

**PENGARUH KEMATANGAN EMOSI DAN INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KESIAPAN MENIKAH PADA DEWASA
AWAL**

SEKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Menyusun
Skripsi dalam Program Studi S-1 Psikologi



Oleh:

Titin Herlin indah Pratiwi
11040121154

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Pengaruh Kematangan Emosi dan Intensitas penggunaan Media Sosial terhadap Kesiapan Menikah*" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Surabaya, 24 Februari 2025



Titin Herlin Indah Pratiwi

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PROPOSAL SKRIPSI

**Pengaruh Kematangan Emosi terhadap Kesiapan Menikah dengan Intensitas
Penggunaan Media Sosial sebagai Mediator**

Oleh :

Titin Herlin Indah Pratiwi

11040121154

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Seminar Proposal Skripsi

Sidoarjo, 29 Oktober 2024

Dosen Pembimbing



Malikah, S.Ag, M.Psi

NIP. 197203122009122001

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KEMATANGAN EMOSI DAN INTENSITAS PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KESIAPAN MENIKAH PADA DEWASA AWAL

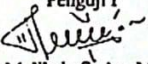
Yang disusun oleh
Titin Herlin Indah Pratiwi
11030121154

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada Tanggal 12 Maret 2025

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. phil. Khoirun Niam
NIP. 197007251996031004

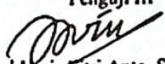
Susunan Tim Penguji
Penguji I


Dr. Malikhah, S. Ag, M. Psi
NIP. 197203122009122001

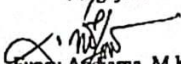
Penguji II


Dr. Nailatin Fauziyah, S.Psi, M.Si. M.Psi.Psi
NIP. 197406122007102006

Penguji III


Abdul Haris Fitri Anto, S.Psi., M.Si.
NIP. 198506242020121003

Penguji IV


Funsu Anjuma, M.Kes
NIP. 198710142014032002

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Titin Herin Indah Pratiwi
NIM : 11040121154
Fakultas/Jurusan : Psikologi
E-mail address : herinindah88@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kematangan Emosi dan Intensitas Penggunaan
Media Sosial terhadap Kesiapan Menikah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 April 2025

Penulis

(Titin Herin Indah P.)
nama terang dan tanda tangan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kematangan emosi dan intensitas penggunaan media sosial terhadap kesiapan menikah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik penelitian Purposive sampling. Partisipan dalam penelitian ini adalah individu dewasa awal yang aktif menggunakan media sosial (TikTok/Instagram), berusia 20-30 tahun, belum menikah, penduduk Surabaya. Populasi dalam penelitian ini yakni 272. Hasil sample yang didapatkan berjumlah 293 responden, hasil analisis menunjukkan bahwa kematangan emosi memiliki pengaruh terhadap kesiapan menikah. Selain itu, intensitas penggunaan media sosial juga berpengaruh secara signifikan pada kesiapan menikah. Temuan ini menunjukkan bahwa individu dengan kematangan emosi yang tinggi cenderung lebih siap menghadapi pernikahan. Media sosial dapat menjadi sumber informasi dan edukasi yang membantu individu memahami dinamika pernikahan, sehingga dapat memperkuat kesiapan mereka dalam menjalani kehidupan pernikahan. Oleh karena itu, diperlukan pemanfaatan media sosial secara bijak untuk meningkatkan kesiapan menikah, serta pengembangan program edukatif yang mendukung kematangan emosi individu sebelum memasuki kehidupan pernikahan.

Kata Kunci: *kematangan Emosi, Kesiapan menikah, intensitas penggunaan media sosial*

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of emotional maturity and intensity of social media use on marriage readiness. This research uses a quantitative approach with purposive sampling research techniques. Participants in this research were early adult individuals who actively used social media (TikTok/Instagram), aged 20-30 years, unmarried, residents of Surabaya. The population in this study was 272. The sample results obtained were 293 respondents. The results of the analysis showed that emotional maturity had an influence on marriage readiness. Apart from that, the intensity of social media use also has a significant effect on marriage readiness. These findings indicate that individuals with high emotional maturity tend to be better prepared for marriage. Social media can be a source of information and education that helps individuals understand the dynamics of marriage, so that they can strengthen their readiness in living married life. Therefore, it is necessary to use social media wisely to increase marriage readiness, as well as develop educational programs that support individual emotional maturity before entering married life.

