

**STRATEGI DAKWAH MAJELIS GENZI
MASJID NASIONAL AL AKBAR SURABAYA
DALAM MENINGKATKAN WAWASAN
KEISLAMAN GENERASI MUDA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Ahmad Maula Azka El Fata
NIM 04040121081**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Maula Azka El Fata

NIM : 04040121081

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Strategi Dakwah Majelis GenZi Masjid Nasional Al Akbar Surabaya dalam Meningkatkan Wawasan Keislaman Generasi Muda** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 6 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Maula Azka El Fata
04040121081

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ahmad Maula Azka El Fata
NIM : 04040121081
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Majelis GenZi Masjid
Nasional Al Akbar Surabaya dalam
Meningkatkan Wawasan Keislaman
Generasi Muda

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 24 Februari 2025
Menyetujui Pembimbing,



Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP 195706091983031003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI DAKWAH MAJELIS GENZI MASJID NASIONAL AL AKBAR SURABAYA DALAM MENINGKATKAN WAWASAN KEISLAMAN GENERASI MUDA

SKRIPSI

Disusun Oleh
Ahmad Maula Azka El Fata
04040121081

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 6 Maret 2025

Tim Penguji

Penguji I

Prof. Dr. Moh Ali Aziz, M.Ag
NIP 195706091983031003

Penguji II

Moh Khoirul Anan, M.Li
NIP 198711102020121009

Penguji III

Dr. Abdullah Sattar, M.Fil.I
NIP 196512171997031002

Penguji IV

Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP 196701282003121001

Surabaya, 6 Maret 2025

Dekan,



Dr. Much Choerul Arif, S.Ag. M. Fil.I
NIP 197110171998031001

iv



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Maula Azka El Fata
NIM : 09090121081
Fakultas/Jurusan : DAKWAH & KOMUNIKASI / KOMUNIKASI PENYABARAN ISLAM
E-mail address : ahmadmaulazka23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Dakwah Majelis Genz Masjid Nasional Al-Ahbar
Surabaya Dalam meningkatkan Wawasan Keislaman
Generasi Muda

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Mei 2015

Penulis

(Ahmad Maula Azka)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ahmad Maula Azka El Fata, NIM 04040121081, 2025. Strategi Dakwah Majelis GenZi Masjid Nasional Al Akbar Dalam Meningkatkan Wawasan Keislaman Generasi Muda.

Dakwah dalam Majelis taklim, musholla, atau masjid biasanya berlangsung dengan khidmat. Namun, kemajuan teknologi memungkinkan Majelis untuk menyesuaikan metode dakwah agar lebih menarik bagi jamaah, khususnya generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan strategi dakwah yang digunakan Majelis GenZi Masjid Nasional Al Akbar Surabaya dalam meningkatkan wawasan Keislaman generasi muda. Penelitian ini menggunakan teori strategi dakwah Al Bayyanuni dan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Majelis GenZi menggunakan tiga strategi dakwah, yaitu: sentimental, rasional dan indrawi. Strategi sentimental melibatkan pendekatan yang sesuai dengan karakteristik generasi muda, strategi rasional melibatkan kegiatan kajian tematik agar mereka dapat berfikir dan menerapkan ilmu, dan strategi indrawi melibatkan praktik langsung nilai-nilai Keislaman seperti sholat dan khataman. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan strategi dakwah yang efektif dalam meningkatkan wawasan keislaman generasi muda. Rekomendasi dan saran untuk penelitian selanjutnya supaya bisa mengembangkan lebih dalam mengenai efektivitas strategi dakwah yang ada di Majelis GenZi tentang peran media sosial sebagai pendukung strategi dakwah.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Majelis GenZi, Wawasan Keislaman, Generasi Muda, Teori Al Bayanuni

ABSTRACT

Ahmad Maula Azka El Fata, NIM 04040121081, 2025. *The Da'wah Strategy of the Al Akbar National Mosque GenZi Assembly in Increasing the Islamic Insight of the Young Generation*

Da'wah in the pengajian, musholla, or mosque usually takes place solemnly. However, technological advances allow the assembly to adjust the da'wah method to make it more attractive to the congregation, especially the younger generation. This study aims to determine and explain the da'wah strategy used by the GenZi Assembly of the Al Akbar National Mosque in Surabaya in increasing the Islamic insight of the younger generation. This study uses the Al Bayyanuni da'wah strategy theory and qualitative descriptive methods. The results of the study show that the GenZi Assembly uses three da'wah strategies, namely: sentimental, rational and sensory. The sentimental strategy involves an approach that is in accordance with the characteristics of the younger generation, the rational strategy involves thematic study activities so that they can think and apply knowledge, and the sensory strategy involves direct practice of Islamic values such as prayer and khataman. This study can contribute to the development of effective da'wah strategies in increasing the Islamic insight of the younger generation. Recommendations and suggestions for further research so that they can develop more deeply regarding the effectiveness of the da'wah strategy in the GenZi Assembly regarding the role of social media as a supporter of the da'wah strategy.

