STRATEGI FUNDRAISING DI YAYASAN YATIM MANDIRI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

ALIKA PUTRI (B94219067)

Dosen Pembimbing :

Aun Falestien Faletehan, MHRM, Ph.D

(NIP : 198205142005011001)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alika Putri

NIM : B94219067

Prodi : Manajemen Dakwah

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi berjudul "**Strategi Fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya"** adalah benar-benar asli yang merupakan hasil karya sendiri. Jika didapatkan ada beberapa hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, karya itu sudah diberi tanda berupa sitasi dan ditunjukkan di dalam daftar pustaka.

Surabaya, 06 Juli 2023

Yang Menyatakan,

Alika Putri

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama	: Alika Putri
NIM	: B94219067
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Judul	: Strategi Fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya

Skripsi ini telah dilakukan pemeriksaan dan disetujui untuk tahap pengajuan pada sidang skripsi.

Surabaya, 30 Juni 2023
Dosen Pembimbing

Aun Falestien Faletehan, MHRM, Ph.D
(NIP: 198205142005011001)

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

"STRATEGI FUNDRAISING DI YAYASAN YATIM MANDIRI SURABAYA"

Skripsi
Disusun Oleh:
Alika Putri
B94219067

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal
06 Juli 2023
Tim Penguji

Penguji I	Penguji II
Aun Falestine Faletehan, MHRM, Ph.D	**Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., M.Lib., Ph.D**
NIP. 198205142005011001	**NIP. 19665141992032001**

Penguji III	Penguji IV
Yunita Ardila, S.kom., M.MT	**Moh. Ilham, M.M**
NIP. 199206042020122015	**NIP. 199101222020121010**

Surabaya, 06 Juli 2023
Dekan,

Dr. Moch Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.i
NIP. 197101171998031001

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alika Putri
NIM : B94219067
Fakultas/Jurusan: Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
E-mail address : alalika18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ ☐ Tesis ☐ Desertasi

yang berjudul :

"Strategi Fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Desember 2024

Penulis

(Alika Putri)

ABSTRAK

Strategi fundraising merupakan upaya dalam berproses melakukan kegiatan untuk menggalang dana baik berupa zakat, infaq, sedekah, maupun dana lainnya yang didapatkan dari individu, kelompok, organisasi, perusahaan, dan pemerintah. Penelitian ini membahas tentang strategi fundraising, kendala dan solusi yang terjadi pada Yayasan Yatim Mandiri Surabaya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui segala bentuk strategi fundraising yang dilakukan dan apa saja kendala yang pernah dihadapi dengan melalui solusi seperti apa untuk memecahkan sebuah kendala tersebut. Peneliti menggunakan penelitian metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, pengumpulan data menggunakan teknik dengan cara wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data dimulai dari transkip data, coding, kategorisasi, dan analisis data. Penelitian ini menghasilkan beberapa data yang dipaparkan tentang bentuk strategi fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya yaitu fundraising online, dan fundraising retail, bentuk kendala yang terjadi berdominan pada strategi retail dengan keterbatasan dalam ngereact seluruh donatur maupun calon para donatur dan belum tuntas dalam profiling, kendala yang terus dicarikan solusi melalui beberapa kegiatan seperti sharing 1 minggu 2x dan evaluasi setiap 4 bulan sekali dengan menjadikan patokan data 3 tahun yang lalu untuk perbandingan pendapatan dana yang terkumpul, dan evaluasi yang dilakukan pada saat event-event besar terlaksana sehingga strategi fundraising tersebut diharapkan stabil dan tidak terjadi suatu penurunan pendapatan.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Kata Kunci : Strategi Fundraising, kendala, solusi.