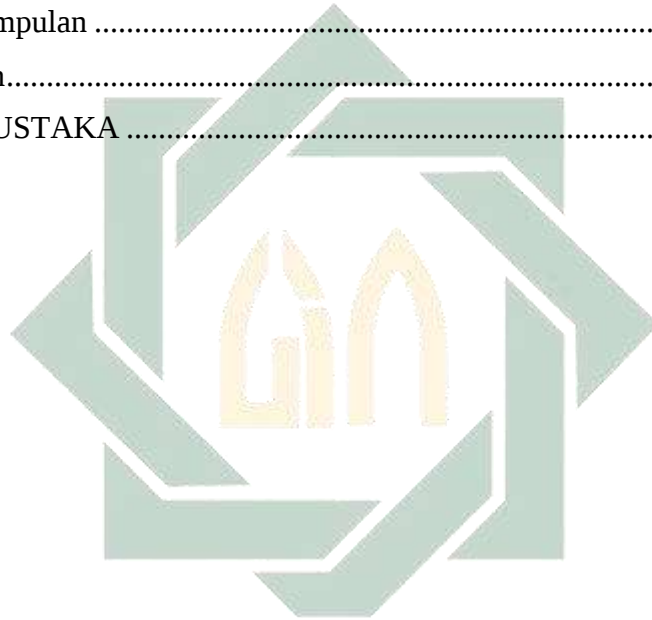
Kata Kunci: *kematangan Emosi, Kesiapan menikah, intensitas penggunaan media sosial*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	15
A. Latar Belakang	15
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	20
E. Keaslian Penelitian.....	21
BAB II.....	25
A. Kesiapan Menikah.....	25
B. Kematangan Emosi	34
C. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	39
D. Kerangka Teoritis.....	42
E. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III	44
A. Variabel dan Definisi Operasional	44
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Validitas dan Reliabilitas	52

E. Analisis Data	53
BAB IV	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan.....	71
BAB V.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Teori.....	43
------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skala Likert	49
Tabel 2 Blue Print Marriage Readiness Criteria	50
Tabel 3 Blue Print Kematangan Emosi.....	51
Tabel 4 Blue Print Intensitas Penggunaan Media Sosial (IPMS)	52
Tabel 5 Deskripsi Subjek berdasarkan Data Demografis	57
Tabel 6 Deskripsi data Statistik Variabel.....	58
Tabel 7 kategori kematangan emosi.....	59
Tabel 8 kategori kesiapan menikah.....	60
Tabel 9 kategori intensitas penggunaan media sosial	60
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Kematangan Emosi	62
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Intensitas Penggunaan media sosial.....	62
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Kesiapan Menikah	63
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Kematangan Emosi	64
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Kesiapan Menikah.....	64
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas Intrnsitas Penggunaan Media Sosial	64
Tabel 16 Ringkasan Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 17 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedatisitas	66
Tabel 18 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 19 Uji Regresi Linear Sederhana kematangan emosi dengan intensitas penggunaan media sosial.....	69
Tabel 20 uji regresi linear berganda.....	70
Tabel 21 Koefisien determinasi	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blue print Kematangan Emosi (Emotional Maturity Scale).....	95
Lampiran 2 Blue Print kesiapan menikah (Marriage Readiness Criteria)	97
Lampiran 3 Blue Print Intensitas Penggunaan Media Sosial (IPMS).....	98
Lampiran 4 Uji Normalitas	99
Lampiran 5 Uji Heterokedastisitas	99
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas	100
Lampiran 7 Data Demografis.....	100
Lampiran 8 Uji Regresi Linear Sederhana.....	103
Lampiran 9 Bukti Bimbingan	105

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, T. N. R. I. N. A. N. (2024). *Pengaruh Konten @HIRACHDR di TikTok terhadap Pandangan Pernikahan bagi Generasi Z*. 8(12), 2246–6110.
- Al'azm, M. I., & Fitniwilis, F. (2023). Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Kesiapan Menikah pada Dewasa Awal. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10214–10220. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3114>
- Al Baqi, S. (2015). *Ekspresi Emosi Marah*. 23(1), 22–30.
- Amilin. (2020). Pengaruh Hoaks Politik dalam Era Post-Truth terhadap Ketahanan Nasional dan Dampaknya pada Kelangsungan Pembangunan Nasional. *Jurnal Lemhannas RI*, 7(3), 5–11. <https://doi.org/10.55960/jlri.v7i3.73>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Ppoulasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14.
- Andarwati, L. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas Xi Sma N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1, 1–12. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/viewFile/972/882>
- Andreas Daniel Panggabean. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Anggada. (2024). *6 Pengaruh Sosial Media Terhadap Banyaknya Kasus KDRT di*

