

**TIKTOK *SHOP* SEBAGAI *SOCIAL COMMERCE* DAN DAMPAKNYA
PADA KEBERLANJUTAN UMKM LOKAL DALAM PERSPEKTIF
TEORI DIFUSI INOVASI EVERETT ROGERS
(STUDI PADA PASAR KAPASAN BARU KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi



Disusun Oleh:
Alfiandi Nurizky
10020320032

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
JUNI 2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Alfiandi Nurizky
NIM : 100203200032
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Sosiologi
Judul Skripsi : TikTok Shop Sebagai *Social Commerce* dan Dampaknya
Pada Keberlanjutan UMKM Lokal Dalam Perspektif Teori
Difusi Inovasi Everett Rogers (Studi pada Pasar Kapasan
Baru Kota Surabaya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar pendidikan apapun.
- 2) Skripsi ini secara benar-benar merupakan hasil karya saya secara mandiri dan bukan hasil plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 27 Juni 2024

Yang menyatakan



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Alfiandi Nurizky
NIM : 10020320032
Program Studi : Sosiologi

yang berjudul "*TikTok Shop Sebagai Social Commerce dan Dampaknya Pada Keberlanjutan UMKM Lokal Dalam Perspektif Teori Difusi Inovasi Everett Rogers (Studi pada Pasar Kapasan Baru Kota Surabaya)*", saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos), dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 5 - Juni - 2024
Dosen Pembimbing



Amal Taufiq S. Pd. M.Si
NIP : 197008021997021001

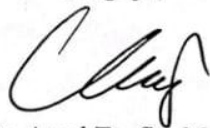
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh Alfiandi Nurizky dengan judul “TikTok Shop Sebagai *Social Commerce* dan Dampaknya Pada Keberlanjutan UMKM Lokal Dalam Perspektif Teori Difusi Inovasi Everett Rogers (Studi pada Pasar Kapasan Baru Kota Surabaya)” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 27 Juni 2024

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. Amal Taufiq, M. Si

NIP. 197008021997021001

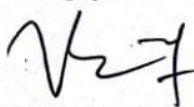
Penguji II



Husnul Muttaqin, S. Ag. S. Sos, M.S.I

NIP. 197801202006041003

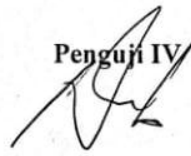
Penguji III



Dr. Iva Yulianti U.I., S. Sos, M. Si

NIP. 197607182008012022

Penguji IV



Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd I

NIP. 197212221999032004

Surabaya, 28 Juni 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan

Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag

NIP. 197306272000031002

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfandi Nunzky
NIM : 10020320032
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Sosiologi
E-mail address : nurizkyalfandi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

TIKTOK SHOP SEBAGAI SOCIAL COMMERCE DAN DAMPAKNYA PADA KEBERLANJUTAN
UMKM Lokal DALAM PERSPEKTIF TEORI DIFUSI INOVASI EVERETT ROGERS
(STUDI PADA PASAR KAPASAN BARU KOTA SURABAYA)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Agustus 2024

Penulis

Alfandi Nunzky

(nama terang dan tanda tangan)

ABSTRAK

Nurizky, Alfiandi. “Tiktok *Shop* Sebagai *Social Commerce* dan Dampaknya Pada Keberlanjutan UMKM Lokal Dalam Perspektif Teori Difusi Inovasi Everett Rogers (Studi pada Pasar Kapasan Baru Kota Surabaya)”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana dampak dari kehadiran TikTok *Shop* dalam dunia perdagangan Indonesia terhadap kondisi UMKM Lokal di Pasar Kapasan Baru Surabaya, serta melihat apakah inovasi TikTok *Shop* dapat diadopsi atau diterima dengan baik oleh UMKM Lokal Pasar Kapasan Baru Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dan menggunakan teknik *snowball sampling* dalam proses pemilihan informan penelitian. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan untuk mengkaji permasalahan dalam penelitian ini adalah Teori Difusi Inovasi oleh Everett Rogers. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwasanya proses difusi inovasi TikTok *Shop* ke dalam dunia perdagangan dan sistem sosial masyarakat Indonesia menunjukkan indikator yang berhasil. Namun, adopsi inovasi TikTok *Shop* menggunakan parameter seluruh informan yang terdiri dari pelaku UMKM Pasar Kapasan Baru Surabaya dalam penelitian ini belum menunjukkan indikator yang berhasil. Terdapat beberapa alasan dan latar belakang mengapa proses adopsi inovasi TikTok *Shop* oleh informan belum menunjukkan indikator yang berhasil dalam penelitian ini.

