

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU "*HIDUP ITU
HARUS PINTAR NGEVAS & NGEREM*" KARYA
EMHA AINUN NADJIB**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

OLEH:

**MOCHAMMAD IRFAN AMIRULLOH
NIM. 04040120097**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Irfan Amirulloh

NIM : 04040120097

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU "HIDUP ITU HARUS PINTAR NGEAS & NGEREM" KARYA EMHA AINUN NADJIB** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 27 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Mochammad Irfan Amirulloh

NIM. 04040122097

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Mochammad Irfan Amirulloh
NIM : 04040120097
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah
Dalam Buku "*Hidup Itu Harus
Pintar Ngegas & Ngerem*" Karya
Emha Ainun Nadjib.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 22 Mei 2024
Menyetujui Pembimbing,



Ummi Chairiyah, M.I.Kom.
NIP. 1991101320201220

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU "HIDUP ITU
HARUS PINTAR NGE GAS DAN NGEREM" KARYA
EMHA AINUN NADJIB

SKRIPSI

Disusun Oleh

MOCHAMMAD IRFAN AMIRULLOH

NIM. 04040120097

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu,
pada tanggal 12 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I

Ummy Chairiyah, M.I.Kom.
NIP. 1991101320201220

Penguji II

Tias Satrio Adhikama, S.Sos.I., M.A.
NIP. 197805092006041004

Penguji III

Drs. Prihananto, M.Ag.
NIP. 196812301993031003

Penguji IV

Lukman Hakim, M.Si, MA.
NIP. 197308212005011004

Surabaya, 12 Juni 2024

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Anif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOCHAMMAD IRFAN AMIRULLOH
NIM : 04040120097
Fakultas/Jurusan : KOMUNIKASI dan PENYIARAN ISLAM
E-mail address : irfanamirulloh1927@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

*ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM BUKU "HIDUP ITU HARUS PINTAR NGEAS
DAN NGEREM" KARYA EMHA AINUN NADJIB*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Sidoarjo, 30 November 2024
Penulis



(Mochammad Irfan Amirulloh)

ABSTRAK

Mochammad Irfan Amirulloh (04040120097) 2024
*Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku *"Hidup Itu Harus Pintar Ngegas & Ngerem Karya Emha Ainun Nadjib**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pesan dakwah yang terkandung dalam buku *"Hidup Itu Harus Pintar Ngegas & Ngerem"* Karya Emha Ainun Nadjib.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi dengan pendekatan kualitatif. Dengan landasan teori analisis isi menurut R. Helsti yaitu teknik dalam mengambil kesimpulan dengan cara mengidentifikasi berbagai karakteristik khusus suatu pesan secara objektif dan sistematis. Proses pengumpulan data mencakup observasi, kategorisasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian teridentifikasi tiga jenis pesan dakwah, meliputi pesan dakwah akidah yang mengandung terkait keyakinan kepada Allah SWT, Kitab Suci, dan Rasulullah, dan terdapat juga pesan dakwah syariat, yang membahas kewajiban beribadah sesuai dengan ajaran syariah, serta terdapat pesan dakwah akhlaq, yang menekankan pentingnya mengembangkan akhlak yang baik dalam hubungan dengan Allah SWT dan sesama manusia. Pesan-pesan dakwah tersebut juga menggunakan analogi-analogi yang sederhana sehingga sangat relevan untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Analisis Isi, Buku *"Hidup Itu Harus Pintar Ngegas & Ngerem"*.

ABSTRACT

Mochammad Irfan Amirulloh (04040120097) 2024

Analysis of the Content of Da'wah Messages in the Book of Life: You Must Be Smart in Pushing & Braking by Emha Ainun Nadjib.

This research aims to explain the da'wah message contained in the book "Life Must Be Smart, Speed & Brake" by Emha Ainun Nadjib.

The research method used is content analysis with a qualitative approach. Based on the theory of content analysis, according to R. Helsti, it is a technique for drawing conclusions by identifying various special characteristics of a message objectively and systematically. The data collection process includes observation, categorization and documentation.

The results of the research identified three types of da'wah messages, including aqidah da'wah messages which contain beliefs in Allah SWT, the Holy Book, and the Messenger of Allah, and there are also sharia da'wah messages, which discuss the obligation to worship in accordance with sharia teachings, and there are akhlaq da'wah messages, which emphasize the importance of developing good morals in relationships with Allah SWT and fellow humans. These da'wah messages also use simple analogies so they are very relevant to apply in everyday life.

Keywords: Da'wah Message, Content Analysis, Book "Life Must Be Smart, Accelerating & Braking".

خُلاصَةٌ

مُحَمَّدُ عَرْفَانِ أَمِيرُ اللَّهِ (١٢٠٠٩٧، ٠٤٠٤، ٢٠٢٤)
تَحْلِيلُ مَحْتَوَى رِسَالَةِ الدَّعْوَةِ فِي كِتَابِ "الْحَيَاةُ يَجِبُ أَنْ تَكُونَ ذَكِيَّةً فِي الدَّفْعِ
وَالْتَوْقُفِ" لِإِحْمَاءِ عَيْنِ النَّجِيبِ.

