



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PESAN MORAL DALAM FILM “BERBALAS KEJAM”

SKRIPSI

“Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S. Sos).”

Oleh:

**Muhammad Hasbi Ashsidiqi
B91219114**

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hasbi Ashsidiqi

NIM : B91219114

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pesan Moral Dalam Film “Berbalas Kejam” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan diberikan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 11 November 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hasbi Ashsidiqi

NIM. B91219114

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Hasbi Ashsidiqi

NIM : B91219114

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pesan Moral dalam Film *Berbalas Kejam*

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diizinkan.

Surabaya, November 2023

Menyetujui

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized letter 'S' followed by a series of loops and a checkmark-like stroke.

Dr. Shokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PESAN MORAL DALAM FILM "BERBALAS KEJAM"**

SKRIPSI

Disusun Oleh

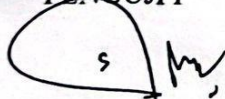
Muhammad Hasbi Ashsidiqi

B91219114

**Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 19 Desember 2023.**

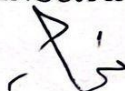
Tim Penguji

PENGUJI I



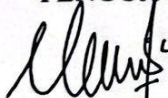
Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP: 196701282003121001

PENGUJI II



Dr. Fahrur Razi, M.HI.
NIP: 196906122006041018

PENGUJI III



Ummi Chairiyah, M.I.Kom.
NIP: 199110132020122021

PENGUJI IV



Drs. Prihananto, M.Ag.
NIP: 196812301993031003

Sarakaya, 19 Desember 2023

SEKIAN



Dr. Chaidir, A.M., S.Ag., M.Fil.I.
NIP: 1971101719980031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Hasbi Ashsidiqi
NIM : B91219114
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi Penyiaran Islam
E-mail address : hasbyashiq1512@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Moral Dalam Film “Berbalas Kejam”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 September 2023

Penulis

(Muhammad Hasbi Ashsidiqi)

ABSTRAK

Muhammad Hasbi Ashsidiqi, NIM B91219114, 2023. *Pesan Moral dalam Film “Berbalas Kejam”*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk dan makna pesan moral dalam film Berbalas Kejam karya Teddy Soeriaadmadja berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif tekstual, teori pesan moral Austin Fagothey dan Suhrawardi K. Lubis serta analisis semiotika milik Roland Barthes. Pengumpulan datanya menggunakan teknik dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan moral dalam film ini disajikan dalam bentuk adegan-adegan yang ditampilkan oleh para pemeran film meliputi empat kriteria, yaitu pesan moral kepada diri sendiri yang mencakup keharusan untuk melakukan tindakan bermoral yang objektif dan rasional, pesan moral kepada Allah SWT. yang berkaitan langsung dengan-Nya, pesan moral kepada sesama manusia mencakup sikap, kewajiban, dan pola perilaku manusia, serta pesan moral kepada lingkungan dan alam berupa baik buruknya perbuatan terhadap lingkungan hidupnya.

Peneliti ini memberikan rekomendasi untuk melakukan penelitian secara lebih mendalam tentang nilai dakwah film Berbalas Kejam dengan meninjau teknik sinematografi serta menggunakan teori-teori yang relevan.

Kata Kunci : *Pesan Moral, Film, Semiotika Roland Barthes*

ABSTRACT

Muhammad Hasbi Ashsidiqi, NIM B91219114, 2023. Moral Messages in the Film "Berbalas Kejam".

This study aims to describe the form and meaning of moral messages in the film *Berbalas Kejam* by Teddy Soeriaadmadja based on Roland Barthes semiotic analysis.

The researcher used a textual qualitative approach, Austin Fagothey and Suhrawardi K. Lubis moral message theory and Roland Barthes' semiotic analysis. The data collection used documentation techniques.

The results showed that moral messages in this film are presented in the form of scenes displayed by the cast of the film covering four criteria, namely moral messages to oneself which include the necessity to perform moral actions that are objective and rational, moral messages to Allah SWT. which is directly related to Him, moral messages to fellow human beings include attitudes, obligations, and patterns of human behavior, and moral messages to the environment and nature in the form of good and bad actions towards the environment.

This researcher provides recommendations for conducting more in-depth research on the da'wah value of the film *Berbalas Kejam* by reviewing cinematographic techniques and using relevant theories.

Keywords: *Moral Message, Film, Roland Barthes Semiotics*

خلاصة

محمد حسبي الصديقي، B91219114NIM، 2023. رسالة أخلاقية في فيلم "الانتقام بقسوة".

يهدف هذا البحث إلى وصف شكل ومعنى الرسالة الأخلاقية في فيلم الانتقام بقسوة لتيدي سواريامادجا استناداً إلى التحليل السيميائي لروланд بارت.

