

**AKAD SHIRKAH PADA APLIKASI YOUTUBE PARTNER PROGRAM
PERSPEKTIF MAZHAB SYAFI'I DAN MAZHAB MALIKI**

SKRIPSI

**Oleh
Moch Rodi Fardian
C95219050**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah Dan Hukum

Jurusan Hukum Publik Islam

Program Studi Perbandingan Mazhab

Surabaya

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch Rodi Fardian
NIM : C95219050
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Perbandingan Madzhab
Judul : Akad Syirkah Pada Aplikasi *Youtube Partner*
Program Perspektif Imam Syafi'i Dan Imam
Maliki

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri,
kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 04 November 2023

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and a serial number '44DD8AKX6989T9362'.

Moch Rodi Fardian
NIM. C95219050

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Moch Rodi Fardian
NIM. : C95219050
Judul : Akad Syirkah Pada Aplikasi *Youtube Partner Program*
Perspektif Imam Syafi'i Dan Imam Maliki

telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 04 November 2023

Pembimbing,



Moch. Zainul Arifin, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 197104172007101004

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Moch Rodi Fardian

NIM : C95219050

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Senin, tanggal 18 Desember 2023, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Perbandingan Madzhab.

Majelis Munaqasah Skripsi:

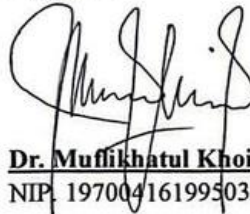
Penguji I



Dr. Moch. Zainul Arifin, S.Ag., M.Pd.I.

NIP. 197104172007101004

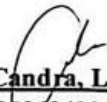
Penguji II



Dr. Muflikhatul Khoiroh, M.Ag.

NIP. 197004161995032002

Penguji III



Marli Candra, LLB (Hons.), MCL

NIP. 198506242019031005

Penguji IV



Zainatul Ilmiyah, M.H.

NIP. 199302152020122020

Surabaya, 18 Desember 2023

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Indah Musafa'ah, M.Ag.

NIP. 196303271999032001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch Rodi Fardian
NIM : C95219050
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum / Perbandingan Mazhab
E-mail address : rodi.fardian11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Akad Shirkah Pada Aplikasi Youtube Partner Program Perspektif Mazhab Syafi'i Dan Mazhab Maliki

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 September 2024

Penulis

(Rodi F)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Pada era digital zaman modern saat ini sistem yang digunakan pelayanan informasi dan komunikasi sangatlah berkembang pesat dengan didorong oleh adanya teknologi yang maju serta menjadikan media informasi massa yang canggih berupa ponsel komputer, maupun bentuk digital lainnya. Salah satu Fungsi dari kegiatan internet ini disebut dengan perdagangan elektronik (*e-commerce*). Skripsi ini menjawab pertanyaan yang dituangkan dalam dua rumusan masalah: Bagaimana bentuk Akad *Shirkah* pada aplikasi Youtube Partner Program; dan pandangan Imam Syafi'i dan Imam Maliki terhadap Akad *Shirkah* dalam sistem Youtube Partner Program

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yaitu, dengan cara pendekatan pustaka yang berupa naskah maupun dokumen atau teks. Data primer dalam penelitian ini yaitu berasal dari buku-buku yang ada keterkaitan dengan akad *shirkah* diantaranya ialah, berupa kitab karya Imam Syafi'i Dan Imam Malik, serta kitab fiqh empat mazhab, serta Alquran dan Hadis.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwasannya Menurut Mazhab Syafi'i, *Shirkah Al-Abdan* adalah kerjasama yang dilakukan oleh dua orang dengan mempergunakan tenaga atau keahlian tanpa adanya modal/ harta. Perjanjian ini menjadi bentuk *sharikah* yang tidak sah, baik pekerjaan keduanya adalah sama, seperti yang dilakukan dua orang ini yaitu *creator* dengan *youtube partner program* yaitu dengan pekerjaan yang berbeda dikarenakan setiap orang pasti memiliki keahlian yang berbeda, Alasannya, yaitu karena setiap orang pasti memiliki keistimewaan tersendiri bila dibandingkan dengan yang lainnya, baik dari segi fisik maupun kemampuan yang dimiliki. Selain itu *Shirkah* hanya dilakukan dengan harta bukan dengan pekerjaan. Kedua, menurut sudut pandang Mazhab Maliki Praktik akad *shirkah* kali ini yang dilakukan kedua pihak yaitu, *creator* dengan aplikasi *youtube partner program* tergolong akad kerjasama *shirkah 'abdan*. Alasannya ialah jenis pekerjaan yang dilakukan anantara keduanya jelas berbeda, *shirkah 'abdan* menurut Imam Maliki merujuk kepada kerjasama antara dua individu yang masing-masing memiliki pekerjaan atau keahlian, di mana keuntungan dari aktivitas keduanya dibagi di antara mereka. Perserikatan semacam ini dibolehkan menurut pandangan ulama *Malikiyah*, dengan argumen bahwa tujuan utama dari kemitraan ini adalah mencapai keuntungan bersama.

