

**PEMBERDAYAAN IBU RUMAH TANGGA MELALUI
INOVASI PENGOLAHAN PISANG BERBASIS ASET
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KREATIF DESA
PADANGAN KECAMATAN PADANGAN KABUPATEN
BOJONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Aninda Fillia Rossa
NIM. 04020221026**



**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aninda Filia Rossa

NIM 04020221026

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Inovasi Pengolahan Pisang Berbasis Aset Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Desa Padangan Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Aninda Filia Rossa
NIM. 04020221026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aninda Filia Rossa
NIM : 04020221026
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Inovasi Pengolahan Pisang Berbasis Aset Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Desa Padangan Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 10 Juni 2025
Menyetujui Pembimbing,



Yusria Ningsih, S. Ag, M. Kes
NIP. 1976605182007012022

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PEMBERDAYAAN IBU RUMAH TANGGA MELALUI INOVASI
PENGOLAHAN PISANG BERBASIS ASET DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI KREATIF DESA PADANGAN
KECAMATAN PADANGAN KABUPATEN BOJONEGORO

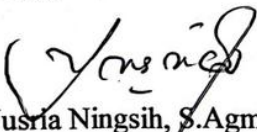
SKRIPSI

Disusun Oleh
Aninda Fillia Rossa
NIM. 04020221026

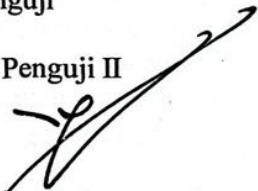
telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 10 Juni 2025

Tim Penguji

Penguji I


Yusria Ningsih, S.Agm M,Kes
NIP. 1976605182007012022

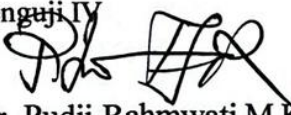
Penguji II


Prof. Dr. Nur Syam, M.Si
NIP. 195808071986031001

Penguji III


Dr. Moh. Ansori, S.Ag.,M.Fil.I
NIP. 196703251994032002

Penguji IV


Dr. Pudji Rahmawati, M.Kes
NIP. 197605182007012002

Surabaya, 19 Juni 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertandatangan di bawah ini,
saya:

Nama : Aninda Filia Rossa
NIM : 04020221026
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : filiaaninda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain

yang berjudul : Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Inovasi Pengolahan Pisang Berbasis Aset Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Desa Padangan Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan /mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan ataupun penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Juli 2025

Penulis



Aninda Filia Rossa
NIM. 04020221026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengembangan ekonomi kelompok pedagang dalam peningkatan aset serta relevansinya dengan dakwah bil haal. Untuk mendeskripsikan kedua tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode ABCD (Asset Based Community Development) yang mana bahan dasar mencapai tujuan berupa perubahan sosial dalam penelitian mengutamakan potensi dan aset yang ada di masyarakat. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, menganalisis keunggulan aset, aset yang difokuskan dalam penelitian ini yakni SDM berupa ketrampilan dalam berdagang, dikarenakan adanya banyak masyarakat yang berprofesi sebagai pedagang. Selain itu, adanya aset lain di desa yang mampu dimanfaatkan sebagai pengembangan aset SDM tersebut. Selanjutnya menganalisis strategi program, langkah yang diambil yaitu, membentuk kelompok pedagang, pemanfaatan lahan bahu jalan, pengembangan dan peluasan jaringan kerjasama dan advokasi kebijakan pemerintah desa dalam eksistensi pasar tradisional. Hasil dari penelitian ini ialah terciptanya peningkatan aset komunitas produsen kerupuk batok berupa (1) adanya sebuah kelompok pedagang, (2) pemanfaatan lahan bahu jalan sebagai pasar tradisional, (3) pengembangan dan peluasan jaringan kerjasama dengan stakeholder, (4) adanya advokasi kebijakan pemerintah desa terhadap eksistensi pasar tradisional.

Kata Kunci: Pengorganisasian, Pasar Tradisional, Perekonomian Masyarakat.

