



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

MAKNA PENGGUNAAN EMOTICON WHATSAPP BAGI REMAJA MASJID AL-MUHAJIRIN SIDOARJO

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Abyan Naufal Adhani
NIM. 04040520095

Dosen Pembimbing :

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

LEMBAR KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abyan Naufal Adhani
NIM : 04040520095
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “MAKNA PENGGUNAAN EMOTICON WHATSAPP BAGI REMAJA MASJID AL-MUHAJIRIN SIDOARJO” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan di temukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima hukuman dan sanksi akademik.

Surabaya, 28 Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Abyan Naufal Adhani
04040520095

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

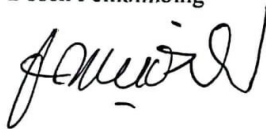
Nama : Abyan Naufal Adhani
NIM : 04040520095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Makna Penggunaan Emoticon
WhatsApp Bagi Remaja Masjid Al-Muhajirin
Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 28 Desember 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si

NIP. 197312171998032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

MAKNA PENGGUNAAN EMOTICON WHATSAPP BAGI
REMAJA MASJID AL-MUHAJIRIN SIDOARJO

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Abyan Naufal Adhani NIM. 04040520095

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal Rabu, 20 Maret 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji II

Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji III

Dr. Agnes Mch. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008232005011004

Penguji IV

Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP. 198311182009011006

Sidopratopo, 20 Maret 2024
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Cholil Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 196110111998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uin-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini,

saya: Nama : ABYAN NAUFAL ADHANI
NIM : 04040520095
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / S1 ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : abyannaufaldigilib@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

MAKNA PENGGUNAAN EMOTICON WHATSAPP BAGI REMAJA MASJID AL-
MUHAJIRIN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Agustus 2024

Penulis

(ABYAN NAUFAL ADHANI)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Makna Penggunaan Emoticon WhatsApp Bagi Remaja Masjid Al-Muhajirin Sidoarjo” yang disusun oleh Abyan Naufal Adhani, NIM. 04040520095.

Skripsi ini berfokus kepada Remaja Masjid Al-Muhajirin Sidoarjo dalam memaknai penggunaan emoticon whatsapp. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memahami remaja masjid memaknai penggunaan emoticon whatsapp dalam obrolan sehari-hari. Metode penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori interaksi simbolik. Kesimpulan penelitian ini adalah remaja masjid melakukan komunikasi melalui media sosial yaitu whatsapp, dalam berkomunikasi melalui whatsapp ini terdapat simbol-simbol atau emoticon sebagai pendukung dalam menyampaikan pesan kesehariannya. Beragam pemaknaan emoticon whatsapp bagi remaja masjid, seperti penggunaan emoticon mempertegas isi pesan, memberi dukungan, mengungkapkan perasaan, dan beberapa penggunaan lainnya.

Kata Kunci : Komunikasi Media Sosial, Makna Penggunaan *Emoticon*, Aplikasi WhatsApp, *Emoticon WhatsApp*

ABSTRACT

This thesis is entitled "The Meaning of Using WhatsApp Emoticons for Teenagers at the Al-Muhajirin Mosque in Sidoarjo" which was prepared by Abyan Naufal Adhani, NIM. 04040520095.

This thesis focuses on teenagers from the Al-Muhajirin Mosque in Sidoarjo in interpreting the use of WhatsApp emoticons. The aim of this research is to find out and understand how mosque teenagers interpret the use of WhatsApp emoticons in daily conversations. This research method is a descriptive qualitative method with a phenomenological approach. The theory used in research is symbolic interaction theory. The conclusion of this research is that mosque teenagers communicate via social media, namely WhatsApp. In communicating via WhatsApp, there are symbols or emoticons as support in conveying their daily messages. There are various meanings of WhatsApp emoticons for mosque teenagers, such as using emoticons to emphasize the content of the message, providing support, expressing feelings, and several other uses.

Keywords : Social Media Communication, Meaning of Using Emoticons, WhatsApp Application, WhatsApp Emoticons

لمستخلص

هذه الأطروحة بعنوان "معنى استخدام رموز الواتساب التعبيرية للمراهقين في مسجد المهاجرين في سيدوارجو" والتي أعدها أبيان نوفل أذاني، نيم.
04040520095

يركز هذا البحث على المراهقين من مسجد المهاجرين في سيدوارجو في تفسير استخدام رموز الواتس اب. الهدف من هذا البحث هو معرفة وفهم كيفية تفسير في المحادثات اليومية. طريقة واتس اب المراهقين في المساجد لاستخدام رموز البحث هذه هي طريقة وصفية نوعية ذات نهج ظاهري. النظرية المستخدمة في البحث هي نظرية التفاعل الرمزي. وخلاصة هذا البحث هي أن شباب المساجد يتواصلون عبر وسائل التواصل الاجتماعي وهي الواتساب، وفي التواصل عبر الواتساب هناك رموز أو رموز تعبيرية تساعد في إيصال رسائلهم اليومية. هناك معاني مختلفة لرموز الواتس اب التعبيرية لمراهقين المساجد، مثل استخدام الرموز التعبيرية للتأكيد على محتوى الرسالة، وتقديم الدعم، والتعبير عن المشاعر، والعديد من الاستخدامات الأخرى.

