

**PESAN DAKWAH HABIB JA'FAR PADA
KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER
PROGRAM LOGIN EPISODE LIMA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Muhammad Iqbal Firmansyah
04040121132**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Firmansyah

NIM : 04040121132

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pesan Dakwah Habib Ja'far Pada Kanal Youtube Deddy Corbuzier Program Login Episode Lima* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 16 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Iqbal

Firmansyah

04040121132

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Iqbal Firmansyah
NIM : 04040121132
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Habib Ja'far
Pada Kanal Youtube Deddy
Corbuzier Program Login
Episode Lima

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 5 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Ummi Chairiyah, M.I.Kom
199110132020122021

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH HABIB JA'FAR PADA KANAL YOUTUBE
DEDDY CORBUZIER PROGRAM LOGIN EPISODE LIMA

SKRIPSI

Disusun Oleh
Muhammad Iqbal Firmansyah
04040121132

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 18 Mei 2025

Tim Penguji

Penguji I

Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP 199110132020122021

Penguji II

Dr. H. Abdullah Sattar,
S.Ag.M.Fil.I
NIP 196512171997031002
Penguji IV

Penguji III

Tias Satrio Adhitama, MA
NIP197805092006041004

Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP 196701282003121001

Surabaya, 18 Mei 2025

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP.197110171998031001

iii



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Iqbal Firmansyah
NIM : 04040121132
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : firmaniqbal39@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Pesan Dakwah Habib Ja'far Pada Kanal Youtube Deddy Corbuzier Program Login
Episode Lima**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 September 2025

Penulis

(Muhammad Iqbal Firmansyah)

ABSTRAK **(Bahasa Indonesia)**

Muhammad Iqbal Firmansyah, 04040121132, 2025. *Pesan Dakwah Habib Ja'far Pada Kanal Youtube Deddy Corbuzier Program Login Episode Lima*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah yang disampaikan melalui media sosial, khususnya YouTube, dengan studi kasus ceramah Habib Ja'far dalam program Login di kanal Deddy Corbuzier episode lima. Masalah yang diangkat adalah bagaimana pesan dakwah dikemas secara simbolik dan komunikatif di era digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori semiotik Ferdinand de Saussure serta teknik analisis data berupa identifikasi penanda dan petanda, diikuti interpretasi makna berdasarkan teori semiotik dan nilai-nilai Islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah Habib Ja'far tidak hanya bersifat normatif, tetapi juga sarat dengan makna simbolik dan nilai-nilai akhlak seperti kejujuran, rendah hati, dan kasih sayang. Gaya penyampaian yang santai dan empatik berhasil membangun kedekatan emosional dengan audiens, serta menekankan pentingnya peran keluarga, khususnya ibu, dalam pembentukan karakter dan spiritualitas. Penelitian ini merekomendasikan agar studi mendatang mengkaji peran simbol-simbol dakwah dalam konteks media digital lainnya, serta mengembangkan model komunikasi dakwah yang lebih interaktif dan inklusif.

Kata Kunci: Dakwah, Media Sosial, YouTube, Habib Ja'far, Semiotika Ferdinand de Saussure

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Muhammad Iqbal Firmansyah, 04040121132, 2025. *The Da'wah Message of Habib Ja'far on Deddy Corbuzier's YouTube Channel, Login Program Episode Five*

This study aims to analyze the da'wah messages delivered through social media, particularly YouTube, using a case study of Habib Ja'far's sermon in the Login program on Deddy Corbuzier's channel, episode five. The research problem focuses on how Islamic messages are symbolically and communicatively packaged in the digital era. This research employs a qualitative approach with Ferdinand de Saussure's semiotic theory and utilizes data analysis techniques involving the identification of signifiers and signifieds, followed by interpretation based on semiotic theory and Islamic values. The findings reveal that Habib Ja'far's da'wah messages are not only normative but also rich in symbolic meaning and convey strong moral values such as honesty, humility, and compassion. His relaxed and empathetic delivery builds emotional closeness with the audience and highlights the vital role of family—especially mothers—in shaping character and spirituality. This study recommends that future research explore the role of da'wah symbols in other digital media platforms and develop more interactive and inclusive Islamic communication models..