ABSTRACT

This study aims to determine the process of economic development of trader groups in increasing assets and their relevance to da'wah bil halal. To describe these two objectives, the researcher uses the ABCD (Asset Based Community Development) method, where the basic material for achieving objectives in the form of social change in research prioritizes the potential and assets that exist in the community. The strategy used in this study is to analyze asset advantages, the assets focused on in this study are human resources in the form of trading skills, because there are many people who work as traders. In addition, there are other assets in the village that can be utilized as the development of these human resource assets. Furthermore, analyzing the program strategy, the steps taken are forming trader groups, utilizing roadside land, developing and expanding cooperation networks and advocating village government policies in the existence of traditional markets. The results of this research are the creation of increased assets for the coconut shell cracker producer community in the form of (1) the existence of a trader group, (2) the use of roadside land as a traditional market, (3) the development and expansion of cooperation networks with stakeholders, (4) the existence of advocacy for village government policies regarding the existence of traditional markets.

Keywords: *Organization, Traditional Markets, Community Economy*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK LAINNYA (<i>jika dibutuhkan</i>)	Error!
Bookmark not defined.	
BAB I PENDAHULUAN	20
A. Latar Belakang Masalah	20
B. Rumusan Masalah	34
C. Tujuan Penelitian.....	35
D. Manfaat Penelitian.....	35
E. Strategi Mencapai Tujuan.....	37

1. Analisis Pengembangan Aset Melalui Skala Prioritas (<i>Low Hanging Fruit</i>).....	38
2. Analisis Strategi Program	39
3. Ringkasan Narasi Program.....	42
4. Monitoring dan Evaluasi	45
F. Sistematika Pembahasan	46
BAB II KAJIAN TEORETIS	50
G. Definisi Dakwah.....	50
H. Teori Pemberdayaan Masyarakat	55
I. Teori Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah	62
J. Teori Ekonomi Kreatif	64
K. Inovasi dalam Pengolahan Pangan	65
L. Teori Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif 66	
M. Penelitian Terdahulu	72
BAB III	86
METODOLOGI PENELITIAN.....	86
A. Metode Penelitian.....	86
B. Prosedur Penelitian	92
C. Subjek Penelitian	95

D. Teknik Pengumpulan Data	96
E. Teknik Analisa Data	98
F. Teknik Validasi Data	99
G. Jadwal Pendampingan	101
BAB IV	103
PROFIL LOKASI PENDAMPINGAN	103
A. Profil Desa Padangan	103
BAB V	112
TEMUAN ASET	112
A. Gambaran Umum Aset	112
B. Individual Inventori Asset	120
C. Organizational Asset	122
D. Kisah Sukses Masa Lampau Desa Padangan	123
E. Kisah Sukses Kelompok Ibu Rumah Tangga LCP (Ledre Cantik Padangan)	123
BAB VI	125
DINAMIKA PROSES PENDAMIPINGAN	125
A. Proses Awal	125
B. Inkulturasi (Proses Pendekatan)	128

