

**STRATEGI INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER
(ITPC) OSAKA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
UDANG BEKU INDONESIA KE JEPANG
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

dalam bidang Hubungan Internasional



Shafira Zelinda Rahma

NIM 1001022108

**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

Juni, 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

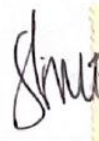
Nama : Shafira Zelinda Rahma
NIM : 10010221028
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Strategi Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka
dalam Meningkatkan Ekspor Udang Beku Indonesia ke
Jepang pada Masa Pandemi COVID-19

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar – benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 13 Juni 2025

Yang Menyatakan,

Shafira Zelinda Rahma
NIM. 10010221028

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Shafira Zelinda Rahma

NIM : 10010221018

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *“Strategi Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka dalam Meningkatkan Ekspor Udang Beku Indonesia Pada Masa Pandemi COVID-19”*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh izin untuk melanjutkan tahap penelitian Skripsi.

Surabaya, 27 Mei 2025

Dosen Pembimbing,


Zaky Ismail, M.S.I.

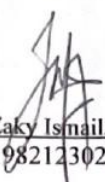
NIP.19821230201101100

PENGESAHAN

Skripsi oleh Shafira Zelinda Rahma dengan Judul *Strategi Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka dalam Meningkatkan Ekspor Udang Beku Indonesia ke Jepang Pada Masa Pandemi COVID-19* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 13 Juni 2025.

Tim Penguji

Penguji I


Zaky Ismail, M.S.I.
NIP 198212302011011007

Penguji II


Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP 199003252018012001

Penguji III


Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP 199104092020121012

Penguji IV


Dr. Hj. Aniek Nurhayati, M.Si.
NIP 196909071994032001

Surabaya, 13 Juni 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shafira Zelinda Rahma
NIM : 10010221028
Fakultas/Jurusan : FISIP / Hubungan Internasional
E-mail address : shafirazlr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka dalam Meningkatkan Ekspor Udang
Beku Indonesia Ke Jepang pada Masa Pandemi COVID-19

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Agustus 2025

Penulis

(Shafira Zelinda Rahma)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Rahma, Shafira Zelinda. 2025. *“Indonesia Trade Promotion Center's Strategy in Increasing Indonesian Frozen Shrimp Exports to Japan during the COVID-19 Pandemic”*.

This study aims to analyze the strategies implemented by the Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka in increasing the export of frozen shrimp to Japan during the COVID-19 pandemic. Frozen shrimp is one of Indonesia's fishery commodities that experienced an increase in export value during the pandemic, in contrast to other commodities such as seaweed, tuna, and skipjack, which tended to fluctuate. This research employs a descriptive qualitative approach, using data collection techniques such as interviews with the Trade Attaché of the Indonesian Embassy in Tokyo, literature review, documentation, and secondary data analysis from official publications. The analysis is based on the concept of export promotion strategy, focusing on two main components: export promotion incentives and the strengthening of export promotion institutions. The findings indicate that ITPC Osaka successfully increased frozen shrimp exports adaptively through various forms of promotion, including the provision of market briefs, facilitation of business matching, utilization of digital platforms, participation in international trade exhibitions, and the relocation of the ITPC Osaka office. This study offers academic contributions and practical insights into effective export promotion strategies amid global crises such as the COVID-19 pandemic.

Keywords: *ITPC Osaka, Frozen Shrimp, COVID-19 Pandemic, Export Promotion Strategy, Japan.*

ABSTRAK

Rahma, Shafira Zelinda. 2025. "Strategi Indonesia Trade Promotion Center dalam Meningkatkan Ekspor Udang Beku Indonesia ke Jepang pada Masa Pandemi COVID-19".

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka dalam meningkatkan ekspor udang beku ke Jepang selama masa pandemi COVID-19. Udang beku merupakan salah satu komoditas perikanan Indonesia yang mengalami peningkatan nilai ekspor pada masa pandemi, berbeda dengan komoditas lain seperti rumput laut, ikan tuna, dan ikan cakalang yang cenderung mengalami fluktuasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan Atase Perdagangan KBRI Tokyo, studi pustaka, dokumentasi, serta analisis data sekunder dari publikasi resmi. Analisis dilakukan dengan menggunakan konsep strategi promosi ekspor yang mencakup dua komponen utama, yaitu insentif promosi ekspor dan penguatan institusi promosi ekspor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi ITPC Osaka berhasil meningkatkan ekspor udang beku secara adaptif melalui berbagai bentuk promosi, seperti penyediaan market brief, fasilitasi *business matching*, pemanfaatan platform digital, partisipasi dalam pameran internasional, serta relokasi kantor ITPC Osaka. Penelitian ini memberikan kontribusi akademik dan wawasan praktis mengenai strategi promosi ekspor yang efektif di tengah krisis global seperti pandemi COVID-19.

