PADA MASYARAKAT

Studi di Badan Narkotika Nasional Kota
Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 7 Desember 2025
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. H Ali Nurdin, S.Ag.,M.Si
NIP: 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

INOVASI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM MENYAMPAIKAN BAHAYA NARKOBA PADA MASYARAKAT

Studi di Badan Narkotika Nasional Kota Surabaya
SKRIPSI

Disusun Oleh
Ahmad Maalikul Jibril
04020522039

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 22 Desember 2025

Tim Penguji

Penguji I



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP 197106021998031001

Penguji II



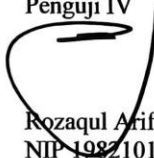
Dr. Afifatur Rohimah,
M.I.Kom, S.AB., M.I.Kom
NIP 199404102020122026

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip,
M.Si
NIP 197301141999032004

Penguji IV



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP 198210122015031004

Surabaya, 22 Desember 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001

iii

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AHMAD MAALIKUL JIBRIL
NIM : 04020522039
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah Dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : maalikuljibril2348o@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

INOVASI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM MENYAMPAIKAN BAHAYA NARKOBA PADA

MASYARAKAT STUDI DI BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Desember 2025

Penulis,



(AHMAD MAALIKUL JIBRIL)

ABSTRAK

Ahmad Maalikul JIbril, 04020522039, 2025. Inovasi Komunikasi Publik Dalam Menyampaikan Bahaya Narkoba Pada Masyarakat Studi di Badan Narkotika Nasional Kota Surabaya.

Penyalahgunaan narkoba merupakan salah satu masalah sosial yang terus meningkat dan menuntut lembaga pemerintah untuk melakukan inovasi dalam strategi komunikasi publik. BNN Kota Surabaya menghadapi tantangan untuk menyebarkan pesan bahaya narkoba kepada masyarakat secara lebih efektif di tengah perubahan perilaku komunikasi, terutama meningkatnya penggunaan media digital. Fenomena inilah yang mendorong penelitian ini untuk dilakukan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk inovasi komunikasi publik yang dikembangkan BNN Kota Surabaya serta menjelaskan proses perancangan inovasi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari 4 staf BNN Kota Surabaya yang terlibat dalam pelaksanaan program komunikasi publik. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BNN Kota Surabaya mengembangkan dua kategori inovasi komunikasi publik, yaitu inovasi melalui media sosial (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, dan X) dan inovasi melalui program tatap muka, seperti Cak Sunar, Soto Bangkalan, Kelurahan Bersinar, Bimtek, dan Kotan. Kedua bentuk inovasi ini dikemas secara kreatif untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Adapun proses perancangan inovasi dilakukan melalui tahapan identifikasi kebutuhan lapangan, diskusi internal, dan evaluasi berkala, yang menghasilkan inovasi yang adaptif terhadap perkembangan media dan budaya lokal. Penelitian ini menegaskan bahwa inovasi komunikasi publik BNN Kota Surabaya berkembang secara sistematis dan berorientasi pada efektivitas penyampaian pesan bahaya narkoba.

Kata Kunci: Inovasi Komunikasi Publik, BNN Kota Surabaya, Bahaya Narkoba.

ABSTRACT

Ahmad Maalikul Jibril, 04020522039, 2025. Public Communication Innovation in Delivering the Dangers of Drugs to the Community: A Study at the National Narcotics Board of Surabaya City.

Drug abuse is an escalating social problem that compels government institutions to innovate in their public communication strategies. The National Narcotics Board (BNN) of Surabaya faces the challenge of delivering messages about the dangers of drugs more effectively amid changing communication behaviors, particularly the growing use of digital media. This phenomenon serves as the foundation for conducting this research. The purpose of this study is to describe the forms of public communication innovation developed by BNN Kota Surabaya and to explain the process behind the design of these innovations. This research employs a descriptive qualitative method with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The research informants consist of four BNN Kota Surabaya staff members involved in implementing public communication programs. Data analysis was carried out through the processes of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings indicate that BNN Kota Surabaya develops two categories of public communication innovations: innovations through social media (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, and X) and innovations through face-to-face programs such as Cak Sunar, Soto Bangkalan, Kelurahan Bersinar, Bimtek, and Kotan. These two forms of innovation are creatively packaged to reach various segments of society. The innovation design process is conducted through stages of identifying field needs, internal discussions, and regular evaluations, resulting in innovations that are adaptive to media developments and local cultural contexts. This study concludes that the public communication innovations implemented by BNN Kota Surabaya are developed systematically and are oriented toward the effective delivery of drug-abuse prevention messages.

