

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PENETAPAN
HARGA DALAM SISTEM DISKON
DI RAMAYANA SIDOARJO**

SKRIPSI

Oleh

Naura Syalaisha Ernasyanto

NIM. 05010222020



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Jurusan Hukum Perdata Islam

Fakultas Syariah Dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naura Syalaisha Ernasyanto
NIM : 05010222020
Fakultas/ Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Penetapan Harga Dalam Sistem Diskon di Ramayana Sidoarjo

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya

Surabaya, 10 November 2025

Yang menyatakan,



Naura Syalaisha Ernasyanto
NIM. 05010222020

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Naura Syalaisha Ernasyanto

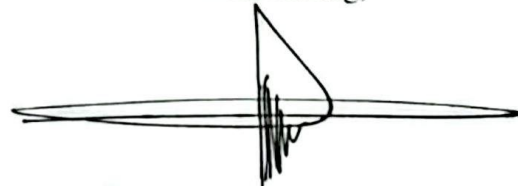
NIM :05010222020

Judul :Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Penetapan Harga dalam Sistem
Diskon di Ramayana Sidoarjo

Telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta
disetujui untuk diajukan kepada fakultas guna diujikan sidang munaqasah.

Surabaya, 10 November 2025

Pembimbing,



Dr. Sanuri, S.Ag., M.Fil.I.

NIP.197601212007101001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Naura Syalaisha Ernasyanto

NIM : 05010222020

Telah dipertahankan di depan majlis munaqasah skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya Pada hari Selasa, tanggal 9 Desember 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majlis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



Prof. Dr. Sanuri, S.Ag., M.Fil.I.

NIP. 197601212007101001

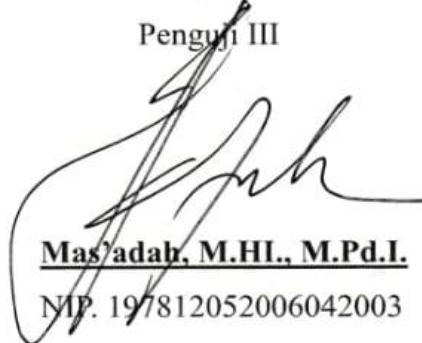
Penguji II



Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001

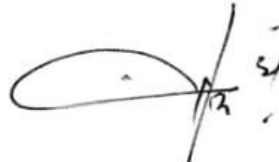
Penguji III



Mas'adah, M.HI., M.Pd.I.

NIP. 197812052006042003

Penguji IV



Mega Ayu Ningtyas, M.H.

NIP. 199312042020122017

Surabaya, 9 Desember 2025

Mengetahui,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel



Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah, M.ag.

NIP. 196303271999032001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NAURA SYALAISHA ERNASYANTO
NIM : 05010222020
Fakultas/Jurusan : SYARIAH DAN HUKUM/ HUKUM EKONOMI SYARIAH
E-mail address : Syanauraae@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PENETAPAN HARGA DALAM SISTEM DISKON DI

RAMAYANA SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Desember 2025



Penulis
(Naura Syalaisha)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Penetapan Harga dalam Sistem Diskon di Ramayana Sidoarjo” yang bertujuan untuk menganalisis praktik penetapan harga dalam sistem diskon di Ramayana Sidoarjo berdasarkan prinsip Etika Bisnis Islam. Fokus utamanya adalah menilai sejauh mana nilai kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab diterapkan dalam strategi diskon yang sering digunakan untuk menarik konsumen. Melalui pendekatan Etika Bisnis Islam, penelitian ini menekankan pentingnya transparansi harga agar tidak terjadi manipulasi atau penipuan yang merugikan pihak tertentu. Hasil penelitian diharapkan dapat memperkaya kajian tentang Etika Bisnis Islam serta menjadi pedoman bagi pelaku usaha dalam menerapkan sistem diskon yang adil dan sesuai dengan nilai-nilai Islam..

