

**PENGORGANISASIAN KELOMPOK MASYARAKAT
DALAM MENGERAKKAN PEREKONOMIAN
MELALUI PASAR TRADISIONAL DESA LUWORO
KECAMATAN PILANGKENCENG KABUPATEN
MADIUN**

SKRIPSI

**Oleh:
BUDIASIH MEYTA MAULIDAH
NIM. 04010221008**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budiasih Meyta Maulidah
NIM : 04010221008
Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pengorganisasian Kelompok Masyarakat Dalam Menggerakkan Perekonomian Melalui Pasar Tradisional di Desa Luworo Kecamatan Pilangkenceng Kabupaten Madiun* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Per 2024
yataan,
Budiasih Meyta Maulidah
NIM. 04010221008



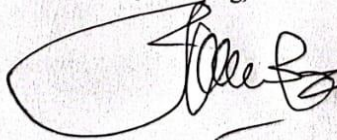
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Budiasih Meyta Maulidah
NIM : 04010221008
Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam
Judul Skripsi : PENGORGANISASIAN KELOMPOK
MASYARAKAT DALAM
MENGERAKKAN
PEREKONOMIAN MELALUI
PASAR TRADISIONAL DI DESA
LUWORO KECAMATAN
PILANGKENCENG KABUPATEN
MADIUN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 24 Desember 2024

Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Moh. Ansori, S.Ag, M.Fil.I
(NIP. 197508182000031002)

**Pengorganisasian Kelompok Masyarakat Dalam Menggerakkan
Perekonomian Melalui Pasar Tradisional Di Desa Luworo
Kecamatan Pilangkenceng Kabupaten Madiun**

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 24 Desember 2024



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIR 197110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Budiasih Meyta Maulidah
NIM : 04010221008
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : mehtabudiasih@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengorganisasian Kelompok Masyarakat Dalam Menggerakkan Perekonomian Melalui Pasar
Tradisional Desa Luworo Kecamatan Pilangkenceng Kabupaten Madiun

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Februari 2025

Penulis

(Budiasih Meyta Maulidah)

ABSTRAK

Budiasih Meyta Maulidah, NIM. 04010221008, 2024. Pengorganisasian Kelompok Masyarakat Dalam Menggerakkan Perekonomian Melalui Pasar Tradisional Desa Luworo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengembangan ekonomi kelompok pedagang dalam peningkatan aset serta relevansinya dengan dakwah bil haal. Untuk mendeskripsikan kedua tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode ABCD (Asset Based Community Development) yang mana bahan dasar mencapai tujuan berupa perubahan sosial dalam penelitian mengutamakan potensi dan aset yang ada di masyarakat. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, menganalisis keunggulan aset, aset yang difokuskan dalam penelitian ini yakni SDM berupa ketrampilan dalam berdagang, dikarenakan adanya banyak masyarakat yang berprofesi sebagai pedagang. Selain itu, adanya aset lain di desa yang mampu dimanfaatkan sebagai pengembangan aset SDM tersebut. Selanjutnya menganalisis strategi program, langkah yang diambil yaitu, membentuk kelompok pedagang, pemanfaatan lahan bahu jalan, pengembangan dan peluasan jaringan kerjasama dan advokasi kebijakan pemerintah desa dalam eksistensi pasar tradisional. Hasil dari penelitian ini ialah terciptanya peningkatan aset komunitas produsen kerupuk batok berupa (1) adanya sebuah kelompok pedagang, (2) pemanfaatan lahan bahu jalan sebagai pasar tradisional, (3) pengembangan dan peluasan jaringan kerjasama dengan stakeholder, (4) adanya advokasi kebijakan pemerintah desa terhadap eksistensi pasar tradisional.

Kata Kunci: Pengorganisasian, Pasar Tradisional, Perekonomian Masyarakat.

ABSTRACT

Budiasih Meyta Maulidah, NIM. 04010221008, 2024. Organizing Community Groups in Driving the Economy Through the Traditional Market in Luworo Village. This study aims to determine the process of economic development of trader groups in increasing assets and their relevance to da'wah bil halal. To describe these two objectives, the researcher uses the ABCD (Asset Based Community Development) method, where the basic material for achieving objectives in the form of social change in research prioritizes the potential and assets that exist in the community. The strategy used in this study is to analyze asset advantages, the assets focused on in this study are human resources in the form of trading skills, because there are many people who work as traders. In addition, there are other assets in the village that can be utilized as the development of these human resource assets. Furthermore, analyzing the program strategy, the steps taken are forming trader groups, utilizing roadside land, developing and expanding cooperation networks and advocating village government policies in the existence of traditional markets. The results of this research are the creation of increased assets for the coconut shell cracker producer community in the form of (1) the existence of a trader group, (2) the use of roadside land as a traditional market, (3) the development and expansion of cooperation networks with stakeholders, (4) the existence of advocacy for village government policies regarding the existence of traditional markets.