Kata Kunci: ITPC Osaka, Strategi Promosi Ekspor, Udang Beku, Pandemi COVID-19, Jepang.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
MOTTO	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Rencana Sistematika Skripsi.....	12
F. Tinjauan Pustaka.....	13
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL DAN ARGUMENTASI UTAMA	27
A. Landasan Konseptual.....	28
1. Strategi Ekspor.....	28
2. Indonesia Trade Promotion Center (ITPC)	32
3. Udang Beku.....	36

4. Pandemi COVID-19.....	37
B. Argumentasi Utama	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Problema Penelitian.....	41
B. Unit dan Peringkat Analisis.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data	44
D. Teknik Analisis Data	46
1. Kondensasi Data.....	46
2. Tampilan Data	47
3. Kesimpulan	47
E. Teknik Validasi Data	48
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Dinamika Ekspor Udang Beku Indonesia Ke Jepang.....	50
B. Dampak Pandemi COVID-19 terhadap ekspor udang beku	69
C. Analisis Strategi Promosi Ekspor Udang Beku oleh ITPC Osaka.....	77
1. Promosi Insentif Ekspor oleh ITPC Osaka pada Masa Pandemi COVID-19	80
2. Penguatan Institusi Ekspor melalui ITPC Osaka selama Masa Pandemi COVID-19.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Ekspor Perikanan Indonesia ke Jepang berdasarkan Komoditas Tahun 2019-2023	6
Tabel 4. 1 Ekspor Rumput Laut Indonesia ke Jepang.....	52
Tabel 4. 2 Ekspor Ikan Tuna Indonesia ke Jepang tahun 2019-2023.....	52
Tabel 4. 3 Nilai Ekspor Ikan Cakalang Indonesia ke Jepang pada Tahun 2019-2023	53
Tabel 4. 4 Volume Nilai Ekspor Udang Beku Tahun 2019-2023	54
Tabel 4. 5 Perbandingan Harga Produk Udang Beku dari 5 Negara Pemasok Utama	58
Tabel 4. 6 Nilai Ekspor Udang Beku Indonesia ke Jepang tahun 2017-2019.....	62
Tabel 4. 7 Tarif Bea Cukai Ekpor Udang Bek uke Jepang.....	63

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Penyebaran ITPC di Berbagai Negara.....	34
Gambar 4. 1 Grafik Negara Impor Udang Beku ke Jepang	57
Gambar 4. 2 Jenis Udang Beku Tiger Shrimp Frozen	59
Gambar 4. 3 Jenis Udang Beku Ebi Furai dan Ama Ebi.....	60
Gambar 4. 4 Jenis Udang Beku Sakura Ebi dan Shiroebi.....	60
Gambar 4. 5 Tingkat konsumsi makanan frozen di Jepang	71
Gambar 4. 6 Frekuensi konsumsi makanan laut di Jepang pada tahun 2020.....	74
Gambar 4. 7 Laporan Analisis Intelijen Bisnis Udang Beku.....	85
Gambar 4. 8 Business Matching Produk Perikanan.....	86
Gambar 4. 9 Kegiatan Japan-indonesia Market Access Workshop: Seafood	88
Gambar 4. 10 Inquiry Form oleh ITPC Osaka	89
Gambar 4. 11 Partisipasi Indonesia dalam Japan Seafood Show.....	94
Gambar 4. 12 Partisipasi Indonesia pada pameran the 19 th Seafood Show Osaka 2022.....	95
Gambar 4. 13 Peresmian Relokasi ITPC Osaka	96

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, G. M. Monirul, Md Nazirul Islam Sarker, Marcel Gatto, Humnath Bhandari, and Diego Naziri. "Impacts of COVID-19 on the Fisheries and Aquaculture Sector in Developing Countries and Ways Forward." *Sustainability* 14, no. 3 (January 18, 2022): 1071. <https://doi.org/10.3390/su14031071>.
- Amir, M.S. *Ekspor Impor: Teori Dan Penerapannya*. Bisnis Int. Jakarta: PPM, 2003.
- Andini KFA, Kintan, Andrea Khairina, Hilda Zahara Firdausi, and Lucky Azhar Adikusuma. "Industri Perikanan Jepang Ditinjau Dari Perspektif Tata Kelola Global." *Jurnal Transborders* | 6, no. 1 (2022): 63. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/transborders/article/view/6793/2991>.
- Anugrah, Ade Nur, and Arindra Alfarizi. "Potensi Dan Pengolahan Sumber Daya Perikanan Laut Di Indonesia." *Jurnal Sains Edukatika Indonesia (JSEI)* 3, no. 2 (2021): 31–36.
- Aruga, Kentaka, Md. Monirul Islam, and Arifa Jannat. "The Impacts of COVID-19 on Seafood Prices in Japan: A Comparison between Cheap and Luxury Products." Edited by Hoang Phong Le. *PloS One* 18, no. 10 (October 5, 2023): e0291395. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0291395>.
- Asare Vitenu-Sackey, Prince, and Richard Barfi. "The Impact of Covid-19 Pandemic on the Global Economy: Emphasis on Poverty Alleviation and Economic Growth." *The Economics and Finance Letters* 8, no. 1 (2021): 32–43. <https://doi.org/10.18488/journal.29.2021.81.32.43>.
- Atika Maulida, Sri Marwanti, Amalia Nadifta. "Analisis Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia Dengan Thailand Dan Vietnam Ke Negara Tujuan Utama Jepang" 9

(2025): 260–70.

Atira Nada Raiqah. “STRATEGI INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER SANTIAGO DALAM MELAKUKAN DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA KE CHILE TAHUN 2021-2022.” Universitas Sriwijaya Indralaya, 2024. https://repository.unsri.ac.id/145337/20/RAMA_84201_07041282025084_0012057701_8948340022_01_front_ref.pdf.

Avivi, Yusron, and Muhnizar Siagian. “Kepentingan Indonesia Dalam Kerja Sama Bilateral Dengan Jepang Studi Kasus: Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa).” *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (2020): 49–61. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v3i1.2967>.

Badan Pusat Statistik. “Ekspor Rumput Laut Dan Ganggang Lainnya Menurut Negara Tujuan Utama,” 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjAyNSMx/ekspor-rumput-laut-dan-ganggang-lainnya-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2020.html>.

Bhagwati, Jagdish N. “Export Promoting Trade Strategy: Issues and Evidence.” The World Bank, n.d.

Binus University. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perdagangan Internasional,” n.d. <https://binus.ac.id/bandung/2021/09/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-ekspor-import/>.

Biro Humas Kementerian Perdagangan. “Relokasi Ke Kantor Baru, ITPC Osaka Optimalkan Promosi Produk Unggulan Indonesia,” 6–8, 2023.

BM Lukita Grahadyarini. “Jejak Kontaminasi Covid-19 Pada Ekspor Perikanan Melonjak.” Kompas.id, 2021. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/08/11/jejak->

kontaminasi-covid-19-pada-ekspor-perikanan-melonjak.

Caharbor. “Japan’s Fishery Output Has Dropped Sharply, And Imported Seafood Has Become The Main Force in The Market,” 2024.
<https://www.caharborfood.com/news/japan-s-fishery-output-has-dropped-sharply-79841701.html>.

Dewi Oktafiani. “PERAN INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER (ITPC) SHANGHAI DALAM MENGURANGI DEFISIT NERACA PERDAGANGAN INDONESIA TERHADAP TIONGKOK TAHUN 2019 - 2021.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Diah Apriliani, Taufik Hidayat, Akim. “Indonesian Commercial Diplomacy to Japan through the Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) in The Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia.” *International Journal of Nusantara Islam* 10, no. 01 (2022): 25–33.
<https://doi.org/10.15575/ijni.v10i1.21418>.

Directorate General of Fisheries. “STATUS OF SHRIMP PRODUCTION IN INDONESIA.” *Food and Agriculture Organization*, n.d.
<https://www.fao.org/4/ac058e/AC058E02.htm>.

Direktoral Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. “Laporan Bulanan Agustus 2023,” 2023.