Keywords: *Da'wah Strategy, GenZi Assembly, Islamic Insight, Young Generation, Al Bayyanuni Theory*

خلاصة

أحمد مولى أزكا الفتى، نيم 04040121081، 2025. استراتيجية الدعوة لجمعية مسجد الأكبر الوطني في جنزي في زيادة البصيرة الإسلامية لدى جيل الشباب

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وشرح استراتيجيات الدعوة التي تستخدمها جمعية جنزي في المسجد الوطني الأكبر في سورابايا لتعزيز البصيرة الإسلامية لدى الجيل الأصغر. وتعتمد هذه الدراسة على نظرية استراتيجية الدعوة عند البيانوني، والمنهج الوصفي الكيفي. وتظهر نتائج الدراسة أن جمعية جنزي تستخدم ثلاث استراتيجيات في الوعظ، وهي: العاطفية، والعقلانية، والحسية. وتتضمن الاستراتيجيات العاطفية مناهج تتوافق مع خصائص الجيل الأصغر سناً، وتتضمن الاستراتيجيات العقلانية أنشطة دراسية موضوعية حتى يتمكنوا من التفكير وتطبيق المعرفة، وتتضمن الاستراتيجيات الحسية الممارسة المباشرة للقيم الإسلامية مثل الصلاة وإكمال الخاتمة. ويمكن أن يسهم هذا البحث في تطوير استراتيجيات دعوية فعالة في تعزيز البصيرة الإسلامية لدى الجيل الناشئ. وتوصلت الدراسة أيضاً إلى أن خطاب جمعية جنزي يركز أيضاً على القيم الإسلامية، وهي العقيدة والشريعة والأخلاق. ومن الناحية الإيمانية، تركز خطب جمعية جنزي على تعزيز الإيمان بالله والتعاليم الإسلامية من خلال الدراسات الموضوعية. وفيما يتعلق بالشريعة الإسلامية، توفر جمعية جنزي فهماً فيما يتعلق بالعبادة الإسلامية والشريعة من خلال المناقشات المفتوحة ووسائل الإعلام الرقمية. ومن الناحية الأخلاقية، تؤكد خطب جمعية جنزي على تشكيل الشخصية الإسلامية من خلال الممارسة المباشرة في الأنشطة التي تمارس توصيات ومقترحات لإجراء المزيد من البحوث لكي يتمكن من تطوير فعالية استراتيجيات الوعظ الموجودة في جمعية جنزي بشكل أعمق فيما يتعلق بدور وسائل التواصل الاجتماعي كداعم لاستراتيجيات الوعظ.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الوعظ، جمعية جنزي، الرؤية الإسلامية، الجيل الشاب، نظرية البيانوني

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .Error!
Bookmark not defined.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI v

MOTTO v

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.Error! Bookmark
not defined.

ABSTRAK viii

KATA PENGANTAR..... xi

DAFTAR ISI..... xiii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR..... xvii

DAFTAR TRANSLITERASI xviii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Penelitian..... 10