Keywords: *Public Communication Innovation, BNN Surabaya, Drug Abuse.*

ABSTRAK

أحمد مالك الجبريل، 04020522039، 2025. ابتكار الاتصال العام في توصيل مخاطر المخدرات إلى المجتمع: دراسة في المكتب الوطني لمكافحة المخدرات بمدينة سورابايا

تُعَدُّ إساءة استخدام المخدرات إحدى المشكلات الاجتماعية المتزايدة التي تتطلب من المؤسسات الحكومية ابتكار استراتيجيات جديدة في مجال الاتصال العام. ويواجه المكتب الوطني لمكافحة المخدرات في مدينة سورابايا تحديًا في نشر رسائل التوعية بمخاطر المخدرات بشكل أكثر فاعلية في ظل تغيير سلوكيات الاتصال، ولا سيما مع تزايد استخدام الوسائط الرقمية. وقد شكّلت هذه الظاهرة الدافع لإجراء هذا البحث. ويهدف هذا البحث إلى وصف أشكال الابتكار في الاتصال العام التي يطوّرها مكتب مكافحة المخدرات في سورابايا، وكذلك شرح عملية تصميم هذه الابتكارات. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي النوعي، مع جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة، والملاحظة، والوثائق. ويتكون مخبرو الدراسة من أربعة موظفين في مكتب مكافحة المخدرات بمدينة سورابايا ممن يشاركون في تنفيذ برامج الاتصال العام. وتم تحليل البيانات من خلال عمليات اختزال البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج. وتشير نتائج البحث إلى أن المكتب يطوّر فئتين من الابتكار في الاتصال العام: الابتكار عبر وسائل التواصل الاجتماعي (إنستغرام، تيك Tok، Cak Sunar وsoto، يوتيوب، فيسبوك، وإكس)، والابتكار عبر البرامج المباشرة مثل وثقّد هاتان الفئتان من. kotan وBimtek وKelurahan Bersinar وBangkalan الابتكار بأساليب إبداعية للوصول إلى مختلف شرائح المجتمع. أما عملية تصميم الابتكار فتتم عبر مراحل تحديد احتياجات الميدان، والمناقشات الداخلية، والتقييم المنتظم، مما يؤدي إلى ابتكارات تتسم بالمرونة وتواكب تطور الوسائط والسياق الثقافي المحلي. وتخلص الدراسة إلى أن ابتكارات الاتصال العام التي ينفذها مكتب مكافحة المخدرات في مدينة سورابايا تُطوّر بشكل منهجي وتهدف إلى تعزيز فاعلية إيصال رسائل التوعية بمخاطر المخدرات.

الكلمات المفتاحية: الابتكار في الاتصال العام، مكتب مكافحة المخدرات سورابايا، مخاطر المخدرات.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat teoretis.....	8
2. Manfaat praktis	9
E. Definisi Konsep.....	9
1. Inovasi Komunikasi Publik.....	9
2. Bahaya Narkoba	11
3. BNN Kota Surabaya.....	12
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN TEORETIK.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Inovasi Komunikasi Publik.....	15
2. Bahaya Narkoba.....	19
B. Kajian Perspektif Teoretik	23
Teori Difusi Inovasi	23
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	28
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	31
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Jenis dan Sumber Data.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	44
F. Teknik Validitas Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	48
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	48
B. Penyajian data	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	81
1. Hasil Temuan Penelitian	82
2. Analisis Perspektif Teori.....	83
a <i>Relative Advantage</i> (Keunggulan Relatif)	89