C. Menemukan Aset (<i>Discovery</i>)	129
D. Membentuk Impian (<i>Dream</i>).....	134
E. Merancang Aksi Perubahan bersama Kelompok.....	137
F. Pelaksanaan Aksi (<i>Define</i>)	146
G. Monitoring dan Evaluasi Hasil Pendampingan (<i>Destiny</i>) .	147
BAB VII.....	149
AKSI PERUBAHAN	149
A. Strategi Aksi	149
B. Implementasi Program (<i>Define</i>)	152
C. Evaluasi Program.....	165
BAB VIII ANALISA DAN REFLEKSI.....	167
A. Analisa Pendampingan Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Berbasis Potensi Lokal .	167
B. Refleksi.....	173
BAB IX PENUTUP.....	178
A. Kesimpulan.....	178
B. Rekomendasi	180
DAFTAR PUSTAKA	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Manfaat Tanaman Pisang	27
Tabel 1. 2 Nutrisi Tanaman Pisang Raja per 100 gram.....	28
Tabel 1. 3 Kandungan Gizi Beberapa Jenis Pisang	30
Tabel 1. 4 Jenis Pisang	32
Tabel 1. 5 Analisis Strategi Program.....	39
Tabel 1. 6 Ringkasan Narasi Program	42
Tabel 2. 1 Peneitian Terdahulu	72
Tabel 3. 1 Jadwal Penampungan 101	
Tabel 4. 1 Batas Desa Padangan 104	
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelamin	105
Tabel 4. 3 Fasilitas Keagamaan Desa Padangan	105
Tabel 4. 4 Penduduk Desa Padangan Berdasarkan Usia	106
Tabel 4. 5 Pekerjaan Penduduk Desa Padangan.....	107
Tabel 4. 6 Sekolah di Desa Padangan.....	108
Tabel 5. 1 Struktur Kelompok LCP (Ledre Cantik Padangan) Desa Padangan	122
Tabel 6. 1 Proses Mapping Transek Buah pisang 131	
Tabel 6. 2 Harapan Kelompok LCP desa Padangan.....	135
Tabel 6. 3 Tabel MPO	142
Tabel 7. 1 Narasi Program	149
Tabel 7. 2 Pembentukan Tim Produksi	157
Tabel 7. 3 Pembentukan Tim Packing.....	157
Tabel 7. 4 Pembentukan Tim Pemasaran	158
Tabel 7. 5 Absensi Kehadiran Pelatihan Pengolahan Ledre Aneka Rasa Dari Buah Pisang	160
Tabel 7. 6 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pendampingan	165

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dokumentasi kebun pisang warga	21
Gambar 1. 2 Dokumentasi bersama Petani pisang	31
Gambar 4. 1 Peta Desa Padangan	103
Gambar 4. 2 Fasilitas Pendidikan	108
Gambar 4. 3 Kegiatan Ruwat Desa	109
Gambar 4. 4 Kegiatan Tirakatan.....	110
Gambar 5. 1 Kondisi Lingkungan	114
Gambar 5. 2 Aset Sumber Daya Manusia	115
Gambar 5. 3 Balai Desa Padangan	116
Gambar 5. 4 Makam Umum Desa Padangan	116
Gambar 5. 5 Masjid	117
Gambar 5. 6 Sekolah	118
Gambar 5. 7 Aset Sosial Sosial Desa Padangan	119
Gambar 5. 8 Poskamling Desa Padangan.....	119
Gambar 6. 1 Perizinan Kepada Pihak Pemerintah Desa	126
Gambar 6. 2 Foto Ibu rumah tangga petani pisang.....	127
Gambar 6. 3 3 Berbincang dengan Warga Setempat.....	129
Gambar 6. 4 FGD riawt aset desa.....	130
Gambar 6. 5 Proses FGD ruset aset Desa	131
Gambar 7. 1 Penguatan Kelembagaan	153
Gambar 7. 2 Pelatihan Pengolahan Ledre Aneka Rasa	159
Gambar 7. 3 Alat dan Bahan Pembuatan Ledre Aneka Rasa dari Buah pisang.....	161
Gambar 7. 4 Hasil Pengolahan Aneka Rasa Ledre Pisang	162
Gambar 7. 5 Poster Pemasaran Produk Ledre Cantik Padangan	163
Gambar 7. 6 Pemasaran produk.....	164