استخدم الباحث المنهج النصي النوعي، وهو نظرية الرسالة الأخلاقية عند التحليل السيميائي لأوستن فاغوثي وسهروردي ك. لوبيس وروланд بارت. يستخدم جمع البيانات تقنيات التوثيق.

أظهرت نتائج البحث أن الرسالة الأخلاقية في هذا الفيلم تقدم على شكل مشاهد يعرضها ممثلو الفيلم تغطي أربعة معايير وهي: الرسالة الأخلاقية للنفس والتي تتضمن ضرورة القيام بأفعال أخلاقية موضوعية وعقلانية. الرسائل الأخلاقية إلى الله والتي تتعلق مباشرة بالخالق. تشمل الرسائل الأخلاقية الموجهة إلى بني البشر المواقف والالتزامات وأنماط السلوك البشري. الرسائل الأخلاقية للبيئة والطبيعة في صورة التصرفات الجيدة والسيدة تجاه البيئة.

يقدم هذا الباحث توصيات لإجراء المزيد من البحث المتعمق حول قيمة الدعوة في فيلم بربالاس كيجام من خلال مراجعة تقنيات التصوير السينمائي واستخدام النظريات ذات الصلة.

الكلمات المفتاحية: الرسالة الأخلاقية، الفيلم، سيميائية رولان بارت

DAFTAR ISI

Judul Penelitian.....	
Lembar Persetujuan Pembimbing.....	i
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi.....	ii
Motto.....	iv
Pernyataan Otentisitas Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
خلاصة.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Definisi Konsep.....	8
1. Pesan Moral.....	9
2. Media Dakwah.....	10
3. Film.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	12

BAB II..... 14

KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Kerangka Teori.....	14
1. Pesan Moral.....	14
2. Media Dakwah.....	20
3. Film.....	21

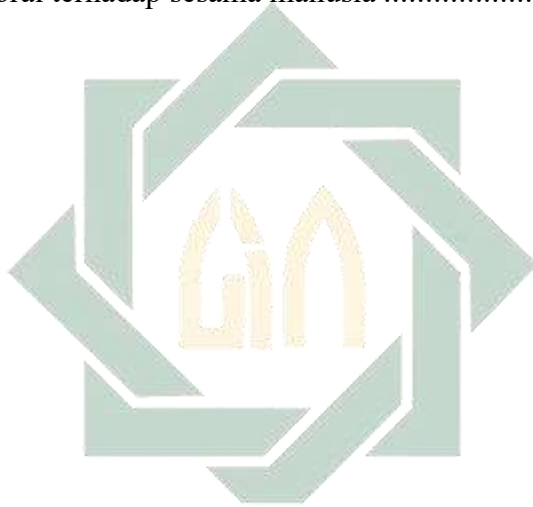
B. Penelitian Terdahulu	26
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Unit Analisis	33
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Tahap Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	40
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	40
B. Struktur dan Pemeran Film Berbalas Kejam	42
C. Penyajian Data	43
BAB V.....	108
PENUTUP.....	108
A. Simpulan	108
B. Rekomendasi	110
C. Keterbatasan Penelitian	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Film Berbalas Kejam.....	40
Gambar 2 Penyajian Data.....	44
Gambar 3 Penyajian Data.....	46
Gambar 4 Penyajian Data.....	48
Gambar 5 Penyajian Data.....	50
Gambar 6 Penyajian Data.....	52
Gambar 7 Penyajian Data.....	54
Gambar 8 Penyajian Data.....	54
Gambar 9 Penyajian Data.....	56
Gambar 10 Penyajian Data.....	58
Gambar 11 Penyajian Data.....	60
Gambar 12 Penyajian Data.....	62
Gambar 13 Penyajian Data.....	64
Gambar 14 Penyajian Data.....	66
Gambar 15 Penyajian Data.....	68
Gambar 16 Penyajian Data.....	69
Gambar 17 Penyajian Data.....	71
Gambar 18 Penyajian Data.....	73
Gambar 19 Penyajian Data.....	74
Gambar 20 Penyajian Data.....	76
Gambar 21 Penyajian Data.....	78
Gambar 22 Penyajian Data.....	80
Gambar 23 Penyajian Data.....	82
Gambar 24 Penyajian Data.....	84
Gambar 25 Penyajian Data.....	86
Gambar 26 Penyajian Data.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel penelitian terdahulu	32
Tabel 2 Tabel peta tanda Roland Barthes.....	39
Tabel 3 Moral terhadap sesama manusia	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2008) *Hadits Shahih Bukhari-Muslim*. Jakarta: Rineka Cipta
- Agus, A. (2017, Januari 16). *Pesan Moral Sholat*. Diambil kembali dari <https://khazanah.republika.co.id/>
- Agustina, A. (2021). Perspektif Hadis Nabi Saw Mengenai Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, Vol. 1 No. 2, 100.
- Albani, & Nashiruddin, M. (2007) *Shahih Sunan Abu Daud*. Jakarta : Pustaka Azzam.
- Ali, Z. (2007). *Hukum Pidana Islam*. Jakarta: Sinar Crafike.
- Alimuddin, & Djawad. (2016, April). Pesan, Tanda, Makna Komunikasi. 01, hal. 96. doi:<https://doi.org/10.33654/sti.v1i1.344>
- Al-Quran. (t.thn.). *Al-Quran dan Terjemahnya*. Kementrian Agama RI.
- Al-Syaukāni, A.-I. M. (t.thn.). *Al-Imam Muhammad al-Syaukāni, Kitab Nailul Authar*.
- Ahmad I. (2006) *Musnad Imam Ahmad*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Aminuddin. (2016). Media Dakwah. *Al-Munzir*, Vol.09 No.2, maja346.
- An-Nawawi, A.Z., *Arba'in*. Hadits ke-14 tentang tidak halalnya darah seorang muslim. hal 44.