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi di Ramayana Sidoarjo. Fokus penelitian ini adalah menganalisis praktik penetapan harga dalam sistem diskon berdasarkan prinsip Etika Bisnis Islam. Data diperoleh dari sumber primer seperti staff promosi, kasir, dan konsumen, serta sumber sekunder berupa literatur dan dokumen pendukung. Seluruh data yang terkumpul diolah melalui tahapan pemeriksaan, penyusunan, dan analisis. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis induktif, yaitu dengan menarik kesimpulan dari fakta-fakta khusus di lapangan menuju pemahaman umum yang bersifat teoritis. Melalui pendekatan ini, peneliti berupaya menggambarkan secara objektif kesesuaian praktik penetapan harga dalam sistem diskon dengan nilai kejujuran, keadilan, dan transparansi dalam Etika Bisnis Islam.

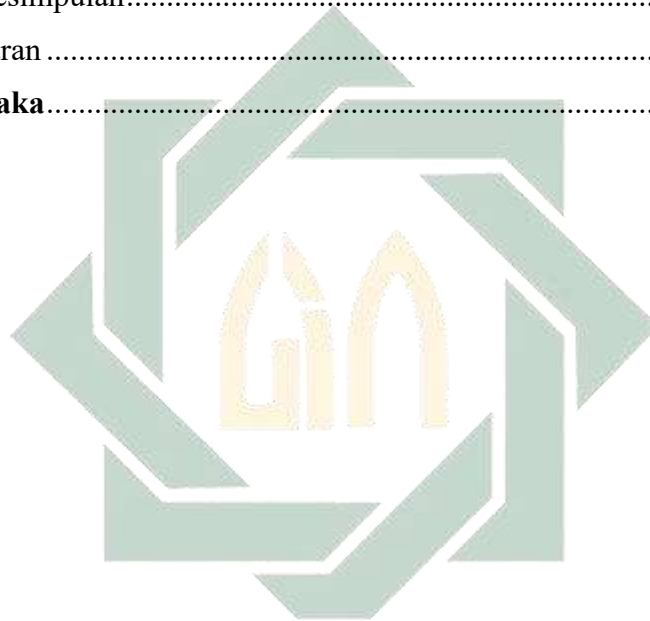
Penelitian ini menunjukkan bahwa praktik penetapan harga dalam sistem diskon di Ramayana Sidoarjo telah berjalan baik dan transparan, dengan strategi yang dirancang berdasarkan biaya, harga pemasok, dan kondisi pasar. Dari sudut pandang Etika Bisnis Islam, sistem tersebut umumnya sesuai dengan prinsip kejujuran, keadilan, dan keterbukaan serta menghindari unsur penipuan dan ketidakjelasan. Namun, masih diperlukan peningkatan edukasi bagi konsumen dan pengawasan manajemen agar penerapan prinsip etika bisnis Islam dapat terus terjaga secara konsisten dalam praktik jual beli.

Secara keseluruhan, saran penelitian ini menekankan pentingnya peningkatan transparansi dan evaluasi berkala terhadap sistem penetapan harga dan penerapan diskon di Ramayana Sidoarjo, terutama pada produk konsinyasi, disertai pelatihan bagi karyawan agar penyampaian informasi harga lebih konsisten. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian dengan membandingkan praktik sistem diskon di berbagai pusat perbelanjaan lain guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam dunia ritel modern.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
Kata pengantar	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penelitian terdahulu	10
G. Landasan Teori	12
H. Definisi Operasional	14
I. Metode Penelitian	15
BAB II KONSEP ETIKA BISNIS ISLAM	22
A. Etika Bisnis Islam	22
B. Penetapan Harga	34
C. Diskon	39
BAB III PENETAPAN HARGA DALAM SISTEM DISKON DI RAMAYANA SIDOARJO	48
A. Gambaran Umum	48
B. Produk yang dijual	49
C. Sistem Diskon di Ramayana Sidoarjo	51

BAB IV ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PENETAPAN HARGA DALAM SISTEM DISKON DI RAMAYANA SIDOARJO	67
A. Analisis Praktik Penetapan Harga dalam Sistem Diskon Ramayana Sidoarjo.....	67
B. Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Penetapan Harga dalam Sistem Diskon di Ramayana Sidoarjo	73
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
Daftar Pustaka	93



