

**ANALISIS PENERAPAN MODEL *BUSINESS TO BUSINESS*
(B2B) DI BMT AMANAH UMMAH SURABAYA SEBAGAI
UPAYA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

SKRIPSI

**OLEH:
NIHLATUL ISTIKMALIYAH
NIM: G74218111**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Nihlatul Istikmaliah, G74218111, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Surabaya, 17 Juli 2022



Nihlatul Istikmaliah
NIM. G74218111

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Nihlatul Istikmaliah dengan NIM G74218111 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 17 Juli 2022

Dosen Pembimbing



Dr. Bakhrul Huda, Lc, M.E.I.
NIP. 198509042019031005

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENERAPAN MODEL *BUSINESS TO BUSINESS* (B2B) DI BMT AMANAH UMMAH SURABAYA SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Oleh
NIHLATUL ISTIKMALIYAH
NIM: G74218111

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 5 Agustus 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Bakhrul Huda, Lc, M.E.I.
NIP. 198509042019031005
(Penguji 1)
2. Dr. H. Muhammad Yazid, S. Ag, M.Si
NIP. 197311171998031003
(Penguji 2)
3. Ana Toni Roby Candra Yudha, M.S.E.I
NIP. 201603311
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 17 Juli 2022

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nihlatul Istikmaliah
NIM : G74218111
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : nhlistikmaliah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS PENERAPAN MODEL *BUSINESS TO BUSINESS* (B2B) DI BMT

AMANAH UMMAH SURABAYA SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN

PENDAPATAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH.

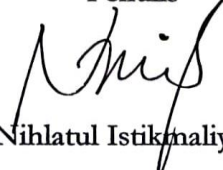
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juli 2022

Penulis


(Nihlatul Istikmaliah)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul '*Analisis Penerapan Model Business to Business (B2B) di BMT Amanah Ummah Surabaya Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah*' ini merupakan hasil penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini bertujuan untuk menganalisa terkait penerapan B2B di BMT Amanah Ummah Surabaya sebagai upaya dalam meningkatkan pendapatan UMKM.

Data penelitian diambil melalui observasi ke lokasi penelitian secara langsung yaitu di kantor pusat BMT Amanah Ummah Surabaya, dan dengan wawancara secara mendalam dengan pihak yang bersangkutan serta didukung dengan literatur yang relevan terhadap permasalahan yang diteliti. Yang selanjutnya dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan jika penerapan model B2B di BMT Amanah Ummah sangatlah efektif dan efisien dalam menjaring target pemasaran. Dengan menggunakan B2B BMT terbantu dalam menjangkau UMKM yang belum tersentuh oleh lembaga perbankan. Tidak hanya itu BMT Amanah Ummah juga dapat memaksimalkan dalam mensyiarkan konsep ekonomi Islam, untuk membebaskan UMKM dari belenggu riba. Dengan semakin bertambahnya anggota BMT Amanah Ummah, maka ini berpengaruh pada meningkatnya kas yang masuk ke BMT Amanah Ummah. Untuk itu, dalam memaksimalkan pendistribusian dana BMT, UMKM dapat mengajukan pembiayaan dengan jumlah tinggi sesuai dengan kebutuhan. Jika UMKM mendapat pinjaman modal yang tinggi dari BMT, maka akan berpengaruh ke pendapatan yang meningkat. Oleh karena itu dalam penerapan B2B di BMT Amanah Ummah perlu adanya kerjasama antar dua pihak yang bersangkutan. Agar kerjasama yang terjalin dapat berlangsung lama dan sehat.

Kata Kunci : *Business to Business*, Baitul Maal Wat Tamwil, Pendapatan, UMKM

ABSTRACT

The thesis entitled 'Analysis of the Application of the Business to Business (B2B) Model at BMT Amanah Ummah Surabaya as an Effort to Increase Income in Micro, Small and Medium Enterprises' is the result of qualitative research. The results of this study aim to analyze the implementation of B2B at BMT Amanah Ummah Surabaya as an effort to increase MSME income.

Research data were taken through direct observation to the research location, namely at the head office of BMT Amanah Ummah Surabaya, and by in-depth interviews with the parties concerned and supported by relevant literature on the problems studied. Which is then analyzed using descriptive analysis method.

The results showed that the application of the B2B model at BMT Amanah Ummah was very effective and efficient in capturing marketing targets. By using B2B BMT is helped in reaching MSMEs that have not been touched by banking institutions. Not only that BMT Amanah Ummah can also maximize in broadcasting the concept of Islamic economics, to free MSMEs from the shackles of usury. With the increasing number of members of the Amanah Ummah BMT, this has an effect on the increase in cash that goes to the Amanah Ummah BMT. For this reason, in maximizing the distribution of BMT funds, MSMEs can apply for high amounts of financing according to their needs. If MSMEs get high capital loans from BMT, it will have an effect on increasing income. Therefore, in the application of B2B at Amanah Ummah BMT, there needs to be cooperation between the two parties concerned. So that the cooperation that exists can last long and healthy.

