

**EFEKTIVITAS DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
PEROLEHAN DANA ZAKAT DI LAZ YAYASAN DANA SOSIAL AL
FALAH (YDSF) SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh

NADHIRA FATHIRRAHMA

NIM: 08020521026



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2025

PERNYATAAN

Saya, Nadhira Fathirrahma, 08020521026, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 18 Februari 2025



Nadhira Fathirrahma
NIM. 08020521026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 11 Februari 2025

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'M' and 'A' with a horizontal line extending to the right.

M. Maulana Asegaf, M.H.I

LEMBAR PENGESAHAN

EFEKTIVITAS DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA ZAKAT DI LAZ YAYASAN DANA SOSIAL AL FALAH (YDSF) SURABAYA

Oleh

Nadhira Fathirrahma

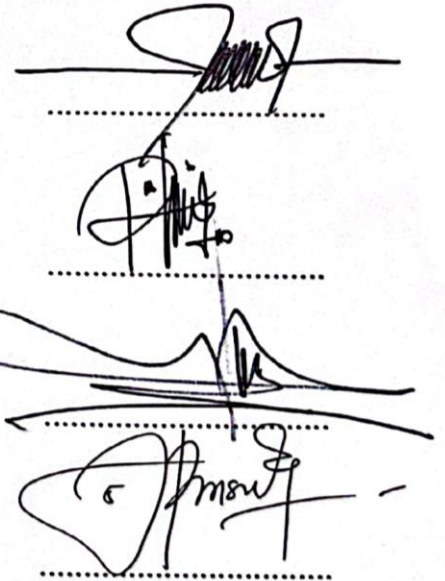
NIM: 08020521026

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. M.Maulana Asegaf, MHI
NIP. 198709042019031005
(Penguji 1)
2. Riska Agustin, S.Si., M.SM
NIP. 199308172020122024
(Penguji 2)
3. Dr. Mustofa, S.Ag, MEI
NIP. 197710302008011007
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 18 Februari 2025

Dekan



Dr. Siratul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadhira Fathirrahma
NIM : 08020521026
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat Dan Wakaf
E-mail address : nadhiraf10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“EFEKTIVITAS DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN DANA
ZAKAT DI LAZ YAYASAN DANA SOSIAL AL FALAH (YDSF) SURABAYA”

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 April 2025

Penulis,

Nadhira Fathirrahma

ABSTRAK

LAZ Yayasan Dana Sosial Al Falah (YDSF) Surabaya memanfaatkan media digital untuk mengumpulkan dana zakat. Media yang digunakan meliputi website, media sosial (Instagram, Facebook, WhatsApp), serta aplikasi *crowdfunding*. YDSF juga memiliki aplikasi sendiri, yaitu PeduliBaik. Digital fundraising berpotensi besar dalam meningkatkan dana zakat.

Penelitian ini bertujuan mengetahui efektivitas sistem digital fundraising dalam peningkatan dana zakat di YDSF Surabaya serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan data primer dari wawancara dan data sekunder dari laporan tahunan. Analisis data dilakukan melalui tiga tahap: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa digital fundraising di YDSF Surabaya efektif dalam meningkatkan dana zakat ditinjau dari indikator *information quality*, *service quality*, *use*, *use satisfaction*, dan *net benefit* dengan didukung perhitungan presentase pertumbuhan. Namun, *system quality* masih belum dikatakan efektif. Faktor pendukungnya adalah jangkauan luas, transparansi, serta kreativitas dalam pembuatan konten ajakan berzakat. Faktor penghambatnya meliputi persaingan antar LAZ, keterbatasan teknologi muzaki, dan kurangnya SDM yang menguasai IT.

Penelitian ini merekomendasikan YDSF Surabaya untuk mengoptimalkan strategi digital fundraising dengan meningkatkan kreativitas dalam pembuatan konten edukatif, inspiratif, dan persuasif. Hal ini bertujuan menarik lebih banyak muzaki serta memperkuat citra YDSF sebagai lembaga zakat profesional, terpercaya, dan responsif terhadap perkembangan teknologi serta kebutuhan masyarakat.