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Merk Barang Internal	57
Tabel 2 Tabel Merk Barang Konsinyasi	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Albani, Syaikh M. Nashiruddin al-. *Mukhtasar Shahih Muslim: (Ringkasan) Hadits Kitab Shahih Muslim*. Shahih, 2016.
- Al-Ghazali, Imam. *Ihya' 'Ulumuddin 10*. Nuansa Cendekia, 2020.
- Al-Qaradhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani, 2022.
- Aziz, Abdul, and Djohar Arifin. "Etika Bisnis Islam." *Bandung: Alfabeta*, 2013
- Darsana, I Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, and Arif Nugroho. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Dr. Hj. Suqiyah Musafa'ah M.Ag., "Tafsir Ayat Hukum Ekonomi Dan Bisnis Islam-1 (1)," n.d.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Prenada Media, 2018.
- Yogiyanto Hartono, M. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi, 2018.
- Sahir, Syafrida Hafni. "E-Book Metodologi Penelitian," 2021.
- Ahmad, Ahmad, and Suhartini Mahmud. "Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai." *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)* 7, no. 1 (2024): 257–65.
- Aisyah, Sovi Nur. "Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Toko Arafah Jl. Perjuangan Cirebon)," 2015.
- Alir, Diagram. "Metodelogi Penelitian." *Jakarta: PT Rajawali Prees*, 2005.
- Andriana, Anna Dara. "Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)." *Majalah Ilmiah UNIKOM* 15, no. 2 (2017).
- Andrias, Mone Stepanus, Dian Parluhutan, and Guntur Syahputra Saragih. "Analisis Potensi Pelanggaran Undang-Undang Persaingan Usaha Nomor 5 Tahun 1999 Ditinjau Dari Pasal Pengecualian Keagenan Dalam Industri Otomotif Dan Penerapan Regulasi Block Exemption." *Jurnal Hukum & Pembangunan* 55, no. 2 (2025): 389–406.
- Amalia, Ridha Widyanti. "Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Harga Label Produk Dan Aminah, Siti. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Getah Karet Di Desa Margo Bhakti Kec. Way Serdang Kab. Mesuji," 2017.
- Ardhinata, Ahliwan, and Sunan Fanani. "Keridhaan (Antaradhin) Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus UD. Kuntajaya Kabupaten Gresik)." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 2, no. 1 (December 1, 2015): 47. doi:10.20473/vol2iss20151pp47-60.
- Azizah, Ainul. "Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Naratif," 2017.
- Beladiena, Arky Nafisa, Neneng Nurhasanah, and Udin Saripudin. "Analisis Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk Akad Murabahah." *Jurnal Iqtisaduna* 7, no. 1 (2021): 51–60.
- Budiyanto, Eko. "Pengaruh Persepsi Harga, Diskon Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Supermarket Rungkut Surabaya." *Management & Accounting Research Journal Global* 3, no. 1 (2018).