Kata Kunci : TikTok *Shop*, Difusi Inovasi, UMKM Lokal

ABSTRACT

Nurizky, Alfiandi. "TikTok Shop as Social Commerce and Its Impact on the Sustainability of Local MSMEs from the Perspective of Everett Rogers' Diffusion of Innovations Theory (Study at Kapasan Baru Market, Surabaya City)". Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2023.

This research aims to explain the impact of the presence of TikTok Shop in the Indonesian trade sector on the condition of local MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in the Kapasan Baru Market, Surabaya, and to see whether the TikTok Shop innovation can be well adopted or accepted by the local MSMEs of Kapasan Baru Market, Surabaya. The research method used is qualitative, employing snowball sampling techniques in the process of selecting research informants. Data collection techniques consist of observation, interviews, and documentation. The theory used to examine the issues in this study is the Diffusion of Innovations Theory by Everett Rogers. The study shows that the diffusion process of TikTok Shop innovation into the trade sector and the social system of Indonesian society indicates successful indicators. However, the adoption of TikTok Shop innovation using the parameters of all informants, who are the MSME actors of Kapasan Baru Market, Surabaya, in this study has not shown successful indicators. There are several reasons and backgrounds why the adoption process of TikTok Shop innovation by informants has not shown successful indicators in this study.

Keywords: TikTok Shop, Diffusion of Innovations, Local MSMEs

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Definisi Konseptual	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II.....	19
KAJIAN TEORETIS	19
A. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Kajian Pustaka	31
C. Perspektif Teoretis.....	49
BAB III	58
METODE PENELITIAN.....	58
A. Jenis dan Problema Penelitian.....	58
B. Unit dan Peringkat Analisis.....	59
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data	61
E. Teknik Analisis Data	63
F. Teknik Validasi Data	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	68
C. Perubahan Gaya Belanja, TikTok Shop Dalam Perspektif Pelaku UMKM Lokal Pasar Kapasan Baru Surabaya dan Dampaknya Pada Pendapatan Usaha	77
D. Strategi <i>Survive</i> Dalam Upaya Keberlanjutan UMKM Lokal Pasar Kapasan Baru Surabaya	91

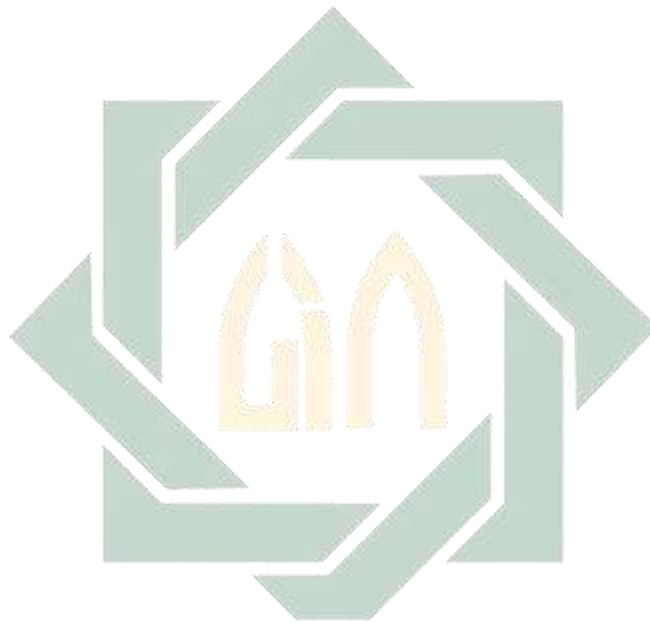
E. TikTok Shop Sebagai <i>Social Commerce</i> dan Dampaknya Pada Keberlanjutan UMKM Lokal Pasar Kapasan Baru Surabaya Dalam Tinjauan Teori Difusi Inovasi Everett Rogers	98
BAB V	106
PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	114

