UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

PENGARUH PESAN DAKWAH PADA INSTAGRAM @DAKWAHVISUAL.ID TERHADAP PEMAHAMAN AKHLAK FOLLOWERSNYA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

(S.Sos)

Oleh:
Adiya Hafshoh
04020120028

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024

PERNYATAAN OTENTITAS KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Adiya Hafshoh

NIM 04020120028

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat : Jalan asempayung 46E, Surabaya.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga Pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 9 Desember 2024

Yang Menyatakan,

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut :

Nama	: Adiya Hafshoh
NIM	: 04020120028
Program studi	: Komunikasi dan Penyiaran Dakwah
Judul skripsi	: Pengaruh Pesan Dakwah Instagram @Dakwahvisual.Id terhadap Pemahaman Akhlak Followernya.

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 9 Desember 2024

Menyutujui,
Dosen pembimbing

Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH PESAN DAKWAH INSTAGRAM @DAKWAHVISUAL.ID TERHADAP PEMAHAMAN AKHLAK FOLLOWERSNYA

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Adiya hafshoh
04020120028

Telah diuji dan dinyatakan lulus Dalam ujian sarjana strata satu pada tanggal, 31 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji II

Tias Satrio Adhitama, S. Sos. I., MA
NIP. 197805092006041004

Penguji III

Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, M.HI
NIP. 196906122006041081

Penguji IV

Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

Surabaya, 31 Desember 2024
Dekan

Dr. Moch. Chotib, S.Ag. M. Fil. L.
NIP. 197110019988031001

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Adiya Hafshoh
NIM	: 04020120028
Fakultas/Jurusan	: Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address	: adiyahafshoh13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☑Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Pesan Dakwah pada Instagram @Dakwahvisual.id terhadap Pemahaman Akhlak Followersnya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2025

Penulis

(ADIYA HAFSHOH)

ABSTRAK

Adiya hafshoh, 04020120028, 2024. “pengaruh pesan dakwah Instagram @dakwahvisual.id terhadap pemahaman akhlak followersnya”

Instagram merupakan media sosial yang kini dimanfaatkan untuk media berdakwah. Metode berdakwah melalui Instagram memiliki peluang besar untuk membantu penyampaian pesan dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan bagaimana pengaruh pesan dakwah dalam Instagram @dakwahvisual.id terhadap pemahaman akhlak followersnya. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner menggunakan 102 sampel dari populasi followers Instagram @dakwahvisual.id. Teori yang digunakan yaitu teori Stimulus Organism Respon (S-O-R), dimana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Proses efek media pada individu dimulai dengan perhatian atau terpaan pada pesan media. Hasil penelitian adalah H1 diterima, artinya Instagram @dakwahvisual.id berpengaruh terhadap akhlak followersnya. Dengan nilai R Square sebesar 0.396 (39.6%), bearti pesan dakwah yang disampaikan dapat mempengaruhi pemahaman akhlak followersnya. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan melanjutkan penelitian dengan cakupan yang lebih luas ataupun mendalam, karena peneliti masih merasa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Kata kunci: Dakwah, Instagram, akhlak.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ABSTRACT

Adiya hafshoh, 04020120028, 2024. "The influence of Instagram @dakwahvisual.id's da'wah messages on followers' understanding of morals"

Instagram is a social media that is now used as a medium for preaching. The method of preaching via Instagram has a great opportunity to help convey the message of preaching. This research aims to answer the question of how the influence of da'wah messages on Instagram @dawahvisual.id has on followers' understanding of morals. This research uses a quantitative approach method with the data collection technique used is a questionnaire using 102 samples from the population of Instagram followers @dakwahvisual.id. The theory used is the Stimulus Organism Response (S-O-R) theory, where the effect is a reaction to a certain stimulus. The process of media effects on individuals begins with attention or exposure to media messages. The results of the research are that H1 is accepted, meaning that Instagram @dakwahvisual.id influences the morals of its followers. With an R Square value of 0.396 (39.6%), it means that the da'wah message conveyed can influence followers' understanding of morals. For further research, it is hoped that the research will continue with a wider or deeper scope, because researchers still feel that there are many shortcomings in writing this thesis.

Keywords: *Da'wah, Instagram, Morals.*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

أديا حفشوه، 04020120028، 2024. "تأثير الرسائل الدعوية التي يرسلها
"على فهم المتابعين للأخلاق Instagram @dakwahvisual.id

.عبارة عن وسيلة تواصل اجتماعية تُستخدم الآن كوسيلة للوعظ Instagram طريقة الوعظ عبر الانستقرام لديها فرصة كبيرة للمساعدة في إيصال رسالة الوعظ. يهدف هذا البحث إلى الإجابة على سؤال ما مدى تأثير الرسائل الدعوية في فهم المتابعين للأخلاق. يستخدم هذا @dawahvisual.id على إنستغرام البحث منهجًا كميًا مع تقنية جمع البيانات المستخدمة عبارة عن استبيان باستخدام