Sejalan dengan hasil penelitian tersebut, penulis memberikan saran: Para pembuat konten (*creator*) seharusnya memperhatikan dengan seksama dan memahami kembali peraturan yang telah ditetapkan oleh *Youtube Partner Program*, agar tidak terjadi situasi-situasi yang dapat merugikan yang mengakibatkan *fasad* dalam berserikat serta Pihak komunitas *Youtube Partner Program* sebaiknya melakukan tinjauan ulang terhadap saluran-saluran yang dapat merusak ketentraman individu atau kelompok, seperti menyebarkan hoaks, bahkan menimbulkan perpecahan dalam masyarakat.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi Operasional.....	14
G. Metode Penelitian.....	16
H. Sistematika Pembahasan	19
BAB II TINJAUAN TEORI AKAD SYIRKAH MENURUT MAZHAB SYAFI'I DAN MAZHAB MALIKI.....	21
A. Mazhab Syafi'i.....	21
1. Biografi Imam Syafi'i	21
2. Sumber Hukum <i>Syirkah</i>	22
3. Akad <i>Syirkah</i>	25
4. Rukun <i>Syirkah</i>	27
5. Syarat-syarat <i>Shirkah</i>	28
6. Klasifikasi <i>shirkah</i>	29
B. Mazhab Maliki	32
1. Biografi Imam Maliki.....	32
2. Sumber Hukum.....	34
3. Akad <i>Syirkah</i>	34