- Kehidupan Modern*. KORANMEMO.CO. <https://koranmemo.co/2024/08/19/6-pengaruh-sosial-media-terhadap-banyaknya-kasus-kdrt-di-kehidupan-modern/>
- Annisa, T. (2021). *Perbedaan Generasi Milenial dan Generasi Z dalam dunia kerja*. EKRUT Media. <https://www.ekrut.com/media/ini-perbedaan-generasi-milenial-dan-generasi-z-dalam-dunia-kerja>
- Aridhona, J. (2017). Hubungan Antara Kecerdasan Spiritual Dan Kematangan Emosi Dengan Penyesuaian Diri Remaja. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(3), 224–233.
- Aristyo Rahadiyan, & Partini. (2018). *Hubungan Antara Intensitas Menggunakan Social Media Instagram Dengan Kematangan Emosi Pada Remaja*.
- Aruan, R. R. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media SosialO Instagram Geneerasi Z Terhadap Sindrom Fear Of Missing Out (FOMO) di Desa Tang Tinggi Krcamatan PURBA Kabupaten Simalungun*. universitas Medan Area.
- Arwan, A. (2018). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Mewujudkan Keharmonisan Keluarga Di Masyarakat Nelayan Meskom Bengkalis. *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 32. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5887>
- Astrid indraswari. (2022). *Kesiapan dalam psikologi* (Vol. 9).
- Badan Pusat Statistik Kota Suarabaya. (2020). *Proyeksi Penduduk Kota Surabaya*. <https://surabayakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3IzI=/proyeksi-penduduk-kota-surabaya.html>
- BPS. (2024). *Nikah dan Cerai Menurut Provinsi*. BPS.
- Chaplin, C. . (1989). *Dictionary of psychology* (Kartini & Kartono (eds.); Cet. ke-1).

Rajawali

Pers.

[http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=41903&pRegionCode=JIUNM
AL&pClientId=111](http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=41903&pRegionCode=JIUNM
AL&pClientId=111)

Daheri, M., & Warsah, I. (2021). *PSIKOLOGI: SUATU PENGANTAR (EDISI REVISI)*

(Yusron Masduki (ed.)). Tunas Gemilang Press.

Dewi, E. M. P., Widyastuti, & Jalal, N. M. (2019). Relationship of Marriage Perception

and Married Readiness in Women's Adolescents in Makassar City. *IOSR Journal*

Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS, 25(2), 74–78.

<https://doi.org/10.9790/0837-2501027478>

Dharmasetya, L., Bronson, C., & Mubarok, I. (2024). Analisis Fungsi Kampanye

Daring sebagai Sarana Pendidikan dan Gerakan Sosial dalam Menciptakan

Kepekaan dan Respon terhadap Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah*

Hukum, 1(1), 28–33. <https://jurnallppm.iblam.ac.id/index.php/decisio/index>

Drakel, W. januarti, Pratiknjo, M. H., & Muliarti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa

Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado.

Journal Holistik, 9(21), 1–20.

Elizabeth T Santosa. (2015). *Raising children in digital era*. Elex Media Komputindo.

<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3E1JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg>

[=PP1&dq=Santosa,+E.+T.+\(2015\).+Raising+Children+in+Digital++Era.+Jakart](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3E1JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg)

[a:+PT+Elex+Media+Komputindo.&ots=ZiFfgnFAKq&sig=kA5MLxf6p5D-k-](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3E1JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg)

[Ij3b37MkKuG4g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3E1JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg)

Epivania, V., & Soetjiningih, C. H. (2023). Kematangan Emosi dan Perilaku Melukai

- Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(8), 7337–7344.
- Farid, D., Pakarti, M. H. A., Saepullah, U., & Hendriana. (2022). Peran Kanal Onli dalam Edukasi Pranikah. *Jurnal Studi Islam*, 3(2), 81–93.
- Fitrianni, D. A., & Handayani, A. (2019). Hubungan Antara Kematangan Emosi Dan Religiusitas Dengan Kesiapan Menikah Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 2, 000*, 285–294.
- Fitriyani, R. (2021). Kematangan Emosi Dengan Penyesuaian Perkawinan Pada Dewasa Awal. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 278–285. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Herawati, I., Amita, N., & Rizal, I. (2022). *Kualitas Pernikahan Pada Pasangan Muda di Pekanbaru : Penggunaan Media Sosial dan Kematangan Emosi Marriage Quality of Young Couples in Pekanbaru: Social Media Use and Eemotional Maturity* 19(2).
- Herlinda, & Lestari, G. P. (2020). Pengaruh Intensitas Mengakses Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *BroadComm*, 2(2), 47–56. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v2i2.210>
- Hidayat, A. S., & Kristiana, I. F. (2017). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Intensi Bermedia Sosial Pada Siswa Sma Negeri 11 Semarang. *Jurnal EMPATI*, 5(4), 694–699. <https://doi.org/10.14710/empati.2016.15442>
- Indrawati, R., & Nuswantoro, E. (2021). *Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram serta Pengaruhnya terhadap Subjective Well-Being Siswa*. 8.

