

KOMUNIKASI KRISIS CERAMAH KH. IMADUDDIN UTSMAN

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh
Farhan Ansharullah. A
02040723015

PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Ansharullah. A

NIM : 02040723015

Prodi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam

Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk seumbernya.

Surabaya, 14 Juni 2025

Yang Menyatakan



Farhan Ansharullah. A
02040723015

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

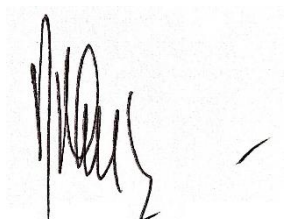
Nama : Farhan Ansharullah. A
NIM : 02040723015
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Komunikasi Krisis Ceramah KH. Imaduddin Utsman

Tesis ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada ujian Tesis Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 14 Juni 2024

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag
NIP. 195706091983031003

II Pembimbing



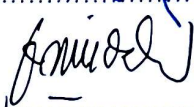
Dr. Hj. Lilik Hamidah, M.Si
NIP. 19731217998032002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis berjudul “Komunikasi Krisis Ceramah KH. Imaduddin Utsman” yang ditulis oleh Farhan Ansharullah. A telah disetujui pada tanggal

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag (Ketua)
2. Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si (Sekretaris)
3. Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag (Penguji 1)
4. Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si (Penguji 2)


.....

.....

.....


Surabaya, 17 Juni 2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi




Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhan Ansharullah. A
NIM : 02040723015
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / KPI
E-mail address : killjoy2821@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KOMUNIKASI KRISIS CERAMAH KH. IMADUDDIN UTSMAN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 November 2025

Penulis



(Farhan Ansharullah. A)

ABSTRAK

Farhan Ansharullah. A , NIM : 02040723015 : Komunikasi Krisis Ceramah KH. Imaduddin Utsman . Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini membahas strategi komunikasi krisis yang diterapkan oleh KH. Imaduddin Utsman dalam merespon kontroversi ceramahnya tentang keabsahan nasab Ba'alawi sebagai keturunan Nabi Muhammad SAW. Ceramah tersebut memicu krisis sosial-keagamaan yang ditandai oleh polarisasi masyarakat, memuncaknya konflik di media sosial, hingga pembatalan ceramah KH. Imaduddin Utsman di berbagai daerah. Situasi ini menimbulkan pertanyaan tentang bagaimana strategi komunikasi krisis dijalankan oleh KH. Imaduddin Utsman dalam merespon tekanan publik yang bersifat simbolik dan emosional. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Situational Crisis Communication Theory (SCCT)* serta *apologia Theory* untuk membaca pola retorik dalam komunikasi krisis tokoh agama. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan KH. Imaduddin Utsman, observasi diberbagai platform media sosial, dan dokumentasi terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KH. Imaduddin Utsman menggabungkan strategi penghindaran konflik langsung, klarifikasi berbasis bukti ilmiah, adaptasi media digital, dan pendekatan dialog tertutup. Strategi ini digunakan untuk menjaga integritas pesan dakwah sekaligus merespon konflik sosial. Implikasi teoretik dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam konteks krisis berbasis simbolik keagamaan, strategi komunikasi yang mengedepankan rasionalitas, kontrol narasi, dan pendekatan dialogis memiliki potensi besar dalam membangun kembali otoritas dan kepercayaan publik terhadap tokoh keagamaan di ruang digital yang terbuka.

Kata Kunci: Komunikasi Krisis, KH. Imaduddin Utsman, Nasab Ba'alawi, SCCT, Apologia, Otoritas Keagamaan

ABSTRACT

Farhan Ansharullah. A , Student NIM : 02040723015 : Crisis Communication Lecture by KH. Imaduddin Utsman , Thesis for the Graduate Program at the Stste Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

This study discusses the crisis communication strategy implemented by KH. Imaduddin Utsman in responding to the controversy surrounding his lecture on the legitimacy of the Ba'alawi lineage as descendants of the Prophet Muhammad SAW. The sermon sparked a social-religious crisis characterized by societal polarization, escalating conflicts on social media, and the cancellation of several sermons in various regions. This situation raises questions about how a religious figure implements crisis communication strategies in responding to public pressure that is both symbolic and emotional. The approach used is descriptive qualitative. The theories employed in this study are the Situational Crisis Communication Theory (SCCT) and the Apologia Theory to analyze the rhetorical patterns in the religious figure's crisis communication. Data collection was conducted through in-depth interviews with KH. Imaduddin Utsman, observations on various social media platforms, and related documentation. The results of the study indicate that KH. Imaduddin Utsman combined strategies of avoiding direct conflict, clarification based on scientific evidence, adaptation to digital media, and a closed dialogue approach. These strategies are used to maintain the integrity of the message of da'wah while responding to social conflicts. The theoretical implications of this study suggest that in the context of religiously symbolic crises, communication strategies that emphasize rationality, narrative control, and dialogical approaches have great potential in rebuilding public authority and trust in religious figures in the open digital space.