- Andaresta, L. (2023, Februari 16). *Angkat Tema Universal, Intip Cerita Teddy Soeriaatmadja Garap Film Berbalas Kejam*. Diambil kembali dari <https://hypeabis.id/>
- AR, Z., & H. S. (2004). *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, & Elvirano. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aries, M. (2022, April 19). *Begal Fenomena Tak Kunjung Selesai*. Diambil kembali dari <https://kakibukit.republika.co.id>
- Asmaya, E. (2003). *Dai Sejuk Masyarakat Majemuk*. Jakarta: Himah.
- Atjeh, A. (1997). *Beberapa Tjataan Mengenai Da'wah Islam*. Semarang: Ramadhani.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Aziz, M. A. (2004). *Komunikasi*. Jakarta: Prana media Group.
- Aziz, M. A. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prana Media Group.
- Aziz, M. A. (2014). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bachtiar, W. (1999). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.

- Baqi, S. A. (2015). Ekspresi Emosi Marah. *Buletin Psikologi*, Vol. 23 No. 1, 23.
- Dapartemen Agama RI. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung. Syamiil Al-Quran
- Dariyo, A. (2013). Mengapa Seorang Menjadi Pembunuh. *Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 4 No. 1, 10.
- Darwanto. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, & Onong. (2005). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Faatin, F. (2021, September 29). *Etika Terhadap Diri Sendiri*. Diambil kembali dari <https://pesantrenmaqi.net/>
- Fahmiuddin, & Kurniawan, R. R. (2023). Hukum Membunuh Begal dalam Perspektif Al-Qur'an. *Ilmu Al-Quran dan Tafsir*.
- Fahrurrazi, Faizah, & Kadri. (2019). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Faturrozaq. (2023, Februari 17). *Berbalas Kejam, Drama Thriller Ramuan Teddy Soeriaatmadja*. Diambil kembali dari <https://mediaindonesia.com/>
- Hasjmy, A. (1974). *Dustur Da'wah Menurut Al-Quran*. Jakarta: Bulan Bintang.

- Helmy, M. (1973). *Da'wah dalam Alam Pembangunan*. Semarang: Toha Putra.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Imdb. (2023). *Berbalas Kejam*.
- KBBI. (2005).
- Koto, A. (2004). *Ilmu Fiqih dan Ushul Fiqih*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusnawan, A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Lestari, D. (2019). *Slide Gambar Pada Akun Instagram @jurnaliskomik : Kajian Semiotik Roland Barthes*. Medan: UMSU Medan.
- Liliweri, A. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Lubis, S. K. (1994). *Etika Profesi Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mahfud, C. (2014). The Power Of Syukur: Tafsir Kontekstual Konsep Syukur dalam al-Qur'an. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 9, 2.
- Mario, V., & A. A. (2023, Februari 15). *Daftar Pemain Berbalas Kejam, Reza Rahadian sampai Baim Wong*. Diambil kembali dari <https://www.kompas.com/>

- Mimin. (2022, April 14). *Balas Dendam Biasanya Dimiliki Oleh Kepribadian Ini*. Diambil kembali dari <https://psikologi.uma.ac.id>
- Mohammad, A., & N. M. (2022). Kebohongan Antar Pribadi di Era Self-Media. *Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 14, No.2, 220.
- Monaco, J. (1977). *Cara Menghayati Sebuah Film*. Jakarta: Yayasan Citra.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mudjiono, Y. (2011, April). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.01 No.01, 129.
- Muhammad, A, A. (1971) *Al-Aqidah Al-Shughra Ummul Barahin fi Al-Aqaid*. Dar Al-Kotob Al-Ilmiyah.
- Mukhtar, M. (2021). Kepedulian Sosial Dalam Perspektif Hadis. *Ushuluddin*, Vol. 23 No. 1.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komuniasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir, & W. I. (2003). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Hikmah.
- Mustari, M. (2014). *Nilai Karakter Refleksi Untuk Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nashrullah, N. (2017, Juli 4). *Mengapa Islam Kedepankan Sopan Santun? Ini Jawabannya*. Diambil kembali dari <https://khazanah.republika.co.id/>