- Kamaruddin, N. F. (2022). Fenomena Media Sosial Terhadap Minat. *IAIN BIONE*, 39–54.
- Karunia, N. E., & Rahaju, S. (2019). Marriage Readiness of Emerging Adulthood. *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 29. <https://doi.org/10.24127/gdn.v8i2.1338>
- Karunia, N. E., Salsabilah, S., & Wahyuningsih, S. (2018). Kesiapan Menikah Perempuan Emerging Adulthood Etnis Arab. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 1(2), 75–84. <https://doi.org/10.15575/jpib.v1i2.3303>
- Kilamanca, D. F. (2010). *Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan diri dengan Intensitas Mengakses situs jejaring sosial pada remaja*. Universitas Sebeleas Maret Surakarta.
- Laela Najah, F., Azmi, A., Siti Nurazizah, Y., & Agus Mulyana, A. (2021). The Effect of Social Media Use Intensity on Anxiety, Depression and Stress Level During Covid-19 Pandemic Outbreak. *International Journal of Nursing and Health Services (IJNHS)*, 4(5), 522–529. <http://ijnhs.net/index.php/ijnhs/home>
- Liu, Q.-Q., Zhou, Z.-K., Yang, X.-J., Kong, F.-C., Niu, G.-F., & B, C.-Y. F. a. (2017). Mobile phone addiction and sleep quality among Chinese adolescents: A moderated mediation model. *Computers in Human Behavior*, 72, 108–114.
- Makhrian, A. (2020). Terpaan media terhadap edukasi masyarakat tentang kekerasan dalam rumah tangga serta perlindungan hukumnya Media Exposure on Community Education on Violence in Houshold and Legal Protection. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6, 77–86.

- Manizar, E. (2016). Mengelola kecerdasan emosi. *Tadrib Pendidikan Agama Islam*, II.No 2. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/Tadrib/article/view/1168>
- Maulida, F. (2017). *Pengaruh kematangan emosi terhadap kepuasan pernikahan pada pasangan suami istri*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/9045>
- Mulyani, S. R. (2021). *metodologi penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Munzillah, I. M., Azkiyah, & Rohimah, S. (2024). *Kesiapan Menikah dalam Perspektif Psikologi Pendidikan Agama Islam*. 4(September), 3575–3588.
- Nabi, R. L., Wolfers, L., & King, J. (2023). *Emotions in the Digital World: Exploring Affective Experience and Expression in Online Interactions*. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197520536.003.0009>
- Nabilah, D. A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Komitmen Pernikahan , dan Religiusitas terhadap Kepuasan*.
- Naibaho, F. E. (2018). *Kesiapan Menikah kembali pada Perempuan Korban KDRT. Universitas Medan Area*.
- Novianti, D., Fatonah, S., Abadi, M. T. D., Haq, M. F., & Sagita, V. A. (2023). *Social Media and Early Marriage During the Covid-19 Pandemic in Indonesia. OSFPREPRINTS*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/ru8dt>
- Nur, D., Ramadhanti, N., Twoizah, K., Susilowati, H., & Dzulkarnain, I. (2023). *Pengaruh Medsos Terhadap Kesejahteraan Emosional Remaja*. 2(3), 353–358.
- Nuriatipah, A. (2023). *Efektifitas penggunaan media sosial instagram sebagai media edukasi pernikahan dalam meningkatkan kesiapan berkeluarga followers akun instagram @nikahinstitute*.