Kata Kunci: LAZ YDSF Surabaya; Digital Fundraising; Peningkatan dana zakat.

ABSTRACT

LAZ Yayasan Dana Sosial Al Falah (YDSF) Surabaya utilizes digital media to collect zakat funds. The media used include websites, social media (Instagram, Facebook, WhatsApp), and crowdfunding applications. YDSF also has its own application, namely PeduliBaik. Digital fundraising has great potential in increasing zakat funds.

This study aims to determine the effectiveness of the digital fundraising system in increasing zakat funds at YDSF Surabaya and identify supporting and inhibiting factors. The method used is qualitative with primary data from interviews and secondary data from annual reports. Data analysis is carried out in three stages: data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study indicate that digital fundraising at YDSF Surabaya is effective in increasing zakat funds in terms of indicators of information quality, service quality, use, use satisfaction, and net benefit supported by calculations of growth percentage. However, system quality is still not considered effective. The supporting factors are wide reach, transparency, and creativity in creating zakat invitation content. The inhibiting factors include competition between LAZ, limited muzaki technology, and lack of human resources who master IT.

This study recommends YDSF Surabaya to optimize its digital fundraising strategy by increasing creativity in creating educational, inspiring, and persuasive content. This aims to attract more muzaki and strengthen YDSF's image as a professional, trusted, and responsive zakat institution to technological developments and community needs.

Keywords: LAZ YDSF Surabaya; Digital Fundraising; Increasing zakat funds.

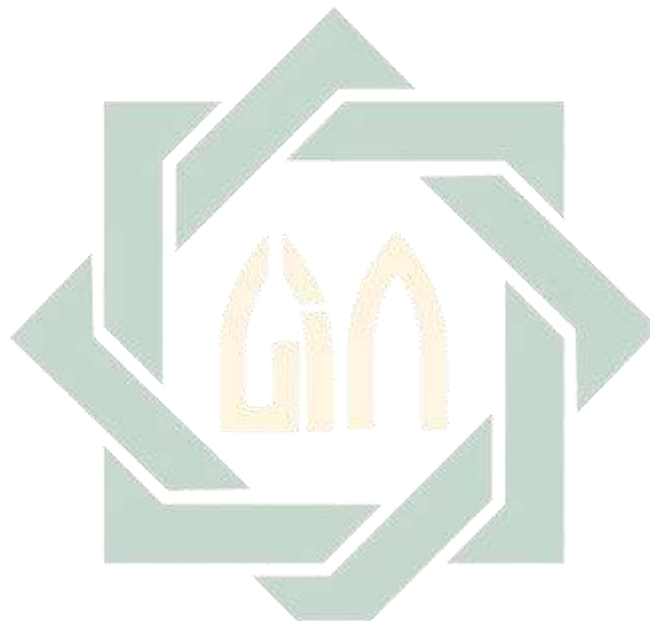
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	iii
DECLARATION	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan.....	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Efektivitas	13
2.1.1 Definisi Efektivitas	13
2.1.2 Indikator Efektivitas	14
2.2 Digital.....	16
2.2.1 Definisi Digital.....	16
2.2.2 Fungsi Digital	17
2.2.3 Tantangan Dalam Digital.....	19
2.3 Fundraising.....	19
2.3.1 Definisi Fundraising	19

2.3.2	Prinsip Fundraising	20
2.3.3	Jenis Fundraising Digital	21
2.3.4	Tujuan Fundraising	22
2.3.5	Dasar Hukum Fundraising	23
2.4	Lembaga Amil Zakat (LAZ)	24
2.5	Zakat.....	24
2.5.1	Definisi Zakat	24
2.5.2	Orang Yang Berhak Menerima Zakat.....	25
2.5.3	Syarat Zakat	26
2.5.4	Landasan Hukum Zakat	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	29
2.7	Kerangka Konseptual	32
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Tempat Atau Lokasi Penelitian	33
3.3	Jenis Dan Sumber Data	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV		38
HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	Gambaran Umum Lembaga	38
4.1.1	Profile LAZ Yayasan Dana Sosial Al Falah (YDSF) Surabaya	38
4.1.2	Struktur Organisasi	40
4.1.3	Visi dan Misi LAZ Yayasan Dana Sosial Al Falah (YDSF) Surabaya	41
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Digital Fundraising LAZ Yayasan Dana Sosial Al Falah (YDSF) Surabaya Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Dana Zakat	42
4.2.2	Hasil Pengambilan Data Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Digital Fundraising.....	51
4.3	Pembahasan.....	54
4.3.1	Pembahasan Efektivitas Digital Fundraising Di LAZ Yayasan Dana Sosial Al Falah (YDSF) Surabaya	54

