

**EFEKTIVITAS STRATEGI PENGHIMPUNAN ZAKAT
PROFESI DI UNIT PENGUMPUL ZAKAT (UPZ) UIN SUNAN
AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh

ANYUHSINA FAHMA YUHTA

NIM: G75218021



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Anyuhsina Fahma Yuhta, G75218021, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 4 Januari 2024



Anyuhsina Fahma Yuhta
NIM. G75218021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Skripsi yang ditulis oleh Anyuhsina Fahma Yuhta NIM. G7521802121
ini telah diperiksa dan disetujui untuk Seminar Proposal

Surabaya, 28 November 2023

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Maulana Asegaf', written over a horizontal line.

M. Maulana Asegaf, Lc., M.H.I
NIP. 198709042019031005

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN ZAKAT PROFESI DI UNIT
PENGUMPUL ZAKAT (UPZ) UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
DITINJAU DARI MANAJEMEN POAC**

oleh

Anyuhsina Fama Yuhta

NIM : G75218021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 4 Januari 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

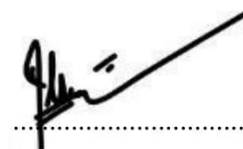
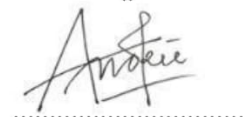
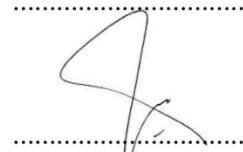
1. M. Maulana Assegaf, Lc, M.H.I
NIP. 198709042019031005
(Penguji 1)

2. Lian Fuad, LC, MA
NIP. 198504212019031011
(Penguji 2)

3. Dr. Andriani Samsuri, MM
NIP. 197608022009122002
(Penguji 3)

4. Basar Dikuraisyin, M.H
NIP. 198811292019031009
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 4 Januari 2024

Dekan,



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300 E-mail:
perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANYUHSINA FAMA YUHTA
NIM : G75218021
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/MANAJEMEN
ZAKAT DAN WAKAF
E-mail address : afysena77@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN ZAKAT PROFESI DI UNIT

PENGUMPUL ZAKAT (UPZ) UIN SUNAN AMPEL SURABAYA DITINJAU

DARI MANAJEMEN POAC

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juli 2024
Penulis

(Anyunsina Fama Yuhta)

ABSTRAK

Kemudahan dalam membayarkan zakat merupakan salah satu daya tarik terhadap para muzaki untuk menunaikan zakat. Tujuan adanya penelitian ini ialah untuk menguraikan strategi penghimpunan zakat profesi yang telah diterapkan pada UPZ UIN Sunan Ampel Surabaya dan untuk menguraikan tingkat efektivitas strategi penghimpunan zakat profesi di UPZ UIN Sunan Ampel Surabaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian berada di Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan sebagian besar peneliti adalah konsep yang dicetuskan oleh Miles dan Huberman. Terdapat reduksi data, penyajian data hingga penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini ialah strategi penghimpunan zakat profesi yang dilakukan oleh UPZ UIN Sunan Ampel Surabaya ialah berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan perencanaan yang dilakukan oleh UPZ UIN Sunan Ampel Surabaya ialah melakukan penetapan target terkait penghimpunan dana zakat dari setiap masa kemasa, pengorganisasian yang dilakukan masih belum mematuhi jobdis yang ada. Sedangkan pada pergerakannya penghimpunan yang dilakukan sudah mematuhi SK rektor atas edaran yang dilakukan dengan bunyi wajib melakukan pembayaran zakat dengan cara pemotongan zakat atas persetujuan. Bentuk evaluasi yang dilakukan terhadap penghimpunan dana zakat yaitu perlu adanya pengambilan dana selain zakat terhadap mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Berdasarkan empat kategori yang menjadi tolok ukur efektivitas hanya satu yang berhasil direalisasikan yaitu, tujuan program. Ketepatan sasaran masih menjadi evaluasi, karena masih ada yang salah sasaran dalam penyaluran bantuan beasiswa. Berkaitan dengan sosialisasi program peran dari UPZ tidak terlalu terlibat, kekuatan SK Rektor menjadi modal utama terealisasinya penghimpunan dana zakat untuk pendistribusian dana zakat. Berkaitan dengan pemantauan masih belum optimal, karena program yang dilakukan berupa program konsumtif, sehingga tidak ada keberlanjutan pemantauan terhadap suatu program tersebut.