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Batas Wilayah Pasar Kapasan Baru73

Tabel 4. 2 Luas Bangunan Pasar Kapasan Baru76

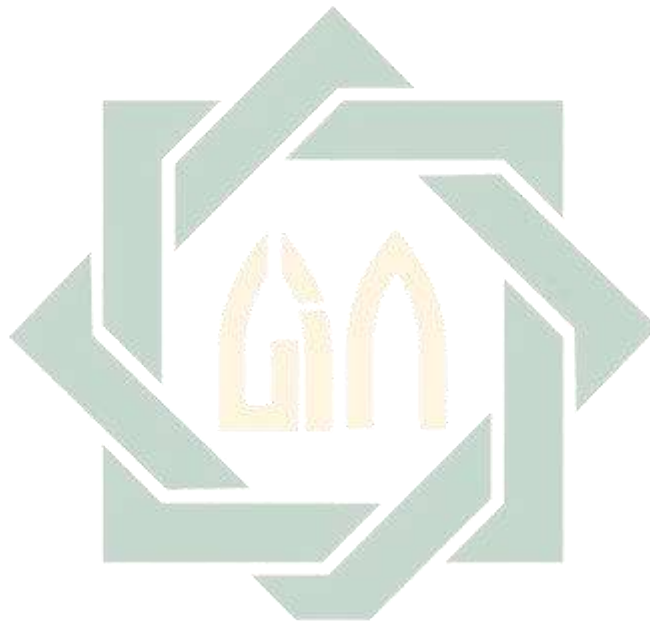


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia Pada Periode tahun 2020-2029	34
Gambar 2. 2 Penetrasi Internet di Indonesia menurut APJII (2016-2024)	36
Gambar 2. 3 5 <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Januari-Desember 2023).....	40
Gambar 2. 4 Logo TikTok Shop	41
Gambar 2. 5 Ruang Lingkup Peraturan Pemerintah 80/2019	45
Gambar 2. 6 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tokopedia dan TikTok Shop di Indonesia (Februari 2024) Sumber : Website Databoks	48
Gambar 2. 7 Everett M. Rogers	50
Gambar 2. 8 <i>Diffusion of Innovation Curve</i>	55
Gambar 2. 9 <i>S-Shaped Diffusion Curve</i>	56
 UIN SUNAN AMPEL SURABAYA	
Gambar 4. 1 Kampung Lawas Kapasan.....	69
Gambar 4. 2 Kawasan Pecinan Kembang Jepun tahun 1925.....	71
Gambar 4. 3 Pasar Kapasan tahun 1920	72
Gambar 4. 4 Wajah Bangunan Pasar Kapasan Baru Surabaya.....	74
Gambar 4. 5 Sisi Timur Wajah Bangunan Pasar Kapasan Baru Surabaya.....	75
Gambar 4. 22 Ilustrasi Mata Rantai Bisnis B2C Dalam <i>E-Commerce</i>	86
Gambar 4. 23 <i>Diffusion of Innovation Curve</i>	103
Gambar 4. 7 Toko Ya Bunnaya	115

Gambar 4. 8 Toko Madona <i>New Fashion</i>	116
Gambar 4. 10 Toko Tuip.....	117
Gambar 4. 12 Toko Junior <i>Kids</i>	119
Gambar 4. 14 Toko <i>Berlin Collection</i>	120
Gambar 4. 15 Toko Putra Jaya.....	121