- Nurpratiwi, A. (2017). Pengaruh kematangan emosi dan usia saat menikah terhadap kepuasan pernikahan pada dewasa awal. *Skripsi Fakultas Psikologis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 70.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/2557>
- Octavia, R. R., Malau, J. H. P., Atrizka, D., & Dewi, D. C. (2020). Intensitas Penggunaan Media Sosial ditinjau dari Kebutuhan Afiliasi Pada Siswa-Siswi Kelas XI SMA Panca Budi Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 1(3), 182–189. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v1i3.36>
- Oktaviani, E. (2023). Pengaruh Terpaan Serial “Layangan Putus” terhadap Kesiapan Menikah Mahasiswa Fdikom UIN Jakarta. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/72285>
- Prabuningrat, M. N. (2015). *PEMBUATAN GAME WHOLE BRAIN BERGENRE PUZZLE UNTUK PEMBUATAN GAME WHOLE BRAIN BERGENRE PUZZLE UNTUK*. Institut bisnis dan informatika stikom surabaya.
- puspaning buana patriani. (2017). *Hubungan Keharmonisan Keluarga dan Kematangan Emosi dengan Agresivitas pada siswa MA Miftahul Huda Ngreco Kandat Kediri*. universitas islam negri maulana malik ibrahim malang.
- Putri, C. E., Hamzah, R. E., & Toruan, R. R. M. L. (2023). FENOMENA SADFISHINGPADA HASTAG #PELAKOR DI MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 39–49.
- Rahadiyan, A. (2018). *Hubungan antara Intensitas menggunakan Social Media Instagram dengan ekmatanagn emosi pada remaja*. universitas muhammadiyah

Surakarta.

Romadhona. (2024). *Tren Marriage is Scary, Ini 6 Faktornya Menurut Pakar Psikologi Umsida*. UMSIDA. <https://umsida.ac.id/tren-marriage-is-scary-ini-kata-pakar-umsida/>

Said, H., Ahmad, M., & Ramadhany, S. (2024). Comparison of Early Marriage Age in Bangladesh, Ghana, Iraq and Indonesia. *International Journal of Religion*, 5(8), 416–427. <https://doi.org/10.61707/mysa6t15>

Salsabiila. (2019). Hubungan kematangan emosi dengan kesiapan menikah di usia emerging adulthood pada perempuan beretnis. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8(1), 1617–1628.

Sari, F. M. (2021). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. In *Skripsi*.

Selvi, A. P. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan*.

Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Edisi revi).

Sugiyono. (2021). metode penelitian komunikasi (kuantitaif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional). In Sunarto (Ed.), *Alfabeta* (cetakan ke). ALFABETA.cv. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>

Susanto, A. (2018). *Bimbingan dan Konseling di sekolah: konsep, teori dan aplikasinya* (cet. ke-1). prenademedia group.

Thahir, A. (2018). Psikologi Perkembangan. In *Aura Publishing*.

<http://repository.radenintan.ac.id/10934/>

Umi Hidayatun. (2015). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN DUKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA TAHUN PELAJARAN 2014/2015*. 6.

Wahyudi, Widiya Avianti, Afrizal Martin, Jumali, N., Andriyani, Diah Prihatiningsih, D. M., Fahrudin, Marianus Yufrinalis, M. A., Fransiska Mbari, Arum Gati Ningsih, Aries Yulianto, M., Taufiq Noor Rokhman, Aridhotul Haqiyah, T., & Sukwika. (2023). Metode Penelitian (dasar praktik dan penerapan berbasis ICT). In *Metode Penelitian “Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT”* (Issue August). <https://www.researchgate.net/publication/373137498>

Yu, W. (2021). The Influence of Internet Usage and Emotional Maturity of Higher Secondary Students and User Adolescents. *Organizational Leadership & Administration*, 25(S3), 1–3.

Yuzi Akbari Vindita Riyanti. (2016). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. *Skripsi*, 2016.

Ainiyah, T. N. R. I. N. A. N. (2024). *Pengaruh Konten @HIRACHDR di TikTok terhadap Pandangan Pernikahan bagi Generasi Z*. 8(12), 2246–6110.

Al’azm, M. I., & Fitniwilis, F. (2023). Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Kesiapan Menikah pada Dewasa Awal. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*,

6(12), 10214–10220. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3114>

Al Baqi, S. (2015). *Ekspresi Emosi Marah*. 23(1), 22–30.

Amilin. (2020). Pengaruh Hoaks Politik dalam Era Post-Truth terhadap Ketahanan Nasional dan Dampaknya pada Kelangsungan Pembangunan Nasional. *Jurnal Lemhannas RI*, 7(3), 5–11. <https://doi.org/10.55960/jlri.v7i3.73>

Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14.

