

**Pengaruh Konten Video Quotes Islami di Akun Instagram
@Pecandu.Sholawat Tentang Syukur Terhadap *Emosional
Quotient* Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya Angkatan 2021**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Agama (S.Ag) Dalam Program Studi Tasawuf dan Psikoterapi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :

Vira Rana Farda

Nim (07040621109)

**PROGRAM STUDI TASAWUF DAN PSIKOTERAPI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Vira Rana Farda

NIM : 07040621109

Program Studi : Tasawuf Psikoterapi

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Video Quotes Islami Sebagai Penerapan Syukur di Akun Instagram @Pecandu.Sholawat Terhadap *Emosional Quotient* Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2021” secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 17 Maret 2025

Yang bertanda tangan

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SERATUS RIBU RUPIAH', '1000', and 'MBTERAI TEMPEL'. Below the stamp, the alphanumeric code '5C8A4AMX234891654' is visible.

Vira Rana Farda

NIM.07040621109

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh

NAMA : Vira Rana Farda

NIM : 07040621109

JUDUL : Pengaruh Konten Video Quotes Islami Sebagai Penerapan
Syukur di Akun Instagram @Pecandu.Sholawat Terhadap
Emosional Quotient Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya Angkatan 2021

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 24 Feb 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, M.A.
NIP. 197308032009011005

PENGESAHAN SKRIPSI

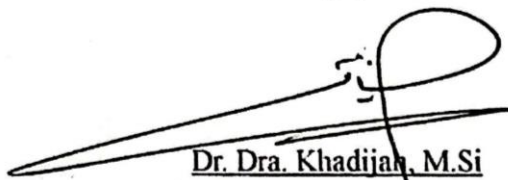
Skripsi oleh Vira Rana Farda yang berjudul “Pengaruh Konten Video Quotes Islami Sebagai Penerapan Syukur di Akun Instagram @Pecandu.Sholawat Terhadap *Emosional Quotient* Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2021” telah diujikan dalam sidang skripsi pada Program Studi Tasawuf Psikoterapi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 April 2025

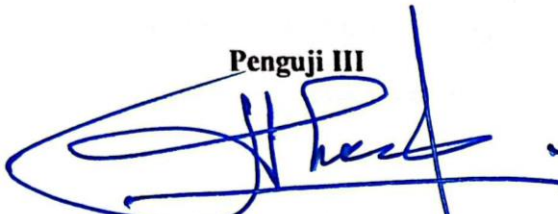
Penguji I


Dr. Nasruddin, S.Pd, STh.I, MA
NIP. 197308032009011005

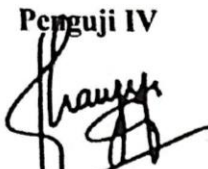
Penguji II


Dr. Dra. Khadijah, M.Si
NIP. 196611101993032001

Penguji III


Dr. Tasmuji, M.Ag
NIP. 196209271992031005

Penguji IV


Herliyana Ismaeni, M.Psi. Psikolog
NIP. 198210292023212020

Mengetahui,

Dekan



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.
NIP.197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : VIRA RANA FARDA
NIM : 07040621109
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Tasawuf dan Psikoterapi
E-mail address : virarana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Konten Video Quotes Islami di Akun Instagram @Pecandu.Sholawat Tentang

Syukur Terhadap *Emosional Quotient* Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya Angkatan 2021