Keywords: Crisis Communication, KH. Imaduddin Utsman, Nasab Ba'alawi, SCCT, Apologia, Religious Authority

ملخص

فرحان أنصار الله أحمد، رقم هوية الطالب: 02040723015: محاضرة الاتصال في الأزمات يلقيها كياي عماد الدين أوتسمان. أطروحة برنامج الدراسات العليا، جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

يناقش هذا البحث استراتيجية التواصل في الأزمات التي اتبعتها عماد الدين عثمان ردًا على الجدل الدائر حول محاضراته حول صحة نسب البعلوية إلى النبي محمد صلى الله عليه وسلم. وقد أثارت هذه المحاضرة أزمة اجتماعية دينية اتسمت باستقطاب المجتمع، وتصاعد الصراع على وسائل التواصل الاجتماعي، وإلغاء محاضرات عماد الدين عثمان في مناطق مختلفة. يشير هذا الوضع تساؤلات حول كيفية تنفيذ استراتيجية التواصل في الأزمات من قبل كياي عماد الدين عثمان في الاستجابة للضغط العام الرمزي والعاطفي. النهج المستخدم هو وصفي نوعي. النظرية المستخدمة في هذه الدراسة هي نظرية التواصل في الأزمات الظرفية ونظرية الاعتذار لقراءة الأنماط الخطابية في التواصل في الأزمات للشخصيات الدينية. تم جمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع كياي عماد الدين عثمان، والملاحظات على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، والوثائق ذات الصلة. تظهر نتائج الدراسة أن كياي عماد الدين عثمان يجمع بين استراتيجيات لتجنب الصراع المباشر، والتوضيح بناءً على الأدلة العلمية، وتكييف الوسائط الرقمية، ونهج الحوار المغلق. تُستخدم هذه الاستراتيجية للحفاظ على سلامة رسالة الدعوة أثناء الاستجابة للصراع الاجتماعي. تشير النتائج النظرية لهذه الدراسة إلى أنه في سياق الأزمة الرمزية الدينية، فإن استراتيجية الاتصال التي تؤكد على العقلانية، والتحكم في السرد، والنهج الحوارية لها إمكانات كبيرة في إعادة بناء السلطة والثقة العامة في الشخصيات الدينية في الفضاء الرقمي المفتوح.

الكلمات المفتاحية: اتصالات الأزمات، كياي عماد الدين عثمان ، النسب البعلوي، المجلس الأعلى للقضاء، الاعتذار، المرجع الديني

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PEDOMAN TRANSLISTERASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
ملخص.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah dan batasan masalah	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Definisi Konsep	13
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
H. Kerangka Teoretik	24
1. SCCT (<i>Situational Crisis Communication Theory</i>).....	24
2. Apologia Theory	26
I. Metode Penelitian	28
BAB II : KAJIAN TEORETIK	36
A. Kajian Pustaka	36
1. Komunikasi Krisis	36
2. Situasi dan kondisi krisis.....	39
3. Ceramah/khutbah	45

4. Strategi komunikasi krisis.....	50
B. Kajian Teori	53
1. Teori SCC	53
2. Teori Apologia.....	57
BAB III : GAMBARAN UMUM PENELITIAN	60
A. Profil KH. Imaduddin Utsman	60
B. Gambaran Objek Penelitian	64
BAB IV : KOMUNIKASI KRISIS CERAMAH KH. IMADUDDIN UTSMAN	67
A. Penyajian Data Penelitian	67
1. Situasi dan kondisi krisis pasca ceramah KH. Imaduddin Utsman.....	67
2. Strategi Komunikasi krisis KH. Imaduddin Utsman.....	82
B. Temuan Penelitian	84
C. Pembahasan.....	92
1. Situasi dan kondisi krisis Pasca ceramah KH. Imaduddin Utsman tentang nasab Ba'alawi di Indonesia	92
2. Strategi Komunikasi Krisis KH. Imaduddin Utsman pada masa krisis di Indonesia.....	94
BAB V : PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Rekomendasi.....	101
C. Refleksi dan evaluasi	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Sanaa F., dan Maisaa Ali Rawabdeh. "Female Competencies from the Narratives of the Qur'an: Queen of Sheba's Crisis Management Style as a Leadership Model." *QIJIS (Qudus International Journal of Islamic Studies)* 10, no. 2 (29 Desember 2022): 517. <https://doi.org/10.21043/qijis.v10i2.9561>.
- Abdurrahman, Syarif. "Prof Quraish Shihab Angkat Bicara soal Ribut-Ribut Nasab: Dahulukan Akhlak dan Ilmu." NU Online. Diakses 21 Mei 2025. <https://www.nu.or.id/nasional/prof-quraish-shihab-angkat-bicara-soal-ribut-ribut-nasab-dahulukan-akhlak-dan-ilmu-mScez>.
- Admin. "KH Imaduddin Batal Isi Acara Hari Santri 2024 Di RTH Maron Genteng Banyuwangi." Diakses 29 Mei 2025. <https://bwi24jam.co.id/kh-imaduddin-batal-isi-acara-hari-santri-2024-di-rth-maron-genteng-banyuwangi>.
- . "Ribuan Masa di Gresik Tolak Ceramah KH Imaduddin Pemecah Belah Umat Islam." *NEI NEWS* (blog), 6 Agustus 2024. <https://neinews.org/ribuan-masa-di-gresik-tolak-ceramah-kh-imaduddin-pemecah-belah-umat-islam/>.
- Afandi, Ahmad. "Konsep Al-Ifk (Hoaks) dalam Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik terhadap Penafsiran M. Quraishy Shihab dalam Tafsir Al-Misbah)." *FIRDAUS: Jurnal Keislaman, Pemikiran Islam, dan Living Qur'an* 2, no. 01 (28 Juni 2023): 79–95. <https://doi.org/10.62589/iat.v2i01.206>.
- Agus. "Forkopimda Banyuwangi Sepakati Tabligh Akbar Tanpa Imaduddin Utsman untuk Jaga Kondusifitas." *Media Seputar* (blog). Diakses 25 Mei 2025. <https://www.mediaseputar.com/2024/10/forkopimda-banyuwangi-sepakati-tabligh.html>.
- Ali Sodik, Irwandra, dan Ainur Alam Budi Utomo. "Strategi Dakwah Pada Tarekat Nasqsyabandiyah Khalidiyah Dalam Mewujudkan Akhlakul Karimah di Baitul Malik." *Jurnal Multidisipliner Bharasa* 1, no. 1 (18 Februari 2022): 57–69. <https://doi.org/10.56691/jurnalmultidisiplinerbharasa.v1i1.4>.
- Amalia, Diana, Roziana Febrianita, dan Kusnarto. "Crisis Management of Covid-19 Cluster through Social Media Contents Analysis at @Inside Sampoerna." Surabaya, Indonesia, 2022. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220705.011>.
- Amalia, Lia. "Analisis Komunikasi Krisis Trans TV: Studi Kasus Kehadiran Saipul Jamil Pada Program Kopi Viral." Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Anggoro, Yudhi Dwi. "Kontroversial, Alasan Pengajian Pengasuh Ponpes Banten KH Imaduddin Utsman Ditolak Warga Menganti Gresik - Radar Gresik." Kontroversial, Alasan Pengajian Pengasuh Ponpes Banten KH Imaduddin Utsman Ditolak Warga Menganti Gresik - Radar Gresik. Diakses 24 Mei 2025. <https://radargresik.jawapos.com/kota-gresik/834944378/kontroversial-alasan-pengajian-pengasuh-ponpes-banten-kh-imaduddin-utsman-ditolak-warga-menganti-gresik>.
- Ariny Tamamul Minnah dan Nasrulloh Nasrulloh. "Keadilan Dan Kebijakan: Relevansi Ayat Al-Qur'an Dan Teladan Kepemimpinan Ali Bin Abi Thalib Dalam Menghadapi Krisis Di Era Globalisasi." *Holistik Analisis Nexus* 1, no. 11 (19 November 2024): 75–83. <https://doi.org/10.62504/nexus987>.

- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2024.
- . *Tafsir Tematik Ayat-Ayat Komunikasi*. I. Surabaya, Indonesia: UIN Sunan Ampel Press, 2025.
- Claeys, An-Sofie. “The Benefits and Pitfalls of Stealing Thunder.” Dalam *The Handbook of Crisis Communication*, disunting oleh W. Timothy Coombs dan Sherry J. Holladay, 1 ed., 99–111. Wiley, 2022. <https://doi.org/10.1002/9781119678953.ch7>.
- Coombs, Timothy. “Situational Theory of Crisis: Situational Crisis Communication Theory and Corporate Reputation.” Dalam *The Handbook of Communication and Corporate Reputation*, disunting oleh Craig E. Carroll, 1 ed., 262–78. Wiley, 2013. <https://doi.org/10.1002/9781118335529.ch23>.
- Coombs, W. Timothy. *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. SAGE Publications, 2018.
- Coombs, W Timothy. “Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory.” *Corporate Reputation Review* 10, no. 3 (September 2007): 163–76. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049>.
- Dillingham, Lindsay L. “Embracing Opportunity and Bracing for the Future: Renewal Discourse and Inoculation.” *Management Communication Quarterly* 38, no. 1 (Februari 2024): 3–26. <https://doi.org/10.1177/08933189231160696>.
- Eko, Eko Purnomo, dan Novita Loka Novita. “Peran psikologi Komunikasi Dalam Penerapan Nilai-nilai Pendidikan Islam.” *TAUJIH: Jurnal Pendidikan Islam* 5, no.1 (24 Juli 2023): 10–34. <https://doi.org/10.53649/taujih.v5i1.271>.
- Fachrul Rozy, Sinambela dan Mutiawati. “Implementasi Dakwah Bil-Lisan dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Masyarakat.” *El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 3, no. 2 (22 April 2025): 207–15. <https://doi.org/10.53678/am91z444>.
- Fakhruzzaman, Muhammad Noor, Sa’idah Zahrotul Jannah, Sie Wildan Gunawan, Angga Iryanto Pratama, dan Denise Arne Ardanty. “IndoPolicyStats: sentiment analyzer for public policy issues.” *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics* 13, no. 1 (1 Februari 2024): 482–89. <https://doi.org/10.11591/eei.v13i1.5263>.
- Fatimah, Khusnul, Angga Febriyatko, Hasan Busri, dan Moh Badrih. “Estetika Bahasa dalam Retorika Dakwah KH Anwar Zahid pada Channel Youtube: Kajian Fungsional Linguistik.” *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra* 9, no. 2 (9 September 2023): 1068–89. <https://doi.org/10.30605/onoma.v9i2.2906>.
- Faustyna, Faustyna. “Pelatihan Komunikasi Krisis Terkait pengelolaan Homestay pada Masyarakat Lokal di Desa Lumban Sui Susi Toruan Kecamatan Pangururan Kabupaten Samosir.” *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (27 Mei 2023): 68–78. <https://doi.org/10.53299/bajpm.v3i1.288>.
- Firda Rohana, Fathurrohman Husen, dan Puput Yanita Senja. “Strategi Dakwah IPHI Kabupaten Karanganyar dalam Meningkatkan Ukhuwah Islamiyah.”

- Academic Journal of Da'wa and Communication* 3, no. 2 (11 Desember 2022). <https://doi.org/10.22515/ajdc.v3i2.5394>.
- Firman Maulidna, Khairatul Ulfi, Annisa Mulia, Ahmad Zuhri Ramadhan, dan Muhammad Saleh. "Etika Dakwah di Media Digital : Tantangan dan Solusi." *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 3, no. 2 (16 Januari 2025): 315–36. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v3i2.1005>.
- Firmansyah, Moch, dan Moch Fuad Nasvian. "Dakwah 'Pemuda Tersesat: Gaya Bahasa Dakwah Habib Ja'far Al Hadar.'" *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 5 (21 Mei 2022): 1525–33. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i5.599>.
- Grace, Rob, dan Jason Chew Kit Tham. "Adapting Uncertainty Reduction Theory for Crisis Communication: Guidelines for Technical Communicators." *Journal of Business and Technical Communication* 35, no. 1 (Januari 2021): 110–17. <https://doi.org/10.1177/1050651920959188>.
- Habib Jindan - *Ceramah Haul Tanggul 2025 pada ahad 13 April 2025*, 2025. <https://www.youtube.com/watch?v=NCOusOrxIMc>.
- Harahap, Ginda. "Konsep Komunikasi Pendidikan Dalam perspektif Al-Qur'an." *Jurnal Dakwah Risalah* 29, no. 2 (30 Desember 2018): 143. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i2.6358>.
- Hasbi, Mukhlissal, dan Aris Fadillah. "Peran Media Sosial Dalam Dakwah: Tantangan dan Peluang di Era Digital." *Journal of Innovative and Creativity*, 27 September 2024. <https://doi.org/10.31004/joecy.v4i2.135>.
- Hidayat, Addib Wahyu, Ahmad Najeri, Nadia Mei Safitri, Noorhikmah Maulina, dan Nor Azizah. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Untuk Mengantisipasi Kerawanan Sosial Generasi Z." *Religion : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 1, no. 6 (2022): 120–29. <https://doi.org/10.55606/religion.v1i6.36>.
- Hidayat, Rofiq. "Manajemen Dakwah Bil Lisan Perspektif Hadits." *Jurnal Al-Tatwir* 6, no. 2 (31 Oktober 2019): 33–50. <https://doi.org/10.35719/altatwir.v6i1.3>.
- Hilmi, Ahmad. "Ceramah KH Imaduddin Utsman di Gresik Diwarnai Penolakan Ratusan Massa, Berakhir Begini - Klik Media Network." Ceramah KH Imaduddin Utsman di Gresik Diwarnai Penolakan Ratusan Massa, Berakhir Begini - Klik Media Network. Diakses 25 Mei 2025. <https://www.klikmedianetwork.com/peristiwa/1944944176/ceramah-kh-imaduddin-utsman-di-gresik-diwarnai-penolakan-ratusan-massa-berakhir-begini>.
- Husna, Zida Zakiatul. "Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram." *Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, no. 2 (29 Desember 2021): 197. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v5i2.3539.
- Idrus Ramli *Tanggapi Soal Tesis Kh Imaduddin Tentang Nasab Ba'alawi - Polemik Nasab Ba'alawi*, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=81MRsKkN0S8>.
- Ijtahidah, Fika Farihatul, dan Roisatun Nisa'. "Pengembangan soal literasi numerasi SMP yang terintegrasi Islam." *Primatika : Jurnal Pendidikan Matematika* 12, no. 1 (20 Juni 2023): 1–8. <https://doi.org/10.30872/primatika.v12i1.1596>.