Keywords: Da'wah, Social Media, YouTube, Habib Ja'far, Ferdinand de Saussure's Semiotics

ABSTRAK (Bahasa Arab)

محمد إقبال فرمانسية، 04040121132، 2025
رسالة الدعوة عند الحبيب جعفر في قناة يوتيوب ديدي كوربوزير، برنامج "لوج
إن" الحلقة الخامسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل رسائل الدعوة التي يتم توصيلها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، لا سيما منصة يوتيوب، من خلال دراسة حالة لمحاضرة الحبيب جعفر في برنامج "تسجيل الدخول" على قناة ديدي كوربوزير في الحلقة الخامسة. تركز المشكلة البحثية على كيفية تقديم الرسائل الإسلامية بشكل رمزي وتواصلي في العصر الرقمي. اعتمدت هذه الدراسة على منهج نوعي باستخدام نظرية السيميائية لفرديناند دي سوسير، مع تقنيات تحليل البيانات التي تشمل تحديد الدوال والمدلولات، تليها تفسير المعاني بناءً على النظرية السيميائية والقيم الإسلامية. أظهرت نتائج البحث أن رسائل الدعوة التي يقدمها الحبيب جعفر ليست معيارية فحسب، بل غنية أيضاً بالمعاني الرمزية، وتحمل قيماً أخلاقية قوية مثل الصدق، والتواضع، والرحمة. وقد ساهم أسلوبه العفوي والمتعاطف في بناء علاقة وجدانية مع الجمهور، كما أبرز الدور الهام للأسرة، ولا سيما الأم، في تشكيل الشخصية والروحانية. توصي هذه الدراسة بأن تتناول الأبحاث المستقبلية دور الرموز الدعوية في منصات الإعلام الرقمي الأخرى، وتطوير نماذج تواصل دعوية أكثر..تفاعلية وشمولية

الدعوة، ووسائل التواصل الاجتماعي، يوتيوب، الحبيب جعفر، :الكلمات المفتاحية
السيميائية لفرديناند دي سوسير

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat teoretis.....	10
2. Manfaat praktis	10
E. Definisi Konsep.....	11
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	15

A. Kerangka Teoretis	15
1. Pengertian Pesan	15
2. Pengertian Dakwah	16
3. Pesan Dakwah	18
a. Pengertian Pesan Dakwah	18
b. Karakteristik Dakwah	20
c. Macam-macam Pesan Dakwah	21
4. Youtube	27
a. Youtube	27
b. Dakwah Melalui Youtube	28
B. Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Objek Penelitian (Unit Analisis)	38
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Tahap-Tahap Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	47
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	47

B. Penyajian data	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	62
1. Perspektif Teori	62
2. Perspektif Islam	65
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Rekomendasi	68
C. Keterbatasan Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	70

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penyajian Data terkait tawakkal	49
Tabel 4.2	Penyajian Data Terkait Rendah Hati.....	52
Tabel 4.3	Penyajian Data Terkait Kasih Sayang	57



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1	Gambar 4.1 Potret Habib Ja'far	46
-----------	--------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Qomar, and Dudi Badruzaman. "Tantangan Dan Peluang Dakwah Islam Di Era Digital." *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 3, no. 2 (2023): 152–162.
<https://pdfs.semanticscholar.org/ba9a/12beedfbccd5d521078395c12df84746cc79.pdf>.
- Akbar, Fachrial, Mailin Mailin, and Hasnun Jauhari Ritonga. "The Effectiveness of Da'wah Through Social-Media in Fostering the Interest of Da'wah Students of Islamic Communication and Broadcasting at North Sumatra State Islamic University." *International Journal of Science and Society* 5, no. 5 (2023): 775–785.
<https://ijsoc.goacademica.com/index.php/ijsoc/article/view/944/845>.
- Bally, Charles, dan Albert Sechehaye. *Course in General Linguistics*. New York: McGraw-Hill, 1966.
https://ia600204.us.archive.org/0/items/SaussureFerdinandDeCourseInGeneralLinguistics1959/Saussure_Ferdinand_de_Course_in_General_Linguistics_1959.pdf?utm_source
- Briandana, Rizki, Caturida Meiwanto Doktoralina, Shahir Akram Hassan, and Wan Norhaniza Wan Hasan. "Da'wah Communication and Social Media: The Interpretation of Millennials in Southeast Asia." *International Journal of Economics and Business Administration* 8, no. 1 (2020): 216–226. <https://ijeba.com/journal/543>.
- Culler, Jonathan. "Saussure." In *Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Jakarta*, edited by Dr. Rochayah Dra. Siti Suhayati, 1–125, 1996.
<https://repositori.kemdikbud.go.id/3542/1/Saussure.pdf>.

