

**MOBILISASI KAMPANYE BOIKOT PRODUK YANG TERAFILIASI
ISRAEL DI INDONESIA MELALUI GERAKAN *BOYCOTT*,
DIVESTMENT, AND SANCTION (BDS) TAHUN 2023-2025**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional



Rif'ati Khoridatin Nabila

NIM 10020221064

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Juni, 2025

Pernyataan Pertanggungjawaban Penulisan Skripsi

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rif'ati Khoridatin Nabila

NIM : 10020221064

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Mobilisasi Kampanye Boikot Produk yang Terafiliasi
Israel di Indonesia Melalui Gerakan *Boycott, Divestment,
and Sanction* (BDS) Tahun 2023-2025

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan maupun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 08 Mei 2025

yatakan

Rif'ati Khoridatin Nabila
NIM 10020221064

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Rif'ati Khoridatin Nabila

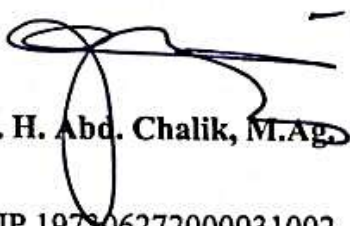
NIM : 10020221064

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Mobilisasi Kampanye Boikot Produk yang Terafiliasi Israel di Indonesia Melalui Gerakan Boycott, Divestment, and Sanction (BDS) Tahun 2023-2025*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 28 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

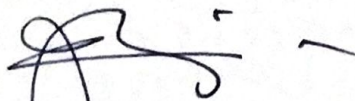
NIP 197306272000031002

PENGESAHAN

Skripsi oleh Rif'ati Khoridatin Nabila dengan judul *Mobilisasi Kampanye Boikot Produk yang Terafiliasi Israel di Indonesia Melalui Gerakan Boycott, Divestment, and Sanction (BDS) tahun 2023-2025* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 25 Juni 2025.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP. 197306272000031002

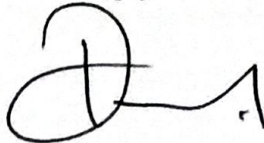
Penguji II



Moh. Fathoni Hakim, M.Si.

NIP. 198401052011011008

Penguji III



Dr. Zudan Rosyidi, SS. MA

NIP. 198103232009121004

Penguji IV



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.

NIP. 199003252018012001

Surabaya, 25 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rif'ati Khoridatin Nabila
NIM : 10020221064
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Hubungan Internasional
E-mail address : nabilarft24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Mobilisasi Kampanye Boikot Produk yang terafiliasi Israel di Indonesia
melalui Gerakan Boycott, Divestment, and Sanction (BDS) Tahun 2023 - 2025.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juli 2025

Penulis

(Rif'ati Khoridatin Nabila)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Nabila, Rif'ati Khoridatin, "Mobilizing the Boycott Campaign of Israeli-Affiliated Products in Indonesia through the Boycott, Divestment, and Sanction (BDS) Movement 2023-2025" Islamic State University of Sunan Ampel Surabaya, 2025.

The Palestinian-Israeli conflict that has been raging since October 2023 has triggered a wave of global solidarity, including in Indonesia. One of the tangible manifestations of solidarity is the boycott campaign against companies that are considered to support Israel, such as Starbucks. This study aims to analyze how the mobilization of the boycott campaign of Israeli-affiliated products in Indonesia was carried out through the Boycott, Divestment, and Sanction (BDS) movement in 2023-2025. This research uses a qualitative method with a content analysis approach to social media content and publications related to the boycott campaign conducted by BDS Indonesia. The main concept used is Manuel Castells' networked social movements which emphasize the characteristics of a horizontal, decentralized movement, and utilize digital space as a new space of struggle. The results showed that the mobilization of the boycott campaign was carried out through a digital strategy that combined virtual and real space. BDS Indonesia utilizes social media to spread resistance narratives, boycott calls, and build digital solidarity. Content in the form of infographics, short videos, and hashtags such as #FreePalestine succeeded in building public opinion and encouraging real action in the form of various forms of boycott campaign mobilization in Indonesia. Thus, this study concludes that the mobilization of boycott campaigns of Israeli-affiliated products through BDS Indonesia is a clear example of networked social movements that are able to utilize digital technology to trigger collective community action on global issues. This finding shows the important role of civil society in contemporary international relations through digital space as a means of social struggle.