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Syaikh bin Nashir, as-Sa'id. *Taisirul Karimir Rahman fii Tafsir Kamil*. Maktabah: Darus Sunnah, 2019. hal 795
- Afandi, Agus, dkk. *Modul Riset Transformatif*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2017. hal. 65-86.
- Aliyah, Istijabatul, Daryanto Tri Joko dan Rahayu Murtanti Jani. *Peran Pasar Tradisional dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta*. Surakarta: Gema Teknik, 2007.
- Amin, Mansyur. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Jakarta : Kurina Kalam Semesta, 2002. hal. 3
- Aminah, Ramzy Syarif Prakoso. *Implikasi Pengadaan Lahan Relokasi terhadap Pedagang Kaki Lima Pasar Suryokusumo Tlogosari di Semarang*. Semarang: Prodi Studi Magister Kenotariatan, Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro, 2019.
- Arianty, Nel. *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (lay out) dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, 2015.
- Arsyad, L. *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*. Yogyakarta: BPFE-UGM, 1999. hal. 82
- Budiman, A & Samami, M. "The Development of Direct-Contextual Learning: A New Model on Higher Education". *International Journal of Higher Education*. Vol. 10 No. 2, hal. 15–26.
- Chimbuya, Sam. *Participatory Tools and Community Based Planning*. Khanya-aicdd, Free State, South Africa, 2006. hal. 125
- Data Bahu jalan dari Hasil Observasi secara Langsung, pada Tanggal 10 Agustus 2024.
- Departemen Kementrian Agama, Al Quran dan Terjemah, QS *Adz-Dzaariyat/51:56*.
- Departemen Kementrian Agama, *Al-Quran dan Terjemahan*, Al-Baqarah : 201
- Dureau, Christopher. *Pembaharu dan Kekuatan Lokal untuk Pembangunan, Penerjemnah Budhita Kismadi*. Jakarta:

- Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme ACCESS Phase II, 2013. hal. 46-95.
- Ernan Rustiadi. *Alih Fungsi Lahan dalam Perspektif Lingkungan Perdesaan*. Bogor: Agricultural University, 2016.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press, 2021. hal. 32
- H. Nurcahyanto dan B. A. A. Nugroho. “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang”. *Journal of Public Policy and Management Review*, . Vol. 5 No. 1. 2016. hal. 187–198.
- Habib, M. Syafaat. *Buku Pedoman Dakwah*. Cet 1 Jakarta: Wijaya, 1992. hal.160
- Helmi, Masdar. *Dakwah dalam Alam Pembangunan*. Semarang: CV Toha Putra, 1973. hal. 31.
- Howkins, Jown. *The Creative Economy How Make Money From Ideas*. London: Penguin Groups, 2002. hal. 7.
- Huraerah, Abu. *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat*. Universiti Sains Malaysia: Humantora, 2008. hal. 143
- Indrayani dan Damsar. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Ismail, A. Ilyas dan Hotma, Prio. *Filsafat Dakwah : Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta : Prenada Media Group, 2009. hal. 29
- Kahar Sunoko. *Seminar Perencanaan Pasar Tradisional Menghadapi Tekanan Hypermarket di Perkotaan*, FT UNS, 2006.
- Khomah, Isti dan Uchyani, Rina Fajarningsih. (2016). *Potensi dan Prospek Pemanfaatan Lahan Pekarangan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga*. Proceeding Seminar Nasional Universitas Sebelas Maret Surakarta Peningkatan Kapabilitas UMKM Dalam Mewujudkan UMKM Naik Kelas, 2016.
- Koentjaraningrat. *Kebudayaan Jawa*, Balai Pustaka: Jakarta, 2008. hal. 165
- Kuncoro, Mudrajat. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008. hal. 83.
- Kurniawan, Fitra. “Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Teluk Kuantan”. *Kuantan Singingi: Jurnal Perencanaan, Sains, Teknologi dan Komputer*, Vol. 1, No. 1. 2018

