

KARAKTERISTIK MITRA DAKWAH GUS IQDAM DALAM PENGAJIAN RUTIN DI MAJLIS TA'LIM SABILU TAUBAH BLITAR

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Verdea Eka Dine Zahra
04040121126



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Verdea Eka Dine Zahra

NIM : 04040121126

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Karakteristik Mitra Dakwah Gus Iqdam dalam Pengajian Rutin di Majelis Ta’lim Sabilu Taubah Blitar” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 September 2025

Yang membuat pernyataan,



Verdea Eka Dine Zahra

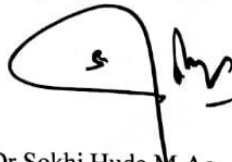
NIM 04040121126

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Verdea Eka Dine Zahra
NIM : 04040121126
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : “Karakteristik Mitra Dakwah Gus
Iqdam dalam Pengajian Rutin di Majelis
Ta’lim Sabilu Taubah Blitar”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 24 September 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Sokhi Huda, M. Ag
NIP 196701282003121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Karakteristik Mitra Dakwah Gus Iqdam dalam Pengajian Rutin
di Majelis Ta'lim Sabilu Taubah Blitar
SKRIPSI

Disusun Oleh
Verdea Eka Dine Zahra
NIM 04040121126

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal

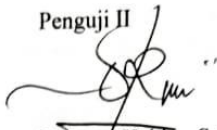
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001

Penguji II



Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP 197308212005011004

Penguji III



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP 199110132020122021

Penguji IV



Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Surabaya, 24 September 2025

Dekan,



Dr. Moen. Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.
NIP 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Verdea Eka Dine Zahra
NIM : 04040121126
Fakultas/Jurusan : Dakwah Dan Komunikasi/Komunikasi Dan Penyiaran Islam
E-mail address : tetchver@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Karakteristik Mitra Dakwah Gus Iqdam dalam Pengajian Rutin di Majelis Ta'lim Sabilu Taubah Blitar

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2025



(Verdea Eka Dine Zahra)

ABSTRAK

Verdea Eka Dine Zahra, 04040121126. Karakteristik Mitra Dakwah Gus Iqdam dalam Pengajian Rutin di Majelis Ta'lim Sabilu Taubah Blitar.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana bentuk dan karakteristik mitra dakwah Gus Iqdam dalam pelaksanaan pengajian rutin Majelis Taklim “Sabilu Taubah” Blitar, dan apa saja faktor pendukung serta penghambat mitra dakwah dalam menerima dan mengimplementasikan pesan dakwah yang disampaikan oleh Gus Iqdam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami secara mendalam bentuk keterlibatan serta karakteristik mitra dakwah Gus Iqdam dalam aktivitas pengajian rutin, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas mereka dalam menerima dan menyebarkan pesan dakwah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi untuk menggali pengalaman sadar dan makna subjektif para mitra dakwah dalam mengikuti kegiatan Majelis Taklim Sabilu Taubah. Teknik pengumpulan data meliputi observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menginterpretasikan pengalaman informan melalui teori model komunikasi SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) yang dikemukakan oleh David K. Berlo, dengan fokus pada peran sumber pesan (Gus Iqdam) dan penerima pesan (mitra dakwah) dalam proses penyampaian dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik mitra dakwah Gus Iqdam sangat beragam, mencakup latar belakang sosial

yang heterogen seperti santri, pelajar, mahasiswa, pedagang, dan masyarakat umum. Keterlibatan mereka didorong oleh keikhlasan, kecintaan terhadap dakwah, serta rasa tanggung jawab sosial. Melalui pengajian rutin, para mitra dakwah mengalami perubahan makna hidup dan peningkatan spiritualitas yang nyata. Dalam konteks model komunikasi SMCR, Gus Iqdam berperan sebagai komunikator efektif dengan pesan yang kontekstual, sedangkan mitra dakwah menjadi penerima aktif sekaligus penyampai ulang pesan di lingkungannya. Saran untuk peneliti selanjutnya ialah melakukan kajian lebih luas dengan objek majelis taklim lain agar dapat diperoleh perbandingan mengenai strategi dakwah.