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 April 2025

Penulis

(Vira Rana Farda)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Vira Rana Farda, Pengaruh Konten Video Quotes Islami di Akun Instagram @Pecandu.Sholawat Tentang Syukur Terhadap Emosional Quotient Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2021. Skripsi Program Studi Tasawuf Psikoterapi Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini didasarkan pada fenomena penggunaan Instagram sebagai salah satu media sosial yang populer di kalangan masyarakat, termasuk mahasiswa UIN Sunan Ampel (UINSA) Surabaya angkatan 2021. Salah satu akun yang aktif dalam membagikan konten edukatif dan inspiratif adalah @Pecandu.Sholawat, yang secara konsisten mengunggah video *quotes* Islami berisi nasihat dari tokoh agama serta kutipan ayat Al-Qur'an dan hadis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten video *quotes* Islami tentang syukur di akun Instagram @Pecandu.Sholawat terhadap kecerdasan emosional (*emotional quotient*) mahasiswa UINSA Surabaya angkatan 2021. Penelitian ini mengacu pada teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*), yang menjelaskan bahwa perilaku seseorang dapat berubah apabila terdapat stimulus yang cukup kuat untuk memengaruhinya. Dalam konteks ini, konten video *quotes* Islami berperan sebagai stimulus yang dapat memengaruhi aspek emosional individu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel secara acak sederhana (*simple random sampling*). Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner atau angket, yang kemudian dianalisis menggunakan regresi linier sederhana guna mengukur hubungan antara variabel independen dan dependen secara kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten video *quotes* Islami memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecerdasan emosional mahasiswa. Berdasarkan analisis regresi linier sederhana, diperoleh nilai $t_{hitung}=6,317$ dan $t_{tabel}=1,676$. Karena t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} , maka hipotesis alternatif (H_a) diterima, yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara variabel yang diteliti. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,454 mengindikasikan bahwa konten video *quotes* Islami memberikan kontribusi sebesar 45,4% terhadap kecerdasan emosional mahasiswa UINSA Surabaya angkatan 2021. Dengan demikian, penelitian ini mengonfirmasi bahwa paparan konten Islami di media sosial dapat berperan dalam membentuk dan meningkatkan kecerdasan emosional mahasiswa, khususnya dalam aspek kesadaran diri, pengelolaan emosi, serta pemahaman terhadap nilai-nilai spiritual yang terkandung dalam ajaran Islam.

Kata Kunci : Emotional Quotient, Konten Video, Instagram

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Definisi Operasional	8
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Sistematika Pembahasan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konten Video	18
B. Quotes Islami.....	20

C. Syukur.....	22
1. Pengertian Syukur.....	22
2. Cara Bersyukur	24
3. Manfaat Bersyukur	27
D. Instagram	27
1. Pengertian Instagram	27
2. Fitur – fitur Instagram.....	28
E. Emosional Quotient (EQ)	34
1. Pengertian Emotional Quotient.....	34
2. Unsur-unsur Kecerdasan Emosional.....	37
F. Kerangka Berpikir	41
G. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
D. Variabel Penelitian.....	47
E. Metode Pengumpulan Data	48
a. Kuesioner (Angket).....	48
b. Bobot Penilaian.....	49
c. Dokumentasi	50
F. Pengembangan Instrumen.....	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	52
G. Teknik Analisis Data.....	53

1. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas.....	54
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3. Uji Hipotesis	55
a. Uji T	56
b. Uji F	57
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	59
A. Deskripsi Akun Instagram @Pecandu.Sholawat	59
B. Gambaran Umum Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya.....	62
C. Deskripsi Data Responden	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Pengujian dan Analisis Data.....	68
1. Uji Instrumen Penelitian	68
2. Uji Asumsi Klasik.....	72
3. Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana	73
4. Hasil Uji Hipotesis.....	75
B. Pembahasan Hasil Analisis Data	80
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
RIWAYAT PENULIS	94
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasional Penelitian	9
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	50
Tabel 3. 2 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's alpha	52
Tabel 5. 1 Konten Video Quotes Islami (X).....	69
Tabel 5. 2 Emosional Quotient (Y).....	69
Tabel 5. 3 Hasil Uji Reliabilitas Konten Video Quotes Islami.....	71
Tabel 5. 4 Hasil Uji Reliabilitas Emosional Quotient.....	71
Tabel 5. 5 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 5. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	74
Tabel 5. 7 Hasil Uji t.....	75
Tabel 5. 8 Hasil Uji F	77
Tabel 5. 9 Hasil Uji Determinasi.....	79