Keywords: Organization, Traditional Markets, Community Economy

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Fokus Pendampingan	6
C.Tujuan Pendampingan	7
D.Strategi Mencapai Tujuan	8
1.Analisis Keunggulan Aset	8
2.Analisis Strategi Program.....	11
3.Analisis Narasi Program.....	13
4. Teknik Monitoring dan Evaluasi Program	17
5.Sistematika Pembahasan Skripsi.....	18
BAB II.....	21
KAJIAN TEORITIK.....	21
A. Definisi Konsep	21
1. Teori Dakwah.....	21
2. Teori Pengorganisasian Komunitas.....	32
3. Teori Ekonomi Kreatif	37
4. Pasar Tradisional.....	40
B.Penelitian Terdahulu	1
BAB III	6
METODOLOGI PENELITIAN.....	6
A.Metode Penelitian	6
B.Prosedur Penelitian	10
C. Subjek Penelitian	13

D. Teknik Pengumpulan Data.....	13
E. Teknik Analisa Data.....	15
F. Teknik Validasi Data.....	17
G. Jadwal Pendampingan	17
BAB IV	19
PROFIL LOKASI PENDAMPINGAN	19
A. Letak Geografis.....	19
1. Letak Dusun, Letak Desa.....	19
2. Kondisi Lahan dan Tata Guna Lahan.....	22
3. Sarana dan Prasarana	23
4. Produksi permukiman, perumahan, pertanian, pekarangan	25
B. Kondisi Demografis	40
1. Jumlah penduduk.....	40
2. Jumlah KK Warga Dusun Luworo.....	42
3. Rerata Jumlah Anggota Keluarga Warga Dusun Luworo	44
C. Pendidikan.....	46
D. Kondisi Kesehatan	48
1. Jenis Penyakit Yang Sering Diderita	48
2. Jenis Kartu Kesehatan	51
E. Ekonomi Warga Dusun Luworo	53
1. Pekerjaan	53
2. Lahan pertanian	56
3. Peternakan	62
4. Belanja Rumah Tangga.....	65
F. Pola Keberagaman Masyarakat.....	68
G. Pola Tradisi dan Kebudayaan Masyarakat.....	69
BAB V.....	72
TEMUAN ASET	72
A. Gambaran Umum Aset.....	74
1. Aset Sumber Daya Manusia	74
2. Aset Sumber Daya Alam	75
3. Aset Fisik.....	76
4. Aset Sosial	77

5.Aset Organisasi	78
BAB VI	89
DINAMIKA PROSES PENDAMPINGAN	89
A. Proses Awal	89
B. Proses Inkulturasi	91
A.Melakukan Appreciative Inquiry	92
1.Discovery (pengamatan aset)	92
2.Dream	99
3.Design	102
BAB VII	109
PENGEMBANGAN USAHA PRODUKTIF PASAR	
TRADISIONAL.....	109
A. <i>Define</i> (Proses Aksi Partisipatif)	109
1.) Strategi Pengadaan Pasar Tradisional	110
2.) Penguatan Kelompok Pedagang dalam Program Pasar	
Tradisional.....	117
3.)Pengadaan dan Promosi Sosialisasi Pasar Tradisional	
.....	117
B. Destiny (Monitoring dan Evaluasi Program)	121
1. Evaluasi Perubahan Paling Signifikan	122
2. Evaluasi Formatif	124
BAB VIII	126
ANALISIS DAN REFLEKSI HASIL PENDAMPINGAN	126
A. Analisis Hasil Pendampingan	126
1. Analisis Perubahan Sosial Masyarakat	126
2. Analisis Sirkulasi Keuangan Menggunakan <i>Leaky</i>	
<i>Bucket</i>	130
3. Analisis Relevansi Dakwah Bil Hal dengan	
Pemberdayaan Ekonomi.....	134
B. Refleksi Hasil Pendampingan	135
1. Refleksi Pengorganisasian Secara Teoritis.....	135
2. Refleksi Dakwah Islam Pemberdayaan Ekonomi	
.....	136
BAB IX	138
PENUTUP.....	138

