

**STRATEGI LEMBAGA PEMERIKSA HALAL DAN KAJIAN
HALALAN THAYYIBAN (LPH-KHT) PIMPINAN
WILAYAH MUHAMMADIYAH (PWM) JAWA TIMUR
DALAM PEMBERDAYAAN UMKM DI KOTA MALANG**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

**FATHUL MUBIN
NIM. 02040322014**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fathul Mubin Hawari
NIM : 02040322014
Program : Magister (S-2)
Institusi : Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya .

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa tesis yang diberi judul “ **strategi Lembaga Pemeriksa Halal dan Kajian Halalan Tayyibah (LPH-KHT) Pimpinan Wilayah Muhammadiyah (PWM) Jawa Timur Dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Malang** ” merupakan karya tulis sendiri . hal ini berkaitan dengan karya dari orang, telah di beri tanda sitasi dan telah ditunjukkan di dalam daftar pustaka.

Surabaya, 3 Maret 2024 Yang
menyatakan,




Fathul Mubin Hawari

NIM. 02040322014

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Tesis berjudul ‘Strategi Lembaga Pemeriksa Halal Kajian Halalan Tayyibah (LPH-KHT) Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Jawa Timur dalam Pemeberdayaan UMKM di Kota Malang’ yang ditulis oleh Fathul Mubin Hawari ini telah disetujui pada tanggal 30 Mei 2024

Oleh:

PEMBIMBING I



Dr. Nurhayati, M.Ag
NIP. 196806271992032001

PEMBIMBING II



Dr. H.Ah.Ali Arifin, MM
NIP. 196212141993031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis berjudul **"Strategi Lembaga Pemeriksa Halal dan Kajian Halalan Tayyibah (LPH-KHT) Pimpinan Wilayah Muhammadiyah (PWM) Jawa Timur dalam Pemberdayaan UMKM Kota Malang"** yang ditulis oleh Fathul Mubin Hawari ini telah diuji pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

1. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag.
NIP. 196806271992032001

(Ketua Penguji)

.....

2. Dr. Ah. Ali Arifin, MM.
NIP. 196212141993031002

(Sekretaris Penguji)

.....

3. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.El.
NIP. 197102261997032001

(Penguji I)

.....

4. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005

(Penguji II)

.....

Surabaya 11 Juni 2024



Direktur

Prof. Masdar Hilmy, S.Ag., MA, Ph.D
NIP. 1957103021996031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fathul Mubin Hawari
NIM : 02040322014
Fakultas/Jurusan : Magister Ekonomi Syariah
E-mail address : fathulmubin.h@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**STRATEGI LEMBAGA PEMERIKSA HALAL DAN KAJIAN HALALAN THAYYIBAN (LPH-KHT)
PIMPINAN WILAYAH MUHAMMADIYAH (PWM) JAWA TIMUR DALAM PEMBERDAYAAN
UMKM DI KOTA MALANG**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Oktober 2024

Penulis


(Fathul Mubin Hawari)