Saran bagi UPZ UIN Sunan Ampel Surabaya ialah perlu adanya penyaluran dana zakat yang dapat memberdayakan mahasiswa. Karena target utama dari BAZNAS sendiri ialah menjadikan mustahik ketaf muzakki. Selain itu bagi penelitian selanjutnya ialah perlu adanya sebuah penelitian terkait efektivitas penyaluran dana zakat pada UPZ UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Efektivitas, Strategi Penghimpunan Zakat, Zakat Profesi dan Unit Pengumpul Zakat.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Zakat Profesi	10
2.1.1 Pengertian Zakat Profesi.....	10
2.1.2 Landasan Hukum Zakat Profesi	11
2.2 Penghimpunan.....	14
2.3.1 Pengertian Penghimpunan	14
2.3.2 Metode Penghimpunan.....	15
2.3 Efektivitas	16
2.4 Strategi POAC	22
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Konseptual.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Data dan Sumber Data	37
3.3.1 Data Primer.....	37
3.3.2 Data Sekunder	37

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Wawancara	38
3.4.2 Dokumentasi.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Reduksi Data	42
3.5.2 Penyajian Data.....	42
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum	44
4.1.2 Manajemen Unit Pengumpul Zakat (UPZ) UIN Sunan Ampel Surabaya	48
4.1.3 Efektivitas Unit Pengumpul Zakat (UPZ) UIN Sunan Ampel Surabaya	67
4.2 Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Furqon Hasbi, *125 Masalah Zakat*, (Solo: Tiga Serangkai, 2008).
- Aminatul Zahroh, *Total Quality Management*, (Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA 2014).
- Aziz, Muhammad Abdul. 2015. Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kondisi Keuangan Muzakki terhadap Kepatuhan Zakat Profesi di Yogyakarta. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga.
- Baidowi, I. (2018). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan). *Tazkiya*, 19(01), 40-54.
- Bakhtiar Rifa'i, Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kerupuk Ikan dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon kabupaten Sidoarjo, (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik : Volume 1, Nomor 1, tahun 2013)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Liberty, 1990)
- Didin Hafidhuddin, *Anda Bertanya Tentang Zakat, Infak dan Sedekah Kami Menjawab* (Jakarta: BAZNAS, 2004).
- Edda Tandi Lwoga and Noel Biseko Lwoga "User Acceptance of Mobile Payment: The Effects of User-Centric Security, System Characteristics and Gender". *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, No.1. Vol.81. (2017).
- Fatullah, F. (2015). *Pandangan Positif Al-Qur'an terhadap Ahl Al-Kitâb (Telaah Komparatif Atas Tafsir Marâh Labid Karya Nawawi Al-Bantani dan Al-Mishbâh Karya M. Quraish Shihab)* (Doctoral dissertation, Institut PTIQ Jakarta).
- Fuadi, R. F., & Rodiah, I. (2023). Strategi Fundraising Lazismu Wonocolo Dalam Menghimpun Dana ZIS. *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah*, 4(1), 1-16.
- Gibson JL JM Invancevich, JH Donnelly, *Organisasi*, terjemahan Agus Dharma, (Jakarta: erlangga, 2001)
- Gosal and Linawati, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Spending Behavior"
- H. Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007)

Harahap, J. P. S., Nasution, A. A., & Ghani, N. A. A. (2022). Pengaruh Zakat Profesi Terhadap Pengentasan Kemiskinan Di Baznas Lubuk Pakam, Sumatera Utara. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 21-30.

Hendri Tanjung, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Gramata Publishing, 2013).