Kata Kunci : Mitra Dakwah, Majelis Taklim, Model Komunikasi SMCR, Fenomenologi

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Verdea Eka Dine Zahra, 04040121126. Characteristics of Gus Iqdam's Da'wah Partners in Routine Islamic Study Groups at the Majlis Taklim Sabilu Taubah Blitar.

The research problem is to determine the forms and characteristics of Gus Iqdam's da'wah partners in the implementation of routine Islamic study groups at the Majlis Taklim "Sabilu Taubah" Blitar, and the supporting and inhibiting factors that influence the da'wah partners' acceptance and implementation of the da'wah messages conveyed by Gus Iqdam.

The purpose of this study is to deeply understand the forms of involvement and characteristics of Gus Iqdam's da'wah partners in routine Islamic study activities and to identify factors that influence their effectiveness in receiving and disseminating da'wah messages.

This study uses a phenomenological approach to explore the conscious experiences and subjective meanings of the da'wah partners in participating in the Majlis Taklim Sabilu Taubah activities. Data collection techniques include participant observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis was conducted by interpreting the informants' experiences through the SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) communication model proposed by David K. Berlo, focusing on the roles of the message source (Gus Iqdam) and the message recipient (da'wah partners) in the da'wah delivery process.

The results of the study indicate that the characteristics of Gus Iqdam's da'wah partners are highly diverse, encompassing

heterogeneous social backgrounds such as Islamic boarding school students (santri), schoolchildren, traders, and the general public. Their involvement is driven by sincerity, a love for da'wah, and a sense of social responsibility. Through regular religious study groups, the da'wah partners experience a change in the meaning of life and a marked increase in spirituality. Within the context of the SMCR communication model, Gus Iqdam acts as an effective communicator with contextual messages, while the da'wah partners become active recipients and retransmitters of messages within their communities. Recommendations for future researchers include conducting a broader study with other religious study groups to compare da'wah strategies.

Keywords: Da'wah Partners, Islamic Study Groups, SMCR Communication Model, Phenomenology

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

فيرديا إيكادينا زهرة، 04040121126. خصائص شركاء غوس إقدام في الدعوة في حلقات الدراسة الإسلامية الدورية بمجلس "سبيلو توباه" في بليتار.

تتمثل مشكلة البحث في تحديد أشكال وخصائص شركاء غوس إقدام في الدعوة في تنفيذ حلقات الدراسة الإسلامية الدورية بمجلس "سبيلو توباه" في بليتار، والعوامل الداعمة والمثبطة التي تؤثر على قبولهم وتطبيقهم لرسائل الدعوة التي ينقلها غوس إقدام.

تهدف هذه الدراسة إلى فهم عميق لأشكال مشاركة وخصائص شركاء غوس إقدام في الدعوة في أنشطة الدراسة الإسلامية الدورية، وتحديد العوامل التي تؤثر على فعاليتهم في تلقي ونشر رسائل الدعوة. تعتمد هذه الدراسة على منهج ظاهري لاستكشاف التجارب الواعية والمعاني الذاتية لشركاء الدعوة في المشاركة في أنشطة مجلس التوكل سبيل التوبة. تشمل تقنيات جمع البيانات الملاحظة بالمشاركة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. تم إجراء SMCR تحليل البيانات من خلال تفسير تجارب المبحوثين من خلال نموذج الاتصال (المصدر، الرسالة، القناة، المتلقي) (الذي اقترحه ديفيد ك. بيرلو، مع التركيز على أدوار مصدر الرسالة) (جوس إقدام) (ومتلقي الرسالة) (شركاء الدعوة) (في عملية توصيل الدعوة تشير نتائج الدراسة إلى أن خصائص شركاء الدعوة في جوس إقدام شديدة التنوع، وتشمل خلفيات اجتماعية غير متجانسة مثل طلاب المدارس الداخلية الإسلامية) (سنترى) وأطفال المدارس والتجار وعامة الناس. إن مشاركتهم مدفوعة بالإخلاص وحب الدعوة والشعور بالمسؤولية الاجتماعية. من خلال مجموعات الدراسة الدينية المنتظمة، يشهد شركاء الدعوة تغييرًا في معنى الحياة وزيادة ملحوظة في الروحانية. في سياق نموذج التواصل

يعمل غاس إقدام كمتواصل فعال برسائل سياقية، بينما يصبح شركاء SMCR، الدعوة متلقين فاعلين للرسائل ومرسلين لها داخل مجتمعاتهم. تشمل التوصيات للباحثين المستقبليين إجراء دراسة أوسع نطاقاً مع مجموعات دراسات دينية أخرى لمقارنة استراتيجيات الدعوة.