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN SKRIPSI iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI..... iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
BAB 1 PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian..... 4
D. Manfaat Penelitian..... 5
1. Manfaat Teoritis 5
2. Manfaat Praktis 5
E. Definisi Konsep 5
F. Sistematika Penulisan 6
BAB II KAJIAN TEORI..... 8
A. Kerangka Teori..... 8
1. Strategi 8
2. Fundraising..... 9
B. Menurut Perspektif Islam 13
C. Penelitian Terdahulu..... 14
BAB III METODE PENELITIAN..... 22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 22
B. Lokasi Penelitian 23
C. Jenis dan Sumber Data 23
D. Tahap-Tahap Penelitian..... 24
E. Teknik Pengumpulan Data 28
F. Teknik Validitas Data 30

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

G. Teknik Analisis Data 30
H. Jadwal Penelitian 31
BAB IV ANALISIS DATA 32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 32
1. Sejarah Berdirinya Yatim Mandiri 32
2. Profil Yatim Mandiri 33
3. Visi dan Misi Yatim Mandiri 33
4. Struktur Lembaga 34
5. Legalitas Lembaga 35
6. Program Yatim Mandiri 35
B. Penyajian Data 39
1. Strategi Fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya 39
2. Bentuk Kendala dan Solusi dalam Melakukan Strategi Fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya 45
Dokumentasi 50
C. Analisis Data 51
1. Bentuk Strategi Fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya 51
2. Bentuk Kendala dan Solusi dalam Melakukan Strategi Fundraising di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya 53
BAB V PENUTUP 55
A. Kesimpulan 55
B. Saran dan Rekomendasi 57
1. Yatim Mandiri Surabaya 57
2, Peneliti Selanjutnya 58
C. Keterbatasan Peneliti 58
DAFTAR PUSTAKA 59
Lampiran 1 Draft Wawancara 64

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

1.1 Logo Yatim Mandiri 36

2.1 Donasi 10.000 41

2.2 Donasi Marketplace 46

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abidah Atik, "Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo", Jurnal Kodifikasia, Vol.10, No.1. 2016, hal 169-170.

Aftoni Muhammad Riza, "Strategi Fundraising Dana Infaq Melalui Gerakan Kotak Celengan (Kencleng) di LazisMu Kudus", Skripsi, IAIN Kudus, 2020, hal 2.

Agita Ghea, Moch. Khoriul Anwar, "Strategi Manajemen Fundraising Wakaf oleh Lembaga Wakaf Al-Azhar dalam Optimalisasi Wakaf Uang", Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 4, No.2,2021, hal 5.

Aisyah Lili, Rindiani, dkk, "Analisis Strategi Fundraising dan Pelaksanaan Program Leznas (Lembaga Amil Zakat Nasional) Yatim Mandiri di Era New Normal (Studi Kasus Cabang Yatim Mandiri Solo)", The 2nd ICO EDUSHA 2021, Vol 2, No 1, 2021, hal 593.

Anindira Rifkha Afifah, ayub Ilfandy Imran, *"Strategi dan Implementasi Customer Relationship Management Melalui Aplikasi KAI Accesd dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan PT.KAI"*, Jurnal e-Proceeding of Management, Vol. 8, No. 4, 2021, hal 4.

Apriliani Farah Tri, Hery Wibowo, dkk, "Inovasi Sosial Strategi Fundraising Sekolah Relawan", Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik", Vol.3, No.2, 2021, hal 224.

Arikunto, "Metodologi Penelitian", (Jakarta : Rineka Cipta, 2006) hal 24.

Bashori, "Strategi Kompetitif dalam Lembaga Pendidikan", Jurnal Tadris, Vol. 12, No.2, 2017, hal 164.

Fatma Nor Anida, "Strategi Fundraising Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Selatan", Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2022, hal 67-68.

Hartanto Dhimas Rudy, "Analisis Teori Strategi Terhadap Penanganan Covid-19 Di Indonesia". Jurnal Education and Development, Vol.9, No.1, 2021, hal 88.

Hasanah Uswatun, *"Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah dan Swasta"*, Jurnal Penelitian Ilmiah, Vol.3, No.2, 2015, hal 229.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Hermanto Bambang, dkk, "Sistem Informasi Manajemen Keuangan pada PT. Halu Balang Mandiri Menggunakan Framework Laravel", Jurnal Komputasi, Vol. 7, No.1, 2019, hal 79.

Huda Miftahul, "Fundraising Wakaf dan Kemandirian Pesantren (Strategi Nazhir Wakaf Pesantren dalam Menggalang Sumber Daya Wakaf)", Jurnal Pendidikan Islam, Vol 7, No 1, 2019, hal 2.

Karnawijaya Ning, Deshinta Maharani, "Identifikasi Kendala dalam Strategi Fundraising Wakaf Online di Global Wakaf Surakarta", Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf, Vol 1 No.2, 2020, hal 131.