- Imaduddin Utsman : 1 Lagu Rhoma Irama Lebih Mulia Dari 70 Ceramah Habib*, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=MK18IjRXgjo>.
- Imaduddin Utsman al-Bantani. *Ulama Nusantara Menggugat Nasab Palsu*, 2024. http://archive.org/details/buku-ulama-nusantara-menggugat-nasab-palsu_202412.
- Imaduddin Utsman : Video Lengkap Kyai Imad Langsung Gaspoll; Buat Yang Pamer Nasab!!! Waktu Perang Ente Pada Kemana???*, 2023. https://www.youtube.com/watch?v=OxCQC_H9Jv0.
- Indmas, Muhammad. “Respons Menohok Prof. Menachem Ali soal Nasab Ba’alawi, Menurutnya Habib di Indonesia Itu keturunan ...,” 1 Juli 2024. <https://www.tvonenews.com/lifestyle/trend/223640-respons-menohok-prof-menachem-ali-soal-nasab-baalawi-menurutnya-habib-di-indonesia-itu-keturunan>.
- Iskandar, Indra None, Dadang Rahmat Hidayat, dan Centurion Chandratama Priyatna. “Strategi Komunikasi Krisis DPR RI Menggunakan Instagram Menghadapi Penolakan RUU Cipta Kerja.” *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial* 12, no. 2 (28 Desember 2021). <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v12i2.2413>.
- Iskandar, Jamaluddin. “Jenis Komunikasi Da’i Dalam Menyampaikan Pesan Islam Kepada Masyarakat Pedalaman.” *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 17, no. 2 (19 Juli 2021): 221. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol17.Iss2.239>.
- Jiang, Xiaoyu, Syafila Kamarudin, Mastura Mahamed, Jingjing Guo, dan Xuanyi Wu. “A Comparative Analysis of Crisis Communication Strategies: Handling Faculty Academic Misconduct and Sexual Misconduct in Chinese Higher Education Institutions.” *SAGE Open* 15, no. 1 (Januari 2025): 21582440251328551. <https://doi.org/10.1177/21582440251328551>.
- Junaidi, Mohd Azrul Nizam, Chatib Saefullah, dan Henny Nuraeni. “Metode Dakwah Ustaz Darmansyah di Institut Pengajian Islam dan Dakwah.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (24 September 2020): 168–85. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v5i2.1776>.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan Keempat. Jakarta: Pustaka Utama Graviti, 2020.
- Khumaedi, Teddy, dan Siti Fatimah. “Urgensi Dakwah Melalui Media Sosial.” *Al-Mubin: Islamic Scientific Journal* 2, no. 2 (18 September 2019): 106–13. <https://doi.org/10.51192/almubin.v2i2.64>.
- Kodir, Kaka Hasan Abdul, dan Anggit Rizkianto. “Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja’far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube | The Communication Style of Husein Ja’far Al-Hadar’s Da’wah in his Lecture on Youtube.” *Al-I’lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (13 Maret 2021): 49. <https://doi.org/10.31764/jail.v4i2.4317>.
- Koritarov T, dan Dimitrakieva S. “Situational Crisis Communication Theory (SCCT) In Maritime Contexts: Challenges, Strategies And Future Directions,” 26 Desember 2024. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14577680>.
- Kriyantono, Rachmat. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Jakarta: Kencana, 2017.

