

**PEMBERDAYAAN PEREMPUAN PRASEJAHTERA DALAM
MEMANFAATKAN DIGITAL MARKETING OLEH PNM
MEKAAR SYARIAH DI KECAMATAN
TAMBAKSARI**

SKRIPSI

Oleh
AZ ZAHRA ARIE YUNIAR
NIM: 08040421126



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Az Zahra Arie Yuniar, 08040421126, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 Desember 2024



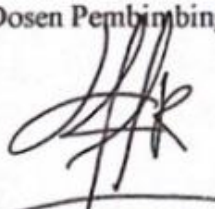
Az Zahra Arie Yuniar
NIM. 08040421126

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH

Surabaya, 12 Desember 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008

LEMBAR PENGESAHAN
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN PRASEJAHTERA DALAM
MEMANFAATKAN DIGITAL MARKETING OLEH PNM
MEKAAR SYARIAH DI KECAMATAN
TAMBAKSARI

Oleh
Az Zahra Arie Yuniar
NIM. 08040421126

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 30 Desember 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 1)
2. Dr. H. M. Lathoif Ghozali, Lc., MA
NIP. 197511032005011005
(Penguji 2)
3. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyauf Muflihini, S.E.I., M.E
NIP. 199401052023211020
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 30 Desember 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Az Zahra Arie Yuniar

NIM : 08040421126

Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah

E-mail address : ariezahra80@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pemberdayaan Perempuan Prasejahtera Dalam Memanfaatkan Digital Marketing Oleh Pnm Mekaar Syariah di
Kecamatan Tambaksari

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Februari 2025

Penulis

(Az Zahra Arie Yuniar)

ABSTRAK

Era digitalisasi yang berkembang pesat telah mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk cara berbisnis, menciptakan peluang dan tantangan baru bagi masyarakat lokal, terutama perempuan prasejahtera. Mereka sering menghadapi kendala seperti keterbatasan literasi digital dan akses perangkat teknologi akibat hambatan ekonomi. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya program pemberdayaan perempuan prasejahtera PNM Mekaar syariah dalam bisnis digital. Penelitian ini bertujuan untuk memahami kondisi bisnis perempuan prasejahtera PNM Mekaar Syariah di Tambaksari dalam memanfaatkan digital marketing, program pemberdayaan perempuan prasejahtera PNM Mekaar Syariah di Tambaksari, dan dampak dari adanya program pemberdayaan perempuan prasejahtera di Kecamatan Tambaksari.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif untuk mendapatkan mendalam tentang program pemberdayaan perempuan prasejahtera dalam bisnis digital PNM Mekaar Syariah di Kecamatan Tambaksari. Data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan divisi Finance dan nasabah PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari, serta data sekunder dari daftar angsuran hingga dokumen resmi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi bisnis perempuan prasejahtera PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari telah ditahap memanfaatkan digital marketing seperti WhatsApp, Instagram, dan memiliki e-commerce seperti Shopee Food. Program pemberdayaan yang dilakukan PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari berupa pembiayaan modal usaha tanpa agunan dan pendampingan program Mba Maya yang mampu memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan. Dampak dari program pemberdayaan perempuan prasejahtera PNM Mekaar Syariah di Kecamatan Tambaksari dinilai berhasil karena telah memenuhi 5 indikator keberhasilan pemberdayaan menurut Gunawan Sumodiningrat (1999), hal ini dibuktikan dengan penurunan angka kemiskinan yang terlihat dari meningkatnya jumlah nasabah aktif berpartisipasi dalam kegiatan serta memanfaatkan pembiayaan modal untuk usaha rumahan. Usaha berbasis sumber daya lokal tumbuh pesat, didukung pembiayaan yang mendorong peningkatan signifikan pada usaha nasabah. Kesadaran masyarakat terhadap kesejahteraan keluarga juga meningkat melalui pendampingan rutin, meliputi pembayaran angsuran, diskusi usaha, dan pelatihan dengan tingkat partisipasi tinggi. Selain itu, kemandirian kelompok tercermin dari perkembangan usaha anggota dan sistem administrasi yang semakin tertata. Program ini turut mendukung pemerataan pendapatan dan peningkatan kesejahteraan keluarga nasabah.

