

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI DAN
PROFESIONALISME NAZHIR WAKAF UNTUK
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN WAKIF DALAM
MELAKUKAN PENCATATAN AIW DI KUA KECAMATAN
JETIS MOJOKERTO TAHUN 2021-2024**

SKRIPSI

Oleh

MUCHAMAD ALIF ARDIANSYAH SUSILO PUTRA

NIM : 08020520026



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERNYATAAN

Saya, Muchamad Alif Ardiansyah Susilo Putra, 08020520026, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya kecuali atau pendapat yang tertulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 25 Mei 2024



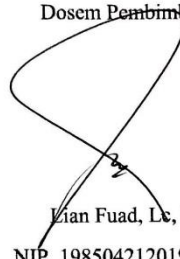
Muchamad Alif Ardiansyah S.P

NIM. 08020520026

Surabaya, 27 Mei 2024

Skripsi telah selesai dan Siap Untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lian Fuad', written over the printed name.

Lian Fuad, Lc, MA

NIP. 198504212019031011

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI DAN
PROFESIONALISME NAZIR WAKAF UNTUK MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN WAKIF DALAM MELAKUKAN PENCATATAN
AIW DI KUA KECAMATAN JETIS MOJOKERTO
TAHUN 2021-2024**

Oleh
Muchamad Alif Ardiansyah Susilo Putra
NIM: 08020520026

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 06 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima.

Susunan Dewan Penguji:

1. Lian Fuad, Lc., M.A
NIP. 198504212019031011
(Penguji 1)
2. Dr. Atok Syihabuddin, SHI., M.E.I
NIP. 198501022023211011
(Penguji 2)
3. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 3)
4. Riska Agustin, S.Si., M.SM.
NIP. 199308172020122024
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....

Surabaya, 06 Juni 2024

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001 ✓



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muchamad Alif Ardiansyah S.P
NIM : 08020520026
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : ondasee@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI, dan PROFESIONALISME NAZHIR WAKAF UNTUK
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN WAKIF DALAM MELAKUKAN PENCATATAN

ATW DI KUA KECAMATAN JETIS MOJOKERTO TAHUN 2021-2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 September 2024

Penulis

(Muchamad Alif Ardiansyah S.P)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Religiusitas, Literasi dan Profesionalisme Nazhir wakaf terhadap kepercayaan Wakif. Variabel *independen* meliputi religiusitas sebagai variabel X1, literasi sebagai variabel X2 dan profesionalisme sebagai variabel X3. Sedangkan variabel *dependen* adalah kepercayaan sebagai variabel Y.

Populasi dalam penelitian ini berasal dari wakif yang telah memiliki AIW (akta ikrar wakaf) yang sudah tercatat di KUA Kecamatan Jetis Mojokerto. Setidaknya dalam kurun waktu tahun 2021-2024 telah tercatat 104 AIW di KUA Kecamatan Jetis Mojokerto. Pencatatan AIW pada tahun 2021-2024 merupakan yang paling gencar dan terbanyak dalam beberapa tahun kebelakang dimana jumlah populasi meningkat dalam tahun 2021-2024. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode pendekatan kuantitatif. Dalam penelitiannya menggunakan metode pengumpulan data berupa penyebaran pernyataan kuesioner yang memiliki hubungan dengan variabel dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas, literasi, dan profesionalisme memiliki pengaruh dan signifikan secara simultan terhadap kepercayaan wakif. Sedangkan secara parsial / individual menunjukkan bahwa religiusitas dan literasi berpengaruh secara positif namun tidak signifikan, untuk variabel profesionalisme memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap kepercayaan wakif.

Kata Kunci : Wakaf, Religiusitas, Literasi, Profesionalisme dan Kepercayaan

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of the religiosity, literacy dan professionalism of the waqf nazir on the wakif's trust. Independent variable include religiosity as variabel X1, Literacy as variable X2 and Professionalism as variable X3. Meanwhile the variable is trust as the Y variable.