A.	Kesimpulan	138
B.	Keterbatasan Penelitian	139
C.	Rekomendasi	139
DAFTAR PUSTAKA		140



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tugu Pembatas Desa Luworo dengan Desa Gandul.....	19
Gambar 4.2 Peta Dusun Luworo Desa Luworo	20
Gambar 4.3 Kondisi Lahan Pertanian	22
Gambar 4.5 Peta Sebaran Sarana dan Prasarana	23
Gambar 4.6 Kondisi Jalan Raya dan Kantor Balai Desa Luworo.....	24
Gambar 4.7 Peta Sebaran Rumah Warga	25
Gambar 4.8 Kondisi Rumah Warga Desa Luworo.....	29
Gambar 4.9 Peta Sebaran Pertanian dan Kondisi.....	38
Tanaman pada Lahan Pertanian	38
Gambar 4.10 Kondisi Tanaman Lahan Pekarangan	109
Gambar 4.11 Kondisi Selokan Desa Luworo	40
Gambar 4.12 Fasilitas Pendidikan SDN Luworo 01	46
Gambar 4.13 Kondisi Pekerjaan Petani dan Pedagang	53
Grafik 4.14 Kepemilikan Lahan Pertanian Warga Dusun Luworo.....	59
Gambar 4.15 Kondisi Petani Saat Panen Tiba.....	60
Gambar 4.16 Kondisi Kandang Sapi dan Kambing	62
Gambar 4.17 Kondisi Jual Beli pada Pedagang dan Toko ...	65
Gambar 4.18 Kondisi Budaya Walimahan dan Selamatan...	68
Gambar 4.20 Kegiatan Kenduren / Selamatan	69
Gambar 4.21 Kegiatan Tahlilan bersama Fatayat	70
Gambar 4.22 Kondisi Padepokan Pagelaran Seni	71
Gambar 5.1 Kegiatan Selamatan dan Panen Padi	74
Gambar 5.2 Kondisi Alam Desa Luworo	75
Gambar 5.3 Fasilitas Bahu jalan Desa Luworo.....	76
Gambar 5.4 Kondisi Hajatan dan Selamatan	77
Gambar 5.5 Diagram Keterkaitan Lembaga	78
Gambar 6.1 Peneliti Melakukan Perizinan kepada Kepala Desa.....	90
Gambar 6.2 Peneliti Mengikuti Acara Hajatan Warga Desa	91

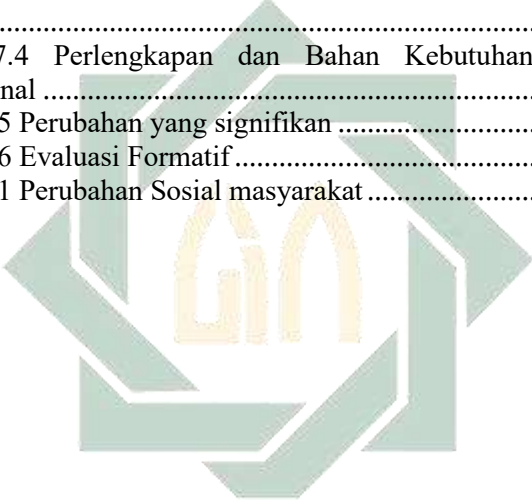
Gambar 6.3 Sketsa Peta Desa Luworo yang dibentuk pada saat FGD 93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan jumlah KK laki laki dan perempuan 4	
Tabel 1.2 Analisis Keunggulan Asset.....	9
Tabel 1.3 Analisis Strategi Program.....	11
Tabel 1.4 Analisis Narasi Program.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	1
Tabel 3.1 Jadwal Pendampingan.....	17
Tabel 4.1 Jenis Kepemilikan Rumah Warga Dusun Luworo	27
Tabel 4.2 Jenis Kepemilikan Rumah Warga Dusun Luworo	29
Tabel 4.3 Perbandingan Kepemilikan WC warga dusun Luworo.....	32
Tabel 4.4 Perbandingan Kepemilikan Pengolahan IPAL Cair Warga.....	34
Tabel 4.5 Jenis Pengolahan Sampah Warga Dusun Luworo	35
Tabel 4.6 jumlah Warga berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4.7 Perbandingan jumlah KK laki laki dan perempuan.....	42
Tabel 4.8 Rerata jumlah Jiwa dalam 1 KK.....	44
Tabel 4.9 Taraf Pendidikan Warga Dusun Luworo	46
Tabel 4.10 Jenis penyakit yang sering diderita warga Dusun Luworo.....	49
Tabel 4.11 Perbandingan Penggunaan jenis kartu kesehatan warga dusun Luworo.....	51
Tabel 4.12 Jenis Pekerjaan Warga Dusun Luworo.....	53
Tabel 4.13 Luas Lahan Pertanian Warga Dusun Luworo.....	56
Gambar 4.14 Kondisi Lahan Pasca Penaburan Benih.....	58
Tabel 4.14 Kepemilikan Lahan Pertanian Warga Dusun Luworo.....	58
Tabel 4.15 Tingkat Produksi Pertanian Warga Dusun Luworo.....	60
Tabel 4.16 Jenis Hewan Ternak Warga Dusun Luworo	63
Tabel 4.17 Akumulasi Pengeluaran Warga Dusun Luworo..	66
Tabel 6.1 Transek Hasil Penelusuran Wilayah.....	94