Dwi Krisdianto. “Peran Indonesian Trade Promotion Center (Itpc) Osaka Dalam Mendorong Ekspor Kopi Indonesia Ke Jepang,” 2021.
https://repository.unsri.ac.id/52038/%0Ahttps://repository.unsri.ac.id/52038/3/RAM_A_84201_07041281722141_0027046505_0018058402_01_front_ref.pdf.

Firmansyah, Amrie, and Amardianto Arham. "STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR UMKM INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19." *Media Mahardhika* 20, no. 1 (September 18, 2021): 50–68. <https://doi.org/10.29062/mahardika.v20i1.300>.

Food and Agriculture Organization of the United Nations. "Produksi Udang Di Dunia." FAO, 2022. <https://www.fao.org/interactive/state-of-food-agriculture/2020/en/>.

Freddy Rangkuti. "Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003)." Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Hapsari, Athfinda. Halifa, Haqqi. "Peran Promosi Ekspor Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Chicago Dalam Perdagangan Bilateral Indonesia-Amerika Serikat Tahun 2009-2014." *Transformasi II*, no. 28 (2015): 205–12.

Harian Ekonomi Neraca. "ITPC Osaka Optimalkan Promosi Produk Unggulan Indonesia." Jakarta, 2021. ITPC Osaka Optimalkan Promosi Produk Unggulan Indonesia.

Hartanto, Dhimas Rudy, Widodo, Panji Suwarno, Siswo Hadi Sumantri, and Supriyadi. "Analisis Teori Strategi Terhadap Penanganan Covid-19 Di Indonesia." *Jurnal Education and Development Institut* 9, no. 1 (2021): 87–90. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/2258>.

"Hasil Wawancara Dengan Pihak Ibu Merry, Pejabat Atase Perdagangan KBRI Tokyo. Wawancara Dilakukan Melaluo Zoom Meeting, Pada 24/06/2025," n.d.

Hermisa, Hesti. "Strategi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Ikan Tuna Melalui Kerjasama Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement." Universitas Bosowa, 2022.

Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*.

Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

ITPC Osaka. "Tentang ITPC Osaka." Accessed May 25, 2025.
<https://itpc.or.jp/about/tugas-fungsi/#:~:text=Indonesian Trade Promotion Center>
atau,Indonesia (KJRI) di Osaka.

———. "Tentang ITPC Osaka," n.d. <https://itpc.or.jp/about/>.

———. "Tugas Dan Fungsi ITPC," n.d. <https://itpc.or.jp/about/tugas-fungsi/>.

———. "Tugas Dan Fungsi ITPC Osaka." Accessed April 14, 2025.
<https://itpc.or.jp/about/>.

———. "Virtual Business Matching Produk Perikanan," 2020.
<https://itpc.or.jp/news/virtual-business-matching-produk-perikanan/>.

Japan Customs. "Tarif Bea Cukai Ke Jepang," 2022.
<https://www.customs.go.jp/english/exp-imp/customsfee.htm>.

Jumarto Yulianus. "Ekspor Komoditas Nonmigas Terus Didongkrak." Kompas.id, 2019.
<https://www.kompas.id/baca/utama/2019/05/26/ekspor-komoditas-nonmigas-terus-didongkrak>.

Kabinet Humas Sekretariat Republik Indonesia. "Perkembangan Perjanjian Perdagangan Bilateral Antara Indonesia Dengan Negara Mitra," 2023.
<https://setkab.go.id/perkembangan-perjanjian-perdagangan-bilateral-antara-indonesia-dengan-negara-mitra/>.

Karina Nilu, Murod Mu'min, Usni. "PERAN INDONESIA TRADE PROMOTION CENTRE DALAM MENINGKATKAN PERDAGANGAN INDONESIA DI LUAR NEGERI TAHUN (2017)." *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*

Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik 1, no. April (2020): 54–63.

KBRI tokyo, Atase Perdagangan. “Frozen Shrimp and Prawns (Udang Beku).” *Analisis Intelejen Bisnis*, 2021, 46.

<http://representative.kemendag.go.id/Osaka/perwakilan/about>.

———. “Indonesia Foreign Trade Data,” 2023.

———. “Indonesia Foreign Trade Data Frozen Shrimp Export Value (USD),” 2023.

Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. “Peringatan 60 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang -Indonesia,” 2021. https://www.id.emb-japan.go.jp/60years_i.html#:~:text=Jepang dan Indonesia menyambut 60, hubungan diplomatik sejak saat itu.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. “Indonesian Trade Promotion Center.” *Djpen.Kemendag.Go.Id*, 2020, 4–9.

http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/134-indonesian-trade-promotion-center-itpc.

Kementrian Kelautan Perikanan. “Produksi Perikanan 2019,” 2020. <https://oldsatudata.kkp.go.id/>.

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. “Info Infeksi Muncul Kementerian Kesehatan RI,” 2020. <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/dashboard/covid-19>.

Kementrian Perdagangan. “Pejabat Atase Perdagangan Dan ITPC.” Accessed December 21, 2024. <https://www.kemendag.go.id/atase-itpc>.

Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. “Regulasi Ekspor Produk Perikanan Ke Jepang.” Lamansitu, n.d. <https://lamansitu.kemendag.go.id/content/persyaratan->

mutu-produk-perikanan-jepang.

Kementrian Perdagangan RI. “Kemendag Pada The 25th Japan International Seafood & Technology Expo 2023,” 2023. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/kemendag-pada-the-25th-japan-international-seafood-technology-expo-2023>.

Kobayashi, Masanori. “The COVID-19 Impacts and Challenges to Achieving Sustainability in Japan’s Fisheries and Aquaculture.” *Marine Policy* 143, no. April (2022): 105161. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105161>.

Kusuma, Fath Esa Prasanti, and Liza Kurnia Sari. “Analisis Daya Saing Ekspor Udang Indonesia Ke Delapan Negara Tujuan Terbesar Tahun 2000–2019.” *Seminar Nasional Official Statistics* 2021, no. 1 (November 1, 2021): 695–704. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.1005>.

Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010. <https://www.scribd.com/document/732913906/Moleong-Metode-Kualitatif>.

Lili Retnosari. “Menggali Potensi Perikanan Indonesia.” *antaranews.com*, 2024. <https://www.antaranews.com/berita/4436389/menggali-potensi-perikanan-indonesia>.

Matthew B. Miles A. Michael Huberman dan Johnny Saldana. “Qualitative Data Analysis: A Methods Source Book 3rd Edition.” London: SAGE Publications Inc, 2014. <https://www.jstor.org/stable/24332877>.

Mohtar Mas’oed. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin Dan Metodologi*. Jakarta: LP3SES, 1990. <https://archive.org/details/mohtar-masoed-ilmu-hubungan-internasional-penalaran-its/page/n9/mode/2up>.

Mudjarat Kuncoro. “Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif.” Jakarta: Erlangga, 2005.

Muzakki. “Peran Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka Terhadap Peningkatan Ekspor Kopi Ke Jepang 2016-2020.” Universitas Pasundan, 2022.

Noviar Abu Romfiz. “Potensi Perikanan, Konsumsi Ikan, Dan Kesejahteraan Nelayan.” newsdetik.com, 2021. <https://news.detik.com/kolom/d-5521785/potensi-perikanan-konsumsi-ikan-dan-kesejahteraan-nelayan>.

NU Online. “Surat Al-Baqarah Ayat 286: Arab, Latin, Terjemah, Dan Tafsir,” n.d. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/286>.

Pradipta Anugra Firdausa. “DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC PERIODE 2018-2021,” 2023. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/23866>.

Prastika, Maylan Iga, Joko Sutrisno, and Ernoiz Antriyandarti. “Export Performance of Indonesian Frozen Shrimp to Japan.” *European Journal of Agriculture and Food Sciences* 5, no. 1 (February 22, 2023): 114–18. <https://doi.org/10.24018/ejfood.2023.5.1.632>.

Rezki Tri Ahzani, Andi Tamsil, Hasnidar. “PENGENDALIAN MUTU PRODUK UDANG BEKU (FROZEN SHRIMP) MELALUI PENERAPAN HACCP PADA UNIT PENGOLAHAN IKAN (UPI) (Quality Control of Frozen Shrimp Products (Frozen Shrimp) Through The Application of Haccp in Units Fish Processing (UPI)) Program Studi” 7, no. 1 (2024): 74–84.

Robbins, Mel. “The 5 Second Rule: Transform Your Life, Work, and Confidence with

107

Everyday Courage,” n.d. <https://www.goodreads.com/quotes/8326073-you-are-one-decision-away-from-a-completely-different-life>.

Robert C. Bogdan & Sari Knopp Biklen. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methode*, 1982.