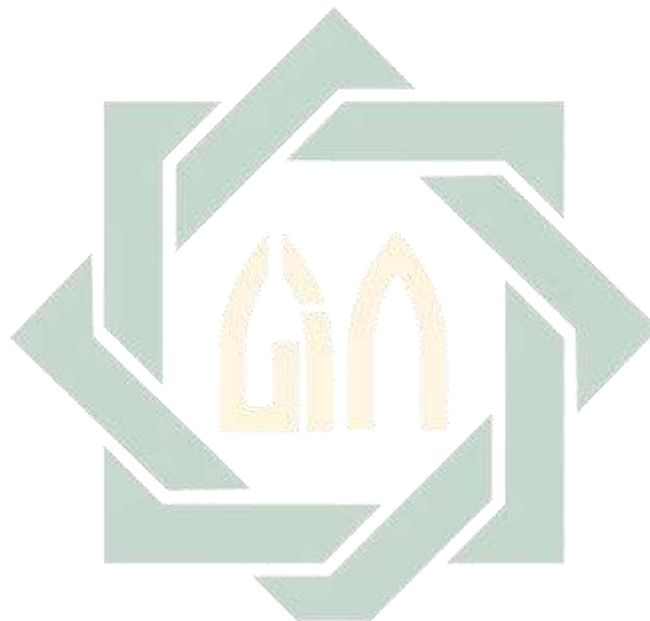
4.3.2 Pembahasan Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Dalam Digital Fundraising Di LAZ Yayasan Dana Sosial Al Falah (YDSF) Surabaya	64
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Identitas Narasumber.....	35
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi.....	40
Tabel 5. 1 Hasil perolehan dana zakat tahun 2020-2024	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kemiskinan Jawa Timur 2021-2023	1
Gambar 2. 1 Kerangka berfikir	32
Gambar 5. 1 Hasil survei pelayanan	60



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti	75
Lampiran 2 Dokumentasi foto wawancara	76
Lampiran 3 Draft Wawancara	77
Lampiran 4 Hasil survei pelayanan LAZ YDSF Surabaya	80
Lampiran 5 Laporan Perolehan Dana Zakat Online 2020-2024.....	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abadie, A., Angrist, J., & Imbens, G. (1999). *Undang-undang RI Nomor 38 Tahun 1999 Pengelolaan Zakat*. 19(11), 1649–1654.
- Abdullah, N. (2013). *Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Ulum Banyuwangi*. 3(2), 54–72.
- Agrosamdhyo, R. (2022). Pemasaran Digital Dalam Lembaga Filantropi Islam (Studi Kasus Dompot Sosial Madani Bali). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1–3.
- Aini, S. N., Romaisyah, L., & Agustin, R. (2023). Analysis of the Digital Marketing Mix on the Mikhayla_Shop Account Reviewed from the Perspective of Islamic Business Ethics. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 13(2), 144–157. <https://doi.org/10.15642/elqist.2023.13.2.144-157>
- Al-Zuhayly, W. (1997). *Zakat: Kajian Berbagai Mazhab Cet. Ke-3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Alwi, M., Sarjan, M., Yusuf, H., & Pahri, P. (2023). Digitalisasi pengelolaan dana zakat dalam pemberdayaan ekonomi umat. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 118–142.
- Andikaputra, F. A. T., Yulandary, W., Zulvia, P., & Nugroho, A. B. (2022). Meninjau Efektivitas Sistem Rely-on Dalam Menunjang Pengelolaan Pelanggan Pada PT. Perusahaan Gas Negara (PGN) Area Batam. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(2), 143–162.
- Asmarani, M., & Kusumaningtias, R. (2019). Akuntabilitas Lembaga Amil Zakat Dalam Perspektif Maqashid Syariah (Studi Pada Yayasan Dana Sosial Al Falah Surabaya). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1–11.
- Azmi, U., Zen, M., & Fatmawati, dan. (2024). Strategi Fundraising Digital Marketing Program Pemberdayaan Ekonomi Baznas. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(5), 1535–1547. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>
- Baga, L. M., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment. *Al-Muzara'ah*, 8(2), 95–108.
- Bahrudin, R. R., Muzaki, M. N., & Wardani, A. S. (2023). Pengukuran Tingkat Efektifitas Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Teori Delone & Mclean. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 7(1), 128–137.
- BAZNAS. (n.d.). *PPID BAZNAS*. <https://ppid.baznas.go.id/regulasi/regulasi-baznas>
- BAZNAS. (2022). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional*. 63.