Tabel 6.2 Aset Manusia	97
Tabel 6.3 Daftar Nama Pedagang Desa Luworo	98
Tabel 7.1 Rancangan Pelaksanaan Pasar Tradisional.....	112
Tabel 7.2 Perlengkapan dan Kebutuhan Pasar Tradisional	114
Tabel 7.3 Pelaksanaan Praktek Pasar Tradisional Desa Luworo	115
Tabel 7.4 Perlengkapan dan Bahan Kebutuhan Pasar Tradisional	118
Tabel 7.5 Perubahan yang signifikan	122
Tabel 7.6 Evaluasi Formatif	124
Tabel 8.1 Perubahan Sosial masyarakat	126



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jenis Kepemilikan Rumah Warga Dusun Luworo.....	28
Grafik 4.2 Jenis Kepemilikan Rumah Warga Dusun Luworo.....	30
Grafik 4.3 Perbandingan Kepemilikan WC warga dusun Luworo.....	33
Grafik 4.4 Perbandingan Kepemilikan Pengolahan IPAL CAIR warga dusun Luworo	35
Grafik 4.5 Perbandingan Jenis Pengolahan Sampah Warga Dusun Luworo	36
Grafik 4.6 perbandingan jumlah penduduk berdasarkan jumlah kelamin.....	42
Grafik 4.7 Jumlah KK laki laki dan perempuan.....	43
Grafik 4.8 Rerata jumlah Jiwa dalam 1 KK	45
Grafik 4.9 Taraf Pendidikan Warga Dusun Luworo.....	48
Grafik 4.10 jenis penyakit yang sering diderita warga Dusun Luworo.....	50
Grafik 4.12 Jenis Pekerjaan Warga Dusun Luworo	55
Grafik 4.13 Luas Lahan Pertanian Warga Dusun Luworo ...	57
Grafik 4.15 Tingkat Produksi Pertanian Warga Dusun Luworo	61
Grafik 4.16 Jenis Hewan Ternak Dusun Luworo	64
Grafik 4.17 Akumulasi Pengeluaran Warga Dusun Luworo 67	

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Syaikh bin Nashir, as-Sa'id. *Taisirul Karimir Rahman fii Tafsir Kalamil*. Maktabah: Darus Sunnah, 2019. hal 795
- Afandi, Agus, dkk. *Modul Riset Transformatif*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2017. hal. 65-86.
- Aliyah, Istijabatul, Daryanto Tri Joko dan Rahayu Murtanti Jani. *Peran Pasar Tradisional dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta*. Surakarta: Gema Teknik, 2007.
- Amin, Mansyur. *Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Jakarta : Kurina Kalam Semesta, 2002. hal. 3
- Aminah, Ramzy Syarif Prakoso. *Implikasi Pengadaan Lahan Relokasi terhadap Pedagang Kaki Lima Pasar Suryokusumo Tlogosari di Semarang*. Semarang: Prodi Studi Magister Kenotariatan, Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro, 2019.
- Arianty, Nel. *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (lay out) dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, 2015.
- Arsyad, L. *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*. Yogyakarta: BPFE-UGM, 1999. hal. 82
- Budiman, A & Samami, M. "The Development of Direct-Contextual Learning: A New Model on Higher Education". *International Journal of Higher Education*. Vol. 10 No. 2. hal. 15–26.
- Chimbuya, Sam. *Participatory Tools and Community Based Planning*. Khanya-aicdd, Free State, South Africa, 2006. hal. 125
- Data Bahu jalan dari Hasil Observasi secara Langsung. pada Tanggal 10 Agustus 2024.