The population in this study came from wakif's who already had an AIW (Waqf Pledge Deed) which had registered at the KUA of Jetis District, Mojokerto. At least in the period 2021-2024, 104 AIW have been recorded in the KUA of Jetis District, Mojokerto. AIW recording in 2021-2024 is the most intensive and highest in recent years, where the population will increase in 2021-2024. This research is research using a quantitative approach method. In this research, data collection methods are used in the form of distribution questionnaire statements that are related to the variables in this research

The research results show that religiosity, literacy and professionalism have a simultaneous and significant influence on waqif trust. Meanwhile partially/individually, it shows that religiosity and literacy have a positive but not significant effect, the professionalism variable has a partially positive and significant effect on waqif trust

Keywords : Waqf, Religiosity, Literacy, Professionalism and Trust

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Religiusitas.....	11
2.2 Literasi	13
2.3 Profesionalisme.....	13
2.4 Kepercayaan.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Konseptual.....	19
2.7 Hipotesis	20
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Tempat dan waktu penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	24

3.4	Variabel Penelitian.....	27
3.5	Definisi Operasional	28
3.6	Data dan Sumber Data	32
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8	Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV		41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Umum Obyek Penelitian	41
4.2	Karakteristik Responden.....	45
4.3	Deskripsi Hasil Kuisisioner.....	49
4.4	Analisis Data.....	51
4.5	Hasil Pembahasan	64
BAB V.....		68
PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Indikator Religiusitas	28
Tabel 3.2 Indikator Literasi.....	29
Tabel 3.3 Indikator Profesionalisme	30
Tabel 3.4 Indikator Kepercayaan	31
Tabel 3.5 Skala Likert.....	32
Tabel 3.6 Nilai Alpha.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Harta Wakaf	49
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Kuisisioner	49
Tabel 4.7 Uji Validitas	52
Tabel 4.8 Uji Reabilitas	53
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas.....	57
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.13 Hasil Uji T	62
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	64

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1 Histogram Normalitas	55
Gambar 4.2 P-Plot Normalitas	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3 Dokumentasi.....	79
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS.....	80



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. N. A., Dinurri'anah, U., & Pusparini, M. D. (2022). Analisis Tingkat Literasi Wakaf Uang Civitas Akademika Universitas Islam Indonesia. *At-Thullab Jurnal: Mahasiswa Studi Islam*, 4(2), 1194.
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>
- Afrida, N. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Pendidikan, dan Pengalaman Terhadap pemahaman Masyarakat Tentang Wakaf Tunai*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20639/>
- Algifari. (2019). *Uji Parsial T*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Alwi, S. (2013). Perkembangan Religiusitas Remaja. In *NBER Working Papers*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Assiddiq, A. A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Elibrary Unikom*, 2001. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4987/8/UNIKOM_ALIF_AKBAR_A_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4987/8/UNIKOM_ALIF_AKBAR_A_BAB%20II.pdf)
- Azhari, M. F. (2017). Pengaruh Self Assessment System Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Tax Evasion (Survey Pada Kpp Madya Bandung, Kpp Pratama Bandung Cibeunying, Kpp Pratama Bandung Cicadas, Kpp Pratama Bandung Tegallega, Dan Kpp Pratama Bandung Bojonagara). *Repository: UNPAS*, 12, 77–78. [http://repository.unpas.ac.id/27868/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/27868/5/BAB%20III.pdf)
- Aziz, Y. A. (2023). *IMPLEMENTASI LITERASI DIGITAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM UPAYA MENIGKATKAN MINAT BACA DI SMA YP IPPI PETOJO JAKARTA*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73765>
- Baharuddin, A. Z., & Iman, R. Q. (2018). Nazir Wakaf Profesional, Standarisasi dan Problematikanya. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 62. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v3i2.1197>
- Bakir, A., & Mustofa. (2023). Pemikiran Abu Yusuf Tentang Pajak dan Relevansinya dengan Kebijakan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 371–377. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7824> DOI: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7824>
- Dikuraisyin, B., & Najah, A. (2024). Reconstructing Zakat Management Through Political Culture: Insights from Madura. *Ulul Albab: Jurnal Studi Dan*