الكلمات المفتاحية: التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، معنى استخدام الرموز التعبيرية، تطبيق واتساب، رموز واتساب التعبيري

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**Error! Bookmark not defined.**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI **Error! Bookmark not defined.**

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vi

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI **Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Manfaat Penelitian 8

E. Definisi Konsep 9

F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II KAJIAN TEORITIK 16

A. Kajian Pustaka 16

1. Komunikasi Dalam Media Sosial 16

2. Media Sosial WhatsApp 23

3. Penggunaan Emoticon WhatsApp 26

B. Kajian Teori.....	29
C. Kerangka Pikir Penelitian	32
D. Penggunaan Emoticon WhatsApp Dalam Perspektif Islam	33
E. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	39
C. Jenis dan Sumber Data	39
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Validitas	43
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	46
B. Penyajian Data.....	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	70
1. Perspektif Teori	70
2. Perspektif Islam	72
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran dan Rekomendasi.....	75
C. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80
GAMBAR CHAT WHATSAPP PADA REMAJA MASJID AL-MUHAJIRIN SIDOARJO.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Emoticon Smiley dan Orang	27
Gambar 2. 2 Emoticon Binatang dan Alam	27
Gambar 2. 3 Emoticon Bendera	28
Gambar 2. 4 Emoticon Makanan dan Minuman	28
Gambar 2. 5 Emoticon Aktivitas	28
Gambar 2. 6 Emoticon Perjalanan dan Tempat	28
Gambar 2. 7 Emoticon Objek	29
Gambar 2. 8 Emoticon Simbol	29
Gambar 2. 9 Teori Interaksi Simbolik	33
Gambar 4. 1 Remaja Masjid Al-Muhajirin Sidoarjo.....	46
Gambar 4. 2 Logo Remaja Masjid Al-Muhajirin Sidoarjo	47
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Remaja Masjid Al-Muhajirin Sidoarjo	48

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Afnibar dan Fajhriani, *“Pemanfaatan WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Antara Dosen Dan Mahasiswa Dalam Menunjang Kegiatan Belajar (Studi Terhadap Mahasiswa Uin Imam Bonjol Padang)”*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam.Vol.11(1), 2020.
- Ahmad Yani, *“Panduan Memakmurkan Masjid kajian Praktis Bagi Aktivis Masjid”*, (Jakarta: LPPD Kahiru Ummah, 2016).
- Alila Pramiyanti dan Maylanny Christin, *“Makna Simbol Emotikon Dalam Komunitas Kaskus”*, Universitas Telkom (Bandung: Jurnal Sosioteknologi, 2014).
- Andi Miladiyah. *“Pemanfaatan WhatsApp Messenger Info dalam Pembelajaran Informasi dan Peningkatan Kinerja pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan”*. (TESIS program pascasarjana Ilmu Komunikasi, 2017), hal. 37
- Asadulah Al-Faruq, *“Mengelola dan Memakmurkan Masjid”*, (Solo: Pustaka Arafah, 2010).
- Asghar Ali Engineer, *“Islam Masa Kini”* (Cet. 1; Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Dani Vardiansyah, *“Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”*, Cet. II (Jakarta: PT Indeks, 2008).
- Deddy Mulyana, *“Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”*, Cet. XIV (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010).
- Erwin Jusuf Thaib, *“Problematika Dakwah Di Media Sosial”*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021).

- Fakhruroji. M, “*Texting culture* dan perilaku empati di era media baru: Memahami ekspresi belasungkawa di *Whatsapp*,” *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 18, No. 2, 2019.
- Goerge Ritzer dan Douglas J. Goodman, “*Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir*”(Bantul: Kreasi Wacana, 2008).
- Groot. Kim de, “*Analisis Semiotika Terhadap Penggunaan Emoticon Whatsapp Dalam Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013*” *World Development*, Vol. 1, No. 1, 2018, hal. 1–15
- Fatimah Djajasudarma, *Semantic 1* (Bandung: Pt RefikaAditama,2008).
- Hafied Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, Dan Strategi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016).
- Harimurti Krida Laksana, *Kamus Linguistic* (Jakarta:Gramedia:2003).
- Ismail Nawawi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi Interdisipliner*. Jakarta: Dwi Putra Pustaka Jaya.
- Istinarakhmawati, “*Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah*”, *attabsyir jurnal komunikasi penyiaran islam*, Vol. 4, No. 1, 2016.
- Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 1996).
- Lira Alifah, “*Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, (Bandung, 2020).

Philip Kottler dan Kevin Lane Keller, *“Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age”*, (Cambridge: IGI Global, 2016).

Saifur Rohman, *Hermeneutik: Panduan Ke Arah Desain Penelitian Dan Analisis* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013).

Sobang, Regina Rivan, Endang Werdiningsih, and Khoirul Efendiy, *"Pengunaan Emoticon Whatsapp Bagi Mahasiswa Sumba Tengah Di Universitas Wisnuwardhana Malang," Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM)*, Vol. 1, No. 2, 2020.



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA