

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDES* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* YANG DI MEDIASI OLEH *FINANCIAL SELF-EFFICACY* PADA PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z YANG ADA DI KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Oleh

Nasywa Aulia

NIM: 08040321098



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**2024**

### Lampiran 3

#### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Nasywa Aulia, 08040321098, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 28 Oktober 2024

  
Nasywa Aulia

NIM. 08040321098

Surabaya, 7 Maret 2025

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing



Dr. Deasy Tantriana, M.M

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR YANG DI MEDIASI OLEH FINANCIAL SELF-EFFICACY PADA PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z YANG ADA DI KABUPATEN SIDOARJO

Oleh

Nasywa Aulia

NIM: 08040321098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 13 Maret 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr Deasy Tantriana, M.M  
NIP. 198312282011012009  
(Penguji 1)
2. Rahma Ulfa Maghfiroh, S.E., M.M  
NIP. 198612132019032009  
(Penguji 2)
3. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM  
NIP. 199305032019032020  
(Penguji 3)
4. Riska Agustin, S.Si., M.SM  
NIP. 199308172020122024  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:

.....  
.....  
.....  
.....

Surabaya, 19 Maret 2025



Dekan,

Sirajul Arifin, S.AG., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nasywa Aulia  
NIM : 08040321098  
Fakultas/Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen  
E-mail address : aulianasywa0608@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi

yang berjudul :

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR YANG DI MEDIASI OLEH FINANCIAL SELF-EFFICACY PADA PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z DI KABUPATEN SIDOARJO**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Oktober 2025

Penulis

( Nasywa Aulia )

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap keuangan (financial attitude) terhadap perilaku keuangan (financial behavior) dengan efikasi diri keuangan (financial self-efficacy) sebagai variabel mediasi dalam pengelolaan keuangan Generasi Z di Kabupaten Sidoarjo. Generasi Z merupakan kelompok usia yang memiliki karakteristik unik dalam pengambilan keputusan keuangan, terutama di era digital dan perkembangan e-commerce yang pesat.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden Generasi Z di Kabupaten Sidoarjo. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS) untuk menguji hubungan antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Selain itu, financial self-efficacy juga memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Lebih lanjut, financial self-efficacy terbukti memediasi hubungan antara literasi keuangan dan perilaku keuangan, serta antara sikap keuangan dan perilaku keuangan.

Implikasi penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi individu, lembaga keuangan, dan pemerintah dalam meningkatkan literasi keuangan serta kesadaran akan pentingnya efikasi diri keuangan dalam pengelolaan keuangan yang lebih bijak di kalangan Generasi Z.

**Kata Kunci:** Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Self-Efficacy, Generasi Z

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of financial attitude on financial behavior with financial self-efficacy as a mediating variable in financial management of Generation Z in Sidoarjo Regency. Generation Z is an age group that has unique characteristics in financial decision making, especially in the digital era and the rapid development of e-commerce.*

*The research method used is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to Generation Z respondents in Sidoarjo Regency. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS) method to test the relationship between variables.*

*The results of the study indicate that financial literacy and financial attitudes have a positive and significant effect on the financial behavior of Generation Z. In addition, financial self-efficacy also has a significant effect on financial behavior. Furthermore, financial self-efficacy is proven to mediate the relationship between financial literacy and financial behavior, as well as between financial attitudes and financial behavior.*

*The implications of this study are expected to be a reference for individuals, financial institutions, and the government in improving financial literacy and awareness of the importance of financial self-efficacy in wiser financial management among Generation Z.*

**Keywords:** *Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Self-Efficacy, Generation Z*

UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

## DAFTAR ISI

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB I.....                                                                    | 1  |
| PENDAHULUAN .....                                                             | 1  |
| 1.1    LATAR BELAKANG .....                                                   | 1  |
| 1.2    RUMUSAN MASALAH .....                                                  | 12 |
| 1.3    TUJUAN PENELITIAN .....                                                | 12 |
| 1.4    MANFAAT PENELITIAN .....                                               | 13 |
| 1.4.1    Manfaat Teoritis.....                                                | 13 |
| 1.4.2    Manfaat Praktis.....                                                 | 15 |
| BAB II.....                                                                   | 16 |
| KAJIAN PUSTAKA.....                                                           | 16 |
| 2.1    LANDASAN TEORI.....                                                    | 16 |
| 2.1.1    Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) ..... | 16 |
| 2.1.2    Teori Kognitif Sosial ( <i>Social Cognitive Theory</i> ).....        | 17 |
| 2.1.4 <i>Financial Attitude</i> (Sikap Keuangan) .....                        | 18 |
| 2.1.5 <i>Financial Behavior</i> (Perilaku Keuangan) .....                     | 20 |
| 1.1.6 <i>Financial Self-Efficacy</i> (Efikasi Diri Keuangan).....             | 22 |
| 2.2    PENELITIAN TERDAHULU.....                                              | 24 |
| 2.3    KERANGKA KONSEPTUAL.....                                               | 36 |
| 2.4    PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....                                           | 37 |
| BAB III.....                                                                  | 42 |
| METODE PENELITIAN .....                                                       | 42 |
| 3.1    Jenis penelitian.....                                                  | 42 |
| 3.2    Tempat dan Waktu Penelitian.....                                       | 43 |
| 3.3    Populasi dan Sampel.....                                               | 43 |
| 3.3.1    Populasi .....                                                       | 43 |
| 3.3.2    Sampel.....                                                          | 44 |
| 3.4    Variabel Penelitian.....                                               | 46 |
| 3.4.1    Variabel Dependen.....                                               | 47 |
| 3.4.3    Variabel Independen .....                                            | 47 |
| 3.4.3    Variabel Mediasi.....                                                | 48 |
| 3.5    Definisi Operasional.....                                              | 48 |

|                      |                                                                                                                                      |    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.6                  | Jenis dan Sumber Data.....                                                                                                           | 50 |
| 3.6.1                | Jenis Data .....                                                                                                                     | 50 |
| 3.6.2                | Sumber Data .....                                                                                                                    | 50 |
| 3.7                  | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                        | 52 |
| 3.7.1                | Kuisioner (Angket) .....                                                                                                             | 52 |
| 3.8                  | Teknik Analisis Data.....                                                                                                            | 53 |
| 3.8.1                | Structural Equation Modeling (SEM) .....                                                                                             | 54 |
| 3.8.2                | Partial Least Square (PLS) .....                                                                                                     | 54 |
| 3.8.3                | Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....                                                                                       | 55 |
| 3.8.4                | Pengujian Model Struktural (Inner Model).....                                                                                        | 57 |
| BAB IV               | .....                                                                                                                                | 60 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | .....                                                                                                                                | 60 |
| 4.1                  | Gambaran Umum .....                                                                                                                  | 60 |
| 4.2                  | Deskripsi Hasil Penelitian .....                                                                                                     | 61 |
| 4.2.1                | Karakteristik Responden.....                                                                                                         | 61 |
| 4.2.2                | Hasil Jawaban Responden .....                                                                                                        | 65 |
| 4.3                  | Analisis Model.....                                                                                                                  | 70 |
| 4.3.1                | Model Pengukuran (Outer Model) .....                                                                                                 | 70 |
| 4.3.2                | Model Pengukuran (Inner Model).....                                                                                                  | 75 |
| 4.4                  | Pembahasan .....                                                                                                                     | 78 |
| 4.4.1                | Pengaruh <i>Financial Attitude</i> (X) terhadap <i>Financial Behavior</i> (Y) .....                                                  | 79 |
| 4.4.2                | Pengaruh <i>Financial Self-Efficacy</i> (Z) terhadap <i>Financial Behavior</i> (Y) .....                                             | 80 |
| 4.4.4                | Pengaruh <i>Financial Attitude</i> (X) terhadap <i>Financial Self-Efficacy</i> (Z) .....                                             | 82 |
| 4.4.6                | Pengaruh <i>Financial Attitude</i> (X) terhadap <i>Financial Behavior</i> (Y) dimediasi oleh <i>Financial Self-Efficacy</i> (Z)..... | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA       | .....                                                                                                                                | 89 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....                                  | 24 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....                                  | 48 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Penilaian Kuisoner .....                           | 52 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....                               | 61 |
| Tabel 4. 2 Usia Responden .....                                        | 62 |
| Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden .....                                   | 63 |
| Tabel 4. 4 Domisili Responden .....                                    | 64 |
| Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel Financial Attitude (X) .....     | 65 |
| Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Financial Self-Efficacy (Z) ..... | 66 |
| Tabel 4. 8 Jawaban Responden Variabel Financial Behavior (Y) .....     | 68 |
| Tabel 4. 9 Nilai Outer Loading .....                                   | 71 |
| Tabel 4. 10 Nilai Cross Loading .....                                  | 72 |
| Tabel 4. 11 Nilai Discriminant Validity (AVE) .....                    | 74 |
| Tabel 4. 12 Nilai Cronbach's Alpha .....                               | 74 |
| Tabel 4. 13 Pengujian Goodness of Fit ( $R^2$ ) .....                  | 75 |
| Tabel 4. 14 Nilai Uji Hipotesis Pengaruh Langsung .....                | 76 |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

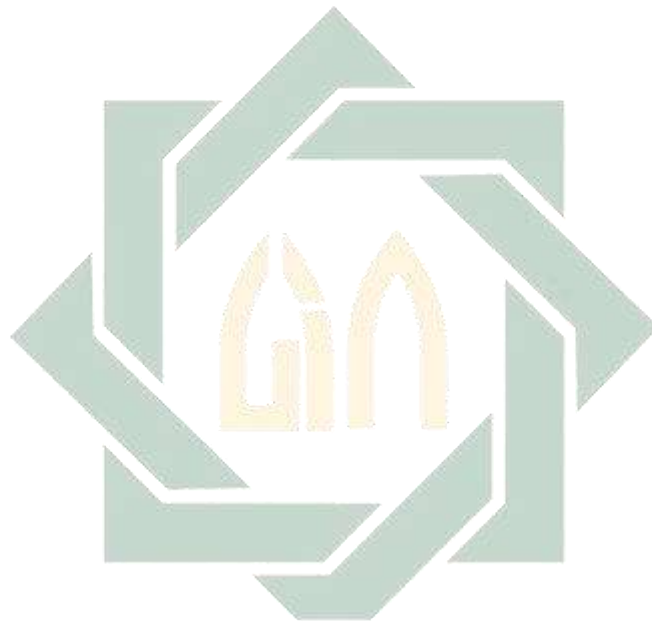
|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                          | 37 |
| Gambar 3. 1 Populasi Generasi Z Kabupaten Sidoarjo.....        | 44 |
| Gambar 3. 2 Sampel Generasi Z Kabupaten Sidoarjo .....         | 46 |
| Gambar 4. 1 Hasil Output Calculate Algorithm Outer Model ..... | 70 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Biodata Peneliti .....            | 95  |
| Lampiran 2 Dokumen Penelitian/Kuisoner ..... | 96  |
| Lampiran 3 Hasil Uji Smart PLS.....          | 101 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, S. Y. S., & Ridlwan, M. (2023). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Turnover Karyawan (Survei Pada PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906 Tbk Kantor Cabang Diponegoro Bandung). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2581–2590. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1750>
- Amanah, E., Dadan, R., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge , Financial Attitude Dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom the Influence of Financial Knowledge , Financial Attitude and External Locus of Control on. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Aprinhasari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38925>
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E - Jurnal Perbanas Id*, 3(2), 1–13. <http://jurnal.perbanas.id/index.php/JPR/article/view/56>
- Arta, L. W. P. Y., Prapanca, D., & Sriyono. (2024). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Locus Of Control Dan Efikasi Diri Terhadap Prilaku Keuangan Generasi Z Di Sidoarjo. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1840–1849. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11890>
- Atmadja, A. T., Adi, K., Saputra, K., Tama, G. M., & Paranoan, S. (2021).

*Influence of Human Resources , Financial Attitudes , and Coordination on Cooperative Financial Management. 8(2), 563–570.*

<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0563>

Cahya, A. D., Amrina, H. N., & Oktaviyani, S. (2021). PENGARUH SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA UMKM BATIK JUMPUTAN ( Stusi Kasus pada UMKM Batik Jumputan di Kelurahan Tahunan). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 22–29. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.413>

Damayanti, D., Tubasuvi, N., Purwidiyanti, W., & Aryoko, Y. P. (2023). Financial Management Behavior: The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Literacy Mediated by Locus of Control. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 3(6), 2331–2350. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijba>

Dewi, I. A. K., & Rochmawati, R. (2020). Pengaruh Money Attitude Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi: Pengetahuan Dan Financial Self-Efficacy Sebagai Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(2), 123–134. <https://doi.org/10.23917/jpis.v30i2.10956>

Erawati, T., & Lende, Y. N. (2023). PENGARUH SELF EFFYCACY TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AKuntansi*, 14(04), 986–997.

Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandeiij, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA*, 9(1), 543–555.

Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Game Edukasi Bahasa Arab untuk Siswa Kelas IV di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nahdlatul Ulama Cepogo. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>

- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, 12(3), 131–144.  
<https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v2i1.278>
- Jannah, K. A. M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue May).
- Khairani, F., & Alfarisi, M. F. (2019). Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 360–371.
- Lestiani, D., & Bahtiar, M. D. (2024). PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN DENGAN FINANCIAL SELF. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 4(1), 78–87.
- Lown, J. M. (2011). 2011 oustanding AFCPE® Conference paper: Development and validation of a Financial Self-Efficacy Scale. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(2), 54–63.
- Mulyati, S., & Hati, R. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap terhadap Uang pada Pengelolaab Keuangan Keluarga. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 6.
- Muslih, & Satria, Y. A. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan , Locus Of Control Dan Self Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan. *Journal Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 609–620.  
<https://ojs.serambimekkah.ac.id/semnas/article/view/5237>
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144.
- Nasution, S. (2017). *Variabel penelitian*. 05(02), 1–9.

- Nobriyani, A. P., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi financial management behavior pada keluarga tki di kabupaten ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 841–856.
- Noor, N., Batool, I., & Arshad, H. M. (2020). Financial literacy, financial self-efficacy and financial account ownership behavior in Pakistan. *Cogent Economics and Finance*, 8(1), 1–17.  
<https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1806479>
- Pramedi, A. D., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income dan Financial Self Efficacy terhadap Financial Management Behavior Entrepreneur Lulusan Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572.  
<https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p572-586>
- Puspita, G., & Isnalita. (2019). Financial Literacy : Pengetahuan , Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 3, 117–128.
- Putri, M. H., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Financial Knowledge, Locus of Control dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Behavior. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 926.  
<https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6591>
- Rahmayanti, W., Sri Nuryani, H., & Salam, A. (2019). Pengaruh Sikap Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.267>
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 672–673.  
<https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Rimper, R. R., & Kawet, L. (2014). Pengaruh Perencanaan Karir Dan Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Area Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,

2(4), 413–423.

Rosyidah, U., & Santoso, R. A. (2024). Pengetahuan dan Sikap Keuangan: Perspektif Manajemen Keuangan dan Financial Self-Efficacy di Lingkungan Desa. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 11(1), 115–142. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.011.01.09>

Saffanah Syadzaa Zahirah, Anna Marina, & Fitri Nuraini. (2024). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Self Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(3), 185–193. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i3.583>

SAPUTRA, K. A. K., SUBROTO, B., RAHMAN, A. F., & SARASWATI, E. (2021). Financial Management Information System, Human Resource Competency and Financial Statement Accountability: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance*, 8(5), 277–0285. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0277>

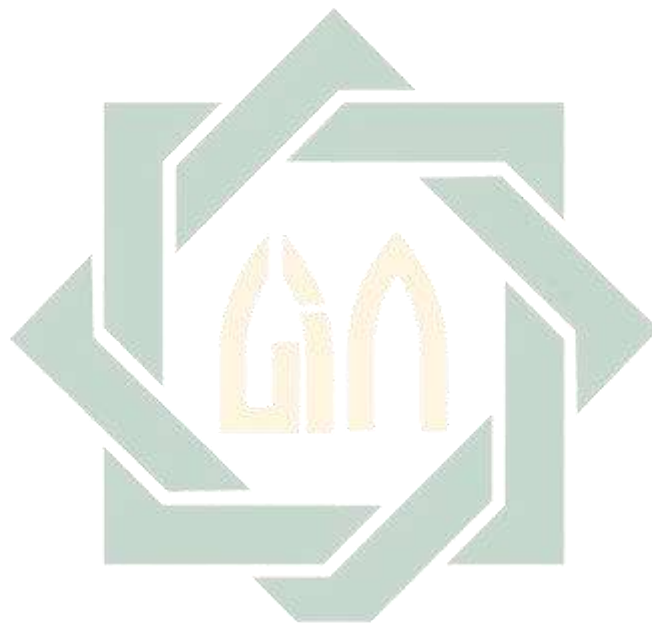
Silviana, A., Widyastuti, T., & Bahri, S. (2023). Pengaruh Financial Knowledge , Financial Socialization and Financial Self-Efficacy on. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 7(3), 190–202.

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif : Populasi , Sampel , dan Analisis Data ( Sebuah Tinjauan Pustaka ). *JURNAL ILMU MULTIDISPLIN*, 3(1), 1–12.

Sutarno, R. A., & Purwanto, S. (2022). Perilaku Konsumtif Generasi Z terhadap Keputusan Pembelian Produk Silverqueen di Kota Sidoarjo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 309. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.400>

Wasita, P. A. A., Artaningrum, R. G., & Clarissa, S. V. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Self-Efficacy Dan Sikap Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 26–39. <https://doi.org/10.58477/ebima.v2i2.129>

Wiyanto, H., Putri, Y. I., & Budiono, H. (2019). Keterkaitan Pengetahuan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Karyawan Pria. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 176. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.567>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A