Saran yang diberikan peneliti bagi PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari agar kegiatan program pendampingan Mba Maya diperkuat dan dioptimalkan sehingga nasabah dapat semakin terampil dalam menghadapi era digitalisasi.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Perempuan Prasejahtera, Bisnis Digital

ABSTRACT

The rapidly developing era of digitalization has changed various aspects of life, including the way of doing business, creating new opportunities and challenges for local communities, especially underprivileged women. They often face obstacles such as limited digital literacy and access to technological devices due to economic barriers. This shows how important the PNM Mekaar sharia empowerment program for underprivileged women is in digital business. This research aims to understand the business conditions of PNM Mekaar Syariah underprivileged women in Tambaksari in utilizing digital marketing, the PNM Mekaar Syariah underprivileged women empowerment program in Tambaksari, and the impact of the existence of the underprivileged women empowerment program in Tambaksari District.

The research method used was descriptive qualitative to gain in-depth information about the empowerment program for underprivileged women in the PNM Mekaar Syariah digital business in Tambaksari District. Primary data obtained through interviews with the Finance division and PNM Mekaar Syariah Tambaksari Unit customers, as well as secondary data from installment lists to official documents.

The research results show that the business conditions of underprivileged women in the PNM Mekaar Syariah Tambaksari Unit have been at the stage of utilizing digital marketing such as WhatsApp, Instagram, and having e-commerce such as Shopee Food. The empowerment program carried out by PNM Mekaar Syariah Tambaksari Unit takes the form of business capital financing without collateral and assistance with the Mba Maya program which is able to expand markets and increase income. The impact of the PNM Mekaar Syariah underprivileged women's empowerment program in Tambaksari District is considered successful because it has fulfilled the 5 indicators of successful empowerment according to Gunawan Sumodiningrat (1999), this is proven by the reduction in poverty rates which can be seen from the increase in the number of customers actively participating in activities and utilizing capital financing for home business. Local resource-based businesses grew rapidly, supported by financing which encouraged a significant increase in customer businesses. Community awareness of family welfare has also increased through routine assistance, including installment payments, business discussions, and training with a high level of participation. Apart from that, the group's independence is reflected in the development of members' businesses and an increasingly organized administrative system. This program helps support income distribution and improve the welfare of customers' families.

The suggestions given by researchers to PNM Mekaar Syariah Tambaksari Unit are that the Mba Maya mentoring program activities are strengthened and optimized so that customers can become more skilled in facing the era of digitalization.

Keywords: Empowerment, Underprivileged Women, Digital Business

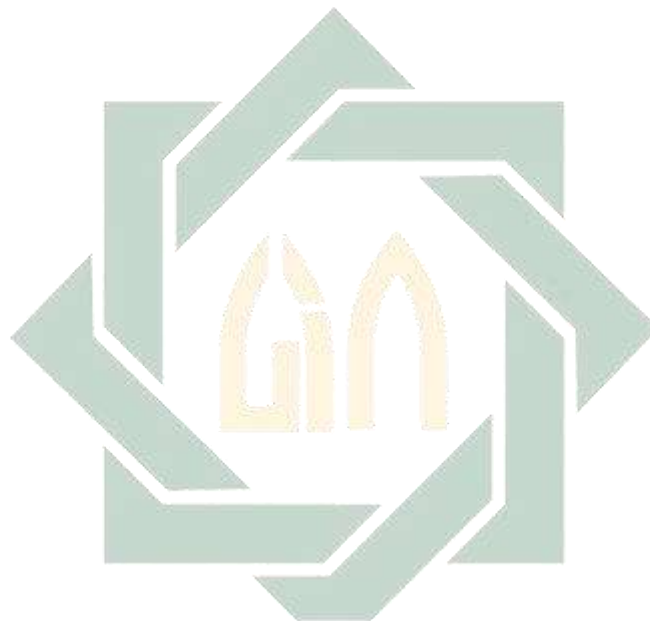
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN.....	vi
DECLARATION	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan batasan masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Batasan Masalah.....	11
1.3 Rumusan masalah	12
1.4 Tujuan penelitian.....	12
1.5 Manfaat penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Teori Pemberdayaan Perempuan.....	14
2.1.1 Definisi Pemberdayaan Perempuan.....	14
2.1.2 Konsep Pemberdayaan Perempuan.....	15
2.1.3 Pemberdayaan Perempuan Perspektif Ekonomi Syariah	18
2.1.4 Proses Pemberdayaan Perempuan	22
2.1.5 Strategi Pemberdayaan Perempuan	23
2.1.6 Indikator Pemberdayaan Perempuan	25
2.2 Teori Digital Marketing	26
2.2.1 Pengertian Digital Marketing	26
2.2.2 Jenis-jenis Digital Marketing.....	27
2.2.3 Media Sosial	29
2.2.4 E-commerce.....	34