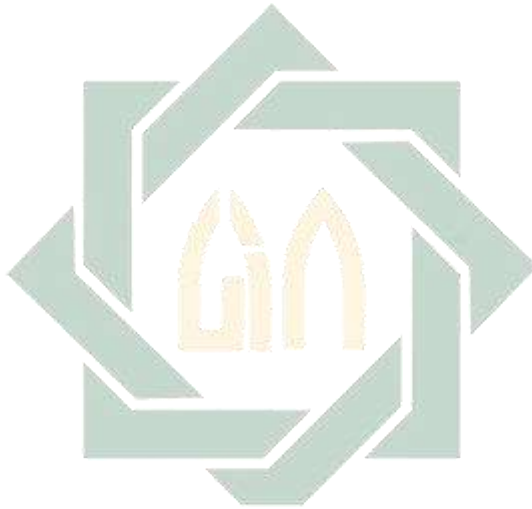
- Departemen Kementrian Agama, Al Quran dan Terjemah, QS *Adz-Dzaariyat/51*:56.
- Departemen Kementrian Agama, *Al-Quran dan Terjemahan*, Al-Baqarah : 201
- Dureau, Christopher. *Pembaharu dan Kekuatan Lokal untuk Pembangunan, Penerjemnah Budhita Kismadi*. Jakarta: Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme ACCESS Phase II, 2013. hal. 46-95.
- Ernan Rustiadi. *Alih Fungsi Lahan dalam Perspektif Lingkungan Perdesaan*. Bogor: Agricultural University, 2016.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press, 2021. hal. 32
- H. Nurcahyanto dan B. A. A. Nugroho. “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang”. *Journal of Public Policy and Management Review*, . Vol. 5 No. 1. 2016. hal. 187–198.
- Habib, M. Syafaat. *Buku Pedoman Dakwah*. Cet 1 Jakarta: Wijaya, 1992. hal.160
- Helmi, Masdar. *Dakwah dalam Alam Pembangunan*. Semarang: CV Toha Putra, 1973. hal. 31.
- Howkins, Jown. *The Creative Economy How Make Money From Ideas*. London: Penguin Groups, 2002. hal. 7.
- Huraerah, Abu. *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat*. Universiti Sains Malaysia: Humantora, 2008. hal. 143
- Indrayani dan Damsar. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Ismail, A. Ilyas dan Hotma, Prio. *Filsafat Dakwah : Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta : Prenada Media Group, 2009. hal. 29
- Kahar Sunoko. *Seminar Perencanaan Pasar Tradisional Menghadapi Tekanan Hypermarket di Perkotaan*, FT UNS, 2006.
- Khomah, Isti dan Uchyani, Rina Fajarningsih. (2016). *Potensi dan Prospek Pemanfaatan Lahan Pekarangan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga*. Proceeding Seminar Nasional Universitas Sebelas Maret Surakarta Peningkatan

- Kapabilitas UMKM Dalam Mewujudkan UMKM Naik Kelas, 2016.
- Koentjaraningrat. *Kebudayaan Jawa*, Balai Pustaka: Jakarta, 2008. hal. 165
- Kuncoro, Mudrajat. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008. hal. 83.
- Kurniawan, Fitra. “Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Teluk Kuantan”. *Kuantan Singingi: Jurnal Perencanaan, Sains, Teknologi dan Komputer*, Vol. 1, No. 1. 2018
- Latuconsina, Hudaya. *Pendidikan Kreatif Menuju Generasi Kreatif Dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014. hal. 241-246
- Lutfi, M Mustafa. *Monitoring dan Evaluasi konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Mahasiswa*. Malang: UINMALIKI Prees, 2012.
- Luth Thohir. *Natsir, Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani Press, 2005. hal. 70-74
- Mahfuz Ali. *Hidayat al-Mursyidin ila Thuruq al-Wa’zi wa al-Khitabath*. Beirut: Dar al-Ma’arif, 2008. hal. 17
- Malik, Abdul Abdulkarim Amrullah. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: PT Pustaka Panjimas, 2002.
- Malono Herman. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2022. hal. 2
- Masitha, Annisa Indah. “Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang”. *Jurnal Sosek Pekerjaan Umum*. Vol. 2 No. 1. 42. 2010
- Masmuddin. (2010). “*Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*”. *Jurnal Masyarakat Islam*. Vol 11 No. 1, 2010. hal. 41.
- Mufid, Sofyan Anwar. *Ekologi Manusia Dalam Perspektif Sektor Kehidupan Dan Ajaran Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2010. hal. 158.
- Muhyiddin, Asep dan Syafe’i, Agus Ahmad. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002. hal. 82