b	<i>Compatibility</i> (Kesesuaian).....	90
c	<i>Complexity</i> (Kerumitan).....	91
d	<i>Trialability</i> (Kemungkinan Diuji Coba)	92
e	<i>Observability</i> (Kemudahan Diamati)	93
3.	Relevansi dengan SGD <i>s</i> (<i>Sustainable Development Goals</i>).....	94
4.	Analisis Perspektif Islam	95
BAB V	PENUTUP	99
A.	Simpulan	99
B.	Rekomendasi.....	100
C.	Keterbatasan Penelitian.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN		109
BIOGRAFI PENELITI		136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Bnn Kota Surabaya	48
Gambar 4.2 Gambar Struktur Organisasi BNN Kota Surabaya	54
Gambar 4.3 Tampilan Profil Akun Instagram BNN Kota Surabaya.....	60
Gambar 4.4 Tampilan Profil Akun Tiktok BNN Kota Surabaya	62
Gambar 4.5 Tampilan Profil Akun Youtube BNN Kota Surabaya.....	62
Gambar 4.6 Tampilan Profil Akun X BNN Kota Surabaya.....	65
Gambar 4.7 Tampilan Profil Akun Facebook BNN Kota Surabaya.....	66
Gambar 4.8 Visualisasi Project Map Data Wawancara Topik Inovasi Komunikasi Publik Melalui Media Digital	85
Gambar 4.9 Visualisasi Project Map Data Wawancara Topik Inovasi Komunikasi Publik Melalui Media Konvensional	87
Gambar 4.10 Hasil Word Cloud Wawancara.....	88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Kemenag, Q. "QS. An-Nahl (16): Ayat 125." <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=125&to=125>.
- Alif, M. "Partisipasi Petani Dalam Komunikasi Penyuluhan (Studi Pada Kelompok Tani Sumber Murni Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan." *Metacommunication; Journal of Communication Studies*. 2017.
- Allara, E., M. Ferri, A. Bo, A. Gasparrini and F. Faggiano. "Are mass-media campaigns effective in preventing drug use? A Cochrane systematic review and meta-analysis." *BMJ Open*. 2015. 10.1136/bmjopen-2014-007449.
- Audina, M. "Penggunaan Media Sosial terhadap Penyalahgunaan Obat Terlarang pada Remaja." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*. 2019. 10.35816/jiskh.v10i2.123, <https://akper-sandikarsa.e-journal.id/JIKSH>.
- Bappenas. "SDGs Knowledge Hub Agenda 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan." *bappenas.go.id*. 2025. <https://sdgs.bappenas.go.id/tentang/#:~:text=Apa itu SDGs%3F,tantangan global yang kita hadapi>.
- Batoebara, M. U. "Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital." *Jurnal prosiding*. 2021.
- BNN, H. "Briefing On The 2025 World Drug Report: Bnn-Unode Perkuat Komitmen Regional Hadapi Ancaman Narkoba Sintetik." *Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia*. 2025. <https://bnn.go.id/briefing-on-the-2025-world-drug-report-bnn-unode-perkuat-komitmen-regional-hadapi-ancaman-narkoba-sintetik/>.
- BRIN, H. "BRIN dan BNN Ukur Pervalensi Penyalahgunaan Narkoba 2025." *Badan Riset dan Inovasi Nasional*. 2025. <https://brin.go.id/news/123158/brin-dan-bnn-ukur-pervalensi-penyalahgunaan-narkoba-2025>.
- Darwis, A., G. I. Dalimunthe and S. Riadi. "Narkoba, Bahaya Dan Cara Mengantisipasinya." *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2018. 10.32696/ajpkm.v1i1.14.

- Depok, B. N. N. K. “Tugas Pokok dan Fungsi Badan Narkotika Nasional.” *depokkota.bnn.go.id*.
<https://depokkota.bnn.go.id/tugas-pokok-dan-fungsi/>.
- Dionty, M. E. and M. T. Lestari. “Analisis Proses Komunikasi Publik Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (Ppid) Pt. Kereta Api Indonesia Persero Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik.” *e-Proceeding of Management*. 2022.
<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/178308/analisis-proses-komunikasi-publik-pejabat-pengelola-informasi-dan-dokumentasi-ppid-pt-kereta-api-indonesia-persero-dalam-meningkatkan-pelayanan-informasi-publik.html>.
- Dra. Nova Riana, M.Si., C., M. I. K. Novika Ayu Triany, S.I.Kom., M. S. Drs. Tomi Tamtomo, S.Sos., M. S. Dr. Nani Nurani Muksin, M. S. Pilga Ayong Sari, S.Kom.I., M. . M. Fadhil Yarda Gafallo, S.I.Kom., M. I. K. Muhammad Khalil Gunawan, S.A.P. and M. S. Loso Judijanto, S.Si., M.M. *Komunikasi Publik : Panduan Praktis untuk Sukses dalam Berkomunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2024.
- Erliana, C. I. and A. Azis. “Identifikasi Bahaya Dan Penilaian Risiko Pada Stasiun Switchyard Di Pt.Pjb Ubj O&M Pltmg Arun Menggunakan Metode Hazard Identification, Risk Analysis and Risk Control (Hirarc).” *Industrial Engineering Journal*. 2020. 10.53912/iejm.v9i2.575.
- Fathiyah, U. U. *Strategi Komunikasi Publik Dinas Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Provinsi Riau Dalam Menyampaikan Informasi Perubahan Iklim*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2023. [http://repository.uin-suska.ac.id/71514/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/71514/1/Skripsi Gabungan.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/71514/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/71514/1/Skripsi%20Gabungan.pdf).
- Ghaffar, F. A. *Strategi Komunikasi Penyuluhan Badan Narkotika Nasional Provinsi Banten Dalam Menanggulangi Penyalahgunaan Narkoba*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2019.
- Hakiki, S. “Jumlah Kejahatan Narkoba Tembus 13 Ribu Kasus per April 2025.” *GoodStats*. 2025.