Keywords: *Business to Business, Baitul Maal Wat Tamwil, Income, MSME*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

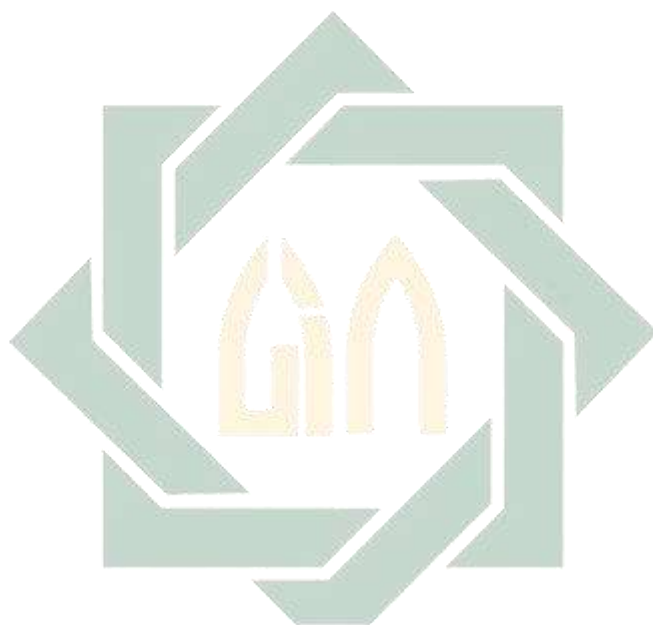
DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAH.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Kajian Pustaka	12
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Kegunaan Hasil Penelitian.....	17
1.7 Definisi Operasional	18
1.8 Sistematika Penelitian.....	21
BAB II.....	23
<i>BUSINESS TO BUSINESS (B2B), BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT),</i>	
<i>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN, DAN</i>	
<i>UMKM.....</i>	23
2.1 <i>Business to Business (B2B).....</i>	23
2.2 Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	36
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	42
2.4 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	46
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 Lokasi Penelitian.....	51

3.2	Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
3.3	Sumber Data.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5	Teknik Pengolahan Data	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.7	Teknik Keabsahan Data	56
BAB IV		58
PENERAPAN MODEL BISNIS <i>BUSINESS TO BUSINESS</i> (B2B) DI BMT AMANAH UMMAH SURABAYA.....		58
4.1	Profil BMT Amanah Ummah Surabaya.....	58
4.2	Penerapan <i>Business to Business</i> (B2B) di BMT Amanah Ummah Surabaya ...	61
4.3	Peran BMT Amanah Ummah sebagai Upaya dalam Membantu Meningkatkan Pendapatan UMKM	84
BAB V		94
ANALISIS PENERAPAN MODEL <i>BUSINESS TO BUSINESS</i> (B2B) DI BMT AMANAH UMMAH SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH		94
5.1	Analisis Penerapan B2B di BMT Amanah Ummah Surabaya.....	94
5.2	Analisis Peran BMT Amanah Ummah Surabaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah.....	112
BAB VI		124
PENUTUP		124
6.1.	Kesimpulan	124
6.2.	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		127
LAMPIRAN		131
Lampiran 1 - Pedoman Wawancara		131
Lampiran 2 - Hasil Wawancara		133
Lampiran 3 - Dokumentasi Wawancara.....		147
Lampiran 4 - Biodata Diri.....		149

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Anggota, Anggota Pembiayaan, dan Jumlah UMKM aktif dari 3 tahun terakhir	65
Tabel 4.2 Perbandingan Pendapatan Pelaku Usaha Pembiayaan.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

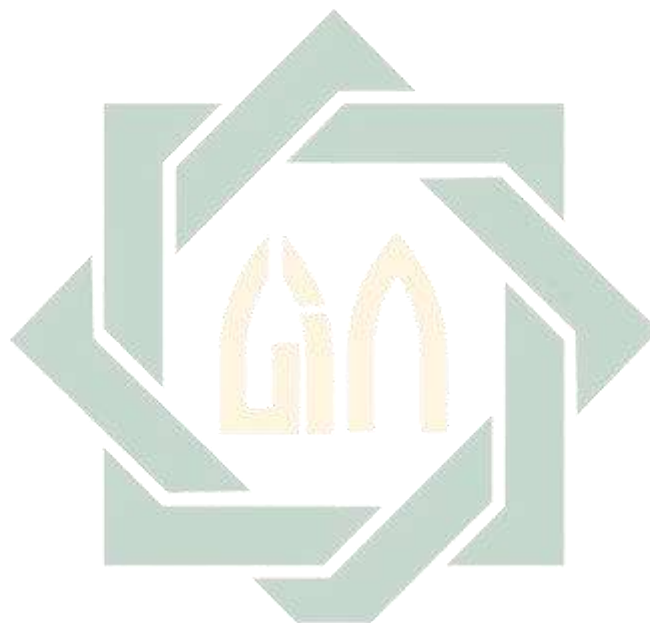
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Indonesia (2015-2019).....	3
Gambar 1.2 Jumlah Anggota BMT Amanah Ummah Surabaya dari tahun 2019-2021.....	9
Gambar 2.1 Proses Pembelian B2B	27
Gambar 2.2 Situasi Pembelian B2B.....	30
Gambar 2.3 Isu-isu Hubungan B2B.....	33
Gambar 3.1 Triagulasi Teknik Pengumpulan Data.....	57
Gambar 4.1 Staff Marketing BMT melakukan sosialisasi kepada karyawan Shinta Cattering.....	74
Gambar 5.1 Mekanisme Pengajuan Pembiayaan B2B di BMT Amanah Ummah Surabaya.....	101