الكلمات المفتاحية: شركاء الدعوة، مجموعات الدراسات الإسلامية، نموذج التواصل الظواهر، SMCR،



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .Error!	
Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error!
Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.Error! Bookmark	
not defined.	
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TRANSLITERASI	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Konsep.....	11
F. Sistematika Pembahasan	16
BAB II	17

KERANGKA TEORETIK.....	17
A. Teori Mitra Dakwah.....	17
B. Teori Model Komunikasi Smcr.....	31
C. Penelitian Terdahulu	36
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	43
B. Subjek Penelitian.....	44
C. Jenis dan Sumber Data.....	46
D. Teknik pengumpulan data.....	48
E. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV.....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Lokasi dan Objek Penelitian.....	53
B. Karakteristik Informan.....	58
C. Penyajian Data Setiap Informan	68
D. Analisis Umum Penyajian Data Informan	79
E. Analisis Data Berdasarkan Pendekatan Fenomenologi	83

F. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V.....	98
PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Rekomendasi Penelitian.....	99
C. Keterbatasan Penelitian.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wawancara dengan Bapak Jawahir.....	68
Gambar 2 Wawancara dengan Bu Sulastri	69
Gambar 3 Wawancara dengan Rian mahasiswa Polinema	72
Gambar 4 Wawancara dengan Salwa.....	75
Gambar 5 Wawancara dengan Fitria.....	77

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alnashr,. “Pendekatan Fenomenologi Husserl dan Kontribusinya bagi Pengembangan Dakwah di Indonesia.” *Mu’ashir: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 2, no. 1 (Mei 2024): 471–92. <https://doi.org/10.35878/muashir.v2i1.1206>.
- Andrian, Bob. *Komunikasi Dakwah Dalam Tinjauan Sosiologi Komunikasi*. 18, no. 2 (2020).
- Anggito, Setiawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Anggreni, dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*. t.t.
- Anwar, dkk. *The Role Of Gus Iqdam’s Da’wah In Building Spiritual Peace In Modern Society*. 6, no. 2 (t.t.).
- Anwar, M. Fuad. “Fenomenologi Dakwah (Dakwah dalam Paradigma Sosial Budaya).” *Empower: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 3, no. 2 (November 2018). <https://doi.org/10.24235/empower.v3i2.3512>.
- Asmar, dkk. “Dakwah Dan Radikalisme (Pendekatan Pemahaman Mitra Dakwah).” *Journal of Islamic Management* 4, no. 1 (Januari 2024): 25–37. <https://doi.org/10.15642/jim.v4i1.1571>.

- Astutik, dkk. *Karakteristik Psikologis Mad'u Dan Hubungannya Dengan Penerimaan Pesan-Pesan Dakwah*. t.t.
- Az Zahra, dkk. "Penerapan Model Komunikasi Berlo Dalam Aktivitas Belajar Anak Di Tk Permata Hati Aisyiyah." *Yaa Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 7, no. 2 (Desember 2023): 119. <https://doi.org/10.24853/yby.7.2.119-126>.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Prenada Media, 2024.
- Aziz, Moh Ali. *Kebenaran Pesan Dakwah*. 01 (2011).
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. *Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*. 7 (2023).
- . Edi *Relasi Agama Dan Tradisi Lokal (Studi Fenomenologis Tradisi Dhammong Di Madura*. Jakad Media Publishing, t.t.
- Fabriar, dkk "Urgensi Psikologi Dalam Aktivitas Dakwah." *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* 11, no. 2 (Desember 2019). <https://doi.org/10.34001/an.v11i2.1027>.
- Fatimah, dkk "Religiosity Through Students' Self-Awareness: Analysis Of The Influence Of Screen Time Media And The Official Gus Iqdam Youtube Channel." *POTENSIA: Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (Juni 2024): 33. <https://doi.org/10.24014/potensia.v10i1.29615>.