2.2.5 Strategi Pengembangan Usaha melalui Digital Marketing	37
2.2.6 Digital Marketing Dalam Perspektif Islam	39
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.4 Kerangka Konseptual.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	57
3.3 Sumber Data	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Uji Keabsahan Data	62
3.6 Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum PT PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari Cabang Surabaya	66
4.1.1 Logo	66
4.1.2 Sejarah PT Permodalan Nasional Madani	67
4.1.3 Visi dan Misi PT PNM Mekaar Syariah	68
4.1.4 Nilai Utama PT PNM Mekaar Syariah	69
4.1.5 Struktur Lembaga PT PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari Surabaya.....	71
4.2 Hasil Analisis	72
4.2.1 Kondisi Bisnis Perempuan Prasejahtera di Kecamatan Tambaksari Dalam Memanfaatkan Digital Marketing	72
4.2.2 Program Pemberdayaan Perempuan Prasejahtera PNM Mekaar Syariah di Kecamatan Tambaksari	77
4.2.3 Dampak Program Pemberdayaan Perempuan Prasejahtera PNM Mekaar Syariah di Kecamatan Tambaksari.....	90
4.3 Hasil Pembahasan.....	101
4.3.1 Kondisi Bisnis Perempuan Prasejahtera Di Kecamatan Tambaksari Dalam Memanfaatkan Digital Marketing.	101
4.3.2 Program Pemberdayaan Perempuan Prasejahtera PNM Mekaar Syariah di Kecamatan Tambaksari	103
4.3.3 Dampak dari program pemberdayaan perempuan prasejahtera PNM Mekaar Syariah di Kecamatan Tambaksari.....	106
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

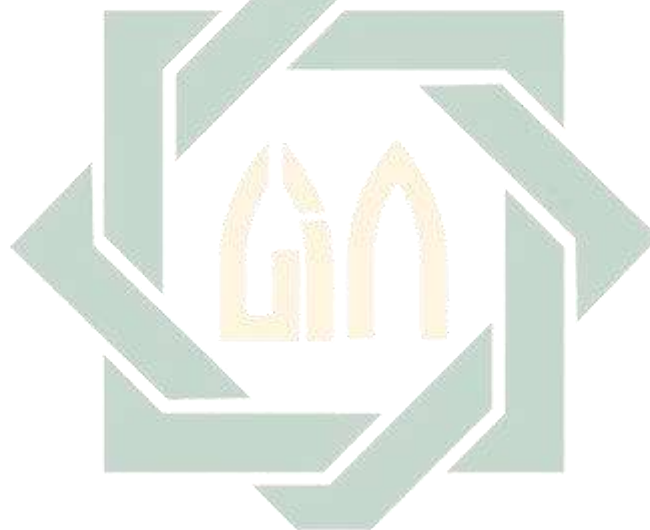
Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 2 Informan Penelitian.....	59
Tabel 3 Analisis Kondisi Bisnis Perempuan Prasejahtera Tambaksari Sebelum dan Sesudah Memanfaatkan Digital Marketing.....	74
Tabel 4 Angsuran PNM Mekaar Syariah	78
Tabel 5 Jumlah Nasabah PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

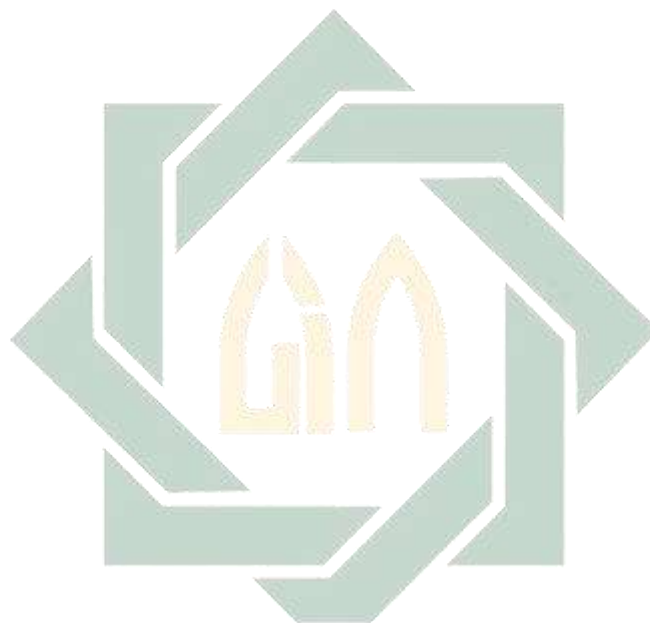
Gambar 1 Persentase Penduduk Miskin Kota Surabaya	2
Gambar 2 Misi PNM Mekaar Syariah untuk Perekonomian Indonesia.....	3
Gambar 3 Kerangka Konseptual	56
Gambar 4 Logo PNM Mekaar Syariah	66
Gambar 5 Struktur Kepengurusan PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari	71
Gambar 6 Program Mba Maya.....	73
Gambar 7 Persyaratan Wajib PNM Mekaar Syariah.....	83
Gambar 8 Alur Mekanisme Pembiayaan PNM Mekaar Syariah Unit Tambaksari	88
Gambar 9 Program Mba Maya.....	89
Gambar 10 Antusias Nasabah Mengikuti Program PNM Mekaar Syariah.....	108
Gambar 11 Program Kegiatan Mingguan (PKM)	110