Keywords: *BDS, Networked Social Movements, Mobilization, Social Media*

ABSTRAK

Nabila, Rif'ati Khoridatin, “Mobilisasi Kampanye Boikot Produk yang Terafiliasi Israel di Indonesia Melalui Gerakan *Boycott, Divestment, and Sanction* (BDS) Tahun 2023-2025” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2025.

Konflik Palestina dan Israel yang kembali memanas sejak Oktober 2023 memicu gelombang solidaritas global, termasuk di Indonesia. Salah satu wujud nyata solidaritas tersebut adalah kampanye boikot terhadap perusahaan yang dianggap mendukung Israel, seperti Starbucks. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana mobilisasi kampanye boikot produk yang terafiliasi Israel di Indonesia dilakukan melalui gerakan *Boycott, Divestment, and Sanction* (BDS) tahun 2023–2025. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis konten terhadap konten-konten media sosial serta publikasi terkait kampanye boikot yang dilakukan BDS Indonesia. Konsep utama yang digunakan adalah *networked social movements* dari Manuel Castells yang menekankan karakteristik gerakan yang horizontal, desentralisasi, dan memanfaatkan ruang digital sebagai ruang perjuangan baru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mobilisasi kampanye boikot dilakukan melalui strategi digital yang menggabungkan ruang maya dan ruang nyata. BDS Indonesia memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan narasi perlawanan, seruan boikot, dan membangun solidaritas digital. Konten berupa infografis, video pendek, dan hashtag seperti #FreePalestine berhasil membangun opini publik dan mendorong aksi nyata berupa berbagai bentuk mobilisasi kampanye boikot di Indonesia. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa mobilisasi kampanye boikot produk yang terafiliasi Israel melalui BDS Indonesia merupakan contoh nyata *networked social movements* yang mampu memanfaatkan teknologi digital untuk memicu aksi kolektif masyarakat dalam isu global. Temuan ini menunjukkan peran penting masyarakat sipil dalam hubungan internasional kontemporer melalui ruang digital sebagai sarana perjuangan sosial.

Kata Kunci: *BDS, Networked Social Movements, Mobilisasi, Media Sosial*

Daftar Isi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN.....	ii
Motto	iii
Pernyataan Pertanggungjawaban Penulisan Skripsi	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
A. Latar Belakang Masalah	14
B. Fokus Penelitian.....	29
C. Tujuan Penelitian.....	30
D. Manfaat Penelitian.....	30
E. Kajian Pustaka	31
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	54
BAB II PERSPEKTIF TEORETIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	59
A. Perspektif Teoretis	59

1. Definisi Konseptual.....	59
2. Landasan Konseptual	63
B. Argumentasi Utama.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	67
B. Unit dan Peringkat Analisis	68
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	68
D. Teknik Pengumpulan Data	69
E. Teknik Analisis Data.....	70
F. Teknik Validasi Data	72
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
1. Temuan Penelitian	74
A. Gambaran Mobilisasi Gerakan BDS dalam Media Sosial Mainstream Pasca Peristiwa 7 Oktober 2023	74
B. Dinamika Partisipasi Kolektif dalam Aksi Boikot BDS di Indonesia	90
2. Pembahasan.....	99
Mobilisasi Kampanye Boikot Produk yang Terafiliasi Israel di Indonesia oleh Gerakan BDS dalam Perspektif <i>Networked Social Movement</i>	99
BAB V PENUTUP	104

1. Kesimpulan.....	104
2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	107



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Grafik penetrasi media sosial di beberapa negara.....	19
Gambar 4. 1 BDS Indonesia mengunggah daftar perusahaan yang harus di boikot	82
Gambar 4. 2 Pesan Perlawanan kepada Israel dan menekankan tindakan boikot	84
Gambar 4. 3 Daftar target boikot dari gerakan sosial BDS Indonesia.....	86
Gambar 4. 4 Ajakan boikot dari Solidaritas Mahasiswa untuk Rakyat Palestina (SMURP)	88
Gambar 4. 5 Dampak boikot terhadap produk lokal.....	89
Gambar 4. 6 Informasi target boikot dari tim BDS.....	94
Gambar 4. 7 Informasi macam-macam produk yang harus diboikot.....	95
Gambar 4. 8 Komentar pada unggahan di akun X BDS Indonesia.....	97
Gambar 4. 9 Komentar pada unggahan di akun Instagram @republikaonline	98

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Abdul, Gamal, and Nasir Makatita. "Digital Activism and International Relations : The Intersection of the Israel- Palestine Conflict and the McDonald ' s and Starbucks Boycott in Europe Digital Activism and International Relations : The Intersection of the Israel- Palestine Conflict and Th," no. December (2024). <https://doi.org/10.33021/aegis.v8i2.5582>.