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

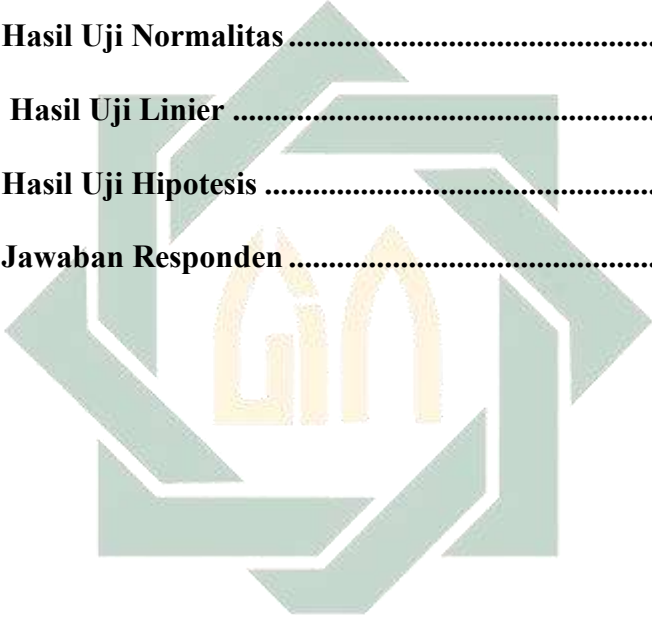
Gambar 4. 1 Logo Profil @Pecandu.Sholawat.....	59
Gambar 4. 2 Tampilan Akun Instagram @Pecandu.Sholawat.....	60
Gambar 4. 3 Postingan Dari Kutipan Ulama	61
Gambar 4. 4 Tampilan Beberapa Postingan @Pecandu.Sholawat.....	61
Gambar 4. 5 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 6 Diagram Berdasarkan Jurusan	66
Gambar 4. 7 Diagram Berdasarkan Menonton Konten.....	66
Gambar 4. 8 Diagram Berdasarkan Durasi Menonton.....	67



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Responden	95
Lampiran 2 Instrumen Uji Angket.....	97
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban	101
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Validitas.....	105
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas	109
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	110
Lampiran 7 Hasil Uji Linier	111
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	112
Lampiran 9 Jawaban Responden.....	115



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aizid, Rizem. *Cerdas Total: Melejitkan Potensi Multiple Intelligences melalui Dzikir-dzikir Harian*. SAFIRAH. Diakses 2 Oktober 2024. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=9itgEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Aizid,+R.+\(2017\).+Cerdas+Total.+Jakarta+Selatan:+Safirah&ots=EdUZKSIgrt&sig=aQJFSkZEOOQ_fLuurstbGeDvo-U](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=9itgEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Aizid,+R.+(2017).+Cerdas+Total.+Jakarta+Selatan:+Safirah&ots=EdUZKSIgrt&sig=aQJFSkZEOOQ_fLuurstbGeDvo-U).
- Al-Fauzan, A. Bin S. "Menjadi hamba yang pandai bersyukur." *Solo: Aqwam*, 2013.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, dan Kamaluddin Abunawas. "Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian." *Pilar* 14, no. 1 (2023):
- Andriani, Asna. "Kecerdasan emosional (emotional quotient) dalam peningkatan prestasi belajar." *EDUKASI: Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2014):
- Antasari, Citra, dan Renystiyah Dwi Pratiwi. "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu." *Kinesik* 9, no. 2 (2022):
- "Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia." Diakses 2 Oktober 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Aviaty, Ikmalia Nur. "Dakwah Melalui Instagram: Studi Deskriptif Dakwah Kitabah Dalam Quote Instagram@ tausiyahku Periode Bulan Oktober 2017." PhD Thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2018. <https://etheses.uinsgd.ac.id/id/eprint/12224>.
- Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA, t.t.
- Departemen Agama, R. I. "Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan Transliterasi." *Semarang: PT. Karya Toha Putra, tt*, 2008.
- Destima. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Deepublish, 2019.