- Kusumajaya, Firmansyah, dan Muhammad Najihul Hibatulloh. "Manajemen Komunikasi Reputasi dan Krisis di PT Gunbuster Nickel Industry." *Jurnal Penelitian Inovatif* 3, no. 3 (25 Oktober 2023): 561–70. <https://doi.org/10.54082/jupin.225>.
- Latif, Abdul, Syaipul Pahr, Asmun Wantu, dan Yayan Sahi. "Etika Komunikasi Islam di Tengah Serangan Budaya Digital." *Jambura Journal Civic Education* 2, no. 2 (30 November 2022): 174–87. <https://doi.org/10.37905/jacedu.v2i2.17065>.
- Marwantika, Asna Istya. "Dakwah Dan Komunikasi Krisis Di Masa Pandemi Covid-19: Netnografi Da'i Di Instagram." *Proceeding of Conference on Strengthening Islamic Studies in The Digital Era* 2, no. 1 (24 September 2022): 174–89.
- Maulvi, Herzi Rahmatia, Edwin Rizal, dan Elnovani Lusiana. "Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah." *Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (2 Oktober 2023): 92–101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>.
- Mawasti, Wahanani, dan Alan Surya. "Pesan Dakwah Majasi untuk Meningkatkan Internalisasi Nilai Islam Pada Generasi Milenial." *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 5, no. 1 (22 Juni 2023): 111–32. <https://doi.org/10.55372/inteleksiapjpid.v5i1.265>.
- Moch Imam Royani, Moh. Ahsan Shohifur Rizal, dan Kholik. "Strategi Retorika Dakwah Gus Iqdam Untuk Menarik Minat Generasi Z." *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (24 Juli 2024): 211–25. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v5i2.2369>.
- Mutiah, Tuty, Andi Setyawan, Fajar Muharam, Marlina Rahmi, Fitriyanto, Agung Raharjo, Chepi Nurdiansyah, A. Rafiq, dan Ken Norton Hutasoit. "Respon Krisis Kebakaran Depo Pertamina Plumpang Dalam Analisis Situational Crisis Communication Theory." *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi Dan Bahasa* 4, no. 1 (4 Agustus 2023): 37–56. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v4i1.814>.
- Mutiullah, Muhammad Yaufi Nur. "Religion and Politics in Indonesia: The Role of Kyai in the 2024 Election, Case Study on Partai Kebangkitan Bangsa (PKB)." *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies* 20, no. 1 (22 Juli 2024). <https://doi.org/10.18196/afkaruna.v20i1.18527>.
- Muzaki, Bagus Ahmad, Abdul Natsir, dan Iskandar Zulkarnain. "Makna Estetika Qs. An-Nur [24]:35 (Analisis Tematik Terhadap Penafsiran Ibnu Katsir Dalam Kitab Tafsirnya Al-Qur'an Al 'Adhim)." *Hamalatul Qur'an: Jurnal Ilmu Ilmu Alqur'an* 6, no. 1 (24 Januari 2025): 75–87. <https://doi.org/10.37985/hq.v6i1.495>.
- My Love Faizah Putri, Nasrullah Nasrullah, Nisa Ulfi Jannah, Azza Aulia Rahmi Daud, dan Naura Nadhifah. "Konsep Tabayyun dalam Surat Al-Hujurat: Menyikapi Berita Hoax di Zaman Sekarang dari Perspektif Tafsir Ibnu Katsir." *Journal of International Multidisciplinary Research* 2, no. 11 (13 November 2024): 147–56. <https://doi.org/10.62504/jimr979>.
- Nadhiroh, Fatichatun. "Heboh KH Imaduddin Ditolak Ceramah di Menganti Gresik." *detikjatim*. Diakses 29 Mei 2025. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7475433/heboh-kh-imaduddin-ditolak-ceramah-di-menganti-gresik>.

- Nahar, Lesmana. "Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia Menghadapi Pandemi Covid-19." *Jurnal Health Sains* 1, no. 5 (23 September 2020): 553–66. <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i5.84>.
- Naharin, Sri. "Dakwah Pada Masyarakat Miskin Kultural." *Al-I'timad: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam* 1, no. 1 (30 April 2023): 53–73. <https://doi.org/10.35878/alitimad.v1i1.727>.
- Nahdlatul Ulum. "Lokasi Pondok Pesantren Salafiyah Nahdlatul Ulum." Diakses 23 Juni 2025. <https://www.nahdlatul-ulum.com/lokasi-pesantren/>.
- Nahdlatul Ulum. "Profil Pimpinan Pondok Pesantren Salafiyah Nahdlatul Ulum." Diakses 23 Juni 2025. <https://www.nahdlatul-ulum.com/pimpinan-pesantren/>.
- Nahdlatul Ulum. "Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Salafiyah Nahdlatul Ulum." Diakses 23 Juni 2025. <https://www.nahdlatul-ulum.com/sejarah-berdirinya/>.
- Nahdlatul Ulum. "Visi-Misi Pondok Pesantren Salafiyah Nahdlatul Ulum." Diakses 23 Juni 2025. <https://www.nahdlatul-ulum.com/visi-misi/>.
- Nasab Nabi Diragukan, Habib Bahar Tantang KH Imaduddin, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=NcLUV0M89QM>.
- Nasaruddin Siregar, Sari Endah Nursyamsi, dan Nita Komala Dewi. "Analisis Strategi Komunikasi Krisis dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan di Situasi Darurat." *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial* 2, no. 4 (25 November 2024): 142–54. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i4.4261>.
- Nisa, Hairun, Rahmi Winangsih, Naniek Afrilla Framanik, Ail Muldi, dan Rd. Nia Kania Kurniawati. "Strategi Komunikasi Krisis (Studi Kasus: Humas Untirta dalam Menangani Kasus Revengeporn)." *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur* 2, no. 1 (1 Mei 2024): 172–82. <https://doi.org/10.57235/motekar.v2i1.2231>.
- Nuortimo, Kalle, Janne Harkonen, dan Kristijan Breznik. "Exploring Corporate Reputation and Crisis Communication." *Journal of Marketing Analytics*, 3 Oktober 2024. <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00353-8>.
- Nurfadilla, Nurfadilla, Jamaluddin Jamaluddin, Asriadi Asriadi, dan Suriati Suriati. "Pola Komunikasi Dakwah Terhadap Pembinaan Keagamaan Remaja di Desa Duampanuane." *INKAMKU: Journal of Community Service* 1, no. 1 (30 September 2022): 32–41. <https://doi.org/10.47435/inkamku.v1i1.1172>.
- Pimay, Awaludin, dan Fania Mutiara Savitri. "Dinamika dakwah Islam di era modern." *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (30 Juni 2021): 43–55. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>.
- Prayogo, Alex. "Gelombang Penolakan Kehadiran KH. Imaduddin di Banyuwangi Menguat." *Media Kampung* (blog). Alex Prayogo, 27 Oktober 2024. <https://mediakampung.com/regional/banyuwangi/meke-2024102720524/gelombang-penolakan-kehadiran-kh-imaduddin-di-banyuwangi-menguat/>.
- Priscilla, Jeanneth, dan Puji Lestari. "Model Komunikasi Krisis Pelayanan Pasien di Rumah Sakit Umum Daerah." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 17, no. 1 (14 Juli 2020): 39. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i1.3509>.