Andarwati, L. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas Xi Sma N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1, 1–12. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/viewFile/972/882>

Andreas Daniel Panggabean. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

Anggada. (2024). *6 Pengaruh Sosial Media Terhadap Banyaknya Kasus KDRT di Kehidupan Modern*. KORANMEMO.CO. <https://koranmemo.co/2024/08/19/6-pengaruh-sosial-media-terhadap-banyaknya-kasus-kdrt-di-kehidupan-modern/>

Annisa, T. (2021). *Perbedaan Generasi Milenial dan Generasi Z dalam dunia kerja*. EKRUT Media. <https://www.ekrut.com/media/ini-perbedaan-generasi-milenial-dan-generasi-z-dalam-dunia-kerja>

Aridhona, J. (2017). Hubungan Antara Kecerdasan Spiritual Dan Kematangan Emosi Dengan Penyesuaian Diri Remaja. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(3), 224–233.

Aristyo Rahadiyan, & Partini. (2018). *Hubungan Antara Intensitas Menggunakan Social Media Instagram Dengan Kematangan Emosi Pada Remaja*.

Aruan, R. R. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media SosialO Instagram Geneerasi Z Terhadap Sindrom Fear Of Missing Out (FOMO) di Desa Tang Tinggi Krcamatan PURBA Kabupaten Simalungun*. universitas Medan Area.

Arwan, A. (2018). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Mewujudkan Keharmonisan Keluarga Di Masyarakat Nelayan Meskom Bengkalis. *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 32. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5887>

Astrid indraswari. (2022). *Kesiapan dalam psikologi* (Vol. 9).

Badan Pusat Statistik Kota Suarabaya. (2020). *Proyeksi Penduduk Kota Surabaya*. <https://surabayakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3IzI=/proyeksi->

penduduk-kota-surabaya.html

BPS. (2024). *Nikah dan Cerai Menurut Provinsi*. BPS.

Chaplin, C. . (1989). *Dictionary of psychology* (Kartini & Kartono (eds.); Cet. ke-1). Rajawali Pers.
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=41903&pRegionCode=JIUNMAL&pClientId=111>

Daheri, M., & Warsah, I. (2021). *PSIKOLOGI: SUATU PENGANTAR (EDISI REVISI)* (Yusron Masduki (ed.)). Tunas Gemilang Press.

Dewi, E. M. P., Widyastuti, & Jalal, N. M. (2019). Relationship of Marriage Perception and Married Readiness in Women's Adolescents in Makassar City. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 25(2), 74–78.
<https://doi.org/10.9790/0837-2501027478>

Dharmasetya, L., Bronson, C., & Mubarak, I. (2024). Analisis Fungsi Kampanye Daring sebagai Sarana Pendidikan dan Gerakan Sosial dalam Menciptakan Kepekaan dan Respon terhadap Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah Hukum*, 1(1), 28–33. <https://jurnallppm.iblam.ac.id/index.php/decisio/index>

Drakel, W. januarti, Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Holistik*, 9(21), 1–20.

Elizabeth T Santosa. (2015). *Raising children in digital era*. Elex Media Komputindo.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3E1JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Santosa,+E.+T.+\(2015\).+Raising+Children+in+Digital++Era.+Jakarta:+PT+Elex+Media+Komputindo.&ots=ZiFfgnFAKq&sig=kA5MLxf6p5D-k-lj3b37MkKuG4g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3E1JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Santosa,+E.+T.+(2015).+Raising+Children+in+Digital++Era.+Jakarta:+PT+Elex+Media+Komputindo.&ots=ZiFfgnFAKq&sig=kA5MLxf6p5D-k-lj3b37MkKuG4g&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Epivania, V., & Soetjiningsih, C. H. (2023). Kematangan Emosi dan Perilaku Melukai Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(8), 7337–7344.

Farid, D., Pakarti, M. H. A., Saepullah, U., & Hendriana. (2022). Peran Kanal Onli dalam Edukasi Pranikah. *Jurnal Studi Islam*, 3(2), 81–93.

Fitrianni, D. A., & Handayani, A. (2019). Hubungan Antara Kematangan Emosi Dan Religiusitas Dengan Kesiapan Menikah Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 2*, 000, 285–294.

Fitriyani, R. (2021). Kematangan Emosi Dengan Penyesuaian Perkawinan Pada Dewasa Awal. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 278–285.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo>