- Ningsih, R. (2019). *Norma dan Konstitusi*. Diambil kembali dari Esa Unggul: <https://lms--paralel-esaunggul-ac-id.webpkgcache.com/>
- Omar, T. Y. (1993). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Widjaya.
- Onong, & U. E. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Patra, R. (2018). Perlindungan Hak Konstitusi untuk Bebas dari Penyiksaan di Indonesia. *Jurnal Konstitusi*, Vol. 15. NO.3.
- Prinata, Y. (2023, Januari 12). *Apa Itu Perilaku Sopan Santun dan Contohnya di Rumah & Sekolah*. Diambil kembali dari <https://tirto.id/>
- Qal'aji, Muhammad. *Mu'jam lugatil fuqaha, dalam al-maktabah asy-syamilah*. Al-Isdar atstsani, Juz 1
- Rahardjo, M. (2023, Juni 22). *Memaknai Ulang Tahun*. Diambil kembali dari <https://uin-malang.ac.id/>
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal Kualitatif*, Vol.5 No.9, 4.
- Razak, N. (1976). *Metodologi Da'wah*. Semarang: Toha Putra.
- Riadi, M. (2012, Oktober 14). *Pengertian, Sejarah, dan Unsur-Unsur Film*. Diambil kembali dari <https://www.kajianpustaka.com/>
- Rizawan, M. (2016, Agustus). *Kewajiban Moral Terhadap Diri Sendiri*. Diambil kembali dari <https://www.scribd.com>

- Rochmah, & E. Y. (2016). Mengembangkan karakter tanggung jawab pada pembelajar (Perspektif psikologi barat dan psikologi Islam). *AL-MURABBI: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman*, Vol. 3 No. 1, 37.
- Salim, A. b. (t.thn.). Syarah al-Arba'in al-Nawawiyah. *Al-Maktabah al-Syāmilah, al-Maktabah al-Ta'āwunī wa al-Da'wah bi alRaudah*, Juz 40 h. 14.
- Sambas, S. (2004). *Komunikasi Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press.
- Sasaki, M & Muhammad (2006) *Kumpulan Hadits yang Disepakati 4 Imam: Abu Daud, Tirmidzi, Nasa'i dan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugesti, D. (2019). Mengulas Tolong Menolong Dalam Perspektif Islam. *Jurnal PPKn dan Hukum*, Vol. 14 No. 2, 109.
- Sulayman, A, A. (1983) *Al-mu'jam Al Saghir*. Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Sukarno, A., & dkk. (2013). *Filsafat Hukum Teori dan Praktik*. Jakarta: Pranamedia Group.
- Sumarno, & Marseli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film* . Jakarta: PT. Grasindo.
- Suprayogo, I. (2015, Desember 4). *Bertengkar Itu Tidak Mengenal Batas Umur*. Diambil kembali dari <https://uin-malang.ac.id/>

- Suryanata, M. (2021). *Analisis Pesan Moral pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini Karya Angga Dwimas Sasongko*. Medan: UMSU Medan.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syukir, A. (1993). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Tabi'in, A. (2017). Menumbuhkan Sikap Peduli Pada Anak Melalui Interaksi Kegiatan Sosial. *Ijtimaiya, Vol. 1 No. 1*, 44.
- Taufik, S. (2014). *Pendidikan Karakter Berbasis Hadist*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tirmidzi, M, I,. *Jami` at-Tirmidhi*, No. 253.
- Tysara, L. (2023, Mei 27). *Tanggung Jawab adalah Bagian dari Ajaran Islam yang Disebut Mas'uliyah*. Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com/>
- Udayana, G. (2015). Hubungan Antara Perilaku Menolong Dengan Konsep Diri Pada Remaja Akhir Yang Menjadi Anggota Tim Bantuan Medis Janar Duta Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana, Vol. 2 No. 2*, 200.
- Yusuf, I. (2013). Pembunuhan Dalam Perspektif Hukum Islam. *Nurani, Vol. 13 No. 2*, 1-2.
- Zaidan, ' A.-K. (1993). *Ushul Al'Da'wah*. Beirut: Muassah Al-Risalah.

Zubair, A. X. (1980). *Kuliah Etika* (2 ed.). Jakarta: Rajawali Pers.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A