- Penelitian Hukum Islam*, 7(2), 151. <https://doi.org/10.30659/jua.v7i2.33734>
- Dwi, I. (2019). PENGARUH LITERASI TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKI PADA LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT DENGAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI SEBAGAI VARIABEL INTE. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Fikry, M. S., & Ghozali, M. L. (2022). Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di MWC NU Dukun dan Panceng Gresik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2456. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6316>
- Fuad, L., & Trisnawang Anggelista, N. (2022). Pengaruh Pemahaman Zakat dan Lingkungan sosial terhadap Kesadaran Membayar Zakat Pada Make Up Artist di Kecamatan Tulangan, Sidoarjo. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 4(1), 88–109. <https://doi.org/10.15642/mzw.2022.4.1.88-109>
- Ghozali. (2018). *BAB III METODE PENELITIAN 3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian*. 82–96.
- Habibaty, D. M. (2017). Kompetensi Nazhir pada Wakaf Produktif Ditinjau Dari Undang-Undang No 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 10(2), 154–161.
- Iyonu, M. A. (2023). Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Faktor Penentu Tingkat Kepercayaan Muzaki terhadap LAZIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1303–1309. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3406>
- Jogiyanto, 2007. (2011). *BAB III METEDOLOGI PENELITIAN* [Universitas Kristen Maranatha Bandung]. In *Universitas Kristen Maranatha Bandung*. <https://repository.maranatha.edu>
- Maulana. (2022). Pengaruh Literasi Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Bima). *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 15(2), 61–77. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.vol15iss2.173>
- Mauliydia Nasution, A. (2022). Pengaruh Literasi dan Religiusitas dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Desa Laut Tador Untuk Berwakaf Uang. In *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* (Issue 8.5.2017).
- Nasution, S. (2016). *Arti Sebuah Kepercayaan*. GOOGLE. <https://www.uin-suska.ac.id/blog/2016/09/19/arti-sebuah-kepercayaan-prof-dr-syamruddin-nasution/#:~:text=Kepercayaan artinya mengakui akan kejujuran,benar-benar dapat memenuhi harapan.>
- Novitasari, R. (2021). *Uji simultan dan parsial*. 24–41. <http://repository.stei.ac.id>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Bab 7 Uji Normalitas Data dan Homogenitas Data. *Dasar - Dasar Statistik Penelitian*, 81, 90–91.

http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf

Prasinanda, R. P. (2019). PERAN NAZHIR DALAM MENGELOLA HASIL WAKAF UANG PADA BADAN WAKAF INDONESIA JAWA TIMUR. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(12), 2553–2567.

Pratiwi, L., & Afrindo. (2021). Metode Penelitian. *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 45.

Putri, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek*.

Qotrun. (2020). *Memahami Variabel Penelitian: Jenis-jenis & Tips Untuk Merumuskannya*. GOOGLE. <https://doi.org/https://www.gramedia.com/literasi/variabel-penelitian/>

Ramadhan , Gilang, Rohilawati, Yeni, Rachmawati Afria, H., & H. (2023). *Profesionalisme Nadzir Dalam Pengelolaan Wakaf Di Masjid Al-Inayah Dusun Melik Desa Parijatak Kulon Kecamatan Srono Kabupaten Bayuwangi*. 2(1).

Rasela, F. (2022). Pengaruh Literasi Wakaf terhadap Minat Mahasiswa Berwakaf pada Forum Wakaf Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 69–76. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPS/article/view/969>

Resti, N. (2013). *Peran kepercayaan organisasi dengan loyalitas karyawan di BCA Malang Raya*. 11–50.

Retnawati, H. (2017). Reliabilitas Instrumen Penelitian. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 12(1), 129541. [http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255129/pengabdian/8](http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255129/pengabdian/8%20Reliabilitas%20alhamdulillah.pdf)

Riadi, M. (2020). *pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian*. GOOGLE. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/pengertian-dan-jenis-variabel-penelitian.html>

Ridwan, M. (2012). Nazhir Profesional Kunci Kesuksesan Wakaf Produktif. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 91. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i1.91-109>

Ridwan, M. (2018). Wakaf Dan Pembangunan Ekonomi. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 105. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i1.3034>

Rimbani, R. M. (2017). *Bab III Metodologi Penelitian*. 20–32. [http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB%20III.pdf)

Rohma, A. (2016). *PROKSI UNTUK MENGUKUR TINGKAT KEPERCAYAAN DAN*. 2(01), 14–20.