C. Tujuan Penelitian 11

D. Manfaat Penelitian 11

1. Manfaat teoretis..... 11

2. Manfaat praktis 11

E. Definisi Konsep..... 11

1. Strategi Dakwah..... 11

2. Wawasan Keislaman 12

3. Gen Z..... 12

F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II KAJIAN TEORETIS..... 15

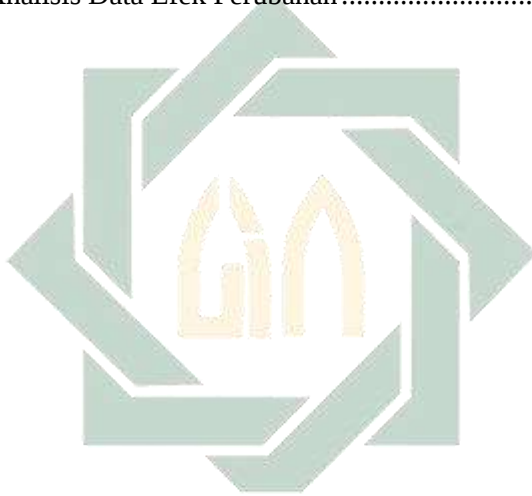
A. Kajian Prespektif Teoretik	15
1. Strategi Dakwah	15
a. Macam-Macam Bentuk Strategi Dakwah	18
b. Wawasan Keislaman	19
2. Goal-Plan-Action Models	24
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	26
C. Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Jenis dan Sumber Data.....	37
D. Tahap-Tahap Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Validitas Data	41
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...	44
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	44
B. Penyajian data	51
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	91
1. Perspektif Teori.....	91
2. Perspektif Islam.....	105
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Rekomendasi.....	112
C. Keterbatasan Penelitian.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4. 1 Analisis Data Strategi Dakwah.....	59
Tabel 4. 2 Analisis Data Nilai-Nilai Keislaman	69
Tabel 4. 3 Analisis Data Efek Perubahan	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Majelis GenZi.....	46
Gambar 4. 2 Struktur Kepengurusan Remas dan GenZi Masjid Nasional Al Akbar Surabaya	51



DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, D. “Pemanfaatan Media Digital Dalam Dakwah Di Era Teknologi Informasi.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 10 (2018): 123–135.
- Al-Bayanuni, M. Abu al-Fath. *Al-Madkhal Ila ‘Ilm Al-Da’Wah*. 3rd ed. Beirut: Muassasah al-Risalah, 2001.
- Al-Bukhari, Al-Imam Mohammed been Ismail. *Sahih Al-Bukhori*. Edited by Mahmoud Mohammed Nassar. 6th ed. Lebanon: Da Al-Kotob Al-ilmiyah - Beirut, 2021.
- Al-Khuli, Al-Bahi. *Tadzkirat Al-Du’at VIII*. Kairo: Maktabah Dar al-Turas, 1937.
- Amien Wibowo. “Strategi Komunikasi Dakwah (Strategi Komunikasi Dakwah Majelis).” *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 3 (2015): 1–17.
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/35975>.
- Anas, Ahmad. *Paradigma Dakwah Kontemporer Aplikasi Teoritis Dan Praktis Dakwah Sebagai Solusi Problematika Kekinian*,. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006.
- Anjani, Reva Sheptiya. “Al-Qur’an Dan Hadist Sumber Hukum Dan Pedoman Hidup Umat Muslim.” *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 04 (2024).
- Apriliana, Ika. *Anggota Majelis GenZi*. Surabaya, 2025.
- Aqdhijaya, Eddy. “Masjid Ramah Gen Z.” *Timesindonesia.Co.Id*. Last modified 2023. <https://timesindonesia.co.id/kopi-times/477092/masjid-ramah-gen-z>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Revisi Cet. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aripudin, Acep, and Syukriadi Sambas. *Pengantar Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Asiva Noor Rachmayani. “Strategi Dakwah Takmir Masjid Raya Al-Falah Sragen Dalam Membina Generasi Muda” 3, no. 1 (2015): 6.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Revisi. Jakarta, 2024.
- Basit, Abdul. “Strategi Pengembangan Masjid Bagi Generasi Muda.”

KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi 3, no. 2 (2009): 270–286.

Daradjat, Zakiah. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang, 2005.

David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.

Firaudhatul, Azzahra. *Anggota Majelis GenZi*. Surabaya, 2025.

Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Cet. Ketig. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.

Hajjaj, Abi Husain Muslim Al. *SAHIH MUSLIM*. Mesir: Maktabah Dar Shorouk Dauliyah, 2016.

Harahap, Siti Rahma. “Eksistensi Nilai-Nilai Dakwah Di Kalangan Generasi Z.” *Jurnal MD: Jurnal Manajemen Dakwah* 8, no. 1 (2022): 79–99.

Hasballah, Jamaliah. “Nilai-Nilai Budi Pekerti Dalam Kurikulum.” UIN Ar-Raniry, 2008.

Idris, Muhammad Choliq. *Ketua Bagian Ibadah Dan Dakwah Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya*. Surabaya, 2025.

Kadji, Yulianto. *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Depublish, 2016.

Kholidah, Hidayat, Jamaludin, “Peran Media Sosial Dalam Penguatan Moderasi Beragama dikalangan Gen-Z.” *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* 43, no. 4 (2023): 342–346.

Kholis, Nur. “Dakwah Virtual Generasi, Z Beragama, Moderasi.” *Journal Of Da'wah and Communication* 1, no. 2 (2021): 171–188.