Kurniawan Budi, "Teori Kendala Sebagai Alat Pengukuran Kinerja", Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol , No 2, 2016, hal 126.

Latifah Erlin, Yusuf Zainal Abidin, dkk, "Manajemen Strategik Rumah Amal Salman dalam Meningkatkan Fundraising Zakat", Jurnal Manajemen Dakwah, Vol. 2, No.1, 2017, hal 73-74.

Moleong Lexy J., "Metode Penelitian Kualitatif", (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002), hal 85- 109.

Ningsih Indah Wahyu,dkk, " Manajemen Pembiayaan Pendidikan Lembaga Filantropi Yatim Mandiri dalam Pemberdayaan Mahasiswa Yatim (Study Analisis Program MEC)", Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Vol.4, No.8, 2021, hal 861.

Nopiardo Widi*, "Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar"*, Jurnal Imara, Vol.1, No.1, 2017, hal 59-60.

Nuriani Aisah, "Budaya Organisasi dalam Mendukung Kegiatan Dakwah di Yayasan Yatim Mandiri Surabaya", Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018, hal 18.

Prastowo Andi, "Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitia", (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016) hal 226.

Pratiwi Yeni, dkk "Pola Manajemen Wakaf Uang (Studi Kasus Pada Yatim Mandiri Cabang Kudus)", Jurnal Mazawa, Vol 2, No 1, 2020, hal 26-30.

Putri Anisa Masdawani, "Strategi Fundraising di LAZ (Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru", Skripsi, UIN Suska Riau, 2020, hal 20-21.

Rachmasari Yessi, Soni Akmad Nurhaqim, dkk, "Penerapan Strategi Fundraising di Save The Children Indonesia (Fundraising Strategy Implementation In Save The Children Indonesia)", Social Work Jurnal, Vol 6, No 1, hal 54-55.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/

Rahardjo Mudjia, *"Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya"* (2017), hal 3.

Rahmayati Alfi Syahrin Dyah, "Strategi Fundraising Dana Infak dan Sedekah Pada Lazis Nahdatul Ulama Desa Nanggerang Kabupaten SukaBumi", Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018, hal 71-74.

Riana Defi, "Metode Strategi Fundraising untuk Pembangunan Madrasah Ibtidaiyah An-Nafis Desa Bungu Kecamatan Bungkal Ponorogo", Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021, hal 70-71.

Ritonga Zuriani, Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi), (Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020), hal 7.

Rosyidah Muallimatur, "*Strategi Marketing Mix Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yayasan Yatim Mandiri Sidoarjo"*, Skripsi, UINSA Surabaya, 2019, hal 52.

Setyani Aisyah Ekawati, "Efektivitas Strategi Fundraising Wakaf Berbasis Wakaf Online di Global Wakaf Aksi Cepat Tanggap Yogyakarta", Skripsi, UII Yogyakarta, 2018, hal 49.

Singarimbun, Masri, dkk, "Metode Penelitian Survei", (Jakarta : LP3S,1989) hal 35.

Sugiyono, "Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", (Bandung : Alfabta CV, 2014), hal 402.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", (Bandung: Alfabeta, 2020), hal 321-330.

Tamam Ade Badru,*"Strategi Fundraising Dana ZIS Pada Lazis NU Kota Bogor Tahun 2017"*, Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2017, hal 19.

Tho'in Muhammad, Reno Yakob Andrean, "Strategi Peningkatan Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Ihsan Jawa Tengah", Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 7, No.3, 2021, hal 2-3.

Vatika Intan, "Efektifitas Strategi Fundraising dan Pengelolaan Wakaf Tunai (Studi Kasus Pada Yatim Mandiri Bandung: Lembaga Amil Zakat Nasional)", skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2021, hal 6.

Warjono Bimo Wahyu, "Formulasi Strategi Pemasaran Lembaga Amil Zakat Nasional Yayasan Yatim Mandiri", Accounting and Management Journa, Vol 4, No 1, 2020, hal 25.

Widad Azhar Lujjatul, "Manajemen Fundraising Lembaga Amil Zakat Mizan Amanah Bintaro", Skripsi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, hal 16.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/ http://digilib.uinsa.ac.id/