Herawati, I., Amita, N., & Rizal, I. (2022). *KUALITAS PERNIKAHAN PADA*

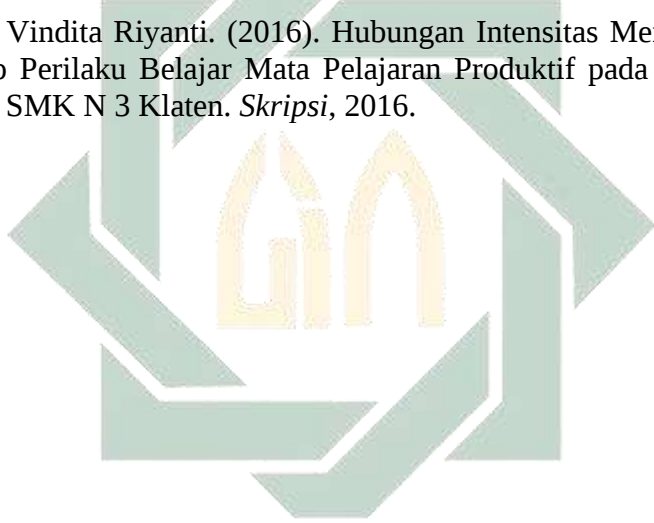
PASANGAN MUDA DI PEKANBARU : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KEMATANGAN EMOSI MARRIAGE QUALITYOF YOUNG COUPLES IN PEKANBARU:SOCIAL MEDIA USE AND EMOTIONAL MATURITY. 19(2).

- Herlinda, & Lestari, G. P. (2020). Pengaruh Intensitas Mengakses Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *BroadComm*, 2(2), 47–56. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v2i2.210>
- Hidayat, A. S., & Kristiana, I. F. (2017). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Intensi Bermedia Sosial Pada Siswa Sma Negeri 11 Semarang. *Jurnal EMPATI*, 5(4), 694–699. <https://doi.org/10.14710/empati.2016.15442>
- Indrawati, R., & Nuswantoro, E. (2021). *INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SERTA PENGARUHNYA TERHADAP SUBJECTIVE WELL-BEING SISWA. 8.*
- Kamaruddin, N. F. (2022). Fenomena Media Sosial Terhadap Minat. *IAIN BIONE*, 39–54.
- Karunia, N. E., & Rahaju, S. (2019). Marriage Readiness of Emerging Adulthood. *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 29. <https://doi.org/10.24127/gdn.v8i2.1338>
- Karunia, N. E., Salsabilah, S., & Wahyuningsih, S. (2018). Kesiapan Menikah Perempuan Emerging Adulthood Etnis Arab. *Jurnal Psikologi Islam Dan Budaya*, 1(2), 75–84. <https://doi.org/10.15575/jpib.v1i2.3303>
- Kilamanca, D. F. (2010). *Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan diri dengan Intensitas Mengakses situs jejaring sosial pada remaja*. Universitas Sebeas Maret Surakarta.
- Laela Najah, F., Azmi, A., Siti Nurazizah, Y., & Agus Mulyana, A. (2021). The Effect of Social Media Use Intensity on Anxiety, Depression and Stress Level During Covid-19 Pandemic Outbreak. *International Journal of Nursing and Health Services (IJNHS)*, 4(5), 522–529. <http://ijnhs.net/index.php/ijnhs/home>
- Liu, Q.-Q., Zhou, Z.-K., Yang, X.-J., Kong, F.-C., Niu, G.-F., & B, C.-Y. F. a. (2017). Mobile phone addiction and sleep quality among Chinese adolescents: A moderated mediation model. *Computers in Human Behavior*, 72, 108–114.
- Makhrian, A. (2020). Terpaan media terhadap edukasi masyarakat tentang kekerasan dalam rumah tangga serta perlindungan hukumnya MEDIA EXPOSURE ON COMMUNITY EDUCATION ON VIOLENCE IN HOUSEHOLD AND LEGAL PROTECTION. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6, 77–86.
- Manizar, E. (2016). Mengelola kecerdasan emosi. *Tadrib Pendidikan Agama Islam*, II.No 2. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/Tadrib/article/view/1168>