ABSTRAK

UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, menyumbang lebih dari 50% total Produk Domestik Bruto (PDB) dan berkontribusi 90% terhadap total tenaga kerja, sehingga mengurangi tingkat pengangguran dan memutar roda ekonomi masyarakat. Salah satu bentuk dukungan yang dapat diberikan kepada UMKM adalah dengan mendampingi mereka agar dapat menghasilkan produk halal yang tersertifikasi oleh MUI. Lembaga Pemeriksa Halal dan Kajian Halalan Thayyiban (LPH-KHT) Pimpinan Wilayah Muhammadiyah (PWM) Jawa Timur adalah salah satu lembaga yang berfokus memberikan sertifikasi halal bagi UMKM dengan berbagai program pemberdayaan. Kota Malang menjadi salah satu destinasi wisata yang memiliki banyak UMKM dan menjadi target program kerja bagi LPH-KHT PWM Jawa Timur.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk Mendeskripsikan Strategi LPH-KHT PWM Jawa Timur dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Malang dan 2) Untuk Menganalisis Implementasi Strategi LPH-KHT PWM Jawa Timur dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Malang dalam Perspektif Manajemen Strategi. Menggunakan Metode Kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan objek penelitian di LPH-KHT PWM Jawa Timur serta para pelaku UMKM yang diberdayakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan yang dilakukan oleh LPH-KHT PWM Jawa Timur dimulai dengan identifikasi masalah masyarakat, analisis partisipatif, penetapan prioritas masalah, pendekatan sosio-kultural, pelaksanaan tindakan nyata, evaluasi proses dan hasil, serta upaya berkelanjutan. LPH-KHT PWM Jawa Timur berkolaborasi dengan PDM dan HC UMM untuk melakukan pemetaan UMKM yang belum memiliki sertifikasi halal dan memberikan pendampingan. Fokus program adalah pada edukasi sadar halal, pembinaan, dan pendampingan langsung kepada UMKM, yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi praktik halal. Pemberdayaan yang dilakukan memegang prinsip kesetaraan, partisipatif, berkelanjutan, dan kemandirian, meskipun terdapat beberapa kekurangan.

Implementasi strategi oleh LPH-KHT PWM Jawa Timur dalam konteks manajemen strategi melibatkan empat proses. Implementasi strategi melibatkan langkah-langkah strategis seperti pemetaan dan identifikasi UMKM, seleksi berdasarkan potensi dan komitmen terhadap sertifikasi halal, serta pendampingan dan pelatihan praktis kepada UMKM. Evaluasi strategi dilakukan secara berkala dengan menggunakan indikator keberhasilan yang meliputi peningkatan jumlah UMKM yang memperoleh sertifikat halal dan partisipasi aktif dalam program pendampingan. Pengendalian strategi menekankan pemantauan dan evaluasi berkelanjutan serta penyesuaian berdasarkan hasil evaluasi untuk memastikan keberlanjutan program dan pemberdayaan UMKM secara menyeluruh. Namun, terdapat beberapa kekurangan seperti belum adanya data kuantitatif yang diolah terkait keberhasilan program maupun belum adanya upaya khusus untuk meningkatkan kesadaran halal kepada konsumen yang dibidik oleh UMKM tersebut.

Kata kunci : Strategi Pemberdayaan, Pemberdayaan UMKM, Sertifikasi Halal,

ABSTRACT

MSMEs have a very important role in the Indonesian economy, contributing more than 50% of the total Gross Domestic Product (GDP) and contributing 90% of the total workforce, thereby reducing poverty levels and turning the wheels of society's economy. One form of support that can be given to MSMEs is by assisting them to produce halal products that are certified by the MUI. The Thayyiban Halal Inspection and Halal Study Institute (LPH-KHT) Muhammadiyah Regional Leadership (PWM) East Java is one of the institutions that focuses on providing halal certification for MSMEs with various empowerment programs. Malang City is one of the tourist destinations that has many MSMEs and is the target of the work program for the East Java LPH-KHT PWM.

The objectives of this research are 1) To describe the East Java LPH-KHT PWM Strategy in Empowering MSMEs in Malang City and 2) To Analyze the East Java LPH-KHT PWM Implementation Strategy in Empowering MSMEs in Malang City from a Strategic Management Perspective. Using qualitative methods with a case study approach with research objects at LPH-KHT PWM East Java and empowered MSME actors.

The research results show that the empowerment strategy carried out by the East Java LPH-KHT PWM begins with identifying community problems, participatory analysis, determining problem priorities, a socio-cultural approach, implementing real actions, evaluating processes and results, and sustainable efforts. LPH-KHT PWM East Java collaborated with PDM and HC UMM to map MSMEs that do not yet have halal certification and provide assistance. The focus of the program is on halal awareness education, training and direct assistance to MSMEs, which aims to increase understanding and implementation of halal practices. The empowerment carried out adheres to the principles of equality, participation, sustainability and independence, although there are several shortcomings.