- <https://goodstats.id/article/fluktuasi-tren-kejahatan-narkoba-pada-awal-tahun-2025-februari-tembus-4170-kasus-qKPBn>.
- Hakim, L. "BNNP DIY sebut medsos masih banyak jadi sarana transaksi narkoba." *Antara*. 2024. <https://www.antaranews.com/berita/4165839/bnnp-diy-sebut-medsos-masih-banyak-jadi-sarana-transaksi-narkoba>.
- Indonesia, B. N. N. R. "Profil BNN." *bnn.go.id*. <https://bnn.go.id/profil/>.
- Indonesia, B. N. N. R. *Indonesia Drug Report 2025*. Pusat Penelitian, Data, dan Informasi Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia. Jakarta. 2025.
- Ischak, W. I., B. Y. Badjuka and Zulfiaiyu. "MODUL RISET KEPERAWATAN." GORONTALO. 2019.
- Jatim, K. "Cegah Peredaran Gelap Narkoba, Pemkot Surabaya Gandeng BNN dan Polisi Sasar ASN hingga Pelajar." *Dinas Komunikasi Provinsi Jawa Timur*. 2024. <https://kominform.jatimprov.go.id/berita/cegah-peredaran-gelap-narkoba-pemkot-surabaya-gandeng-bnn-dan-polisi-sasar-asn-hingga-pelajar>.
- Juru, N. A. "Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng." 2020.
- Kurniawan, A. N. *Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional Kota Metro Dalam Melaksanakan Penyuluhan Pencegahan Dan Penyalahgunaan Narkoba*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro Lampung. 2023.
- Leksono, S. "Penelitian kualitatif ilmu ekonomi dari metodologi ke metode." *Penelitian kualitatif ilmu ekonomi dari metodologi ke metode*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2013.
- M. Siregar, N. "Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Opini Publik Masyarakat." *TADBIR*. 2021.
- Maps, G. "Alamat BNN Kota Surabaya." <https://www.google.com/maps/place/BNN+Kota+Surabaya/@-7.2911011,112.75929,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2d7fb5eec54d20b0x168589594fb1f8d3!8m2!3d->

7.2911011!4d112.75929!16s%2Fg%2F11bx9v4qgn?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MTAwOC4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D.

- Mekarisce, A. A. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*. 2020. 10.52022/jikm.v12i3.102.
- Mintawati, H. and D. Budiman. “Bahaya Narkoba Dan Strategi Penanggulangannya.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Putra*. 2021. 10.52005/abdiputra.v1i2.95.
- Nando, R. N. and F. Yuamita. “Analisis Kesehatan dan Keselamatan Kerja dengan Metode Hazard dan Operability Pada Area Kerja Lantai Produksi CV. Lebu Berkah Jaya.” *Journal of Industrial Engineering Universitas PGRI Yogyakarta*. 2021.
- Neffa-Creech, D., A. Plant, J. A. Montoya, R. Oruga, E. A. Kilgore, R. Fraser and L. Tesema. “Development and evaluation of a social marketing campaign to address methamphetamine use in Los Angeles County.” *BMC Public Health*. BioMed Central. 2022. 10.1186/s12889-022-14180-y, <https://doi.org/10.1186/s12889-022-14180-y>.
- Permadi, D. and A. Habibullah. “Strategi Komunikasi Humas Bnn Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik.” *Jurnal Pustaka Komunikasi*. 2022. 10.32509/pustakom.v5i1.1901.
- Pratama, W. “Jatim Menempati Urutan 2 Kasus Penyalahgunaan Narkoba Secara Nasional.” *suarasurabaya.net*. 2024. <https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2024/jatim-menempati-urutan-2-kasus-penyalahgunaan-narkoba-secara-nasional/>.
- Pratiwi, N. “Upaya Perawat Dalam Mencegah Bahaya Psikososial Di Rumah Sakit.” *Naskah Publikasi*. 2020. <https://osf.io/preprints/qfmbu/>.
- Purbanto, H. and B. Hidayat. “Systematic Literature Review: Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Remaja dalam Perspektif Psikologi dan Islam.” *Al-Hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan*. 2023. 10.25299/al-

hikmah:jaip.2023.vol20(1).11412.

