

**ANALISIS FIKIH MUAMALAH DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP
JUAL BELI PRODUK *DEFECT SALE* ZAFBABY DI SHOPEE**

SKRIPSI

Oleh

Tiara Maharani Ramadhanisa

NIM. 05010221027



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2025

PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Maharani Ramadhanisa

NIM : 05010221027

Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Fikih Muamalah dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap Jual Beli Produk *Defect Sale* Zafbaby di Shopee.

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya penulis sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 07 Februari 2025

Penulis yang menyatakan,



Tiara Maharani Ramadhanisa

NIM. 05010221027

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

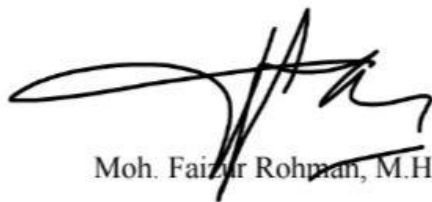
Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Tiara Maharani Ramadhanisa
NIM. : 05010221027
Judul : Analisis Fikih Muamalah dan Undang-Undang Nomor 8
Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap
Jual Beli Produk *Defect Sale* Zafbaby di Shopee

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 06 Februari 2025

Pembimbing,



Moh. Faizur Rohman, M.H.I

NIP. 198911262019031010

SURAT PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Tiara Maharani Ramadhanisa

NIM : 05010221027

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada Hari Rabu, tanggal 19 Februari 2025, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



Moh. Faizur Rohman, M.H.I.
NIP. 198911262019031010

Penguji II



Prof. Dr. H. Abd. Hadi, M.Ag.
NIP. 195511181981031003

Penguji III



Dr. Umi Chaidaroh, S.H., M.H.I.
NIP. 197409102005012001

Penguji IV



Elly Uzlifatul Jannah, M.H.
NIP. 199110032019032018

Surabaya, 07 Maret 2025

Mengesahkan

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Sudiyah Mufatah, M.Ag.
NIP. 19680732719990320

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tiara Maharani Ramadhanisa
NIM : 05010221027
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : tiaramaharani09.tm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Analisis Fikih Muamalah dan Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

terhadap Jual Beli Produk Defect Sale Zafbaby di Shopee

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 April 2025

Penulis



(Tiara Maharani Ramadhanisa)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Praktik jual beli produk *defect sale* sudah tidak jarang lagi dilakukan di tengah-tengah kegiatan perekonomian yang terjadi di sekitar kita. *Defect sale* adalah suatu produk yang tidak lulus *Quality Control* perusahaan saat melalui tahap produksi, yang selanjutnya produk tersebut dengan sengaja dijual dan dipasarkan dengan harga yang lebih murah. Salah satu toko yang menjual produk *defect* pada platform *e-commerce online* adalah Zafbaby Official Store di Shopee berupa produk gendongan bayi. Skripsi ini menjawab pertanyaan yang dituangkan dalam dua rumusan masalah: bagaimana praktik jual beli produk *defect sale* Zafbaby di Shopee serta tinjauan fikih muamalah dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 tahun 1999 terhadap praktik jual beli tersebut.

Data penelitian ini dihimpun menggunakan teknik *field research* atau penelitian lapangan. Dengan menggunakan teknik analisis data melalui metode deskriptif kualitatif dengan cara berpikir induktif yang selanjutnya disusun secara sistematis sehingga menjadi data yang faktual. Selanjutnya data yang diperoleh akan diolah dan dianalisis menggunakan teori fikih muamalah yaitu jual beli serta Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 tahun 1999.

Penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa Zafbaby menjual produk *defect sale* di Shopee sejak tahun 2017. Terdapat berbagai ketentuan yang yang dituliskan pada kolom deskripsi produk *defect sale*, yaitu konsumen tidak dapat meminta foto terkait detail dari *defect* pada gendongan bayi serta tidak ada garansi retur khusus untuk produk *defect sale*. Selain itu, Zafbaby hanya menuliskan keterangan bahwa gendongan bayi tersebut memiliki kondisi *defect* kategori minor yang masih layak digunakan dan tidak berkurang manfaatnya. Menurut perspektif fikih muamalah, praktik jual beli seperti ini tidak sah dilakukan, karena terdapat ketidakjelasan terkait kondisi *defect* minor pada gendongan bayi yang menjadi penyebab tidak terpenuhi rukun dan syarat dari *ma'qūd 'alaih*. Lalu, menurut teori *khiyār*, tidak berlaku garansi retur karena kondisi *defect* tidak mengurangi manfaat dari gendongan bayi. Undang-Undang Perlindungan Konsumen menilai bahwa kejelasan informasi terkait kondisi *defect* gendongan bayi merupakan hak yang seharusnya didapatkan oleh konsumen. Selain itu, konsumen dapat melakukan retur atau pengembalian uang atas rasa ketidaknyamanan dalam penggunaan gendongan bayi dengan kondisi *defect* yang mereka terima.

Peneliti dapat memberikan saran, bahwa Zafbaby harus membeikan informasi yang jelas terkait kondisi *defect* pada gendongan supaya dapat memberikan gambaran untuk konsumen sebagai bahan pertimbangan sebelum melakukan pembelian. Lalu, pernyataan tidak memberikan garansi retur khusus untuk produk *defect sale* harus dihilangkan. Memberikan garansi retur untuk meminimalisir kekecewaan konsumen jika mereka mendapatkan gendongan bayi dengan *defect* parah.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
SURAT PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Definisi Operasional.....	14
G. Metode Penelitian.....	14
H. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KONSEP DASAR JUAL BELI, <i>KHIYĀR</i> DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	21
A. Jual Beli dalam Islam.....	21
1. Definisi Jual Beli	21
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	23
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	25
4. Macam-macam Jual Beli	29
5. Prinsip Jual Beli.....	31
6. Jual Beli yang tidak diperbolehkan dalam Islam.....	33
B. <i>Khiyār</i> dalam Praktik Jual Beli	44
1. Definisi <i>Khiyār</i>	44

2. Dasar Hukum <i>Khiyār</i>	45
3. Macam-macam <i>Khiyār</i>	47
C. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	50
BAB III PRAKTIK JUAL BELI PRODUK PERLENGKAPAN BAYI DAN DEFECT SALE ZAFBABY DI SHOPEE	56
A. Gambaran Umum tentang Zafbaby Official Store	56
B. Produk Perlengkapan Bayi Zafbaby Official Store	59
C. Produk <i>Defect Sale</i> Zafbaby Official Store di <i>E-commerce</i> Shopee	64
D. Metode Pembelian Gendongan Bayi <i>Defect Sale</i> Zafbaby Official Store di Shopee	67
E. Perbedaan Ketentuan atas Pembelian Produk Zafbaby Official Store di Shopee	70
F. Ketidaksesuaian Kondisi Produk <i>Defect Sale</i> yang Diterima oleh Konsumen Zafbaby Official Store di Shopee	73
BAB IV ANALISIS PRAKTIK JUAL BELI PRODUK DEFECT SALE ZAFBABY DI SHOPEE MENURUT FIKIH MUAMALAH DAN UNDANG- UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	82
A. Analisis Fikih Muamalah terhadap Praktik Jual Beli Produk <i>Defect Sale</i> Zafbaby di Shopee	82
B. Analisis Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap Praktik Jual Beli Produk <i>Defect Sale</i> Zafbaby di Shopee	87
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
BIODATA PENULIS	102
LAMPIRAN	103
A. Dokumentasi Wawancara	103
B. Berita Acara Seminar Proposal	110

C. Kartu Rancangan Studi Semester 8	111
D. Surat Izin Penelitian	112
E. Surat Balasan Penelitian.....	113
F. Kartu Tanda Mahasiswa	114
G. Kartu Konsultasi Bimbingan	115
H. Hasil Plagiasi	116



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penilaian produk *defect sale* gendongan bayi geos 1 *layer* motif *fleece* premium 74