Enghariano, Desri Ari. "Syukur dalam Perspektif al-Qur'an." *Jurnal El-Qanuniy: Jurnal Ilmu-Ilmu Kesyariahan Dan Pranata Sosial* 5, no. 2 (2019):

Goleman, Daniel. "Emotional intelligence: Issues in paradigm building." *The emotionally intelligent workplace* 13 (2001):

Hamidi, Dr. "Metode penelitian kualitatif. Malang." UMM Press, 2010.

Hanifa, Yennisa. "Emotional quotient dan adversity quotient dengan kecemasan menghadapi dunia kerja." *Psikoborneo: jurnal ilmiah psikologi* 5, no. 1 (2017):

Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo, 2019.

Hermawan, Iwan, dan M. Pd. *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran, 2019. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Vja4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=Iwan+Hermawan.+\(2019\).+Metodologi+Penelitian+Pendidikan+\(+Kualitatif,+Kuantitatif+dan+Mixed+Method+\).+Hidayatul+Quran.&ots=XwEqq4Y9kp&sig=1GDqVB_Rvb3dOpekH5rwLGPGPQg](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Vja4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=Iwan+Hermawan.+(2019).+Metodologi+Penelitian+Pendidikan+(+Kualitatif,+Kuantitatif+dan+Mixed+Method+).+Hidayatul+Quran.&ots=XwEqq4Y9kp&sig=1GDqVB_Rvb3dOpekH5rwLGPGPQg).

Janna, N. M. "Artikel Statistik yang Benar." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)* 18210047 (2021):

Kaswan. *Kompetensi Interpersonal Dalam Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021.

Kuncoro, Mudrajad. "Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4," 2013. https://perpus.eka-prasetya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=630&keywords=.

Kusuma, V. A. "Pengaruh Terpaan Konten Instagram@ folkative Terhadap Minat Literasi Bagi Followers." *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* 27 (2021).

Maidiana, M. "ALACRITY: Journal Of Education." *Journal Of Education* 1, no. 2 (2021):

Maulidina, Rizka. "Pola Perilaku Pengguna Internet Dalam Mengonsumsi dan Menyebarluaskan Berita dan Informasi Pada Generasi X, Y, dan Z, 2020." bachelorThesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51919>.

Melinda, Vannisa Aviana, Nyoman Sudana Degeng, dan Dedi Kuswandi. "Pengembangan media video pembelajaran IPS berbasis virtual field trip (VFT) Pada Kelas V Sdn Kratonkencong." *Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pembelajaran* 3, no. 2 (2017):

M.Pd, Prof Dr H. Wina Sanjaya. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Kencana, 2015.

Nasional, Departemen Pendidikan. "Kamus besar bahasa Indonesia edisi keempat." *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama* 1340 (2008).

Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, dan Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. "Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online." *Jurnal Sains Dan Informatika* 5, no. 2 (2019):

Putri, Anggie Arta Mevia Setiyana, dan Asidigisianti Surya Patria. "Perancangan referensi gaya berpakaian thrifting melalui feed instagram." *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual* 3, no. 2 (2022):

Putri, Dhian Riskiana, dan Anniez Rachmawati. "Peran Rasa Syukur dalam Meningkatkan Kualitas Hidup." *SENRIABDI*, 2022,

Rachma, Fani, Suci Oktaviani Novita, Latifah Cahya Dewi, dan Pandu Hyangsewu. "Pengaruh Quotes Islami Terhadap Pola Pikir Seseorang." *Risalah, Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 8, no. 1 (2022):

RIYADI, Agus, Erwin Kartinawati, dan Rahmat Wisudawanto. "Pengaruh Terpaan Media Online Detik. com Melalui Berita Kampanye# 2019GantiPresiden Tahun 2018 Terhadap Keputusan Memilih Presiden 2019 pada Mahasiswa Universitas Sahid Surakarta." PhD Thesis, Universitas Sahid Surakarta, 2020. <http://repository.usahidsolo.ac.id/116/>.

Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana. *POPULASI, SAMPEL, VARIABEL DALAM PENELITIAN KEDOKTERAN*. Penerbit NEM, 2021.

Rohayati, Selamat, Dede Supendi, dan Munawar Sanusi. "Pengaruh Emotional Quotient (EQ) Terhadap Akhlak Siswa Kepada Guru Kelas X 2 di MA Daarul Ma'arif Pasawahan." *Paedagogie: Jurnal Pendidikan dan studi Islam* 3, no. 01 (2022):

Rosyad, Ali Miftakhu, dan Muhammad Anas Maarif. "Paradigma pendidikan demokrasi dan pendidikan islam dalam menghadapi tantangan globalisasi di indonesia." *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2020):

Sagiyanto, Asriyani, dan Nina Ardiyanti. "Self disclosure melalui media sosial Instagram (Studi kasus pada anggota Galeri Quote)." *Nyimak: Journal of Communication* 2, no. 1 (2018):

Sari, Indah. "Konten Ilegal (Illegal Content): Sebuah Tindak Pidana Menurut Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik (UU ITE)." *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma* 11, no. 1 (2024):

"Sejarah UINSA - UINSA," 20 Juli 2022. <https://uinsa.ac.id/sejarah>.

Sugiyono, Dr. "Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D," 2013. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=

Suharso, Putut, dan Ayu Muntiah. "Pemanfaatan media sosial Instagram pada perpustakaan perguruan tinggi." *EduLib* 10, no. 1 (2020):

———. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram pada Perpustakaan Perguruan Tinggi." *EduLib* 10, no. 1 (2020):

"Surat Saba' Ayat 13: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Diakses 17 Januari 2025. <https://quran.nu.or.id/saba/13>.

SUSANTI, DEWI SRI, YUANA SUKMAWATY, dan NUR SALAM. *ANALISIS REGRESI DAN KORELASI*. IRDH, t.t.

Susanti, Sinta Ari, dan Rosiqoh Nur'aini. "Islamic Education Through Islamic Quotes on Instagram: A Study on the Behavioral Changes of Millennial Muslim." Dalam *Proceeding International Conference on Science and Engineering*, 3:745–48, 2020.
<http://sunankalijaga.org/prosiding/index.php/icse/article/view/596>.

———. "Islamic Education Through Islamic Quotes on Instagram: A Study on the Behavioral Changes of Millennial Muslim. Quotes islami berisi konten religi yang memperkaya pengetahuan agama, meningkatkan rasa keagamaan, dan memotivasi tindakan beragama." Dalam *Proceeding International Conference on Science and Engineering*, 3:745–48, 2020.
<http://sunankalijaga.org/prosiding/index.php/icse/article/view/596>.

Syarif, Andi Raita Umairah. "Dimensi Toleransi Pesan Al-Qur'an Di Media Sosial Indonesia (Studi Kasus Penafsiran QS al-Kafirun/106: 1-6; QS Yunus/10: 99-100; QS al-An'am/6: 108; dalam Tiga Channel Youtube)." Master's Thesis, Fu, 2021.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/57964>.

"Visi, Misi Dan Tujuan - UINSA," 13 September 2023.
<https://uinsa.ac.id/pascasarjana/doktor-studi-islam/visi-misi-dan-tujuan>.

Zuhri, Ahmad Zuhri Ahmad, dan Muhammad Hidayat Muhammad Hidayat. "RELEVANSI ZIKIR DAN SYUKUR DENGAN KEHIDUPAN MANUSIA MENURUT HAMKA DALAM TAFSIR AL-AZHAR." *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama dan Dakwah* 6, no. 1 (2024):

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A