Fauziah, dk. *Metode Dakwah Gus Muhammad Iqdam (Gus Iqdam) Dalam Menarik Jamaah Melalui Channel Youtube Gus Iqdam Official*. 2024.

HABror, dkk “Rethinking Muhammadiyah: Masjid, Teologi Dakwah Dan Tauhid Sosial (Perspektif Filsafat Dakwah).” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 6, no. 1 (November 2014): 53–75. <https://doi.org/10.15575/idadjhs.v6i1.327>.

Hatuala, Hatuala. *Karakteristik Mad’udi KampoengTauhid Nambo Arjasari(Analisis Teori Kepribaian Carl Gustav Jung)*. 2 (t.t.). <https://doi.org/10.54801/jisscdiksi.v2i2.222>.

Hidayah, dkk. *KARAKTERISTIK DAKWAH BUYA HAMKA*. 2020.

Hidayat, dkk. *Retorika Dakwah Agus Muhammad Iqdam Dalam Upaya Meningkatkan Religiusitas Jamaah Majelis Taklim Sabilu Taubah Desa Karanggayam Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar*. 2022.

Ifansyah, dkk “Analisis Dakwah Menggunakan Nasyid Ning Umi Laila Perspektif Syaikh Jumâ€™ah Amin.” *Masjiduna : Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah* 5, no. 2 (Februari 2023): 11. <https://doi.org/10.52833/masjiduna.v5i2.115>.

Kinasih, dkk, *Gaya Komunikasi Dakwah Agus Muhamad Iqdamkholiddalam Live Streaming Youtube Gus Iqdamofficial*. t.t.

Lestari, dkk, *Persepsi Mad'u Terhadap Dakwah KH. Subhan Ma'mun di Kabupaten Brebes*. t.t.

Luthfa dkk. "Pendekatan Eksistensial Humanistik Dalam Konseling Islam." *Cons-Iedu* 4, no. 1 (Juni 2024): 156–67. <https://doi.org/10.51192/cons.v4i1.736>.

Mera s. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Deepublish, 2025.

Muflihahafiz, dkk. *Persepsi Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Gus Iqdam Dalam Majelis Ta'lim Sabilu Taubah Di Kabupaten Blitar*. 2024.

Muhammad Munir, Wahyu Ilaihi. *Manajemen dakwah / Muhammad Munir, S.Ag.,MA., Wahyu Ilaihi,S.Ag., MA.* 1 ed. Jakarta: Kencana, 2015.

Munir, dk. "Peran Majelis Ta'lim Selaparang dalam Pembinaan Keagamaan Masyarakat." *JURNAL PENELITIAN KEISLAMAN* 15, no. 2 (Januari 2020): 105–18. <https://doi.org/10.20414/jpk.v15i2.1633>.

Musthofa, Qowim. "Gus Iqdam's Interpretation of the Hadith about Loving Science and Ulama' at the Sabilu Taubah Assembly: Pemaknaan Gus Iqdam tentang Hadis Mencintai Ilmu dan Ulama di Majelis Sabilut Taubah." *Jurnal Living Hadis* 8, no. 2 (Desember 2023): 123–38. <https://doi.org/10.14421/livinghadis.2023.4669>.

———. "Gus Iqdam's Interpretation of the Hadith about Loving Science and Ulama' at the Sabilu Taubah Assembly:

Pemaknaan Gus Iqdam tentang Hadis Mencintai Ilmu dan Ulama di Majelis Sabilut Taubah.” *Jurnal Living Hadis* 8, no. 2 (Desember 2023): 123–38. <https://doi.org/10.14421/livinghadis.2023.4669>.

Niamulloh, dkk. “Transformasi Mitra Dakwah Tentang Strategi Dakwah Dalam Perspektif Ibadah.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 21, no. 2 (Desember 2020): 171. <https://doi.org/10.24252/jdt.v21i2.11706>.