- Purwanto, Eko. "Gelombang Protes Menolak KH Imaduddin Ceramah di Banyuwangi." *mili.id*, 21 Oktober 2024. <https://mili.id/baca-13740-gelombang-protes-menolak-kh-imaduddin-ceramah-di-banyuwangi>.
- . "KH Imaduddin Ditolak Ceramah di Banyuwangi, Panitia: Tak Perlu Direspons." *mili.id*, 21 Oktober 2024. <https://mili.id/baca-13755-kh-imaduddin-ditolak-ceramah-di-banyuwangi-panitia-tak-perlu-direspons>.
- Purwodianto, Jemmi. "Ini Alasan Ribuan Orang Demo Tolak Ceramah KH Imaduddin di Gresik." *detikjatim*. Diakses 24 Mei 2025. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7475093/ini-alasan-ribuan-orang-demo-tolak-ceramah-kh-imaduddin-di-gresik>.
- . "Panitia Pengajian yang Hadirkan KH Imaduddin di Gresik Dipolisikan." *detikjatim*. Diakses 13 Juni 2025. <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-7477893/panitia-pengajian-yang-hadirkan-kh-imaduddin-di-gresik-dipolisikan>.
- Puspitasari, Yuli. "Etika Komunikasi Tentang Kejujuran Dan Keadilan Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Tabayyun* 4, no. 1 (30 Juli 2023): 17–26. <https://doi.org/10.61519/tby.v4i1.45>.
- Qodir, Zuly. "Islam Berkemajuan Dan Strategi Dakwah Penceramah Umat." *Jurnal Sosiologi Reflektif* 13, no. 2 (24 Mei 2019): 209–34. <https://doi.org/10.14421/jsr.v13i12.1630>.
- "Qur'an Kemenag - Al-Baqarah Ayat 286." Diakses 23 Juni 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=285&to=286>.
- "Qur'an Kemenag - Al-Furqan Ayat 63." Diakses 23 Juni 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/25?from=1&to=77>.
- "Qur'an Kemenag - An-Nur Ayat 11." Diakses 21 Juni 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/24?from=1&to=64>.
- "Qur'an Kemenag - An-Nur Ayat 12." Diakses 21 Juni 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/24?from=1&to=64>.
- Ramadhan, Sendi. "Dakwah Fanatisme K.H. Imaduddin Utsman Al-Bantani di Youtube Perspektif Komunikasi Islam." Tesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Ramadhani, Rizky, dan Didik Hariyanto. "Peran Sholawat Hadroh Al-Banjari sebagai Sarana Dakwah Masyarakat." *Indonesian Culture and Religion Issues* 1, no. 1 (6 Juni 2024): 11. <https://doi.org/10.47134/diksima.v1i1.24>.
- Rasyid, Mohammad Ricky Ramadhan, dan Muji Utami. "Manajemen Krisis PT. Berkah Wong Cilik 'Shabu Hachi' Di Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* 8, no. 2 (5 April 2023): 201–8. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.12>.
- Reynolds, Barbara, dan Matthew W. Seeger. "Crisis and Emergency Risk Communication as an Integrative Model." *Journal of Health Communication* 10, no. 1 (23 Februari 2005): 43–55. <https://doi.org/10.1080/10810730590904571>.
- Ridwan, Muhammad, dan Andi Edwin Rewira. "Dakwah Kampus : Transformasi Dakwah Tekstual ke Dakwah Kontektual Rasional." *KARIMIYAH: Journal*