- Darsana, I Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, and Arif Nugroho. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Dwijayanti, Ayu. "Implementasi Peraturan Daerah Kabupaten Sidoarjo Nomor 7 Tahun 2012 Tentang Retribusi Pelayanan Pasar Di Pasar Larangan Sidoarjo." *Publika* 1, No. 3 (2013).
- Estijayandono, Kristianto Dwi. "Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2019): 53–68.
- Estijayandono, Kristianto Dwi. "Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2019): 53–68.
- Fadhiel, Zhul, Mariana Mariana, and Armia Armia. "Unsur Gharar Dalam Pemberian Voucher Promo Shopee." *HEI EMA: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2024): 47–55.
- Fariz, Ferdinan, Nurul Alfiah Insani, Susi Susanti, Zahra Rohadatul Aisy, and Asri Sundari. "Strategi Penetapan Harga: Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Pelita Nusa: Social and Humaniora* 4, no. 2 (2024): 219–30. Ahmad, Ahmad, and Suhartini Mahmud. "Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai." *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)* 7, no. 1 (2024): 257–65.
- Farma, Junia. "Mekanisme Pasar Dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Taimiyah." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 13, no. 2 (2018): 182–93.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Prenada Media, 2018.
- Hafiya, Hafiya, and Muhammad Ersya Faraby. "Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Mekanisme Penetapan Harga Lelang Barang Agunan Di Bank Kb Bukopin Syariah Surabaya." *Distribusi-Journal of Management and Business* 12, no. 1 (2024): 133–
- Hafizh, Fauzan, and Syofiati Lubis. "Legal Analysis of Decision No. 575/Pdt/2019/Pt. Bdg Regarding Sales and Purchase Agreements Containing Elements of Fraud through the Principle of Consensuality." *LEGAL BRIEF* 14, no. 4 (2025): 867–75.
- Hamid, Alfaththiyatul, Abizar Abizar, and Ulil Albab. "Analisis Penetapan Harga Jual Barang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Supermarket Surya Bandar Lampung." *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3, no. 5 (2024): 1160–72.
- Handayani, Oktavia Putri, and Dadan Nurdin. "Pengaruh Voucher Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Islam." *Jurnal Kajian Ilmiah* 24, no. 3 (2024): 257–70.
- Dalam Akad Jual Beli Diskon Akhir Tahun Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Al-Mizan* 11, no. 2 (2024): 348–57.
- Imran, Ali. "Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Tiket Kapal Di Pelabuhan Nusantra Kota Parepare," 2024.
- Imron, Yudha. "Etika Bisnis Islam Terhadap Pemasaran Pada Marketplace Shopee," 2022.
- Ishak, Khodijah. "Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 6, no. 1 (2017): 35–49.
- Jetta, Yasin. "Pemikiran Hukum Islam Ibnu Taimiyah." *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah* 8, no. 2 (2010): 240236.
- Jogiyanto Hartono, M. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi, 2018.
- Kusnawan, Agus, Silaswara Diana, Andy Andy, and Sefung Tjong. "Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen

- Milenial di Wilayah Tangerang.” *Sains Manajemen* 5, no. 2 (December 27, 2019). doi:10.30656/sm.v5i2.1861.
- Lestari, Putri Sri, and Dedah Jubaedah. “Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam.” *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam* 8, no. 2 (2023): 220–32.
- Malahayatie, Malahayatie, and Maryamah Maryamah. “Etika Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (JESKaPe)* 3, no. 1 (2019): 75–93.
- Malaka, Mashur. “Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha.” *Al-’Adl* 7, no. 2 (2014): 39–52.
- Muchtar, Evan Hamzah. “Muamalah Terlarang: Maysir Dan Gharar.” *Jurnal Asy-Syukriyyah* 18, no. 1 (2017): 82–100.
- Munthe, Mhd Erwin. “Kemaslahatan Dalam Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dan Pelaku Usaha Melalui Mekanisme Penetapan Harga Oleh Negara.” *Jurisdictie* 9, no. 2 (2019): 440411.
- Nandavita, Alva Yenica, Putri Salsabila, Dian Merza Zaxhela, and Nuraini Nuraini. “Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Hasil Bumi Di Pasar Koga Bandar Lampung).” *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1b (2025): 2259–70.
- Nizar, Muhammad. “Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Alqur’an.” *Maqhum* 2, no. 2 (2017): 309–20.
- Nurhaliza, Nurhaliza, Hendro Lisa, and Azhari Syukur. “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Di Percetakan Tembilahan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 1, no. 1 (n.d.): 47–55.
- Nurhayati, Ayu. “Strategi Penetapan Harga Pada Jasa Penitipan Anak Di Baby Care LPIT Nurul Izzah Gurah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam,” 2019.
- Nurlia, Wa, Ani Saskia, Muhammad Ryan Maulana, and Reno Ramadhan. “Penetapan Harga Dalam E-Commerce: Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Fawaid: Sharia Economic Law Review* 7, no. 1 (2025): 19–36.
- Nurnajmi, Cintari. “Praktik Pemasaran Melalui Diskon Pada Produk Sneakers Di Toko X Pada Aplikasi Shopee Perspektif Hukum Ekonomi Syariah,” 2025.
- Panggabean, Sriayu Aritha, and Azriadi Tanjung. “Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Negara.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 5, no. 2 (2022): 1504–11.
- Pratama, Muhammad Iqbal. “PENDEKATAN PEMBUKTIAN DALAM PENEGAKAN HUKUM PERSAINGAN USAHA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 5 TAHUN 1999.” *Jurnal Magister Ilmu Hukum: Hukum Dan Kesejahteraan* 9, no. 2 (2025): 24–36.
- Putri, Intan Andini, Muhammad Edwar, Wayan Aris Gumilang, and I Ketut Nurcahya. “Penelitian Terdahulu.” *Analisis Pelaksanaan Penilaian Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)*, 2019.
- Riky, Alfredo. “Pengaruh Pemberian Diskon Melalui Member Card Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pelanggan Yang Memiliki Kartu VIP Chandra Super Store Tanjung Karang Bandar Lampung),” 2022.,” 2022.
- Sahir, Syafrida Hafni. “E-Book Metodologi Penelitian,” 2021.
- Sahman, Z, and Misyatun Misyatun. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Ikan Di Pasar Tradisional Pagesangan.” *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism* 4, no. 1 (2024): 40–48.