4. Rukun <i>Syirkah</i>	35
5. Syarat-syarat <i>Syirkah</i>	36
6. Macam-macam <i>Shirkah</i>	37
C. Youtube Partner Program.....	43
1. Youtube	43
2. Sejarah Youtube	44
BAB III PENERAPAN AKAD SHIRKAH PADA APLIKASI YOUTUBE PARTNER PROGRAM	47
A. Penggunaan Akad <i>Shirkah</i> Pada Aplikasi Youtube Partner Program.....	47
1. Cara bergabung dengan aplikasi youtube partner program	47
2. Langkah-langkah membuat akun channel youtube	49
3. Syarat-syarat dan ketentuan youtube partner program	50
B. Praktik Penerapan Akad <i>Shirkah</i> Pada Aplikasi Youtube Partner Program	53
BAB IV PERSPEKTIF MAZHAB SYAFI'I DAN MAZHAB MALIKI TERHADAP AKAD SHIRKAH PADA APLIKASI YOUTUBE PARTNER PROGRAM.....	59
A. Pandangan Mazhab Syafi'i Terhadap Akad <i>Shirkah</i> Pada Aplikasi Youtube Partner Program.....	59
B. Pandangan Mazhab Maliki Terhadap Akad <i>Syirkah</i> Pada Aplikasi Youtube Partner Program.....	62
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- `Ahmad, `Abû Muhammad Mahmud bin. *Syarah Abû Daud Lil'aini*. Vol. IV. Riyadh: Al-Rushd, 1999.
- A. Mas'adi, Ghufon. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- `Abdul-barri, Ibnu. *Al-Khaffi Fî Fiqh Ahl Madinah al-Mâliki*. Libanon: Darul al-kutub al-`Ilmiyah, 2002.
- Abû ishaq, Syirâzi. *Al-Madzhah Fî Fiqh Imâm Syâfi'i*. Beirut-Lebanon: Al-Dâr al-Samiya, 1996.
- Ahyar, Dasep Bayu. "Analisis Teks Dalam Penelitian Kebahasaan (Sebuah Teori dan Aplikatif)." *Shaut al Arabiyyah* 7, no. 2 (December 6, 2019): 100. <https://doi.org/10.24252/saa.v7i2.10273>.
- Al Hadi, Abu Azam. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Al-Farisi, Salman. "Penerapan Akad Syirkah Dalam Praktik Youtube Partner Menurut Empat Mazhab Fikih." Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- Ali Fikri, Syaid. *Al-Mu'amalat al-Madiyah*. Beirut: Darul al-Kutub al-`Ilmiyah, 1998.
- Al-Mushlih, Abdullah. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq, 2004.
- "Al-Qur'an," n.d.
- Anshori, Abdul Ghofur. "Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia Konsep, Regulasi, Dan Implementasi,," *Yogyakarta Gadjah Mada University*, 2018.
- Ardabili, Yusuf al-. *Al-Anwâr*. Vol. Juz I. Mesir: Dâr al-Dhiya, 2006.
- Aryani, Alvita Tyas Dwi. "Efektivitas Iklan Digital Google Adsense" 20 (2017): 10.
- Ashfiya, Nurlina. "Penerapan Kaidah Fikih Pada Kerjasama (Syirkah) Dalam Ekonomi Islam," n.d., 8.
- Asy-Syarbini, Muhammad. *Mugni Al-Muntaj*. Vol. Juz III. Beirut: Dar Al-Kutub al-Ilmiyyah, 2010.

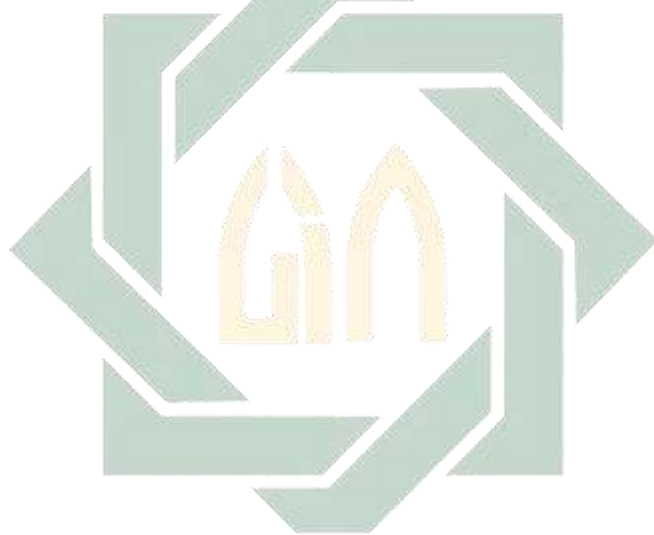
- Chandra, Edy. "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (February 1, 2018): 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>.
- Dwi Imaniawan, Fabriyan Fandi, Ragil Wijianto, and Joko Dwi Mulyanto. "Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id)." *EVOLUSI : Jurnal Sains dan Manajemen* 8, no. 2 (September 15, 2020). <https://doi.org/10.31294/evolusi.v8i2.9172>.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Tinjauan Historis: Pemikiran Hukum Islam Pada Masa Tabi'in (Imam Hanafi, Imam Malik, Imam Syafi'i Dan Imam Hanbali) Dalam Istihsan Al-Ahkam." *Jurnal Tamaddun : Jurnal Sejarah dan Kebudayaan Islam* 8, no. 1 (May 5, 2020). <https://doi.org/10.24235/tamaddun.v8i1.5848>.
- Faruk. "Perbandingan Kontekstualisasi Syirkah Wujud Menurut Hanafiyah Dan Syafi'iyah." Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- Hamid, Asrul. "Syirkah Abdan Dalam Perspektif Mazhab Syafi'i: Analisis Kontekstualisasi Fikih Islam Kontemporer" 1, no. 1 (2020): 14.
- . "Syirkah Abdan Dalam Perspektif Mazhab Syafi'i: Analisis Kontekstualisasi Fikih Islam Kontemporer" 1, no. 1 (2020).
- . "Syirkah Abdan Dalam Perspektif Mazhab Syafi'i: Analisis Kontekstualisasi Fikih Islam Kontemporer." *Islamic Circle* 1, no. 1 (July 10, 2020): 68–81. <https://doi.org/10.56874/islamiccircle.v1i1.110>.