Kotler, Philip. *Marketing*. Jakarta: Erlangga, 1994.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. *Teori Komunikasi*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.

Lubis, Basrah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Tursina, 1992.

Lubis, Mawardi. *Evaluasi Pendidikan Nilai*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

Lutfiyah, Muh Fitrah dan. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017.

M. Musrin. H.M. “Sistem Nilai Dan Pandangan Hidup Serta Relasinya Dengan Ilmu Pengetahuan.” *Wardah*, no. 8 (2004): 64.

Mahardikaning, Nelly. *Anggota Majelis GenZi*. Surabaya, 2025.

Mahfudz, Syaikh Ali. *Hidayah Al-Mursyidin VIII*. Mesir: Dar al-

- Mishr, 1975.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2012.
- Michaelson, Gerald A., Steven W. Michaelson, and Sun Tzu. *Strategi Usaha Penjualan*. Batam: Karisma publishing Group, 2004.
- Mokhtar, Shaikh Ali Mohammad. *Peranan Masjid Dalam Islam*. Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia, 2023.
- Mokodompit, Nurul Fajriani. "Konsep Dakwah Islamiyah." *Ahsan: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 2 (2022): 112–123.
- Muljono, Djaali Dan Pudji. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Muqorrobin, Fathul. *Anggota Majelis GenZi*. Surabaya, 2025.
- Muslim, Akbar Rafi. "Menelisik Makna Filosofis Ukiran Masjid Astana Sultan Hadlirin Sebagai Proses Islamisasi Di Desa Mantingan Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara." iain kudas, 2021.
- Novra Elvina, Siska, Randi Saputra, and Wanda Fitri. "Strategi Dakwah Husein Ja'far Al Hadar Terhadap Generasi Z Di Indonesia." *AL IMAM Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 2 (2022): 13–24.
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alimam/index>.
- Penerjemah, Tim. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta: Muja'mma Khadim Al-Haramain Asy-Syarifain Al-Malik Fahd, 1971.
- Pimay, Awaludin. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi Dan Metode Dakwah Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*. Semarang: Rasail, 2005.
- Puspianto, Alim. "Strategi Dakwah Masjid Nasional Al Akbar Surabaya Dalam Mempersatukan Umat Islam." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Sawitri, Dian Ratna. "Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul." *Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro* 3, no. 1 (2022): 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- . "Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Public Speaking KH.

- Abdul Ghofur Lamongan Jawa Timur.” *Journal of Quranic Studies and Islamic Communication* 04 (2024): 18–42.
- Siregar, Idris. “Alquran Dan Hadis Sebagai Sumber Hukum Islam.” *Ibn Abbas* 6, no. 2 (2024): 190.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suhariyanto. “Sensus Penduduk 2020, BPS: Generasi Z Dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk RI.” Last modified 2021. Accessed January 23, 2025. <https://www.tempo.co/ekonomi/sensus-penduduk-2020-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri-545922>.
- Suherman, Eman. *Manajemen Masjid*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Surbakti, Muhammad Faizul Akbar, Mutiawati Mutiawati, and Hasnun Jauhari Ritonga. “Membangun Koneksi Dengan Generasi Milenial: Strategi Dakwah Yang Efektif Dalam Era Digital.” *Al-DYAS* 2, no. 2 (2023): 298–306.
- Sutarmadi, Ahmad. *Manajemen Masjid Kontemporer*. Jakarta: media bangsa, 2012.
- Syafiqurrahman, Fathor Rachman and. “Strategi Pengembangan Pendidikan Islam Yang Inklusif Dan Anti Radikalisme Perspektif KH. Abdurrahman Wahid.” *Journal of Islamic Studies* 06 (2021): 58–93.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta, 2016.
- . *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Toyyibah, Zuriyatun. “Strategi Dakwah Majelis Preman Dalam Membentuk Generasi Milenial Yang Bermoral (Study Kasus Sekarbela, Kota Mataram Nusa Tenggara Barat).” Universitas Islam Negeri Mataram, 2022.
- Wulandari, Intan. “Public Speaking Impromptu Kh. Much Imam Chambali Pada Channel Tv9.” UIN Sunan Ampel, , Surabaya, 2018.
- Yusuf, Shafira Firdausi. *Anggota Majelis GenZi*. Surabaya, 2025.
- “Ramadhan Jazz.” *Masjidcutmeutia.Com*. Last modified 2022. Accessed November 6, 2024. <https://masjidcutmeutia.com/service/ramadhan-jazz/>.