- BUDI, S. (2023). Strategi Fundraising Sebagai Upaya Peningkatan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Shadaqah dan Dana Sosial Keagamaan Lainnya Pada Lazismu Daerah Banyuwangi. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1).
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. sage.
- Farihiyyah, F., & Musthofa, M. B. (2020). Penerapan analisis SWOT sebagai strategi dalam menghadapi dampak perekonomian masyarakat di era pandemi. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 43–54.
- Firdianti, A., & Pd, M. (2018). *Implementasi manajemen berbasis sekolah dalam meningkatkan prestasi belajar siswa*. Gre Publishing.
- Furqon, A. (2015). Manajemen zakat. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Hadiyanto, R., & Pusvisasari, L. (2022). Efisiensi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat dan Wakaf di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2076–2082. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4738>DOI:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4738>
- Hasanah, U., Maghfur, M., & Qomar, M. N. (2021). Literasi Zakat: Interpretasi Masyarakat Terhadap Kewajiban Membayar Zakat. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 2(1), 83–92.
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675–684.
- Indrawijaya, A. I. (2010). *Teori, perilaku, dan budaya organisasi*.
- Jamaluddin, J., & Saharuddin, S. (2021). Perspektif Hukum Islam Terhadap Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat. *JPPI (Jurnal Pendidikan Islam Pendekatan Interdisipliner)*, 5(1), 44–60.
- Junjunan, M. I. (2020). Pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan igcg terhadap tingkat kepercayaan muzaki di lembaga amal zakat dompet amanah umat. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125.
- Juwaini, A. (2005). Panduan Direct Mail untuk Fundraising. Jakarta: Piramedia.
- Kalimah, S. (2020). Manajemen Zakat dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Umat. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 37–63.
- Kartikasari, E. (2022). Faktor pendukung dan faktor penghambat gerakan literasi sekolah. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8879–8885.
- Kassim, N., & Asiah Abdullah, N. (2010). The effect of perceived service quality dimensions