- Danesi, Marcel. *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication*. Edited by Marcel Danesi. *Canadian Scholars' Press Inc.* Vol. 1. Toronto: Canadian Scholars' Press, 2004.
https://introsemiotica.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/10/s2_danesi_what-is-semiotics.pdf?utm_source.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. *Kemenag RI*. Jakarta: Karya Agung Surabaya, 2002.
- Dj. Kasim, Rizal, Zainuddin Soga, and Alivia Heratika Mamonto. "Analisis Semiotik Ferdinand de Saussure Terhadap Nilai-Nilai Da'wah Pada Film Nussa Dan Rara." *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 2 (2022): 196–221.
- Febrianto, Slamet. "Pengelolaan Konten Dakwah Lk Channel Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Media Dakwah." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2023.
- Ghofur, Abdul. "Dakwah Islam Di Era Milenial." *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 5, no. 2 (2019): 25–58.
<https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/dakwatuna/article/download/405/288>.
- Imam Ghazzali. *Revival of Religious Learnings Ihyd Ulum Al-Din, Volume 3, Translated by Fazlul-Karim*. *Karachi: Darul-Ishaat*. Vol. 3. Beirut: Dar al-Fikr, 1993.
- Khoiril Muradho, Hafidz, Imam Mahdi, Moch Iqbal, Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu, Pagar Dewa, and Bengkulu City. "Dagital Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten Youtube Login (Analisis Teori Media Baru)." *Journal on Education* 06, no. 03 (2024): 16857–16865.
- Lagopoulos, Alexandros Ph, and Karin Boklund-Lagopoulou.

- “Theory and Methodology of Semiotics: The Tradition of Ferdinand de Saussure.” *Theory and Methodology of Semiotics: The Tradition of Ferdinand de Saussure* 1, no. 1 (2020): 1–368.
- Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Kieran Kelly, and Iain Grant. *Women & Media: A Critical Introduction*. *Choice Reviews Online*. Vol. 44, 2006.
- Maulidi, Alif. “Konsep Tawakal Perspektif Buya Hamka Dan Relevansinya Terhadap Ketenangan Hati.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023.
- McCombs, Maxwell E, and Donald L. Shaw. “The Agenda-Setting Function of Mass Media” 36, no. 2 (1972).
- Muhammad Munir, Wahyu ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Muhtadi, A.S. “Pengembangan Akhlak Dalam Dakwah.” *Ilmu Dakwah* 9 (1) (2015): 25.
- Mulyani, Sri. “Peran Ibu Dalam Pendidikan Karakter Anak Menurut Pandangan Islam.” *an-Nisa* 11, no. 2 (2019): 1–10.
- Muvid, Muhamad Basyrul. “Menjunjung Tinggi Islam Agama Kasih Sayang Dan Cinta Kasih Dalam Dimensi Sufisme.” *Reflektika* 16, no. 2 (2021): 3.
- Nur Annisa Tri Handayani, Canra Krisna Jaya. “Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an.” *Journal of Da’wah* 3, no. 2 (2024): 114–136.
- Qadaruddin Abdullah, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Vol. 11. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Qomaruzzaman, B. *Semiotika Untuk Teologi*. *Digilibuinbdg.Ac.Id*, 2020.
<http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/33683><https://etheses.uinsgd.ac.id/id/eprint/33683%0Ahttp://digilib.uinsgd.ac.id/33683/1/Semiotika.pdf>.
- Rani, Fifi Aulia, Muhammad Ghilman Kafa, Annisa Hanifa,

and Fakultas Ushuluddin. “PERAN MEDIA SOSIAL DALAM DAKWAH ISLAM: ANTARA PELUANG DAN TANTANGAN DI ERA TEKNOLOGI.” *Jurnal komunikasi dan media* 2, no. 1 (2025).

Rani, Samsul. “Transformasi Komunikasi Dakwah Dalam Era Digital: Peluang Dan Tantangan Dalam Pendidikan Islam Kontemporer.” *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584) 4, no. 1 (2023): 207–216. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/almikraj/article/view/3513/1705>.

Rifai, Muhammad. “Analisis Isi Pesan Dakwah Program Hikmah Di Radio Jic 107,7 Fm Jakarta.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2013. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/28057/1/MUHAMMAD_RIFAI-FDK.pdf.

Setiawan, Dede, and Silmi Mufaridah. “Tawakal Dalam Al-Qur’an Serta Implikasinya Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19.” *Jurnal Online Studi Al-Qur’an* 17, no. 01 (2021): 1–18.

Shihab, Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur’an. Sustainability* (Switzerland). Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Sujai, Ahmad. “Comparative Study of Post-Marriage Nationality Of Women in Legal Systems of Different Countries International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Da’wah Practice on Instagram Social Media” 9, no. 6 (2019): 172–178. <http://ijmmu.comhttp://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v9i6.3721>.

We Are Social. “Digital 2024: Indonesia Overview Report” (2024): 14–21. <https://n9.cl/5udw2>.

Wijayanti, Heni. “Representasi Toleransi Beragama Pada Tayangan Series Logindiclosethedoor Dalam Channel

Youtube Deddy Corbuzier.” UIN Raden Mas Said
Surakarta, 2023.

Yakin, Halina Sendera Mohd., and Andreas Totu. “The
Semiotic Perspectives of Peirce and Saussure: A Brief
Comparative Study.” *Procedia - Social and Behavioral
Sciences* 155, no. October (2014): 4–8.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.247>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A