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LAMPIRAN

Lampiran 1 - Pedoman Wawancara	131
Lampiran 2 - Hasil Wawancara	133
Lampiran 3 - Dokumentasi Wawancara.....	147
Lampiran 4 - Biodata Diri.....	149



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ambo A., & Andi H. 2017. *Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. Jurnal FSAINTEK UINAM. (Makassar: UIN Alauddin Makassar).
- Ate, I. A. P., & Susilowati. 2021. *Analisis Pembiayaan Murabahah di BMT Amanah Ummah Sukodono*. ICO EDUSHA. Vol.2, No.1.
- Audita Nuvriasari. 2012. *Mengelola Hubungan Dengan Pelanggan Pada Praktik Pemasaran Business to Business (B2B) Dengan Orientasi Penciptaan Loyalitas*. SINERGI: Kajian Bisnis dan Manajemen. Vol. 13, No.1.
- Bayu W. *Integrasi Permodalan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Fintech Syariah Ijabqobul.id*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
- Butarbutar, G. R. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi*. JOM Fekon. Vol.4, No.1.
- Diana, dkk. 2021. *Implementasi dan Pemanfaatan E-Marketing untuk Optimalisasi Business to Business di Bank Sampah Sekar Melati Kabupaten Kudus*. Journal of Dedicators Community. Vol.5, No.2.
- Fardinal, Endang, & Apriyansyah. 2010. *Penerapan Model B2B Pada Sistem Informasi Berbasis WEB (Studi Kasus PT. Semen Baturaja Persero)*. Jurnal Sistem Informasi (JSI). Vol.2, No.1.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/ini-provinsi-dengan-pertumbuhan-industri-mikro-kecil-tertinggi-per-kuartal-iv-2021> diakses pada 28 Juli 2022 pukul 10.30 WIB
- <https://katadata.co.id/padjar/infografik/6155aff04440d/umkm-perkuat-ekonomi-indonesia> diakses pada 28 Juli 2022 pukul 10.15 WIB

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/> diakses pada 28 Juli 2022 pukul 11.09 WIB

Huda, Bakhrul. 2021. *Bisnis Ritel Pesantren*. (Bojonegoro: Abda Publisher). Hal. 64

Idri. 2017. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*. (PT. Kharisma Putra Utama: Jakarta).

Indi & Imron. 2017. *Pengembangan Produk Funding KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol.4, No.11.

Indraswari & Fauzi. 2017. *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Amanah Ummah Terhadap Peningkatan Usaha Pedagang Kecil di Pasar Karah Surabaya*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol.5, No.2.

Indraswari, P., & Fauzi, Q. 2018. *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Amanah Ummah Terhadap Peningkatan Usaha Pedagang Kecil di Pasar Karah Surabaya*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol.5, No.2.

Kasmi, & Adi N. C. 2017. *Penerapan E-Commerce Berbasis Business to Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu*. Jurnal Aktual STIE Trina Negara. Vol.15, No.2.

Kolanus, L. T. O., Rumat, V. A., & Engka, D. S. M. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Manado*. Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah. Vol.21, No.4.

Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan*. Diponegoro Journal of Economics. Vol.9, No.4.

- Lisdawami, I. M. 2017. *Pengembangan Produk Funding KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol.4, No.11.
- Mustofa, M. A., & Arief, S. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kelurahan Bubutan Kota Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.6, No.1.
- Pradana, Mahir. 2015. *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce di Indonesia*. Jurnal Neo-bis. Vol.9, No.2.
- Putra, A. H. 2016. *Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora*. Jurnal Analisa Sosiologi. Vol.5, No.2
- Salim, Amir. 2019. *Konsep Distribusi Kepemilikan dalam Islam*. Ekonomica Sharia. Vol.5, No.1.
- Septiana, A. *Pemetaan Pelaku Bisnis E-Commerce*.
- Silviana, F., Adnan, M., & Fithriady. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Banda Aceh dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Journal of Sharia Economics. Vol.3, No. 1.
- Suci, Y. R. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*
- Sudati N. S., dkk. 2019. *UMKM Sebagai Pilar Pembangunan Ekonomi Bangsa*. (Magelang: Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan Universitas Tidar)
- Utami dan Hasanah. 2017. *Model Pemasaran Business to Business dan Jaringan Nilai Produk Agroindustri Olahan Tebu Molasses*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol.2, No.2.
- Yanto, R. T. Y., & Prabowo, A. L. P. 2020. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol.10, No.1.

Yazid, M., dan Prasetyo. 2019. *Ekonomi Syariah (Teori dan Praktik di Lembaga Keuangan Syariah)*. IMTIYAZ. Hlm. 91.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A