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wanwancara.....	119
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	122
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	137
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiasi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Biodata Peneliti.....	140



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. *Jakarta: Penerbit Prenhalindo*.
- Andri Soemitra. (2019). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. *Jakarta: Kencana*.
- antaranews.com. (2023, Agustus 11). *9,68 persen perempuan Indonesia hidup di bawah garis kemiskinan*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3676863/968-persen-perempuan-indonesia-hidup-di-bawah-garis-kemiskinan>
- Chaffey D, C. F. (2009). *Internet Marketing: Strateg,Implementation, and Practice. United States: PrenticeHall*.
- Cici Maria Ulfa. (2022). “*Peran PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Mekaar Terhadap Peningkatan UMKM Masyarakat Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Mekaar Cabang Kecamatan Pujud*.”
- Dhyah Ayu Retno Widyastuti, Ranggabumi Nuswantoro, & dan Thomas Adi Purnomo Sidhi. (2016). *Literasi Digital Pada Perempuan Pelaku Usaha Produktif Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 1*.
- Donna NP Butarbutar, Lelo Sintani, Luluk Tri Harinie. (2020). “*Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Pesisir Melalui Pemberdayaan Perempuan*.”
- Fadilatul Musfiqotur Rifqoh. (2024). *Implementasi Program PNM Mekaar Terhadap Pemberdayaan Perempuan Pelaku Usaha Ultramikro*.
- Ginola Tri Shindy. (2022). *Persepsi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi (Prse) Terhadap Peran Ganda Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga. Jurnal Neo Societal, Vol. 7 No. 3, 113–125*.
- Gunawan Sumodiningrat. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaringan Pengaman Sosial*. Gramedia Pustaka Utama.
- Handini. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pengembangan UMKM Di Wilayah Pesisir. Scopindo Media Pustaka*.
- Jaribah bin Ahmad Al- Haritsi. (2006). *Fikih ekonomi Umar bin al-Khathab*. Pustaka Al-Kautsar.
- Jim Iffe, Frank Tesoriero. (2006). *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi Community development*.
- Jony, Wong. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. *Jakarta: Elex Media Komputindo*.

- Junaidi Saputra. (2022). “*Analisis Hubungan Financial Well Being Pelaku Umkm Dengan Pembiayaan PT PNM Mekaar Syariah di Kelurahan Amassangan Kota Palopo.*”
- Karisma Wati, Maziyah Mazza Basya. (2024). Penerapan Labelisasi Halal dan Digital Marketing untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Otak-otak Bandeng Kabupaten Gresik. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i4.3266>
- Lilik Rahmawati, Fatikul Himami, Ummiy Fauziyah Laili. (2017). Pemberdayaan Ekonomi Transformatif: Pendampingan Manajemen Bisnis pada Jamaah Musholla Putri Manbaul Falah Desa Manyarsidorukun Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol 1, No 2*.
- Mark Hopkins. (2008). Peran Media Sosial. *Jakarta: PT. Bumi Aksara*.
- Moleong. (2005). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Muhammad Alfian Rumasukun, Mohammad Ghozali. (2016). Implementasi Akad Murabahah dalam Perbankan Syariah di Indonesia. *Islamic Economics Journal*.
- Muhammad Djakfar. (2008). Etika Bisnis Islami; Tataran Teoritis dan Praktis. *Malang: UIN Press*.
- Nasrullah, R. (2020). Media Sosial. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.
- Nilam Dwi Maharani, Prayitno Basuki, Endang Astuti. (2023). “*The Influence of the National Civil Service Program for Fostering Prosperous Families (PNM MEKAAR) on the Income of the Poor in Dompu District.*”
- Nurul Husna. (2014). Ilmu Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial. *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah, Vol 6, no.23, 45–58*.
- Perbaiki Perekonomian Perempuan Prasejahtera, PNM Terus Genjot Akses Pembiayaan Melalui Produk Mekaar. (t.t.). suara.com. Diambil 15 September 2024, dari <https://www.suara.com/bisnis/2024/02/16/203905/perbaiki-perekonomian-perempuan-prasejahtera-pnm-terus-genjot-akses-pembiayaan-melalui-produk-mekaar>
- Poerwoko Soebianto, T. M. (2012). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik* (hlm. 342 pages). Alfabeta.
- PT Permodalan Nasional Madani. (2024). <https://www.pnm.co.id>
- Puntoadi, Danis. (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. *Jakarta: PT. alex Komputindo*.