Anne Margareth, Dandi Bintang, Desi Natalia, Dewi Sartika Siregar, Dwi Agus Pranata, Rini Armianti Berutu, and Yemima Nurhaida Sryagnes Batubara. "Boikot Barang Israel: Strategi Perlawanan Dan Solidaritas Global Dalam Mendukung Perjuangan Palestina." *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, Dan Sosial Humaniora* 2, no. 3 (2024): 19–32. <https://doi.org/10.59024/atmosfer.v2i3.871>.

APJII. "Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang," 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.

Azza. "Wawancara Aktivis BDS," 2025.

Barghouti, Omar. "BDS: A Global Movement For Freedom and Justice." *Alshabaka the Palestinian Policy Network*, 2010, 3.

BDS. "Local Goverment," n.d. <https://bdsmovement.net/local-governments>.

Bone, Universitas Muhammadiyah. "Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)," no. January (2019).

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>.

Castells, Manuel. *Networks of Outrage and Hope Social Movements in the Internet Age* Manuel Castells. Polity Press. Cambridge, 2012.

Dea Alvitalakhsmi, Nurist Surayya Ulfa. "The Influence of Attitude Towards Tiktok Content of #Bpycottstarbucks and Subjective Norms Boycott Product Pro-Israel Towards Purchase Intention of Starbucks Indonesia," 2024.

DetikTravel, Tim. "10 Negara Dengan Umat Muslim Terbanyak, Indonesia Peringkat Satu," 2025. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7803002/10-negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-indonesia-peringkat-satu>.

Dikarma, Kamran. "Mengenal Akar Gerakan BDS Yang Ingin Lumpuhkan Ekonomi Israel." *Republika*, 2023. <https://internasional.republika.co.id/berita/s3u4tw335/mengenal-akar-gerakan-bds-yang-ingin-lumpuhkan-ekonomi-israel>.

Fahmi, Muhammad, Reksa Alfarisi, and Ahmad Nashikhul Huda. "From Fatwa to Social Media : Unleashing Global Muslim Solidarity through Fatwa and Digital Activism Movement" 9, no. 1 (2024): 111–32.

Fraser, Ronnie, and Lola Fraser. "Challenging the Boycott, Divestment and Sanctions (BDS) Movement." *Challenging the Boycott, Divestment and Sanctions (BDS) Movement*, 2023. <https://doi.org/10.4324/9781003271352>.

Haris, Andi, Asyraf Bin AB Rahman, and Wan Ibrahim Wan Ahmad. "Mengenal Gerakan Sosial Dalam Perspektif Ilmu Sosial." *Hasanuddin Journal of*

Sociology 1, no. 1 (2019): 15–24. <https://doi.org/10.31947/hjs.v1i1.6930>.

Ishom, Muhammad Ilham Hanifil. “Komite Indonesia Untuk Solidaritas Palestina (Studi Gerakan Solidaritas Palestina Di Indonesia).” *Jurnal Politik Muda* 5, no. 2 (2016): 189. [http://journal.unair.ac.id/JPM@komite-indonesia-untuk-solidaritas-palestina--\(studi-gerakan-solidaritas-palestina-di-indonesia\)-article-10716-media-80-category-8.html%0Ahttp://journal.unair.ac.id/MGI@relationships-diet,-physical-activity,-attitudes-and-kn](http://journal.unair.ac.id/JPM@komite-indonesia-untuk-solidaritas-palestina--(studi-gerakan-solidaritas-palestina-di-indonesia)-article-10716-media-80-category-8.html%0Ahttp://journal.unair.ac.id/MGI@relationships-diet,-physical-activity,-attitudes-and-kn).

Kh, Universitas, Abdul Chalim, and Fatkhiyatus Su. “Boycott , Divestment , Sanctions (BDS) Movement of Israel Product : Indonesian Response to Palestinian-Israeli Conflict of Religious Moderation Perspective” 7, no. 1 (2024): 140–51.