Sahputra, A., & Nurlatifah, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan

- Halal Terhadap Keputusan Memilih Melalui Attitude dan Brand Trust Pada Bakeri Modern (Studi Kasus 3 Bakeri Top Brand. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 11. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.456>
- Samsuri, T. (2003). Kajian Teori , Kerangka Konsep Dan Hipotesis dalam Penelitian. *KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS DALAM PENELITIAN*, 1–7. http://repository.unp.ac.id/1656/1/TJEJEP_SAMSURI_209_03.pdf
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sani, A. (2017). IMPLEMENTASI PERAN NAZHIR DALAM PENGELOLAAN TANAH WAKAF SECARA PRODUKTIF (Suatu Penelitian di Gampong Lampulo Kecamatan Kuta Alam Banda Aceh). *JIM Bidang Hukum Keperdataan*, 1(1), 29.
- Sari. (2017). *Menganalisis Pengaruh Kepemilikan Institusi Domestik, Kepemilikan Publik, Profitabilitas, Leveragedan Ukuran Perusahaan Terhadap Risk Management Disclosure*. 59–77.
- Sari, N. H. F. K. U. K. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Non Performing Financing Terhadap Pembiayaan Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2017. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 17(2), 78–93. <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jbme/article/view/600/448>
- Selung, R., Wasliah, I., & Pratiwi, E. A. (2014). *BAB III metode penelitian*. 1–23.
- Setiawan, P. E. P. (2020). Analisis Pengaruh Perubahan Harga Komoditas Kopi dan Perubahan Kurs Valuta Asing Terhadap Return Saham Perusahaan Kopi Yang Go Public pada tahun 2014-2019. *Jurnal Manajemen UNIKA Soegijapranata Semarang*, 20–26.
- Silmi. (2020). BAB III Metode Penelitian. In *Bab III Metoda Penelitian: Vol. Bab iii me*.
- Sumayyah. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE (Studi Kasus Pada Shopee Kelurahan Sunter Jaya Jakarta Utara). *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 9, 39.
- suryadi, bambang, & Hayat, B. (2021). *Religiusitas_Cover_setengah isi Buku_Daftar Pustaka* (Issue 40).
- Syarifudin, M., & Kholis, N. (2021). Towards Rahmatan lil ‘Alamin Economy (Analysis of Ukhuwah Islamiyah and Ashabiah for Economic Development in Medina). *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 59. <https://doi.org/10.36835/iqtishoduna.v10i1.955>
- Syihabuuddin Atok, Fajreini Nurul, F. A. A. (2023). Pendekatan Etika dalam

- Pengambilan Keputusan oleh Nadhir Wakaf. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 181–191. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i1.2413>
- tri joko, O. putra. (2016). *Bab Iii Asas Profesionalitas* [Universitas Katolik Soegijapranata Semarang]. <http://repository.unika.ac.id/13437/>
- Vina Fithriana Wibisono, Syamsuri, S., & Rohman, M. Z. (2022). Profesionalisme Nadzir dalam Meningkatkan Kepercayaan Wakif di Lembaga Wakaf. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 240–249. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.32105>
- Wirjayanti, F. (2014). Pengertian Profesionalisme menurut para ahli. *Pengertian Profesionalisme*, 13. [http://repository.uin-suska.ac.id/4068/3/BAB II.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/4068/3/BAB%20II.pdf)
- Yusniar, Y., & Kinsiara, T. (2020). PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KESADARAN MUZAKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PERTANIAN (Studi Kasus Pada Baitul Mal Di Kabupaten Aceh Tengah). *Lentera: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 2(2), 103–114. <https://doi.org/10.32505/lentera.v2i2.2117>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A