Strategy implementation by LPH-KHT PWM East Java in the context of management strategy involves four processes. The implementation strategy includes strategic steps such as mapping and identification of MSMEs, selection based on potential and commitment to halal certification, as well as practical assistance and training for MSMEs. Strategy evaluation is carried out periodically using success indicators which include increasing the number of MSMEs obtaining halal certificates and active participation in program assistance. Control of sustainability monitoring and evaluation strategies as well as adjustments based on evaluation results to ensure program desirability and overall empowerment of MSMEs. However, there are several shortcomings, such as the absence of quantitative data processed regarding the success of the program or the absence of special efforts to increase halal awareness among consumers targeted by MSMEs.

Keywords: Empowerment Strategy, Empowerment of MSMEs, Halal Certification

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Kerangka Teoritik	11
G. Penelitian Terdahulu	13
H. Kerangka Konseptual.....	16
I. Metode Penelitian	17
J. Sistematika Pembahasan	23

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pemberdayaan Masyarakat.....	26
1. Pengertian Pemberdayaan	26
2. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan.....	29
3. Strategi Pemberdayaan	33
B. Konsep Manajemen Strategi.....	37
1. Manajemen Strategi	37
C. Sertifikasi Halal pada UMKM.....	38

BAB III PROFIL LEMBAGA DAN HASIL PENELITIAN

A. LPH-KHT PWM Jawa Timur	43
B. Rumusan Strategi Pemberdayaan LPH-KHT PWM Jawa Timur ...	46
1. Strategi Pemberdayaan	46
2. Membangun Kesadaran Halal.....	52
C. Implementasi Strategi LPH-KHT PWM Jawa Timur.....	55
1. Manajemen Strategi	55
2. Perubahan Pasca Pemberdayaan.....	66

BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI PEMBERDAYAAN LPH-KHT PWM JAWA TIMUR

A. Strategi LPH-KHT PWM Jawa Timur dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Malang.....	77
1. Pemberdayaan Perspektif LPH-KHT PWM Jawa Timur.....	77
2. Prinsip Pemberdayaan LPH-KHT PWM Jawa Timur	79
3. Strategi Pemberdayaan LPH-KHT PWM Jawa Timur	89
B. Implementasi Strategi LPH-KHT PWM Jawa Timur dalam Pemberdayaan UMKM di Kota Malang	92
1. Analisis Manajemen Strategi LPH-KHT PWM Jawa Timur	92

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kholid Achmad. "Lembaga Pemeriksa Halal Gelar Raker, Ini Programnya." *Pwmu.Co*. Last modified 2023. <https://pwmu.co/286411/03/22/lembaga-pemeriksa-halal-gelar-raker-ini-programnya/>.
- Afifah, Siti Nur and Ilyas. "Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Asri." *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment* 1, no. 1 (2021): 54–70.
- Agustina, Yuli, Heri Pratikto, Madziatul Churiyah, and Buyung Adi Dharma. "Pentingnya Penyuluhan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM)." *Jurnal Graha Pengabdian* 1, no. 2 (2019): 139–150.
- Al-Farisi, Salman, and Muhammad Iqbal Fasa. "Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 73–84.
- Anggraeni, Rahmanisa. "Pentingnya Legalitas Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *Eksaminasi: Jurnal Hukum* 1, no. 1 (2021): 77–83.
- Apridayani, Sri, Siti Aisyah Zamilah, and Tria Rizkia Sabila. "Pendampingan Pembuatan Sertifikat Halal Jalur Self Declare Oleh LP3H UIN Sunan Gunung Djati Bandung." *Community Empowerment: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 7–17.
- Ardianto, Heni, and Asngadi Asngadi. "Merdeka Ekspor-UMKM Merdeka: Kolaborasi Stakeholders Dan Skema Bisnis UMKM Ekspor Di Masa Pemulihan Ekonomi." *Creative Research Management Journal* 5, no. 1 (2022): 28–38.
- Arifin, Ah Ali, Suqiyah Musafa'ah, Muhammad Iqbal Surya Pratikto, Mazza Basya, and Rizki Azizah Malik. "Mekanisme Pengawasan Halal Supply Chains di Pasar Tradisional Indonesia sebagai Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Kasus: Komoditi Daging Ayam dan Sapi di Empat Pasar Tradisional Surabaya)." *OECONOMICUS: Journal of Economics* 5, no. 2 (2021).
- Aslikhah, Aslikhah, Burhan Djamaluddin, and Mugiyati Mugiyati. "Halal Certification Perspective of Small Micro-Entrepreneurs in Pasuruan Regency." *International Journal of Engineering Business and Social Science* 2, no. 04 (March 25, 2024). Accessed June 19, 2024. <https://ijebss.ph/index.php/ijebss/article/view/147>.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. *Kota Malang Dalam Angka*. Malang: BPS Kota Malang, 2020.