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007), halaman 187-188
- Rogers, Everett M, 1995, *Diffusions of Innovations, Forth Edition New York: TreePress*
- Ita Hayati Febriyanti, “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Grosir Pakaian Di Pasar Kapasan Surabaya Dalam Perspektif Etika Jual Beli Islam”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya tahun 2020.
- Zulfa Nurdin, “Inovasi Kawasan Bebas Asap Rokok di Desa Bone-Bone Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang”, Skripsi, Universitas Hasanuddin Makassar tahun 2016.
- Muhammad Bintang Priyono and Dian Permata Sari, “Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9 (17) 2023.
- Zinda Rud Faiza Nur, Intan Nas Nas Rabbiana, Tiara Diba, and Fitroh, “*TikTok Shop: Unveiling the Evolution from Social Media to Social Commerce and its Computational Impact on Digital Marketing*” *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)* Vol. 4, No. 2 2023.
- Ai Nur Sa’adah, Ayu Rosma, and Dea Aulia, “Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok” *Jurnal Transekonomika : Akuntansi, Bisnis, dan Keuangan* Vol 2 Issue 5 2022.
- Mun Yah Zahiroh, “Peluang dan Tantangan Transformasi Digital UMKM di Indonesia Pasca Pandemi Covid-19” *Jounal of Economics and Social Sciences (JESS)* Vol. 1 No. 2 2022.

Risti Rosmiati, “Dari Video Ke Toko: Budaya Konsumen Melalui Media Sosial Tiktok Shop (Pola Konsumsi pada Mahasiswa Milenial Bangka Belitung)”
Saskara : Indonesian Journal of Social Studies Vol. 2 No. 2 2022.

Agus Supriyanto, Isnani Farichatul Chikmah, Khananus Salma, and Alya Wahyu Tamara, “Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?” BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship Volume 1 Nomor 1 Tahun 2023.

Shohib Muslim, Muktar, and Supena Diansah, “Implikasi Hukum Penutupan TikTok Shop terhadap Regulasi Hukum Bisnis di Indonesia” Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains Vol. 02, No. 10 2023.

Elok Fitriya, Seno Sumowo, and Moh. Nur Faujan, “Dampak Penutupan Akun Tik-Tok Shop: Ancaman dan Peluang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)?” JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia) Vol. 9, No. 1, April 2024.

Vera Maria and Raudhotul Janah, “Analisis Peran Tiktok Shop dalam Mendorong Ekonomi UMKM di Indonesia” SAMMAJIVA : Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen Vol.2, No.2 Juni 2024.

Ahmad Azmi Asshidqi and Nina Yuliana, “Pengaruh Tiktok Shop Terhadap UMKM Lokal” Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Vol.1, No.5 Desember 2023.

Alif Akbar Zakariya, “Etnis Tionghoa di Surabaya: Kepasan Sebagai Kawasan Pecinan Abad Ke-19-20”, Mozaik : Kajian Ilmu Sejarah Vol. 14, No. 1 2023.

“*Fall down seven times get up eight, the power of Japanese resilience – Presentation Zen*”,
<https://www.presentationzen.com/presentationzen/2011/03/fall-down-seven-times-get-up-eight-the-power-of-japanese-resilience.html>.

“Surat Al-Insyirah ayat 5-6 – TafsirWeb”, <https://tafsirweb.com/37702-surat-al-insyirah-ayat-5-6.html>.

“Terbitkan Permendag Nomor 31 Tahun 2023, Mendag Zulkifli Hasan: Pemerintah Bangun Ekosistem Perdagangan Digital Adil dan Sehat - Kementerian Komunikasi dan Informatika”, <https://www.kominfo.go.id/content/detail/52307/terbitkan-permendag-nomor-31-tahun-2023-mendag-zulkifli-hasan-pemerintah-bangun-ekosistem-perdagangan-digital-adil-dan-sehat>

“Menko Airlangga: Potensi UMKM Menjadi Modal Dalam Ekosistem Pengembangan Ekonomi - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia”, <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5047/menko-airlangga-potensi-umkm-menjadi-modal-dalam-ekosistem-pengembangan-ekonomi>.