النظرية .Instagram @dakwahvisual.id عينة من مجتمع متابعي 102
حيث يكون التأثير ،(S-O-R) المستخدمة هي نظرية استجابة الكائن التحفيزي بمثابة رد فعل لمحفز معين. تبدأ عملية التأثير الإعلامي على الأفراد بالانتباه أو Instagram مقبول، أي أن H1 التعرض للرسائل الإعلامية. نتائج البحث هي أن تبلغ 0.396 R يؤثر على أخلاق متابعيه. وبقيمة مربع @dakwahvisual.id فهذا يعني أن رسالة الدعوة المنقولة يمكن أن تؤثر على فهم أتباعها ،(39.6%) للأخلاق. ولمزيد من البحث، من المؤمل أن يستمر البحث على نطاق أوسع أو أعمق، لأن الباحثين ما زالوا يشعرون أن هناك العديد من أوجه القصور في كتابة
.هذه الأطروحة

.الكلمات المفتاحية: الدعوة، الانستغرام، الأخلاق

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI ..... **i**

PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

PERNYATAAN OTENTITAS KARYA PENULISAN SKRIPSI **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

DAFTAR PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar belakang masalah 1
B. Rumusan Masalah 14
C. Tujuan Penelitian 15
D. Manfaat penelitian 15
E. Definisi operasional 16
F. Hipotesis penelitian 23
G. Sistematika Pembahasan 25

BAB II KAJIAN PENELITIAN **27**

A. Landasan Teori 27
B. Kajian Prespektif Dakwah Islam 40
C. Penelitian Terdahulu 41

BAB III METODE PENELITIAN **50**

A. Pendekatan dan jenis penelitian 50
B. Lokasi penelitian 51

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

C. Populasi, sampel dan Teknik sampling 51
D. Variabel dan indikator variabel 53
E. Teknik pengumpulan data 55
F. Teknik validitas instrument penelitian 57
G. Teknik analisis data 59

BAB IV PEMBAHASAN 64

A. Gambaran umum penelitian 64
B. Penyajian data pengaruh hasil instrument data pengaruh pesan dakwah Instagram @dakwavisual.id terhadap pemahaman akhlak followers 75
C. Uji hipotesis 88
D. Pembahasan (Analisa pengaruh pesan dakwah Instagram @Dakwahvisual.id terhadap pemahaman akhlak followersnya) 91

BAB V PENUTUP 97

A. Kesimpulan 97
B. Saran dan rekomendasi 97
C. Keterbatasan penelitian 98

DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN 106

BIOGRAFI PENELITI 111

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Saida Nafisah, and Yayah Nurhidayah, 'Analisis Semiotik Strategi Dakwah Humor Akun Instagram Nunuzoo', ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 10.1 (2019), 114

<https://doi.org/10.24235/orasi.v10i1.5145>

Febbriyanto, Bima Surya, Samsul Rifa, Universitas Islam, Negeri Sayyid, and Ali Rahmatullah, 'Kartun Sebagai Media Dakwah Bagi Anak-Anak : Studi Pada Tayangan Upin Dan Ipin', 41.2 (2021), 122–33

Hadi, Susilo Suryo, Bambang Saiful Ma'rif, and Parihat Kamil, 'Pengaruh Desain Komunikasi Visual Akun Instagram Bantu Dakwah Terhadap Perilaku Beragama Pengikut', Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication, 1.1 (2021), 10–14 <https://doi.org/10.29313/bcsibc.v1i1.86>

Indah Siti Nurazizah, and Nia Kurniati Syam, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Iqomic Januari – Maret 2021', Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam, 2022, 43–49

<https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.867>

Lenia, 'Dakwah Melalui Animasi (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Taarts_Gram) Skripsi', Dakwah Melalui Animasi (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Taarts_Gram) Skripsi, 1 (2021)

Nisa, Khairun, Achmad Syarifuddin, and Anang Walian, 'Pengaruh Dakwah Melalui Akun Instagram @ Ustadzadihidayat _ Lc Terhadap Peningkatan Wawasan Keislaman Anggota Ikatan Remaja Masjid Agung (IRMA) Palembang', ULIL

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2.8 (2023), 3671–78

Nur Aini, 'Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa Dan Rara Episode 1-5 (Analisis Semiotika Roland Barthes)', MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2.1 (2023), 1–10

<https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1314>

Reka Gunawan, and Abdul Muhid, 'The Strategy of Da'Wah Bil Hal Communication: Literature Review', Komunike, 14.1 (2022),

33–50 <https://doi.org/10.20414/jurkom.v14i1.5270>

SIRAJ, AHMAD, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hilman Fauzi Di Media Sosial Instagram', Qawwam : The Leader's Writing,

4.2 (2023), 153–61

<https://doi.org/10.32939/qawwam.v4i2.300>

'View of Pengaruh Komunikasi Visual Animasi Stop Motion Instagram @aulion Terhadap Persepsi Mahasiswa FISIP Universitas Djuanda.Pdf'

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/