- on customer satisfaction, trust, and loyalty in e-commerce settings: A cross cultural analysis. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(3), 351–371.
- Kompasiana. (2023). *Kompasiana*.
<https://www.kompasiana.com/jasmineemmanuela7317/655b3cdaedff76130e1c61a2/kurangnya-literasi-digital-di-kalangan-generasi-muda-apa-yang-harus-dilakukan>
- Lammi, M., & Pantzar, M. (2019). The data economy: How technological change has altered the role of the citizen-consumer. *Technology in Society*, 59, 101157.
- Latifah, F. N., & Lubis, R. H. (2019). Digitalization of ZISWAF Development in Indonesia. *CIFET 2019: Proceedings of the 1st Conference on Islamic Finance and Technology*, CIFET, 21, 140.
- Ma'wa, M. A. F., & Surohman, A. (2021). Strategi Fundraising Zakat, Infak Dan Sedekah (Zis) Di Pw Nu Care-Lazisnu DI Yogyakarta Tahun 2019. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 7(2), 225–248.
- Mardiasmo, M. B. A. (2021). *Akuntansi sektor publik-edisi terbaru*. Penerbit Andi.
- Masruroh. (2024). Volume 7 Nomor 2, Tahun 2024 Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat Di LAZ YDSF Surabaya. 7, 18–32.
- Maulida, S., Al Amruzi, F., Hakim, B. R., & Beik, I. S. (2022). Problems and solutions in zakat digitalization: Evidence from South Kalimantan, Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 94–109.
- Mesiono, M. (2018). *Efektivitas Manajemen Berbasis Madrasah/Sekolah Perspektif Ability and Power Leadership*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: UI press.
- Mubarak, O. S., Muslim, M., & Danawan, A. (2016). Pengaruh model pembelajaran berbasis masalah dengan pendekatan saintifik terhadap kemampuan argumentasi ilmiah siswa SMA pada materi pengukuran. *Prosiding SNPS (Seminar Nasional Pendidikan Sains)*, 3, 381–388.
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67–79.
- Muzayyanah MUzayyanah, & Heni Yulianti. (2020). Mustahik Zakat Dalam Islam. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 4(1), 90–104.
<https://doi.org/10.33511/almizan.v4n1.90-104>
- Ningrum, G. H., Firnanda, R. D., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi peluang media digital: Strategi meningkatkan fundraising zakat di lembaga Taman Zakat

- Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62.
- Nugroho, A., Ahmad, A., & Wijoyo, W. (2021). Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzaki Studi Pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 77–85.
- Pangiuk, A. (2020). *Pengelolaan Zakat di Indonesia*. FP Aswaja.
- Penelitian, A. K. (2022). *Rekap Perolehan Dan Pendistribusian di Baznas Kota Kediri Tahun 2015 – 2020*. 545.
- Pertiwi Utami, U. (2020). *Pengaruh Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Potensi Penerimaan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Pusat*. UIN Raden Intan Lampung.
- Rahmadana, N., & Effendi, E. (2024). Analisis Efektivitas Penerapan Digital Communication dalam Fundraising Yayasan Baitul Maal BRILiaN. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(3), 627–635. <https://doi.org/10.35870/jtik.v8i3.2352>
- Rahmah, S., & Herlita, J. (2019). Manajemen Pendistribusian Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Provinsi Kalimantan Selatan. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18(1), 13–26.
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas*, 1(1), 72–87.
- Rochaety, E., & Tresnati, R. (2022). *Kamus Istilah Ekonomi (Edisi Kedua)*. Bumi Aksara.
- Rohim, A. N. (2019). *Optimalisasi penghimpunan zakat melalui digital fundraising*.
- Sawong, K. S. A., Andrias, D. R., Muniroh, L., Reddy, C., Purnawita, W., Rahayu, W. P., Nurjanah, S., & RI, K. (2011). Undang-undang RI Nomor 23 Tahun 2011. *Экономика Региона*, 53(9), 167–169.
- Setyani, A. E. (2018). *The Effectiveness of Waqf Fundraising Strategy Based Online Waqf on Global Wakaf Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta*.
- Soleh, M. (2020). Zakat Fundraising Strategy: Opportunities and Challenges in Digital Era. *Journal of Nahdlatul Ulama Studies*, 1(1), 1–16.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan (Vol. 4)*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Toriquddin, M. (2015). *Pengelolaan zakat produktif: Perspektif maqasid al-syari'ah Ibnu 'Asyur*. UIN-Maliki Press.
- Vernando, A. (2023). Strategi Fundraising Dalam Pengelolaan Dana ZIS Di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah (Studi Kasus Kantor Layanan LAZISMU UMY).

EKONOMIKA, 12(1), 336–348.

ydsf. (2025). *Sekilas YDSF*. Ydsf.Org. <https://ydsf.org/#>

Yulindawati, Y., Rachman, A., Afiyadi, H., Putra, R. F., Herlinah, H., Sutariyani, S., Legito, L., Moeis, D., Setiawan, A., & Sulistyowati, S. (2023). *PENGANTAR ILMU KOMPUTER: Pengenalan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi Terkini*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=qoPEEAAAQBAJ>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A