- of Islamic Literature and Muslim Society* 1, no. 1 (15 Juni 2021): 53–62. <https://doi.org/10.59623/karimiyah.v1i1.6>.
- Riyadi, Hafied Cangara, dan M. Iqbal Sultan. “Strategi Komunikasi Krisis Dalam Menangani Kontroversi Es Teh Indonesia Di Era Digital.” *Journal Scientific of Mandalika (JSM)* e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543 6, no. 7 (11 April 2025): 1908–20. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol6iss7pp1908-1920>.
- Saleh, Rahmita, dan Akbar Abu Thalib. “Penelitian Komunikasi Krisis Di Awal Pandemi Covid-19 Di Indonesia: Sebuah Studi Literatur.” *Jurnal Komunikasi* 14, no. 2 (2 Oktober 2021). <https://doi.org/10.47354/jku.v14i2.351>.
- Salma, Aqida Nuril. “Strategi Komunikasi Krisis pada Era Digital: Penggunaan Internet Dari Sebelum Hingga Sesudah Krisis.” *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan* 22, no. 1 (16 Juni 2018): 19–36. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.71>.
- Sari, Nove Kurniati, dan Dian Arif Noor Pratama. “Implementasi Dakwah Bil-Hikmah oleh Kyai di Pesantren Hurrasul Aqidah Tarakan.” *Borneo Journal of Islamic Education* 3, no. 1 (3 Mei 2023): 1–17. <https://doi.org/10.21093/bjie.v3i1.6230>.
- Sayyid Fikri Shahab - Meluruskan Permasalahan Nasab, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=Gd5NgtosWDk>.
- Sayyid Muhammad Assegaf - Habaib Dalam Operasi Hitam - (Aventador 007) | Nabawi TV, 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=uc8ZTtED2O0>.
- Sinambela, Fachrul Rozy dan Mutiawati. “Implementasi Dakwah Bil-Lisan dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Masyarakat.” *El Madani : Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 3, no. 02 (26 Desember 2022): 207–15. <https://doi.org/10.53678/elmadani.v3i02.910>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suhaimi, Muhamad Shukur, dan Khairul Azam Bahari. “Analisis Tahap Kepuasan Pelajar Universiti Awam (UA) Terhadap Strategi Komunikasi Krisis Dalam Kenyataan Media Oleh Kementerian Pengajian Tinggi (KPT).” *Jurnal Evolusi* 2, no. 1 (30 Juni 2021). <https://doi.org/10.61688/jev.v2i1.23>.
- Sulaiman, Husnan, dan Firdan Mutaqin. “Nilai-Nilai Pendidikan Multikultural Menurut Al-Qur’an Surah Al-Hujurat Ayat 11 Dan 12 Kajian Ilmu Pendidikan Islam.” *Masagi* 3, no. 1 (29 Juni 2024): 48–59. <https://doi.org/10.37968/masagi.v3i1.673>.
- Sulistyanto, Ari, dan Achamd Jamil. “Communication Gaps in Crisis Communication Management: Study at the Ministry of Transportation.” Dalam *Proceedings of the 2nd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2020)*. Yogyakarta, Indonesia: Atlantis Press, 2020. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200818.010>.
- Tuty Mutiah, Andi Setyawan, Fajar Muharam, Marlina Rahmi, Fitriyanto, Agung Raharjo, Chepi Nurdiansyah, A Rafiq, dan Ken Norton Hutasoit. “Respon Krisis Kebakaran Depo Pertamina Plumpang Dalam Analisa Situational Crisis Communication Theory.” *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi dan*

- Bahasa* 4, no. 1 (4 Agustus 2023): 37–56. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v4i1.814>.
- Ulmer, Robert R., dan Andrew S. Pyle. “International Organizational Crisis Communication: A Simple Rules Approach to Managing Crisis Complexity.” Dalam *The Handbook of International Crisis Communication Research*, disunting oleh Andreas Schwarz, Matthew W. Seeger, dan Claudia Auer, 1 ed., 108–18. Wiley, 2016. <https://doi.org/10.1002/9781118516812.ch11>.
- Van Heeren, Katinka. *Contemporary Indonesian Film: Spirits of Reform and Ghosts from the Past*. BRILL, 2012. <https://doi.org/10.1163/9789004253476>.
- Wasilah, Danil, dan Faridah Faridah. “Pelaksanaan dan Evaluasi Kegiatan Dakwah Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI).” *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen* 10, no. 2 (22 Agustus 2024): 73. <https://doi.org/10.37064/ai.v10i2.21404>.
- Wijayanto, W, Rina Martini, dan Gita N. Elsitra. “Kajian Kritis Komunikasi Krisis: Belajar dari Kerumitan Komunikasi Pemerintah Menghadapi Pandemi Covid-19.” *Politika: Jurnal Ilmu Politik* 13, no. 1 (30 April 2022): 149–66. <https://doi.org/10.14710/politika.13.1.2022.149-166>.
- Wulandari, Theresia Diyah. “Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan dalam Menanggulangi Krisis terhadap Reputasi Perusahaan.” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 8, no. 2 (27 November 2013). <https://doi.org/10.24002/jik.v8i2.175>.
- Yahya Cholil Staquf. *Menjawab Tentang Nasab Ba’alawi*, 2023. https://www.youtube.com/watch?v=LSf_I7ffsOk.
- Yaqin, Haqqul. “Exploring Digital Literacy Practices in Indonesia: A Contestation Analysis of the Discourse on Prophet Muhammad’s Descent on Youtube Channel.” *Proceedings of International Conference on Muslim Society and Thought* 4 (19 Juli 2024): 564–71. <https://doi.org/10.15642/ICMUST.4.2024.1688>.
- Zaini, Ahmad, dan Dwy Rahmawati. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 1 (30 Juni 2021): 162. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.11238>.
- Zaiza, Ardhina. “Analisis Efektivitas Komunikasi Krisis PT A: Studi Kasus Sangkaan Pengambilan Air Tanah Secara Ilegal.” *COMMENTATE: Journal of Communication Management* 1, no. 1 (6 Januari 2021): 20. <https://doi.org/10.37535/103001120202>.