Samah, A.Elly. “Prospek Perdagangan Udang Indonesia.” *Penelitian Dan Pengembangan Perdagangan*, n.d.

Samsul Mashari. “DINAMIKA DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU DAN OLAHAN INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL” 7, no. 1 (2019): 37–52.

Selsya, Astricta, Deasy. “Blue Economy Sebagai Basis Strategi Kebijakan Ekspor Industri Perikanan Indonesia Di Kawasan.” *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)* 6, no. 2 (2024): 141–61. <https://doi.org/10.24198/padjirv6i2.54415>.

Setiati, Siti, and Muhammad K. Azwar. “COVID-19 and Indonesia.” *Acta Medica Indonesiana* 52, no. 1 (2020): 84–89.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

———. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.

Sugiyono, Djoko. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta, 2010.

Sukma Dewi Fortuna. “Tata Cara Dan Syarat Ekspor Ke Jepang.” Delosaqua.com, 2023. <https://delosaqua.com/id/exporting-shrimp-to-japan/>.

Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2006.

Utari, Siluh Putu Sri Dia, Pinky Natalia Samanta, Riviani Riviani, and A. Kurniawan Syafii. "MUTU EKSPOR UDANG VANAME (*Litopenaeus Vannamei*) BEKU BENTUK PND (Peeled Deveined)." *Jurnal Perikanan Unram* 13, no. 2 (2024): 599–612. <https://doi.org/10.29303/jp.v13i2.549>.

Vivi Rasmayanti, Nikolaus L.A, Reni Wulandari. "PELUANG DAN KENDALA EKSPOR UDANG INDONESIA KEPASAR JEPANG." *Politeknik Indonesia Madiun*, 2021. <https://id.scribd.com/document/539340568/Jurnal-Ekspor-Impor-Di-Jepang>.

Wasik, Zainul, and Tanti Handriana. "Strategy for Sustainability of the Fishery Industry During the COVID-19 Pandemic in Indonesia." *Cogent Social Sciences* 9, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2218723>.

Wildan Gayuh Zulfikar. "Negara Konsumsi Udang Tertinggi Di Dunia: Jepang." *Jalatech*, 2023. <https://jala.tech/id/blog/industri-udang/negara-konsumsi-udang-tertinggi-di-dunia-jepang>.

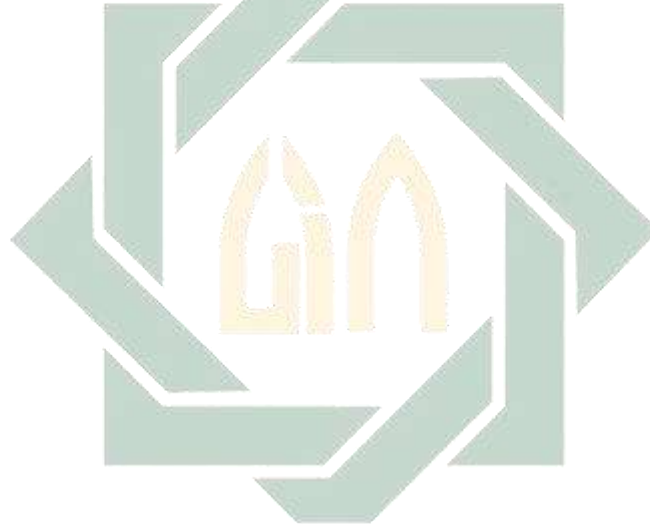
Wilfredo G.Yap. "Proceedings of the Shrimp Culture Industry Report." *Food and Agriculture Organization*, no. INS/85/009 (1989). <https://www.fao.org/4/ac058e/AC058E00.htm>.

World Health Organization. "WHO Director-General's Opening Remarks at the Media Briefing on COVID-19," 2020. <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>.

Yulia Claranita Buael. "Kerjasama Indonesia Dan Jepang Melalui Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement (Ijepa) Dalam Bidang Ekspor Kopi (2015-2017),"

2018. <http://repository.unikom.ac.id/id/eprint/59413>.

Yulianti, Ni Putu Rai, and Ni Putu Mahadita Dimaswari. "Keuntungan Dan Kerugian Kerjasama Indonesia-Jepang Melalui Indonesia Japan Economic Partnership Agreement Dalam Mengekspor Ikan Tuna Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* 9, no. 3 (2021): 844–53. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A