

PESAN MORAL DALAM FILM “HOW TO MAKE MILLION BEFORE GRANDMA DIES”

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Ryan Bintang Bagaskara
04040121117



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryan Bintang Bagaskara

NIM : 04040121117

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Moral dalam Film How to Make Million Before Grandma Dies** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 22 april 2025



Ryan Bintang Bagaskara
04040121117

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ryan Bintang Bagaskara
NIM : 04040121117
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Moral Dalam Film "How To Make
Million Before Grandma Dies"

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 19 Februari 2025
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP: 196912041997032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN MORAL DALAM FILM
HOW TO MAKE MILLION BEFORE GRANDMA DIES

SKRIPSI

Disusun Oleh
Ryan Bintang Bagaskara
04040121117

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP 196912041997032007

Penguji II

Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz,
M.Ag
NIP 195706091983031003

Penguji III

Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Penguji IV

Wahyu Ilaihi, MA, MA
NIP 197804022008012026



LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RYAN BINTANG BAGASKARA
NIM : 04040121117
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI/KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
E-mail address : ryanstarkenzo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PESAN MORAL DALAM FILM "HOW TO MAKE MILLION BEFORE GRANDMA DIES"

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 September 2025

Penulis

(RYAN BINTANG BAGASKARA)

ABSTRAK

Ryan Bintang Bagaskara, NIM 04040121117, 2025. Pesan Moral Dalam Film How To Make Million Before Grandma Dies.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa saja pesan moral dalam film “How To Make Million Before Grandma Dies” dengan tujuan untuk mengetahui pesan moral dalam film tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif dengan jenis penelitian teks media. Sumber penelitian diambil dari teks dialog pada beberapa scene pada film How To Make Million Before Grandma Dies dengan menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumentasi. Selanjutnya dianalisis menggunakan analisis Semiotika model Ferdinand De Saussure dengan data yang dihasilkan adalah berupa penanda atau pesan dan juga petanda atau makna dari pesan. Hasil daripada penelitian ini adalah pesan moral dalam Film “How To Make Million Before Grandma Dies” terdapat pesan moral yang meliputi tanggung jawab, kasih sayang dan hubungan keluarga yang banyak diperlihatkan oleh karakter utama M. Penelitian ini mengkaji film tersebut dengan menggunakan analisis Ferdinand De Saussure, selanjutnya kajian film ini dapat di teliti dengan model analisis yang lain oleh peneliti berikut nya.

Kata Kunci: Pesan Moral, Film, Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure

ABSTRACT

Ryan Bintang Bagaskara, NIM 04040121117, 2025. Moral Messages in the Movie How To Make Million Before Grandma Dies.

The formulation of the problem in this research is what are the moral messages of the Islamic characters in the film “ How To Make Million Before Grandma Dies” with the aim of knowing the moral messages in the film. This research uses an interpretative qualitative approach with the type of media text research. The research source was taken from the dialog text in several scenes in the film How To Make Million Before Grandma Dies by using data collection techniques using observation and documentation. Furthermore, it is analyzed using Ferdinand De Saussure's semiotic analysis model with the resulting data in the form of a signifier or message and also a signifier or meaning of the message. The result of this research is the moral message in the movie “How To Make Million Before Grandma Dies” there are moral messages that include responsibility, compassion and family relationships that are shown by the main character M. This study examines the film using Ferdinand De Saussure analysis, then this film study can be examined with other analysis models by the following researchers.

Keywords: *Moral Messages, Films, Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure.*

خلاصة

ريان بينتانغ باغاسكارا، NIM 04040121117، 2025. الرسائل الأخلاقية في فيلم “كيف تكسب مليون قبل أن تموت الجدة”.

تتلخص مشكلة الدراسة في ما هي الرسائل الأخلاقية الموجودة في فيلم “كيف تجني مليون دولار قبل أن تموت جدتك” بهدف معرفة الرسائل الأخلاقية الموجودة في الفيلم.

تعتمد هذه الدراسة على منهج تفسيري نوعي من نوع بحث النصوص الإعلامية. تم أخذ مصادر البحث من نصوص الحوار في عدة مشاهد في فيلم كيف تصنع مليوناً قبل أن تموت الجدة باستخدام تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظة والتوثيق علاوة على ذلك، تم تحليلها باستخدام نموذج التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسير. مع البيانات الناتجة في شكل علامات أو رسائل وكذلك الدلالات أو معاني الرسائل نتائج هذه الدراسة هي الرسائل الأخلاقية في فيلم “كيف تجني مليوناً قبل أن تموت الجدة” هناك رسائل أخلاقية تتضمن المسؤولية والمودة والعلاقات الأسرية التي تظهر على نطاق واسع من قبل الشخصية الرئيسية.