- Budiasa, I. Komang. *Beban Kerja Dan Kinerja Sumber Daya Manusia*. Banyumas: Rena Persada, 2021.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Darmalaksana, Wahyudin. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan." *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung* (2020).
- Darwis, Rudi Saprudin, Yurika Shafa Miranti, Shahnaz Raisya Saffana, and Shafa Yuandina. "Kewirausahaan Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat." *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial* 4, no. 2 (2021): 135–147.
- Diyah, Nadiya Eva, Anggun Riyanti, and Moh Karim. "Implementasi Sertifikasi Halal Pada Kuliner UMKM Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan." *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 12 (2022): 2863–2874.
- Elfi Anis Saati, Direktur HC UMM. "Wawancara," November 14, 2024.
- Esfandiari, Fitria, Sholahuddin Al-Fatih, Firyal Azelia Nasera, Taufiqur Rahman Shaleh, Angelina Lucky Rahmawati, Fatha Khaira Annajid Elfauzi, and Luthfillah Arrizqi Zainsyah. "Pendampingan Akad Dan Sertifikasi Halal MUI Serta Edukasi Jaminan Produk Halal Pada Minuman Cangloh Di Mergosono Kota Malang." *Jurnal Dedikasi Hukum* 1, no. 2 (2021): 87–99.
- Faizah, Nur Hasanatul. "UKM Dalam Persaingan Di Era Globalisasi Ekonomi." *Upajwa Dewantara* 3, no. 2 (2019): 127–135.
- Fatimah, Cici, M. Mas' ud Said, and Langgeng Rachmatullah Putra. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lamongan." *Respon Publik* 17, no. 7 (2023): 44–52.
- Fauziah, Anindya, Nur Diana, and Dewi Diah Fakhriyyah. "Pengaruh Kesadaran Halal, Kemudahan, Prospek Bisnis, Dan Sikap Produsen Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal UMKM Di Kota Malang." *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal* 4, no. 01 (2023).
- Febrian, Pemilik UMKM N&N Snack. "Wawancara," March 18, 2024.
- Fikriawan, Suad. "Sertifikasi Halal Di Indonesia (Analisis Kuasa Simbolik Dalam Kontestasi Fatwa Majelis Ulama Indonesia)." *el Barka: Journal of Islamic Economics and Business* 1, no. 1 (2018): 27–52.
- Firdaus, Safira Aliyani, Igo Fadilah Ilham, Liza Putri Aqidah, Safir Aliyani Firdaus, Setyani Agung Dwi Astuti, and Imam Buchori. "Strategi UMKM Untuk

- Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi COVID-19 Pada Saat New Normal.” *OECONOMICUS Journal of Economics* 5, no. 1 (2020): 46–62.
- Fuad, Muhammad, H. Christin, Nurlela, Sugiarto, and Y.E.F. Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Gunawan, Cakti Indra, Siti Qodriyatus Solikhah, and Yulita Yulita. “Model Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM Sektor Makanan Dan Minuman Di Era Covid-19.” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 9, no. 2 (2021): 200–207.
- Habib, Muhammad Alhada Fuadilah. “Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif.” *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy* 1, no. 2 (2021): 82–110.
- Hariono, Pemilik UMKM Twins Snack. “Wawancara,” January 24, 2024.
- Hasanah, Usrotul. “Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Pengembangan Klaster Ikan Didesa Kilensari Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo.” *ACTON* 15, no. 1 (2019): 55–85.
- Hastuti, Sri. “Penerapan Cost Reduction Strategies Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Usaha Kecil Menengah (UMKM) Kota Bogor (Studi Pada Anggota UMKM Di Komunitas Kefir Bogor).” *Jurnal Lentera Bisnis* 10, no. 1 (2021): 78–102.
- Heene, Aime. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung: Refika, 2010.
- Hidayat, Asep, Surya Lesmana, and Zahra Latifah. “Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 3, no. 6 (2022): 6707–6714.
- Huda, Bakhrul. “Konsep Wisata Halal dan Hak-hak Wisatawan dalam Perspektif Fikih: The Concept of Halal Tourism and The Tourist Rights in an Islamic Jurisprudence Perspective.” *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 12, no. 1 (April 30, 2022). Accessed June 19, 2024. <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist/article/view/818>.
- Imelda, R. H. N. “Implementasi Balanced Scorecard Pada Organisasi Publik.” *Jurnal Akuntansi & Keuangan* 6, no. 2 (2004): 106–122.
- Kalbarini, Rahmah Yulisa. “Efektivitas Dana Zis Dalam Pemberdayaan Mustahik Melalui Program Master Di Lazismu Kalimantan Barat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 928–933.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. “Produk Ini Harus Bersertifikat Halal Di 2024, Kemenag: Ada Sanksi Bagi Yang Belum!” *Kemenag.Go.Id*. Last

modified July 1, 2023. <https://kemenag.go.id/pers-rilis/produk-ini-harus-bersertifikat-halal-di-2024-kemenag-ada-sanksi-bagi-yang-belum-hdyhh9>.

Lembaga Pemeriksa Halal dan Kajian Halal Thayyiban PP Muhammadiyah. “Profil LPH KHT Muhammadiyah.” *Www.Lphkhtmuhammadiyah.or.Id*. Accessed March 21, 2024. <https://www.lphkhtmuhammadiyah.or.id/tentang/>.

Lubis, Delima. “Pemberdayaan UMKM Melalui Lembaga Keuangan Syariah Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Kota Padangsidempuan.” *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2016): 270–285.

Mahsun, Moch, Aunur Rofiq, and Munawar Ismail. “Strategi Pengembangan Industri Kreatif Pariwisata Ramah Muslim Melalui SOAR Analysis Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).” *OECONOMICUS Journal of Economics* 6, no. 2 (2022): 140–151.

Manab, Abdul. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.

Manaroinson, Geraldo, Masje Siliya Pangkey, and Rully Mambo. “Pemberdayaan Masyarakat Petani Sayur Di Desa Palelon Kecamatan Modinding.” *Jurnal Administrasi Publik* 9, no. 3 (2023): 90–101.

Mardikanto, Totok, and Poerwoko Soebianto. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Prespektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Margayaningsih, Dwi Iriani. “Pemberdayaan Masyarakat Desa Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan.” *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 158–190.

Miles, B. Mathew, and Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP, 1992.

Munthe, Asmaira, M. Yarham, and Ridwana Siregar. “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2023): 593–614.

Muslim, Shohib, Khrisna Hadiwinata, Sanita Dhakirah, Farida Akbarina, and Abdul Muqit. “Pengembangan UMKM UD ALFATH: Optimalisasi Sertifikasi Label Halal Dan Digital Branding.” *Jurnal Pengabdian Mandiri* 2, no. 8 (2023): 1727–1736.

Nadya, Alissa Qotrun, Ahmad ridho Hafidz, Aynul Latifa, and Shofil Fikri. “Pendampingan Sertifikasi Halal UMKM Desa Pondokagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang.” *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 1–9.