Heni Rohaeni. "Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan", *Ecodemica*, Vol.IV, No.2, September 2016.

<http://blogspot.co.id/2012/10/Marketing-Komunikasi-Personal-selling>.

M, Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta, Bumi Aksara, 2010)

M. Richard steers, *Efektivitas Organisasi*, (Jakarta: Air Langga, 1999)

Maulidar, I. (2019). *Efektivitas Pendayagunaan Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus: Baitul Mal Aceh Untuk Program Pemberdayaan Ekonomi)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Micheal Agustio Gosal and Nanik Linawati. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment Terhadap Spending Behavior", PhD Thesis (Petra Christian University, 2018), 456-457

Muhammad Aziz dan Sholikah, "Metode Istinbat Hukum Zakat Profesi Perspektif Yusuf Al Qardawi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Objek Zakat Di Indonesia", (Ulul Albab Volume 16, No. 1 Tahun 2015)

Nopiardo, Widi. "Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar." *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam* 1.1 (2018): 57-71.).

Patih, H. (2022). Penerapan Masalah Mursalah dalam Pengeolaan Zakat Profesi pada BAZNAS Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 770-780.

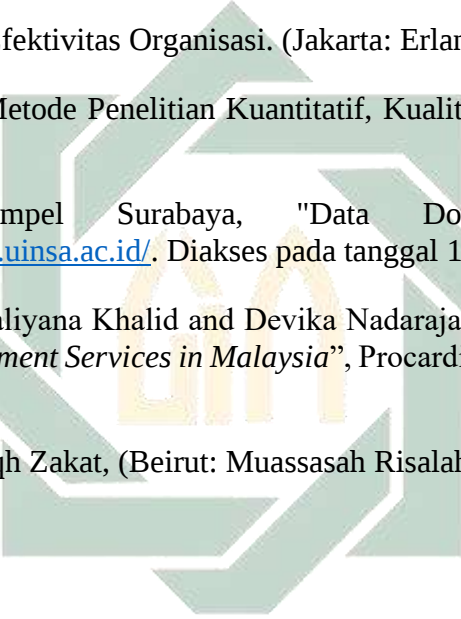
Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo, 2002)

Rohmah, I. M., Hidayah, R., & Maulidah, Z. (2021). Analisis Efektivitas Pembayaran Zakat Melalui Layanan Online Pada Lembaga Amil Zakat Rumah Zakat. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 6(2), 478-490.

Rahayu, R. (2021). Strategi Pengumpulan Dana (Fundraising) Zakat Pada Amil Zakat Dompot Dhuafa Riau. *Al-Amwal*, 10(1), 49-61.

Sadudin, "Zakat Profesi (Fiqh)". Artikel diakses 17 Agustus 2022 dari <https://sadudinm.wordpress.com/resensi-film/zakat-profesi-dalam-perspektif-hukum-islam-fiqh>

- Saputra, I. P. (2019). Analisis Efektivitas Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Carbohydrate Polymers*, 6, 5-10.
- Sentot Imam Wahjono, Manajemen Pemasaran Bank, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Subagyo, Ahmad Wito. 2000. Efektivitas Program Penanggulangan Kemiskinan dalam Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan. Yogyakarta : UGM.
- Syahbudi, M., & MA, S. (2022). Analisis Penghimpunan Dana ZIS (Zakat Infaq Sedekah) Berbasis Digital: Studi Kasus (LAZNAS Nurul Hayat Cabang Medan). *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 1(6), 654-661.
- Steers, M Richard. Efektivitas Organisasi. (Jakarta: Erlangga 1985).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- UIN Sunan Ampel Surabaya, "Data Dosen UINSA 2023", <https://lecturer.uinsa.ac.id/>. Diakses pada tanggal 12 Desember 2023
- Yeow Pooi Mun, Haliyana Khalid and Devika Nadarajah, "*Millennial Perception on Mobile Payment Services in Malaysia*", Procardia Computer Science. Vol. 124 (2017).
- Yusuf Qardhawi, Fiqh Zakat, (Beirut: Muassasah Risalah, 1991).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A