هَدَفُ هَذِهِ الدِّرَاسَةِ إِلَى تَفْسِيرِ رِسَالَةِ الدَّعْوَةِ الَّتِي تَحْتَوِي عَلَيْهَا فِي
كِتَابِ "الْحَيَاةُ يَجِبُ أَنْ تَكُونَ ذَكِيَّةً فِي السَّرْعَةِ وَالتَّبَاطُؤِ" لِلْكَاتِبِ إِحْمَاءِ عَيْنِ
النَّجِيبِ. الْمَنْهَجُ الَّذِي تُسْتَحْدَمُ فِي الدِّرَاسَةِ هُوَ تَحْلِيلُ مَحْتَوَى بَنْهَجِ نَوْعِيٍّ. بِنَاءً
عَلَى نَظَرِيَّةِ تَحْلِيلِ الْمَحْتَوَى لِر. هَيْلَسْتِي، وَهُوَ الطَّرِيقَةُ الَّتِي تُمَكِّنُ مِنَ الْوُصُولِ إِلَى
اسْتِثْنَايَاتٍ عَنْ طَرِيقِ تَحْدِيدِ صِفَاتٍ مُعَيَّنَةٍ لِرِسَالَةِ بِطَرِيقَةٍ مَوْضُوعِيَّةٍ وَمُنْهَجِيَّةٍ.
تَشْمَلُ عَمَلِيَّةُ جَمْعِ الْبَيِّنَاتِ الْمُرَاقَبَةَ وَالتَّصْنِيفَ وَالتَّوْثِيقَ.

تَمَّ التَّعَرُّفُ فِي نَتَائِجِ الدِّرَاسَةِ عَلَى ثَلَاثَةِ أَنْوَاعٍ مِنْ رِسَالَاتِ الدَّعْوَةِ،
تَشْمَلُ رِسَالَةَ الدَّعْوَةِ الْعَقِيدَةِ الَّتِي تَتَعَلَّقُ بِالْإِيمَانِ بِاللَّهِ تَعَالَى وَالْكِتَابِ الشَّرِيفِ
وَالرَّسُولِ، وَكَذَلِكَ رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ الشَّرْعِيَّةِ الَّتِي تَنَاوَلَتْ وَاجِبَاتِ الْعِبَادَةِ وَفَقًا
لِلشَّرِيعَةِ، وَأَيْضًا رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ الْأَخْلَاقِيَّةِ الَّتِي تُؤَكِّدُ عَلَى أَهْمِيَّةِ تَنْمِيَةِ الْأَخْلَاقِ
الْحَسَنَةِ فِي التَّعَامُلِ مَعَ اللَّهِ تَعَالَى وَالنَّاسِ. تُسْتَحْدَمُ رِسَالَاتُ الدَّعْوَةِ هَذِهِ الْأَمْثَلَةُ
الْبَسِيطَةُ لِتَكُونَ ذَاتَ صِلَةٍ كَبِيرَةٍ لِتَطْبِيقِهَا فِي الْحَيَاةِ الْيَوْمِيَّةِ.
الْكَلِمَاتُ الرَّئِيسِيَّةُ: رِسَالَةُ الدَّعْوَةِ، تَحْلِيلُ الْمَحْتَوَى، كِتَابُ "الْحَيَاةُ يَجِبُ أَنْ
تَكُونَ ذَكِيَّةً فِي السَّرْعَةِ وَالتَّبَاطُؤِ".

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
خلاصة	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Definisi Konsep	7
1. Analisis isi (content analysis)	7
2. Pesan Dakwah	8

3. Buku Sebagai Media Dakwah	13
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II	16
KAJIAN TEORITIK.....	16
A. Kerangka Teoritik	16
1. Analisis isi (content analysis).....	16
2. Pesan Dakwah	20
3. Media Dakwah	24
B. Kerangka Berpikir.....	28
C. Penelitian Terdahulu	28
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Unit Analisis	32
C. Sumber Data.....	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder	36
D. Tahap Penelitian.....	36
1. Menentukan Metodologi Penelitian	37
2. Proses Pengumpulan Data.....	37
3. Proses Penyajian Data	37
4. Analisis Data	38

5. Tahap Penarikan Kesimpulan.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Observasi.....	38
2. Kategorisasi.....	38
3. Dokumentasi.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	42
1. Biografi Emha Ainun Nadjib	42
2. Karya Emha Ainun Nadjib	45
3. Penghargaan Emha Ainun Nadjib	46
4. Profil Buku " <i>Hidup Itu Harus Pintar Ngegas & Ngerem</i> "	47
B. Penyajian Data	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	57
1. Perspektif Teoritik.....	57
2. Perspektif Dakwah Islam	61
3. Relevansi Pesan Dakwah dalam Buku " <i>Hidup Itu Harus Pintar Ngegas & Ngerem</i> " dengan kehidupan sehari-hari	98
BAB V	101
PENUTUP.....	101