- Rahmadina Rahmadina, Rahma Muin. (2020). *Pengaruh Program Pnm Mekaar Terhadap Pendapatan Masyarakat Miskin Kecamatan Campalagian. Vol 5, No 1*. <http://dx.doi.org/10.35329/jalif.v5i1.1788>
- Rahmah Muin, R. (2020). Pengaruh Program PNM Mekaar Terhadap Pendapatan Masyarakat Miskin Kecamatan Campalagian. , *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Sosial Budaya Islam*, h. 74-86.
- Resti Djafar, Radia Hafid, Bobby Rantow Payu, Usman Moonti, Abdulrahim Maruwae,. (2023). “*Pengaruh Program Permodalan Nasional Madani Mekaar Syariah Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha Ultra Mikro Di Desa Molombulahe, Kabupaten Boalemo, Provinsi Gorontalo.*”
- Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.*
- Rini Oktaviani. (2021). “*Pemberdayaan Perempuan melalui Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Keluarga.*”
- Rulli Nasrullah. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (Cet. 3.). Simbiosis Rekatama Media.
- Sri Herawati. (2011). *E-Marketing*. Surabaya: Media Pustaka.
- Suarsa. (2020). *Peran PT. Permodalan Nasional Madani Mekaar Syariah Terhadap Pemberdayaan Wanita Di Duampanua Kab. Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)*.
- Suci Hartini. (2022). Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomik dan Bisnis Islam, Vol 5 No 1*, 197–206.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke-24). Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, T. (2016). Model Pemberdayaan Perempuan dalam Meningkatkan Profesionalitas dan Daya Saing untuk Menghadapi Komersialisasi Dunia Kerja. *Jurnal Perempuan dan Anak*, 1(1). <https://doi.org/10.22219/jpa.v1i1.2748>
- Susan Gunelius. (2010). *30-Minute Social Media Marketing: Step-By-Step Techniques to Spread the Word About Your Business Fast and Free*. McGraw Hill Professional.
- Wardhana, A. (2015). *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*.
- Wiwik Herawati1, Rica S. Wuryaningrum2, Akhmad Zainuddin. (2022). “*Pemberdayaan Perempuan Guna Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga*

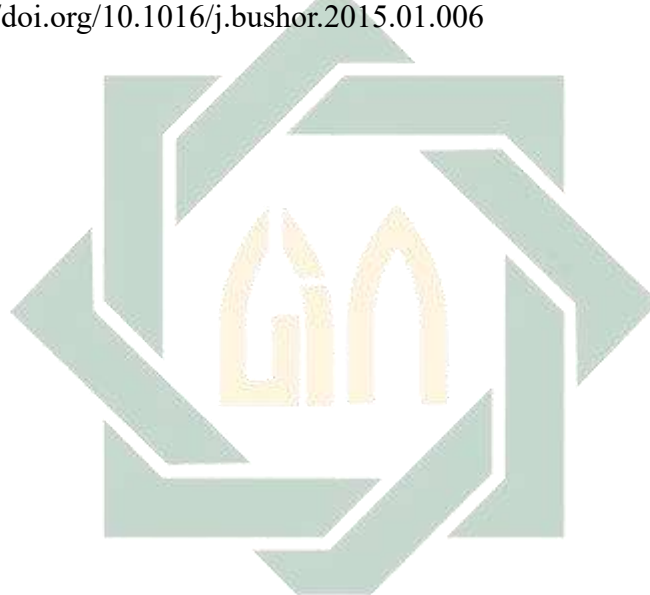
Dan Masyarakat di PKK Perum Griya, Surabaya Asri Sumberejo, Kecamatan Pakal, Kota Surabaya.”

Wiwit Angriani, Wisroni. (2023). *“Overview of PNM Mekaar’s Development in Improving Community Economic Prosperity in Pauh District, Padang City.”*

Wiwoho, J. (2014). *Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat. 1.*

Wrihatnolo Dwidjowijoto. (2007). *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan untuk Pemberdayaan Masyarakat. Jakarta: Media Komputindo.*

Zhu, Y. Q., & Chen, H. G. (2015). Social media and human need satisfaction: Implications for social media marketing. *Business Horizons*, 58(3). <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2015.01.006>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A