تدرس هذه الدراسة الفيلم باستخدام تحليل فرديناند دي سوسير، ثم يمكن فحص دراسة هذا الفيلم مع نماذج تحليل أخرى من قبل الباحثين التاليين.

الكلمات المفتاحية: رسائل أخلاقية، فيلم، تحليل سيميائي لفرديناند دي سوسير.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoretis	6
2. Manfaat Praktis	6

E.	Definisi Konsep.....	7
1.	Pesan Moral.....	7
2.	Film.....	9
F.	Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORETIK.....		13
A.	Kajian Teoretik.....	13
1.	Pesan Moral.....	14
2.	Film.....	25
3.	Pesan Moral Dalam Film	32
4.	Tanggung Jawab	35
5.	Kasih Sayang.....	37
6.	Silaturahmi	38
7.	Semiotika Ferdinand De Saussure	40
B.	Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B.	Objek Penelitian	49
C.	Jenis dan Sumber Data	49
1.	Jenis Data	49
2.	Sumber Data.....	50
D.	Teknik Pengumpulan Data	51
1.	Observasi.....	51

2. Dokumentasi	51
E. Teknik Analisis Data	52
F. Teknik Validasi Data	53
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
1. Biografi Film How To Make Million Before Grandma Dies.....	57
2. Biografi Pat Boonnitipat	58
B. Penyajian data.....	61
1. Pesan Karakter Pemain Utama M	62
C. Analisis Data	71
1. Tanggng Jawab M kepada Amah	72
2. Kasih Sayang kepada Orang Tua	74
3. Silaturahmi	77
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan.....	80
B. Rekomendasi	80
C. Keterbatasan Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA	82
BIOGRAFI PENELITI.....	74

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/Edumaspul.V6i1.3394>
- Andi, M. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Edisi Juli).
- Anggraini, Dita. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Potret Produksi Ukm-F Rumah Film Kpi.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2023.
- Anwar, R. (2022). Transformasi Karakter Dalam Film: Studi Semiotika Peirce. *Jurnal Film Dan Media*, 15(1), 34–50.
- Arifin, Z. (2012). *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arifuddin, Andi Fikra Pratiwi. “Film Sebagai Media Dakwah Islam” 2 (2017).
- Bordwell, David & Thompson, Kristin. (2008). *Film Art: An Introduction* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Chaeruddin. (2016). Cerita Sebagai Penanaman Nilai-Nilai Moral Bagi Anak. *Inspiratif Pendidikan*, 5(2), 253–262. <http://103.55.216.55/Index.Php/Inspiratif-Pendidikan/Article/Download/3478/3265>
- Da'watuna: Journal Of Communication And Islamic Broadcasting*, 4(1), 154–163. <https://doi.org/10.47467/Dawatuna.V4i1.3329>
- Efendi, E., Siregar, I. M., & Harahap, R. R. (2023). Semiotika Tanda Dan Makna.
- Effendy, O. U. (2010). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Halim, B., & Yulius, Y. (2023). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Film "Selesai." *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 12(1), 63. <https://doi.org/10.24114/Gr.V12i1.41423>
- Imron, A. (2019). Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure. 12-31.