- . “Syirkah Abdan Dalam Perspektif Mazhab Syafi’i: Analisis Kontekstualisasi Fikih Islam Kontemporer.” *Islamic Circle* 1, no. 1 (July 10, 2020): 68–81. <https://doi.org/10.56874/islamiccircle.v1i1.110>.
- Hasan Baharun, Habib Segaf bin. *Fiqih Muamalat, Kajian Fiqih Muamalat Dalam MadzhabI Mam Syafi’i RA*. Jakarta: Al Hidayah, 2010.
- Hauzan, Muhammad Rifqi, and Imam Haryanto. “Perlindungan Hukum Terhadap Film Yang di Spoiler Melalui Channel Youtube Ditinjau Dari Undang-Undang Hak Cipta,” 2023.
- Herlensi, Okta Piani. “Analisis Perbandingan Pemikiran Imam Abu Hanifah Dan Imam Malik Tentang Syirkah.” Skripsi, IAIN Bengkulu, 2021.
- . “Analisis Perbandingan Pemikiran Imam Abu Hanifah Dan Imam Malik Tentang Syirkah.” Thesis, Institut Agama Negeri Bengkulu, 2021.
- Herman, Arfiani. “Konsep Syirkah Menurut Imam Syafi’i (Dasar, Relevansi, dan Implikasinya),” 2022.
- . “Konsep Syirkah Menurut Imam Syafi’i (Dasar, Relevansi, dan Implikasinya),” 2022.
- Ibnu sa’id, Al-Barazi’i. *Tadzhîb Fî Ikhtisar al Mudawanah*. Uni Emirat: Al-Turat, 2002.
- Ibrahim, Abi Ishaq. *Al-Muhazzab Fi Fiqh al-Imam Asy-Syafi’i*. Dar al-Fikr, 2001.
- Iflaha, Nurul. “Konsep Akad Mudhorobah Musytarokah Dalam Ekonomi Islam.” *LAN TABUR : Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (November 24, 2019): 1–21. <https://doi.org/10.53515/lantabur.2019.1.1.1-21>.
- Karim, Abdul. “Pola Pemikiran Imam Syafi’i Dalam Menetapkan Hukum Islam” XIII nomor 2/2013 (2013).
- Lestari, Renda. “Pengunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris,” n.d., 6.
- Mahyuddin, Zakaria. *Al-Majmu’ Syarh al-Muhazzib*. Beirut: Dar al-Fikr, 1984.
- Meutia, Ernita Dewi. “Internet of Things – Keamanan dan Privasi,” 2015.
- Mukromin, Muhammad. “Advertising Business Pada Google AdSense di Youtube Perspektif Ekonomi Syariah,” n.d., 8.