Tabel 2 Penilaian produk *defect sale* gendongan bayi geos 2 *layer* motif *cotton* premium 76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>E-commerce</i> Zafbaby	57
Gambar 2 Lokasi Zafbaby.....	57
Gambar 3 Kriteria Produk <i>Defect</i>	64
Gambar 4 Geos 1 <i>Layer</i> Motif <i>Fleece</i> Premium.....	65
Gambar 5 Geos 2 <i>Layer</i> Motif <i>Cotton</i> Premium.....	65
Gambar 6 Penilaian Geos 1 <i>Layer</i> Motif <i>Fleece</i> Premium.....	66
Gambar 7 Penilaian Geos 2 <i>Layer</i> Motif <i>Cotton</i> Premium.....	66
Gambar 8 Penjelasan Produk <i>Defect Sale</i> Zafbaby.....	69
Gambar 9 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	74
Gambar 10 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	74
Gambar 11 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	75
Gambar 12 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	75
Gambar 13 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	76
Gambar 14 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	76
Gambar 15 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	77
Gambar 16 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	77
Gambar 17 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	77
Gambar 18 Ulasan Produk <i>Defect Sale</i>	78

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Imam. *Kitab Musnad Ahmad: Terjemah*. Jakarta: Azzam, 2010.
- Alhamdani, Abdul Kodir, Rika Anggraini, and Muhammad Zaky Mubarak. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online Pada Marketplace Shopee." *Iqtishad Sharia: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah & Keuangan Islam* 1, no. 1 (June 17, 2023): 14–31. Accessed June 2, 2024. <https://journal.albadar.ac.id/index.php/iqtishadsharia/article/view/114>.
- Al-Qur'an. "Al-Baqarah," n.d.
- . "An-Nisa'," n.d.
- Anisah, Desi, Pardiansyah Romli, and Muhammad Hairul. "Tinjauan Yuridis Terhadap Peredaran Obat Tradisional Berbahan Kimia Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora* 1, no. 1 (January 1, 2023): 113–122. Accessed December 6, 2024. <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/ALADALAH/article/view/153>.
- Arafat, Muhsin, Azizah Nur Hidayah, Baizura Septi Azhari, and Rodiah Domai. "Jual Beli Fasid menurut Imam Abu Hanifah." *Journal of Indonesian Comparative of Syari'ah Law* 4, no. 2 (December 30, 2021): 185–195. Accessed October 1, 2024. <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/jicl/article/view/7155>.
- Ardiansyah, Riski, Akhmad Wasiur Rizqi, and Moh Dian Kurniawan. *Motivection: Journal of Mechanical, Electrical and Industrial Engineering* 4, no. 2 (June 18, 2022): 129–140. Accessed May 1, 2024. <https://www.motivection.imeirs.org/index.php/motivection/article/view/118>.
- Avriyanti, Shinta. "Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0 (Studi Pada Ukm Yang Terdaftar Pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong)." *PubBis: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (May 19, 2020): 83–99. Accessed January 14, 2025. <https://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/pubbis/article/view/243>.
- Azza, Zulvasary. "Tinjauan Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Penjualan Pembalut Reject Di Shopee." Undergraduate, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024. Accessed April 24, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/12368/>.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. 5. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Bedong, M. Ali Rusdi. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. IAIN Parepare Nusantara Press, 2022. Accessed November 30, 2024. <https://omp.iainpare.ac.id/index.php/ipnpress/catalog/book/1>.
- Bukhari, Imam. *Kitab Shahih Bukhari: Terjemah*. 2. Jakarta: Widjaya, 1992.