- RIDWAN, M. F. *Strategi Komunikasi Pencegahan Dan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mensosialisasi Bahaya Penyalahgunaan Narkoba Di Kelurahan Abadijaya Kota Depok*. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). 2021.
- Robert Tua Siregar, Ujang Enas, Debi Eka Putri, Imanuddin Hasbi, Athik Hidayatul Ummah, Opan Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, Edwin Zusrony, Reni Chairunnisah, Hetty Ismainar, Syamsuriansyah, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, M. M. U. *Komunikasi Organisasi*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung. 2021.
- Rogers, E. M. *Diffusion of Innovations, 5th Edition*. Free Press. New York. 2003.
- Rogers, E. M. *Diffusion of innovations. Encyclopedia of Sport Management, Second Edition*. New York: The Free Press 1983. New York. 1983. 10.4337/9781035317189.ch157.
- Safrudin, R., Zulfamanna, M. Kustati and N. Sepriyanti. "Penelitian Kualitatif." *Journal Of Social Science Research*. 2023.
- Sandi, K. and F. A. Trisakti. "Strategi Komunikasi Bnn (Badan Narkotika Nasional) Kota Payakumbuh Dalam Program Remaja Teman Sebaya Anti Narkoba." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*. 2022. 10.24014/jrmdk.v3i6.16347.
- Sari, A. S., N. Aprisilia and Y. Fitriani. "Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif." *Indonesian Research Journal on Education*. 2025. 10.31004/irje.v5i4.3011.
- Sufyan and Darsitun. "Metode Pendidikan Dalam Surat An-Nahl Ayat 125." *Jurnal Literasiologi*. 2023. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v10i2.596>.
- Suparman, S. "Communication Strategy in Supporting Adoption of Superior Rice Varieties: The Case of IPB 3S Rice Variety in Karawang, Indonesia." *Pakistan Journal of Life and Social Sciences (PJLSS)*. 2025. 10.57239/pjlss-2025-23.1.00162.
- Surabaya, B. K. "BNN Surabaya Dorong P4GN di Kampung Pancasila, Bagian dari Program Wali Kota." *bnn.go.id*. 2025. <https://surabayakota.bnn.go.id/bnn-surabaya-dorong-p4gn->

- di-kampung-pancasila-bagian-dari-program-wali-kota/.
- Surabaya, B. K. "NAUBAR -BNN Kota Surabaya." *surabayakota.bnn.go.id*.
<https://surabayakota.bnn.go.id/naubar-2/#:~:text=NAUBAR>
 (Sinau Bareng) adalah program BNNK Surabaya, kesadaran
 serta ketahanan diri terhadap penyalahgunaan narkoba.
- Surabaya, B. K. "SALAM -BNN Kota Surabaya." *surabayakotabnn.bnn.go.id*.
<https://surabayakota.bnn.go.id/salam-2/#:~:text=SALAM>
 (Skrining Anak Dalam Masalah) adalah program, tepat dan
 mencegah permasalahan berkembang lebih lanjut.
- Surabaya, B. K. "Struktur Organisasi BNN Kota Surabaya." *surabayakota.bnn.go.id/struktur-organisasi/*.
- Surabaya, B. K. "Visi & Misi Bnn Kota Surabaya." *surabayakota.bnn.go.id/visi-dan-misi-bnnk-surabaya/*.
- Surabaya, B. N. N. K. S. "Sejarah Bnn Kota Surabaya." *surabayakota.bnn.go.id/sejarah-bnnk-surabaya/*.
- Ula, K. "Teori Difusi Inovasi dalam Perspektif Islam." *Journal of Communication Studies*. 2023.
- Undari Sulung, M. M. "Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Edu Research*. 2024. 10.1163/<https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238978900426392> 5_015.
- Vallentino, R. *Strategi Komunikasi Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Narkoba Di Kalangan Remaja Oleh Badan Narkotika Nasional (Bnn) Provinsi Sumatera Selatan*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2024.
- Wahyuni, N. S. and M. Ulum. "Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam." *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 2025. 10.54371/jiip.v8i6.8295.
- Waruwu, M. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 2022. 10.36706/jbti.v9i2.18333.
- Yuliana, N. S. *Strategi Humas Badan Narkotika Nasional Kota*

Surabaya Dalam Sosialisasi Bahaya Narkoba Di Masa Pandemi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2022.

Zahraini, Siti, B. A. “Metode Penyampaian Pesan Dakwah Dalam Al-Qur’an: Analisis Al-Qur’an Surah an-Nahl Ayat 125.” *Jurnal uinsu.* 2023.