Rahmat. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Samudra Biru, 2018.

Rahmatullah,. “Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad’u dalam Aktivitas Dakwah.” *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim dan Bimbingan Rohani* 2, no. 1 (April 2016): 55–71. <https://doi.org/10.47435/mimbar.v2i1.286>.

Rangkuti, dkk. “Pola Komunikasi Kelompok Halaqah Dalam Membentuk Karakteristik Islami Mahasiswa Melalui Lembaga Dakwah Al-Izzah UIN Sumatera Utara.” *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (Juni 2024): 165–73. <https://doi.org/10.37329/cetta.v7i2.3267>.

Rijali, Ahmad. “ANALISIS DATA KUALITATIF.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (Januari 2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

Rofidah,. “Urgensi Psikologi Massa dalam Perencanaan Dakwah di Youtube.” *Al-Hikmah Media Dakwah*,

Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan 12, no. 2
(Desember 2021): 105–13.
<https://doi.org/10.32505/hikmah.v12i2.3008>.

Rusydi, Muhammad. *Model Komunikasi Layanan Konseling Akademik Dalam Penguatan Minat Belajar Bahasa Arab: Perspektif Model Smcr David Kenneth Berlo*. 3 (2025).

Said, dkk. “Wawasan Al-Qur’an Tentang Ibadah.” *Diktum: Jurnal Syariah dan Hukum* 15, no. 1 (Juni 2017): 43–54.
<https://doi.org/10.35905/diktum.v15i1.424>.

Sakdiah, dkk. “Komunikasi Interpersonal sebagai Strategi Dakwah Rasulullah (Perspektif Psikologi).” *ALHADHARAH* 15, no. 30 (April 2017): 1.
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v15i30.1219>.

Sarbini, dkk. “Internalisasi Nilai Keislaman Melalui Majelis Taklim.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 5, no. 16 (September 2020): 53–70.
<https://doi.org/10.15575/idajhs.v5i16.355>.

Siti, dkk. *Tipologi Mad’u Dakwah Ustaz Abdul Somad Lc., MA. di Banjarmasin*. 2019.

Tunner, Richard West. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill Education, 2021.

Wahid,. “Penerapan Psikologi Komunikasi Dalam Penyampaian Pesan Dakwah.” *KOMUNIKE* 13, no. 1 (Juni 2021): 115–31. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v13i1.3193>.

Wahidi. “Gus Iqdam’s Dakwah Bil Hikmah through the Sabilu Taubah Assembly.” *Jurnal Al-Hikmah* 22, no. 2 (November 2024): 159–74. <https://doi.org/10.35719/2d00tv15>.

Wibowo,. “Humanisation of Spiritual Education in Fostering Marginalized Communities at Majelis Ta’lim Sabilu Taubah.” *Jurnal Keislaman* 8, no. 1 (Maret 2025): 148–61. <https://doi.org/10.54298/jk.v8i1.330>.

Wulandari, dkki. “Relasi Interpersonal Dalam Psikologi Komunikasi.” *Islamic Communication Journal* 3, no. 1 (Agustus 2018): 56. <https://doi.org/10.21580/icj.2018.3.1.2678>.

Yusuf,. *Peran Pengajian Rutin Mingguan Dan Manfaatnya Dalam Pemahaman Keagamaan Bagi Masyarakat*. 9, no. 2 (2023).

Yusuf,. “Dakwah Dalam Perspektif Klasik Dan Kontemporer.” *At-Taujih : Bimbingan dan Konseling Islam* 5, no. 2 (Desember 2022): 56. <https://doi.org/10.22373/taujih.v5i2.16110>.

Zuhro, F “Digital Dakwah Communication Strategy: Case Study Gus Iqdam Reaching Tuesday Night At Markas Sabilu Taubah, Karanggayam Srengat Blitar Village: Strategi

Komunikasi Dakwah Digital: Studi Kasus Pengajian Malam Selasa Gus Iqdam Di Markas Sabilu Taubah Desa Karanggayam Srengat Blitar.” *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 1 (Mei 2024): 129–41. <https://doi.org/10.54396/qlb.v5i1.1136>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A