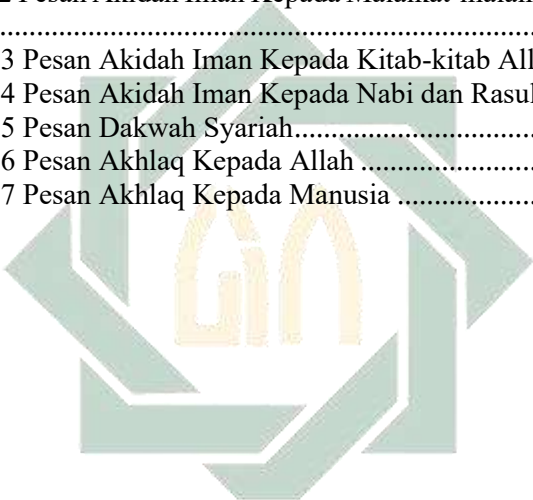
A. Kesimpulan	101
B. Rekomendasi.....	102
C. Keterbatasan Penelitian.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pesan Akidah Iman Kepada Allah	50
Tabel 4. 2 Pesan Akidah Iman Kepada Malaikat-malaikat Allah	51
Tabel 4. 3 Pesan Akidah Iman Kepada Kitab-kitab Allah	52
Tabel 4. 4 Pesan Akidah Iman Kepada Nabi dan Rasul	52
Tabel 4. 5 Pesan Dakwah Syariah.....	53
Tabel 4. 6 Pesan Akhlaq Kepada Allah	54
Tabel 4. 7 Pesan Akhlaq Kepada Manusia	55



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)." *Jurnal Analisis Isi* 5, no. 9 (2018): 1–20. https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf.
- Albi Anggito & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Arikunto. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Asep Saeful Muhtadi. *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Simbiosis Rekayasa Media, 2012.
- Ainun Nadjib, Emha. *Sedang Tuhan Pun Cemburu*. Yogyakarta: Benteng Pustaka, 2015.
- . *Sedang Tuhan Pun Cemburu*. Yogyakarta: Benteng Pustaka, 2015.
- Dasuki, Hafizh. *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Gema Risalah Press, n.d.
- Eriyanto. *Analisis isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2011.
- Fauzan Almanshur, Ghoni M. Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Fitria, Rini, dan Rafinita Aditia. "Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam sebagai Metode Komunikasi Dakwah." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 19, no. 2 (2019): 224.
- Gusti Yasser Arafat. "Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin." *Jurnal Alhadrach* 17, no. 33 (2018): 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>.
- Inayah, Shoma Noor Firda, dan Siti Malaiha Dewi. "Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak dan Syari'ah dalam Novel

- Hati Suhita Karya Khilma Anis.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2021): 235.
- Jafar, Iftitah, dan Mudzhira Nur Amrullah. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur’an.” *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (2018): 41–66.
- Jalaludin, Rakhmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya, 2002.
- Jumroni. *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.
- Lubis, Sakban, dan Nasution. Muhammad Raihan. “Nilai Pendidikan Pada Surah Al-Alaq Ayat 1-5 Menurut Quraish Shihab.” *Jurnal Ilmiah Al-Hadi* 4, no. 2 (2019): 919–941.
- Mestika Zed. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Mokodompit, Nurul Fajriani. “Konsep Dakwah Islamiyah.” *Ahsan: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 2 (2022): 112–123.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Muri Yusuf, A. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian gabungan*. Cet. Ke-4. KENCANA, 2017.
- Qudamah, Ibnu. “Kitab Raudhatun Nadhir.” Ad-Darul Alamiyyah, n.d.
- Rina, Rina, Erfian Syah, dan AD Kusumaningtyas. “Analisis Pesan Dakwah dalam Novel Religi.” *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 3, no. 1 (2022): 15–41.
- Rohmawati, Agus, dan Fatihatul Lailiyah. “Analisis Isi Pesan Nilai Sosial dalam Iklan BukaLapak.com Periode Bulan Januari 2017 – Bulan April 2018.” *Jurnal Pawitra Komunika* 1, no. 1 (2020): 1–10.
- Sumasto Hadi. *Semesta Dunia Emha*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2017.
- Suriati, Samsinar, dan Nur A Rusnali. *Buku Pengantar Ilmu*

- Komunikasi*, 2022.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Cet. Ke-1. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987.
- . *Komunikasi Dakwah*, 1987.
- Umdatul Hasanah. *Ilmu dan Filsafat Dakwah*,. Banten: Fseipress, 2013.
- Wahyu Ilahi. *Komunikasi Dakwah*. Cet-1. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA, 2010.
- Wulandari, Fitria, Siti Sumijaty, dan Aang Ridwan. “Konstruksi Pesan Dakwah dalam Karya Sastra.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 3 (2020): 249–267.
- Yahya, Ahmad Harun, Habibun Nazar, dan Manalullaili. “Pesan Dakwah dalam Buku The Miracle of Giving.” *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)* 3, no. 2 (2019): 120–136.
- Zulkarimein Nasution. *Sosiologi Komunikasi Masa*. Jakarta: Pusat Penelitian Universitas Terbuka, 2002.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A