- Nadzir, Mohammad. "Membangun Pemberdayaan Ekonomi Di Pesantren." *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2015): 37–56.
- Nainggolan, Romauli. "Gender, Tingkat Pendidikan, Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya." *Kinerja* 20, no. 1 (2016): 1–12.
- Nugroho, Rusdi Hidayat, and Sonja Andarini. "Strategi Pemberdayaan UMKM Di Pedesaan Berbasis Kearifan Lokal Di Era Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0." *Jurnal Bisnis Indonesia* 1, no. 01 (2020).
- Nurjaman, Kadar. "Pemberdayaan E-Commerce Di Kalangan Pelaku UMKM Di Indonesia." *Jurnal Abdimas Peradaban* 3, no. 1 (2022): 34–40.
- Opuala-Charles, Silva, and Elijah Augustine. "The Role Of Innovation In Strategic Management: A Conceptual Review." *Diamond Bridge Economics and Business Journal* 3, no. 2 (2023): 1–20.
- Permata, My Sun, Arif Zunaidi, and Firnanda Hermadiani. "Resilien Ekonomi Umat: Tantangan Dan Prospek Industri Halal Pasca Krisis Pandemi Covid-19." *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 2, no. 1 (2023): 352–365.
- Putra, Dhian Wahana. "Pesantren Dan Pemberdayaan Masyarakat (Analisis Terhadap Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2019)." *Proceeding IAIN Batusangkar* 1, no. 1 (2021): 71–80.
- Putri, Dhika Maha, Shabrina Alifya Fakhirah Alwan, Lisa Sidiyawati, and Agus Purnomo. "Pendampingan Digitalisasi Sertifikasi Halal Sebagai Upaya Penguat Daya Saing Komunitas UMKM Preman Super Kota Malang." *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 2, no. 8 (2023): 5765–5772.
- Putri, Sedinadia. "Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19." *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 4, no. 2 (2020): 147–162.
- Rachmaniah, Orchidea, Yeni Rahmawati, Nuniek Hendrianie, Ali Altway, and Susianto Susianto. "Seluk Beluk Sertifikasi Halal Self-Declare: Studi Kasus Pendampingan UMKM Pada Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Berbasis Produk Tahun 2022." *Sewagati* 7, no. 6 (2023): 887–896.
- Rahayuningsih, Eka, and M. Lathoif Ghazali. "Sertifikasi Produk Halal Dalam Perspektif Mashlahah Mursalah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 135–145.

- Rapitasari, Diana, and Soehardi Soehardi. "Strategi Pemberdayaan UMKM Jatim Dalam Menghadapi Masa Pandemi." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya* 3, no. 2 (2021): 77–87.
- Rhealdi, Adnanda Yudha. "Masjid Sebagai Sarana Pemberdayaan Ekonomi Umat." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 8, no. 1 (2023): 1–11.
- Rosyida, Isma, and Fredian Tonny Nasdian. "Partisipasi Masyarakat Dan Stakeholder Dalam Penyelenggaraan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Terhadap Komunitas Perdesaan." *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan* 5, no. 1 (2011): 51–70.
- Sasmita, Rimba Sastra. "Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar." *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)* 2, no. 1 (2020): 99–103.
- Siti Lailatus Sholikhah, Pemilik UMKM Lyl Pudding Cake n Cookies. "Wawancara," February 2, 2024.
- Slamet, Slamet. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Di Kota Semarang." *UPY Business and Management Journal (UMBJ)* 2, no. 1 (2023): 01–17.
- Soehardi, Dwi Vita Lestari, Fitridawati Soehardi, Andru Lumintang, Winanda Vathul Jannah, and Adelia Khairun Nida. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Edukasi Dan Literasi Gerakan Gaya Hidup Halal." *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 3 (2022): 642–648.
- Sopah, Fidianing, Winda Kusumawati, and Calvin Edo Wahyudi. "Implementasi Kebijakan Pengentasan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Umkm Di Kabupaten Sidoarjo." *Syntax* 2, no. 6 (2020): 27.
- Suara Muhammadiyah. "Struktur Pimpinan LPHKHT PP Muhammadiyah Periode 2022-2027." *Suaramuhammadiyah.id*. Last modified May 6, 2023. Accessed March 21, 2024. <https://web.suaramuhammadiyah.id/2023/05/06/struktur-pimpinan-lphkht-pp-muhammadiyah-periode-2022-2027/>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukanah Surya, Pemilik UMKM Elang Perkasa Catering. "Wawancara," March 18, 2024.