- Saifullah, Muhammad. "Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah." *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 19, no. 1 (2011): 127–56.
- Saputro, Juwanto Edy. "Pemberian Diskon Dalam Pelaksanaan Jual Beli Di Pasar Cendrawasih Kota Metro Perspektif Hukum Ekonomi Syariah," 2018.
- Sari, Dwi Novita, Kavita Sapna Previdayana, and Mohamad Djasuli. "Implementasi Prinsip Transparansi Dalam Kaidah Islam." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)* 2, no. 3 (2022): 911–15.
- Sari, Lupita Maulana. "Penetapan Harga Jual Buah Pasar Seputih Raman Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam," 2024.
- Secapramana, Laurentia Verina Halim. "Model Dalam Strategi Penetapan Harga." *Unitas* 9, no. 1 (2000): 30–43.
- Slat, Andre Henri. "Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2013).
- Susiawati, Wati. "Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2017): 171–84.
- Syahputra, Angga. "Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam." *Jurnal At-Tijarah* 1, no. 1 (2019).
- Syarifah, Lailatus. "Analisis Penetapan Harga Di Swalayan NU Desa Ponteh Kecamatan Galis Kabupaten Pamekasan Dalam Prespektif Prinsip Etika Bisnis Islam," 2022.
- "Tafsir Ayat Hukum Ekonomi Dan Bisnis Islam-1 (1)," n.d.
- Teguh, M Teguh Saefuddin, Tia Norma Wulan, and Dase Erwin Juansah. "Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian." *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 8, no. 3 (2023): 5962–74.
- Trivita, Octaviana, Mawahib Mahdil, and Abdullah Taufik. "Analisis Strategi Penjualan Barang Komoditas Di Swalayan Surya Gondang Perspektif (Analysis of Commodity Goods Sales Strategy in Surya Gondang Supermarket Syariah Economic Law Perspective)." *Qawaniin* 3, no. 2 (2019): 163–81.
- "View of MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER." Accessed June 14, 2025. <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238/195>.
- Wahidin, Ade. "Prinsip Saling Rela Dalam Transaksi Ekonomi Islam (Tafsir Analitis Surat An-Nisaa[4] Ayat 29)." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 02 (2018): 110–34.
- "Ciplaz Sidoarjo." In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, January 12, 2025. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Ciplaz_Sidoarjo&oldid=26782255.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Aprilia, Konsumen, *Wawancara*, Sidoarjo, 27 Agustus 2025
- Fara, Konsumen, *Wawancara*, Sidoarjo, 27 Agustus 2025
- Indri, Bagian Kasir Ramayana Sidoarjo *Wawancara*, Sidoarjo, 27 Agustus 2025
- ¹ Norma, Konsumen, *Wawancara*, Sidoarjo, 27 Agustus 2025
- Rosyidah, Konsumen, *wawancara*, Sidoarjo, 27 Agustus 2025
- Selvi, Konsumen, *Wawancara*, Sidoarjo, 27 Agustus 2025
- Syukur, Staff Promosi Ramayana Sidoarjo, *Wawancara*, Sidoarjo, 27 Agustus 2025