- Munir M, dkk. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006. hal. 13-27.
- Mustofa, M. Lutfi. *Monitoring dan Evaluasi konsep dan Penerapannya bagi Pembinaan Mahasiswa*. Malang: UIN-MALIKI Prees, 2012. hal. 107.
- Nanang, Fatah. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996. hal. 73
- Nugraha, Ahmad Lukman, Lesmana Mechio dan Djayusman Royyan Ramdhani. “Pengembangan Pasar Tradisional Songgolangit Ponorogo: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam”. *Bengkulu: Al-Intaj*, Vol. 5, No. 2, 2019.
- Nurlina., dkk. “Pemanfaatan Lahan Pekarangan Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Pada Desa Blang Batee Kabupaten Aceh Timur”. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. (online). vol. 1, 2019.
- P. Kretzman John, L. McKnight John. *Building Communities from the Inside Out, a Path Toward Finding and Mobilizing a Communitys Assets*. Chicago: ACTA Publications, 1993. hal. 231.
- Pamardi, Utomo. *Merencana Pasar Tradisional di Wilayah Yogyakarta*. Gema Teknik UNS, 2002.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional. Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. BAB 1 Pasal 1.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan danPembinaan Pasar Tradisional. Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. BAB II Pasal 2.
- Rijal, Abdillah. “Analisis Teori Dehumanisasi Pendidikan Paulo Freire”. *Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*. Vol. 2, No. 1, 2017. hal. 7
- Riswanto, Ari. *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. hal. 16

- Riyadi, Agus. "Formulasi Model Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam". *Semarang: UIN Walisongo*. Vol 6 No. 2, 2014. hal. 113.
- Rusyad, Daniel. *Ilmu Dakwah: Suatu Pengantar*. Jakarta: abQarie Press, 2020. hal. 17.
- Salahuddin, Nadhir, dkk. *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya*. Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015. hal. 20-70.
- Saputra Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah.cet 1*. Jakarta: Raja Grafindo, 2011. hal. 241
- Setiawan Iwan. *Agri Bisnis Kreatif*. Depok: Penebar Swadaya, 2012. hal. 99
- Stalker Peter. *Millenium Development Goal's*. Jakarta: Setneg RI, 2008. hal. 153
- Subakti Heni, Hurit Roberta Uron, Eni Gonoveva Dua, dkk. *Metodologi Penelitian Kaulitatif*, Nusa Tenggara Timur: Media Sains Indonesia, 2023. hal. 59
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2010. hal. 84.
- Syukur, Asmuni. *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 2019. hal. 19
- Todaro, Michael P. *Pembangunan Ekonomi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000. hal. 653.
- Toffler, Alvin. *The Thrid Wave*. Edisi Pertama: United States of America, 1980. hal. 31
- Utama, Rony Edward, dkk. *Manajemen Operasi*. Universitas Muhammadiyah Jakarta: UM Jakarta Press, 2019. hal. 19
- Wawancara dengan Ibu Musbinah. Pada Tanggal 20 Agustus 2024 di Balai Desa Luworo.
- Widiawati, Wahyu. (2022). "Aksi Peduli Lingkungan Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lahan Kawasan Pasar". *Majalah Ilmiah KKNT Mandiri*, Vol. 2, No. 3, 2022.
- Wiryomartono, Bagoes. *Seni Bangunan dan Seni Bina Kota di Indonesia*. Gramedia: Jakarta, 1995.

Zaini Ahmad, “Peranan Dakwah Dalam Pengembangan Masyarakat Islam”. *Kudus: STAIN Kudus*. Vol 1 No. 1, 2016. hal. 140.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A