- Dajaan, Susilowati Suparto, Deviana Yunitasari, and Agus Suwandono. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Penerbit Cakra, 2020. Accessed December 6, 2024. https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2023/05/51.-BUKU_HUKUM-PERLINDUNGAN-KONSUMEN-pdf.pdf.
- Erfan, Muhammad, Mazrur Mazrur, and S. T. Rahmah. *Khiyar Dalam Jual Beli Online (Eksistensi, Implementasi & Syariah Compliance)*. Edited by Muslimah Muslimah. Diandra, 2022. Accessed November 30, 2024. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3893/>.
- Firdausa, Rena Yolanda, and Akhmad Yusup. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Rejected Bumbu Mie Instant." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* (December 23, 2021): 89–93. Accessed April 24, 2024. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRES/article/view/441>.
- Hamid, Abd Haris. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar: SAH MEDIA, 2017.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer: Teori dan Praktek*. Malang: UIN-Maliki Press, 2018. Accessed November 4, 2024. <http://repository.uin-malang.ac.id/4531/>.
- Hasibuan, Irwan Efendi. "Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Bagi Jasa Laundry (Studi Kasus Di Banjarrejo Lampung Timur)." Undergraduate, IAIN Metro, 2020. Accessed December 6, 2024. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3539/>.
- Hidayati, Nur Laili. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 6, no. 2 (July 26, 2018). Accessed January 4, 2025. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/24741>.
- Iskandar, Dr Dudi. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka, 2022.
- Jabat, Dameria Esterlina Br, Lennaria L. Tarigan, Megaria Purba, and Mardaus Purba. "Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan." *Skylansea Profesional: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi* 2, no. 2 (July 26, 2022): 16–21. Accessed May 1, 2024. <https://jurnal.yappsu.org/index.php/skylandsea/article/view/85>.
- Johari, Elman. "Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Hukum Sehasen* 2, no. 1 (May 17, 2019). Accessed April 29, 2024. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jhs/article/view/762>.
- Khilmiyah, Akif. *Metode Penelitian Kualitatif*. Samudra Biru, 2016.
- Khoir, Fatihul. "Al-Khiyar Dalam Proses Jual Beli Sistem Online." *Ekosiana Jurnal Ekonomi Syaria h* 9, no. 2 (September 5, 2022): 127–138. Accessed December 2, 2024. <https://journal.stainim.ac.id/index.php/ekosiana/article/view/216>.

- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Liestiono, Priscilla. “Jual Beli Pakaian Reject Sale Pada Marketplace Shopee Ditinjau Dari Fiqh Muamalah.” Undergraduate, IAIN Kediri, 2023. Accessed April 24, 2024. <https://etheses.iainkediri.ac.id/11156/>.
- Linda. “Admin Zafbaby Official Store.” *Interview*. Shopee, April 7, 2024.
- . “Admin Zafbaby Official Store.” *Interview*. Shopee, December 16, 2024.
- . “Admin Zafbaby Official Store.” *Interview*. Shopee, December 19, 2024.
- . “Admin Zafbaby Official Store.” *Interview*. Shopee, December 20, 2024.
- . “Admin Zafbaby Official Store.” *Interview*. Shopee, January 6, 2025.
- . “Admin Zafbaby Official Store.” *Interview*. Shopee, January 19, 2025.
- . “Admin Zafbaby Official Store.” *Interview*. Shopee, January 23, 2025.
- Mahkamah Agung Republik Indonesia. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Badan Peradilan Agama, 2013.
- M.Hum, Dra Sinta Diana, and Angelica Ester Juliana Tampubolon A.P. *Metodologi Penelitian Vokasi*. Deepublish, 2023.
- Muhammad Nawawi. *Fikih Kelas XI MA Peminatan Keagamaan*. Jakarta: Direktorat KSKK Madrasah Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia, 2020. Accessed November 2, 2024. https://sikurma.kemenag.go.id/portal/Buku/view_book/a0VjNmtPLY9TY0lwcm5iUTNITldrdz09.
- Mujib, Muhammad, Nurul Hasanah, Naura Qonita, Muhammad Rizal G, Nawal Ulayya, Rofiqoh Mahmudah, Saadatun Nasikhah, et al. *Kajian Fiqh Munakahat Kontemporer*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2024.
- Ningsih, Prilia Kurnia. *Fiqh Muamalah*. Rajawali Pers, 2021. Accessed November 30, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/63018>.
- Periamsyah, Periamsyah, Subhan Subhan, and Azhar Syahab. “Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile Shopee Indonesia.” *Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi* 1, no. 1 (July 12, 2018): 565–569. Accessed December 14, 2024. <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sensitek/article/view/315>.
- Pujiati. “Sumber Data Penelitian: Jenis, Bentuk, Metode Pengumpulan.” *Penerbit Deepublish*, March 19, 2024. Accessed May 5, 2024. <https://penerbitdeepublish.com/sumber-data-penelitian/>.