- Maulida, F. (2017). *Pengaruh kematangan emosi terhadap kepuasan pernikahan pada pasangan suami istri*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/9045>
- Mulyani, S. R. (2021). *metodelogi penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Munzillah, I. M., Azkiyah, & Rohimah, S. (2024). *KESIAPAN MENIKAH DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM*. 4(September), 3575–3588.
- Nabi, R. L., Wolfers, L., & King, J. (2023). *Emotions in the Digital World: Exploring Affective Experience and Expression in Online Interactions*. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197520536.003.0009>
- Nabilah, D. A. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL , KOMITMEN PERNIKAHAN , DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUASAN*.
- Naibaho, F. E. (2018). *Kesiapan Menikah kembali pada Perempuan Korban KDRT*. Universitas Medan Area.
- Novianti, D., Fatonah, S., Abadi, M. T. D., Haq, M. F., & Sagita, V. A. (2023). *Social Media and Early Marriage During the Covid-19 Pandemic in Indonesia*. *OSFPREPRINTS*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/ru8dt>
- Nur, D., Ramadhanti, N., Twoizah, K., Susilowati, H., & Dzulkarnain, I. (2023). *Pengaruh Medsos Terhadap Kesejahteraan Emosional Remaja*. 2(3), 353–358.
- Nuriatipah, A. (2023). *Efektifitas penggunaan media sosial instagram sebagai media edukasi pernikahan dalam meningkatkan kesiapan berkeluarga followers akun instagram @nikahinstitute*.
- Nurpratiwi, A. (2017). *Pengaruh kematangan emosi dan usia saat menikah terhadap kepuasan pernikahan pada dewasa awal*. *Skripsi Fakultas Psikologis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 70. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/2557>
- Octavia, R. R., Malau, J. H. P., Atrizka, D., & Dewi, D. C. (2020). *Intensitas Penggunaan Media Sosial ditinjau dari Kebutuhan Afiliasi Pada Siswa-Siswi Kelas XI SMA Panca Budi Medan*. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 1(3), 182–189. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v1i3.36>
- Oktaviani, E. (2023). *Pengaruh Terpaan Serial “Layangan Putus” terhadap Kesiapan Menikah Mahasiswa Fdikom UIN Jakarta*. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/72285>
- Prabuningrat, M. N. (2015). *PEMBUATAN GAME WHOLE BRAIN BERGENRE PUZZLE UNTUK PEMBUATAN GAME WHOLE BRAIN BERGENRE PUZZLE UNTUK*. Institut bisnis dan informatika stikom surabaya.

- puspaning buana patriani. (2017). *Hubungan Keharmonisan Keluarga dan Kematangan Emosi dengan Agresivitas pada siswa MA Miftahul Huda Ngreco Kandat Kediri*. universitas islam negri maulana malik ibrahim malang.
- Putri, C. E., Hamzah, R. E., & Toruan, R. R. M. L. (2023). FENOMENA SADPISHINGPADA HASTAG #PELAKOR DI MEDIA SOSIAL TIKTOK. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 39–49.
- Rahadiyan, A. (2018). *Hubungan antara Intensitas menggunakan Social Media Instagram dengan ekmatanagn emosi pada remaja*. universitas muhammadiyah Surakarta.
- Romadhona. (2024). *Tren Marriage is Scary, Ini 6 Faktornya Menurut Pakar Psikologi Umsida*. UMSIDA. <https://umsida.ac.id/tren-marriage-is-scary-ini-kata-pakar-umsida/>
- Said, H., Ahmad, M., & Ramadhany, S. (2024). Comparison of Early Marriage Age in Bangladesh, Ghana, Iraq and Indonesia. *International Journal of Religion*, 5(8), 416–427. <https://doi.org/10.61707/mysa6t15>
- Salsabiila. (2019). Hubungan kematangan emosi dengan kesiapan menikah di usia emerging adulthood pada perempuan beretnis. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8(1), 1617–1628.
- Sari, F. M. (2021). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. In *Skripsi*.
- Selvi, A. P. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan*.
- Slameto. (2015). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Edisi revi).
- Sugiyono. (2021). metode penelitian komunikasi (kuantitaif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional). In Sunarto (Ed.), *Alfabeta* (cetakan ke). ALFABETA.cv. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>
- Susanto, A. (2018). *Bimbingan dan Konseling di sekolah: konsep, teori dan aplikasinya* (cet. ke-1). prenademedia group.
- Thahir, A. (2018). Psikologi Perkembangan. In *Aura Publishing*. <http://repository.radenintan.ac.id/10934/>
- Umi Hidayatun. (2015). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN DUKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA TAHUN PELAJARAN 2014/2015*. 6.

- Wahyudi, Widiya Avianti, Afrizal Martin, Jumali, N., Andriyani, Diah Prihatiningsih, D. M., Fahrudin, Marianus Yufrinalis, M. A., Fransiska Mbari, Arum Gati Ningsih, Aries Yulianto, M., Taufiq Noor Rokhman, Aridhotul Haqiyah, T., & Sukwika. (2023). Metode Penelitian (dasar praktik dan penerapan berbasis ICT). In *Metode Penelitian “Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT”* (Issue August). <https://www.researchgate.net/publication/373137498>
- Yu, W. (2021). The Influence of Internet Usage and Emotional Maturity of Higher Secondary Students and User Adolescents. *Organizational Leadership & Administration*, 25(S3), 1–3.
- Yuzy Akbari Vindita Riyanti. (2016). Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. *Skripsi*, 2016.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A