Khairurizqi, Rahmat. “Solidaritas Dukung Palestina, PMII Serukan Boikot Merek Afiliasi Israel.” *DetikNews*, 2025. <https://news.detik.com/berita/d-7843371/solidaritas-dukung-palestina-pmii-serukan-boikot-merek-afiliasi-israel>.

kumparanNews. “Massa Gelar Aksi Bela Palestina Di Depan Kedubes AS, Lalin Sempat Ditutup.” *Kumparan.Com*, 2025. <https://kumparan.com/kumparannews/massa-gelar-aksi-bela-palestina-di-depan-kedubes-as-lalin-sempat-ditutup-24ufsMH6Zdh>.

Naufal, and Dian Ardhani. “Analisis Dampak Boikot Pro Israel Terhadap Perekonomian Di Indonesia.” *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban* 04, no. 02

(2023): 13–16.

NU Online. “Az-Zumar.” *Quran.Nu.or.Id*, n.d. <https://quran.nu.or.id/az-zumar/52>.

Nurfaedah, Molly Mustikasari, Dedeng Sehabudin. “The Role of Social Media in Tourism.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 6, no. 10(135) (2025): 1007–11. <https://doi.org/10.34925/eip.2021.135.10.194>.

Nushratu, Hana. “Aksi Global Strike for Palestine Serukan Boikot Produk Terafiliasi Israel.” *DetikNews*, 2025. <https://news.detik.com/berita/d-7883855/aksi-global-strike-for-palestine-serukan-boikot-produk-terafiliasi-israel>.

Pusat, Dewan Pimpinan. “Terpukul Boikot ‘Israel’: Starbucks Indonesia Alami Kerugian.” *Ahlulbait Indonesia*, 2024. <https://www.ahlulbaitindonesia.or.id/berita/s13-berita/nasional/terpukul-boikot-israel-starbucks-indonesia-alami-kerugian/>.

Sant, Gus Van. *Good Will Hunting*. USA, 1997. <https://images.app.goo.gl/u3yGSEAbrKRDd71V8>.

Saputra, Aditia. “Fedi Nuril Menceritakan Pengalaman Ditahan Tentara Israel Di Palestina Saat Syuting Program Ramadhan.” *Liputan6.Com*, 2023. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5423226/fedi-nuril-menceritakan-pengalaman-ditahan-tentara-israel-di-palestina-saat-syuting-program-ramadhan#:~:text=Harapan,terhadap sesama manusia%2C%22 pungkasnya>.

Susanti, Leni, Weni Novandari, and Refius Pradipta Setyanto. “The Effectiveness

Of Social Media Campaigns On Boycott Participation: The Role Of Boycott Attitudes And Motivation.” *International Journal of Economics, Business and Inovation Research* 03, no. 04 (2024): 2024.

Sutrisno, Andri. “International Legal Analysis of the Boycott Products Suspected of Supporting Genocide.” *Iblam Law Review* 4, no. 1 (2024): 497–504. <https://doi.org/10.52249/ilr.v4i1.328>.

tempo.co. “Sosok Dara Arafah, Selebgram Pro-Palestina Yang Sebut Media Barat Sebar Propaganda.” 2023. <https://www.tempo.co/hiburan/sosok-dara-arafah-selebgram-pro-palestina-yang-sebut-media-barat-sebar-propaganda-124267>.

Tempo. “Boikot Produk Israel: Mengenal Gerakan BDS Dan Sejarahnya.” *Tempo.Co*, 2023. <https://www.tempo.co/internasional/boikot-produk-israel-mengenal-gerakan-bds-dan-sejarahnya-114945>.

Thusyifa, Novi, and Nur Asia. “Analisis Kekuatan Pesan Media Sosial Dalam” 3 (2024): 26–40.

Ula, Gina Hikmatul, Nurul Hikmah, Rochanda Wiradinata, and Nurul Senja. “Impact of Boycott , Divestment, and Sanctions Movement on Indonesia’s Economy.” *Greenation International Journal Of Economics and Accounting* 2, no. 1 (2024): 1–8. <https://research.e-greenation.org/GIJEa/article/view/156>.

wardani, Sri Pramudya. “Pengaruh Gerakan Boikot Divestasi Sanksi Terhadap Perusahaan Pemegang Waralaba Dan Hak Asasi Manusia,” 2024.

Yonatan, Agnes Z. “Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar Di Dunia,” 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V>.

Zoya. “Wawancara Aktivis BDS,” 2025.