- Puspasari, Aprilia, Dede Mustomi, and Erlina Anggraeni. "Proses Pengendalian Kualitas Produk Reject Dalam Kualitas Kontrol PT. Yasufuku Indonesia Bekasi." *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen* 3, no. 1 (March 1, 2019): 71–78. Accessed December 3, 2024. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/5088>.
- Rahayu, Puji. "Proses Pengendalian Kualitas Produk Reject dalam Kualitas Kontrol PT. Yasufuku Indonesia Bekasi." *Jurnal Teknik* 9, no. 1 (July 22, 2020). Accessed December 3, 2024. <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/jt/article/view/2278>.
- Rasyad, Pasha Athallah, and Reva Fitri Ramadani. "Peran Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dalam Menanggapi Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Keluhan Konsumen." *Causa: Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan* 8, no. 6 (December 7, 2024): 91–100. Accessed December 19, 2024. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/causa/article/view/7548>.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, n.d. Accessed May 4, 2024. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>.
- Rohman, Holilur. *Hukum jual beli online*. Vol. 1. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020. Accessed May 4, 2024. <http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/2034/>.
- Rosidin. *Modul Fikih Muamalah*. Edulitera, 2021.
- Sa'diyah, Halimatus, Muhammad Marizal, Safwan Kamal, Mohammad Ainun Najib, Alfian, Nasrul Fatah, Wardatun Nabilah, et al. *Fikih Muamalah: Dasar-Dasar Fikih Muamalah dalam Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: PT Penamuda Media, 2023. Accessed December 2, 2024. <https://id-z-lib.gs/book/27822913/39a826/fikih-muamalah-dasardasar-fikih-muamalah-dalam-ekonomi-syariah.html?dsourc=recommend>.
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam." *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (August 17, 2016): 239–261. Accessed May 4, 2024. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/1494>.
- Siregar, Hariman Surya, and Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah*. Edited by Pipih Latifah. Rosda, 2021. Accessed December 1, 2024. <https://digilib.uinsgd.ac.id/44515/>.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Suaidi. *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021. Accessed December 10, 2024. <http://repository.iainmadura.ac.id/780/>.
- Subairi. *Fiqh Muamalah*. Edited by Zainal Abidin. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021. Accessed October 4, 2024. <http://repository.iainmadura.ac.id/764/>.
- Suhadi, Endi, and Ahmad Arif Fadilah. "Penyelesaian Ganti Rugi Akibat Wanprestasi Perjanjian Jual Beli Online Dikaitkan Dengan Pasal 19 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no.

7 (December 1, 2021): 1967–1978. Accessed December 26, 2024. <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/view/1078>.

Sulistiyo, Urip. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Salim Media Indonesia, 2023.

Susilowati, Yeni. *Modul E-Commerce -Teaching Factory For Students*. Blitar: Mutiara Publisher, 2019.

Widjaja, Abdi. *Fikih Muamalah*. Gowa: Alauddin University Press, 2022. Accessed November 4, 2024. <https://repository.uin-alauddin.ac.id/26485/>.

Yazid, Muhammad. *Fikih Muamalah: Ekonomi Islam*. Surabaya: Imtiyaz, 2017. Accessed October 4, 2024. <http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/2938/>.

Yuni, Lestari. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Penjualan Barang Dengan Sistem Paket Sale Reject (Studi Di Toko Dikromoshop Sukarame).” Diploma, UIN Raden Intan Lampung, 2022. Accessed April 24, 2024. <http://repository.radenintan.ac.id/22198/>.

Yusuf, Muhammad, Sutrisno Sutrisno, PA Andiena Nindya Putri, Muhammad Asir, and Pandu Adi Cakranegara. “Prospek Penggunaan E-Commerce Terhadap Profitabilitas Dan Kemudahan Pelayanan Konsumen: Literature Review.” *Jurnal Darma Agung* 30, no. 3 (January 5, 2024): 786–801. Accessed January 14, 2025. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/jurnaluda/article/view/2268>.

Zafbaby Official Store. “Ulasan Penilaian Produk Defect Sale Di Shopee.” *Dokumentasi*, n.d.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A