- Suyanto and Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Suyanto, Umar Yeni, and Ika Purwanti. "Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis E-Commerce (Studi Pada UMKM Kabupaten Lamongan)." *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2021): 189–198.
- Tahliani, Hani. "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan." *Syar'ie: Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2023): 1–12.
- Universitas Muhammadiyah Malang. "Siap Dampingi UMKM, Halal Center UMM Cetak SDM Kuasai Produk Halal." *Umm.Ac.Id*. Last modified 2022. <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/republika/halal-center-umm-latih-sdm-pondamping-proses-produk-halal.html>.
- Utama, Iston Dwija. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung." *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya* 7, no. 1 (2019): 1–10.
- Vita, Pemilik UMKM Arum Manis. "Wawancara," October 3, 2024.
- Wahyuni, Tri, Miti Yarmunida, and Debby Arisandi. "Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22, no. 3 (2022): 1376–1382.
- Wahyurini, Endah, Rifki Indra Perwira, and Danang Yudhiantoro. "Pengembangan Produksi Garut Pada UKM Lancar Rejeki Desa Kadireso Pajangan, Bantul." *LPPM UPNVY PRESS* (2019): 1282.
- Wandi, Husein, Mohamad Arif Mustofa, and Sapjeriani Sapjeriani. "Penyaluran Zakat Produktif Baznas Kabupaten Tanjung Jabung Timur Dalam Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Kecamatan Sadu)." *Jurnal Asy-Syukriyyah* 22, no. 1 (2021): 1–16.
- Warkoyo, Ketua LPH-KHT PWM Jawa Timur. "Wawancara," November 1, 2024.
- Widada, Hari, Iman Permana, Chandra Kurnia Setiawan, and Dina Khoirin Wahida. "Implementasi Ikrar Halal Muhammadiyah Format Lph-Kht Terhadap Mitra UMKM." In *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 2021.
- Widyaningsih, Dewi Ayu. "Sertifikasi Halal Perspektif Maqashid Syariah." *Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2023): 61–72.

- Windusancono, Bambang Agus. "Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Indonesia." *Mimbar administrasi* 18, no. 1 (2021): 01–14.
- Wulansari, Ajeng, Lukmanul Hakim, and Rachmat Ramdani. "Strategi Dinas Koperasi Dan Ukm Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan Ukm." *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* 7, no. 1 (2021).
- Yani, Ahmad. "Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Sektor Non Formal Pada Pembinaan Narapidana Perempuan Melalui Program Keterampilan Menjahit Di Lembaga Masyarakat." *Transformasi: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Non Formal Informal* 3, no. 2 (2018): 1–15.
- Yegi, Pemilik UMKM Kripik Mama Egi. "Wawancara," February 16, 2024.
- Yudha, Ana Toni Roby Candra, and Abdullah Kafabih. "Halal Industry during the Covid-19 Pandemic Is the Hidden Blessing-Industri Halal Selama Pandemi Covid-19 Adalah Berkah Tersembunyi." *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 11, no. 1 (2021): 17–32.
- Zaelani, Iwan Ridwan. "Peningkatan Daya Saing UMKM Indonesia: Tantangan Dan Peluang Pengembangan IPTEK." *Jurnal Transborders* 3, no. 1 (2019): 15.
- Zubaedi. *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Kencana, 2013.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A