- Latuconsina, Hudaya. *Pendidikan Kreatif Menuju Generasi Kreatif Dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: PT GramediaPustaka Utama, 2014. hal. 241-246
- Lutfi, M Mustafa. *Monitoring dan Evaluasi konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Mahasiswa*. Malang: UINMALIKI Prees, 2012.
- Luth Thohir. *Natsir, Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani Press, 2005. hal. 70-74
- Mahfuz Ali. *Hidayat al-Mursyidin ila Thuruq al-Wa'zi wa al-Khitabath*. Beirut: Dar al-Ma'arif, 2008. hal. 17
- Malik, Abdul Abdulkarim Amrullah. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: PT Pustaka Panjimas, 2002.
- Malono Herman. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2022. hal. 2
- Masitha, Annisa Indah. "Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang". *Jurnal Sosek Pekerjaan Umum*. Vol. 2 No. 1. 42. 2010
- Masmuddin. (2010). "*Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*". *Jurnal Masyarakat Islam*. Vol 11 No. 1, 2010. hal. 41.
- Mufid, Sofyan Anwar. *Ekologi Manusia Dalam Perspektif Sektor Kehidupan Dan Ajaran Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2010. hal. 158.
- Muhyiddin, Asep dan Syafe'i, Agus Ahmad. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002. hal. 82
- Munir M, dkk. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006. hal. 13-27.
- Mustofa, M. Lutfi. *Monitoring dan Evaluasi konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Mahasiswa*. Malang: UIN-MALIKI Prees, 2012. hal. 107.
- Nanang, Fatah. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996. hal. 73
- Nugraha, Ahmad Lukman, Lesmana Mechio dan Djayusman Royyan Ramdhani. "Pengembangan Pasar Tradisional Songgolangit Ponorogo: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam". *Bengkulu: Al-Intaj*, Vol. 5, No. 2, 2019.

- Nurlina., dkk. “Pemanfaatan Lahan Pekarangan Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Pada Desa Blang Batee Kabupaten Aceh Timur”. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. (online). vol. 1, 2019.
- P. Kretzman John, L. McKnight John. *Building Communities from the Inside Out, a Path Toward Finding and Mobilizing a Community's Assets*. Chicago: ACTA Publications, 1993. hal. 231.
- Pamardi, Utomo. *Merencana Pasar Tradisional di Wilayah Yogyakarta*. Gema Teknik UNS, 2002.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional. Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. BAB 1 Pasal 1.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional. Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. BAB II Pasal 2.
- Rijal, Abdillah. “Analisis Teori Dehumanisasi [Pendidikan](#) Paulo Freire”. *Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*. Vol. 2, No. 1, 2017. hal. 7
- Riswanto, Ari. *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. hal. 16
- Riyadi, Agus. “Formulasi Model Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam”. *Semarang: UIN Walisongo*. Vol 6 No. 2, 2014. hal. 113.
- Rusyd, Daniel. *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*. Jakarta: abQarie Press, 2020. hal. 17.
- Salahuddin, Nadhir, dkk. *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya*. Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015. hal. 20-70.
- Saputra Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah.cet 1*. Jakarta: Raja Grafindo, 2011. hal. 241
- Setiawan Iwan. *Agri Bisnis Kreatif*. Depok: Penebar Swadaya, 2012. hal. 99
- Stalker Peter. *Millenium Development Goal's*. Jakarta: Setneg RI, 2008. hal. 153

- Subakti Heni, Hurit Roberta Uron, Eni Gonoveva Dua, dkk. *Metodologi Penelitian Kaulitatif*, Nusa Tenggara Timur: Media Sains Indonesia, 2023. hal. 59
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2010. hal. 84.
- Syukur, Asmuni. *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 2019. hal. 19
- Todaro, Michael P. *Pembangunan Ekonomi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000. hal. 653.
- Toffler, Alvin. *The Thrid Wave*. Edisi Pertama: United States of America, 1980. hal. 31
- Utama, Rony Edward, dkk. *Manajemen Operasi*. Universitas Muhammadiyah Jakarta: UM Jakarta Press, 2019. hal. 19
- Wawancara dengan Ibu Musbinah. Pada Tanggal 20 Agustus 2024 di Balai Desa Padangan.
- Widiawati, Wahyu. (2022). “Aksi Peduli Lingkungan Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lahan Kawasan Pasar”. *Majalah Ilmiah KKNT Mandiri*, Vol. 2, No. 3, 2022.
- Wiryomartono, Bagoes. *Seni Bangunan dan Seni Bina Kota di Indonesia*. Gramedia: Jakarta, 1995.
- Zaini Ahmad, “Peranan Dakwah Dalam Pengembangan Masyarakat Islam”. *Kudus: STAIN Kudus*. Vol 1 No. 1, 2016. hal. 140.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A