- Kina Mariyana, Pesan Moral Dalam Film Petualangan Sherina Karya Rizi Riza Tinjauan Sosiologi Sastra. Sadhu, 2013, 22
- Kurniawati, N., Fathurrohman, I., & Roysa, M. (2022). Analisis Semiotika Budaya Jawa Tengah Pada Film *Mangkujiwo* Karya Azhar Kanoi Lubis. *Buletin Ilmiah Pendidikan*, 1(1), 45–54. <https://doi.org/10.56916/Bip.V1i1.217>
- Lenny Apriliany, H. (2024). Peran Media Film Dalam Pembelajaran Sebagai Media. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgr Palembang*, 2(1), 229–241.
- Lindawati, Y. D., & Wahananto, J. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Perkembangan Moral Peserta Didik. *Ibtida'*, 1(1), 61-70. <https://doi.org/10.37850/Ibtida.V1i1.112>
- Mahmud, Etika Pendidikan, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012), 116
- Majid, A. (2020). Representasi Sosial Dalam Film *Surat Kecil Untuk Tuhan* (Kajian Semiotika Dan Sosiologi Sastra). *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 2(2), 101. <https://doi.org/10.30998/Diskursus.V2i02.6668>
- Martoredjo, N. (2020). Konflik Dalam Komunikasi Interpersonal. *Humaniora*, 5(1), 501–509.
- Maulana, D. (2023). Representasi Budaya Dan Kritik Sosial Dalam Film Kontemporer. *Jurnal Studi Budaya*, 10(3), 88–104.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138. <https://doi.org/10.15642/Jik.2011.1.1.125-138>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 127–138.
- Nugroho, B. (2022). Film Sebagai Media Kesadaran Sosial: Perspektif Semiotika. *Jurnal Media Dan Masyarakat*, 9(2), 110–125.
- Nurgiyantoro, B. (2001). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Nurhuda, Abid. "Pesan Moral Dalam Kisah Umar Bin Khattab Pada Kitab Arobiyyah Lin Nasyii'n 4." *Jurnal Hurriah: Jurnal Evaluasi Pendidikan Dan Penelitian* 2, No. 4 (31 Desember 2021): 38–46.
- Patriansah, Mukhsin. "Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu Jkt48 'Langit Biru Cinta Searah'" 02, No. 01 (2024).
- Putri, A. (2023). Representasi Moral Dalam Media: Studi Semiotika Film Kontemporer. *Jurnal Komunikasi Visual*, 12(1), 45–60.
- Resti Sofian, Pesan Moral Pada Film Dalam Mikrab Cinta Skripsi Program Studie Jurievan Komunikasi Dan Penyiaran Ilam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, 2016, Uin Sunan Kalijaga.
- Rifky, S., Putra, J. M., Ahmad, A. T., Widayanthi, D. G. C., Abdullah, G., Sunardi, S., & Syathroh, I. L. (2024). *Pendidikan Yang Menginspirasi: Mengasah Potensi Individu*. Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). *Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data*. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34–46.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/Au.V2i1.18>
- Saputra, R. (2022). Kapitalisme Dan Moralitas Dalam Film: Studi Representasi Dan Simbolisme. *Jurnal Media Dan Budaya*, 9(3), 101–118.
- Sari, A. F. (2020). Etika Komunikasi. *Tanjak: Journal Of Education And Teaching*, 1(2), 127–135. <https://doi.org/10.35961/Tanjak.V1i2.152>
- Sari, M. (2023). Nilai Moral Dalam Film: Kajian Semiotika Dan Narasi Visual. *Jurnal Studi Film*, 13(2), 68–83.
- Sartika Elita. Analisis Ri Kanlitato Pesan Moral Dalam Film Berjudul Kita Vexus Korupsi, 2014(E-Jurnal Ilmu Komunikasi

- Seli Anita Alfanana Purba. Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film "Jokowi Jurnal Manajemen Bescna (Jmb), 2021, 34.1.
- Semi, M. A. (2013). *Anatomi Sastra*. Bandung: Angkasa.
- Sendjaja Sasab Djursa, Dek, Materi Pokok Teori Komunikasi, (Jakarta: Universitas Terbuka, 1994).
- Setiawan, S. P., Lubis, N. N., Ginting, G. F., & Ginting, E. M. (2024). Family Dynamics Through Discourse Analysis In *How To Make Millions Before Grandma Dies* Movie. *International Journal Of Society Reviews (Injoser)*, 4(2), 7823–7830.
- Setyadi, M. A., Rachma Putri, Y., & Putra, A. (2018). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Sebagai Representasi Nilai Kemanusiaan Dalam Film *The Call*. *E-Proceeding Of Management*, 5(1), 1251. <https://Openlibrarypublications.TelkomuniVersity.Ac.Id/Index.Php/Management/ArticlC/View/6195>
- Siti Qorianun Sholihah, Et Al. Analisis Wacana Pesan Dukwah Film Dalam *Mihrab Cinta* 2011.
- Sobur, Alex 2003, *Semiotika Komunikasi*, Pt Remaja Rosydakarya, Bandung.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudiono, E. (2017). Analisis Kesalahan Dalam Menyelesaikan Soal Matematika Materi Persamaan Garis Lurus Berdasarkan Analisis Newman. *Union: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 5(3), 295–302. <https://doi.org/10.30738/V5i3.1282>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandi Windra. *Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Cinta Nagi Somevia Alek File Maker Muslim A Youtube Temang Alam Dan Terorame* (Analtees 2020, Phd Thesis. Limveritas Muhammadiyah Mataram
- Susanto, A. (2018). *Media dan Pesan Moral: Studi Film dalam Perspektif Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Syaparuddin. (2019). Peranan Pendidikan Nonformal Dan Sarana Pendidikan Moral. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 173–186.
<https://ummaspul.E-Journal.Id/Jenfol/Article/View/317>
- Uyunnisya, M. (2024). Analisis Semiotika Poster Film *How To Make Millions Before Grandma Dies* Berdasarkan Teori Saussure. *Visart*, 2(1), 229–241.
- Wahyudi, R. A. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film *Keluarga Cemara*. *Jurnal Unissula*, 5(1), 10–21.
- Widjaja A. W. Komunikasi (Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat). Bumi Aksara. Jakarta, 2008.
- Yusuf, H. (2021). Relasi Antar Generasi Dalam Film: Analisis Semiotika Dan Representasi Budaya. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 8(4), 90–108.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A