- Murni, Dr. Wahid. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif." Thesis, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017.
- Mustafā al-Zuhailī, Wahbah bin. *Al-Fiqh al-Islāmīy Wa Adillatuhu*. Suriah: Dār al-Fikr, 1989.
- Naja Sarjana. "Definisi Data Sekunder dan Cara Memperolehnya," 2023. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>.
- Nasruddin, Muhamaad. *Terjemahan Shahih Bukhari III Hadits*. No 938. Jakarta: Pustaka Azam, 2009.
- Nur Arbaien, Muhamad Fasya, and Elis Nurhasanah. "Analisis Program Monetisasi Youtube Menurut Hukum Ekonomi Syariah." *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah* 10, no. 1 (February 12, 2023): 51–64. <https://doi.org/10.15575/am.v10i1.21242>.
- Nurlailiyah Aidatus Sholihah, Fikry Ramadhan Suhendar. "Konsep Akad Dalam Lingkungan Ekonomi Syariah" 4 (2019).
- Pramiyati, Titin, Jayanta Jayanta, and Yulnelly Yulnelly. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)." *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 8, no. 2 (November 1, 2017): 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>.
- Rahmat, and Fitriah Ningsih. "Sistem Syarikah Abdan dalam Fikih Islam dan Contoh Penerapannya pada Era Kontemporer." *BUSTANUL FUQAHA: Jurnal Bidang Hukum Islam* 2, no. 1 (April 22, 2021): 130–47. <https://doi.org/10.36701/bustanul.v2i1.327>.
- Ramona. "Konsep Syirkah Menurut Imam Syafi'i." Skripsi, IAIN Pare, 2022.
- Ratnaningrum, Dr. "Akuntansi Kerjasama Bisnis Dan Penjualan Non Reguler," 2022.
- Riskhaturahma, Elfa. "Analisis Yuridis Terhadap Persoalan Perlindungan Anak Dalam Fenomena Youtuber Anak Di Media Sosial Youtube." Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2020.

- Rohman, Julian Nur Afifur, and Jazimatul Husna. "Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015," 2020.
- Rosidah, Siti. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Penghasilan Dalam Sistem Monetasi Youtube." Thesis, Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2019.
- Rusyd, Ibnu. *Alih Bahasa Al-Mas'udah, Bidayatul Mujtahid Wa Nihayatul Muqtashid: Refrensi Lengkap Fikih Perbandingan Mazhab*. Jakarta: Pustaka Al-Kausar, 2016.
- . *Bidayatul Mujtahid Wa Nihyah Al-Muqtashid*. Beirut: Darul Fikri, 2007.
- Setiawan, Denny. "Kerjasama (Syirkah) dalam Ekonomi Islam," 2012, 31.
- Setiawan, Deny. "Kerja Sama (Syirkah) Dalam Ekonomi Islam" 21 (2013): 8.
- Shalihah, Maratun. "Konsep Syirkah Dalam Waralaba," no. 2 (2016): 12.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Sudarto, Aye. "Musyarakah Dalam Praktek, Adzkiya" 08 (2020).
- Sudarto, Aye, Muhamad Bisri Mustofa, and Fathul Mu'in. "Aqad Syirkah: Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Dan Mazhab Maliki." *ASAS* 14, no. 01 (October 4, 2022): 25–33. <https://doi.org/10.24042/asas.v14i01.11544>.
- Suhendro, Erdi. "Analisis Perbandingan Pemikiran Imam Asyysafi'i Dan Imam Maliki Tentang Syirkah." Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno, 2023.
- Susanto, Burhanuddin. "Al-Qur'an," 2020.
- Sutarti, Titin, and Widhi Astuti. "Impact Of Youtube Media In The Learning Process And Creativity Development For Millenials" 26, no. 1 (2021).
- Takhim, Muhamad, and Ahmad Ifan Fadila. "Youtube Monetization of Muamalah Fiqh Perspective," n.d., 16.
- Teuku Muhammad Nurdin, M.El. "Syirkah Dalam Perspektif Syafi'iah" Vol 2, (2021).
- Tinambunan, Tresia Monica. "Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar." *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (May 30, 2022). <https://doi.org/10.31602/jm.v5i1.6756>.

- Ulya, Himmatul. “Komodifikasi Pekerja Pada Youtuber Pemula Dan Underrated (Studi Kasus YouTube Indonesia).” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (December 11, 2019): 1. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.1-12>.
- Wastuhana, Yudha, and Rini Werdiningsih. “Reformasi Birokrasi Era Informasi Teknologi” 3 (2021): 8.
- Yostiroh, Shyfa, and Rachmad Risqy Kurniawan. “Skema Bisnis Konten Kreator dalam Tinjauan Fiqih Islam.” Preprint. Open Science Framework, June 22, 2023. <https://doi.org/10.31219/osf.io/wn9t4>.
- Zuhaili, Wahbah al-. *Al-Fiqh al-Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani, 2011.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A