“5 Penyebab Krisis Moneter 1998 dan Dampaknya di Indonesia – OCBC”, <https://www.ocbc.id/id/article/2023/03/15/penyebab-krisis-moneter-1998>.

“Krisis Moneter 2008, Kronologi & Cara Indonesia Mengatasinya – OCBC”, <https://www.ocbc.id/id/article/2023/02/08/krisis-moneter-2008>.

“Survei APJII pengguna internet di Indonesia tembus 215 juta orang – APJII”, <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

“Apa yang dimaksud dengan Teori Difusi Inovasi? - Dictio”, <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-difusi-inovasi/8997/1>.

Website PD Pasar Surya Surabaya,

<https://pasarsurya.surabaya.go.id/index.php/2023/12/09/pd-pasar-surya-rayakan-hut-ke-151-di-senja-surya-2-0/>.

“Number of users of e-commerce in Indonesia from 2020 to 2029 – Statista”,
<https://www.statista.com/forecasts/251635/E-Commerce-users-in-indonesia>.

“Penetrasi Internet di Indonesia menurut APJII (2016-2024) – Databoks”,
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/penetrasi-internet-di-indonesia-capai-79-pada-2024>.

“5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Jannuari-Desember 2023) – Databoks”,
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-E-Commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>.

“TikTok Shop : Ini Fitur dan Cara Memanfaatkannya - Glints”,
<https://glints.com/id/lowongan/tiktok-Shop-adalah/>.

“Sejarah TikTok Shop Hingga Dilarang di Indonesia – Koran Sulindo”,
<https://koransulindo.com/sejarah-tiktok-Shop-hingga-dilarang-di-indonesia/>.

“Analisa Kebijakan Terbaru E-Commerce Berdasarkan PP 80 Tahun 2019 - Sip Law Firm”, <https://siplawfirm.id/analisa-kebijakan-terbaru-e-commerce-berdasarkan-pp-80-tahun-2019/?lang=id>.

“Kenapa TikTok Shop Ditutup? Ini Penjelasan Lengkapnya - MomsMoney.id”,
<https://momsmoney.kontan.co.id/news/kenapa-tiktok-Shop-ditutup-ini-penjelasan-lengkapnya-1>.

“Kenali 5 Model Bisnis eCommerce (B2B, B2C, C2C, C2B, B2G) Sebelum Membangun Sistem Untuk Bisnis – SoftwareSeni”, diakses pada 13 Mei

2024, <https://www.softwareseni.co.id/blog/5-model-bisnis-ecommerce-b2b-b2c-c2c-c2b-b2g>.

“Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tokopedia dan TikTok Shop di Indonesia (Februari 2024) – Databoks”,
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/19/tiktok-Shop-gabung-tokopedia-ini-jumlah-penggunanya>.

“Paparan Publik Insidental – GOTO”,
https://content.goinfra.co.id/asts/goto/GOTO_Materi%20Paparan%20Publik%202024.pdf.

“Kenali 5 Model Bisnis eCommerce (B2B, B2C, C2C, C2B, B2G) Sebelum Membangun Sistem Untuk Bisnis – SoftwareSeni”,
<https://www.softwareseni.co.id/blog/5-model-bisnis-ecommerce-b2b-b2c-c2c-c2b-b2g>.

Ibu BDH, Pemilik Toko Ya Bunnaya, wawancara (Pasar Kapasan Baru, 20 April 2024)

Bapak BB, Pemilik Toko Madona New Fashion, wawancara (Pasar Kapasan Baru, 20 April 2024)

Ibu IR, Pemilik Toko Tulip, wawancara (Pasar Kapasan Baru, 20 April 2024)

Bapak AL, Pemilik Toko Junior Kids, wawancara (Pasar Kapasan Baru, 21 April 2024)

Mbak NH, Karyawati Toko Berlin Collection, wawancara (Pasar Kapasan Baru, 21 April 2024)

Bapak YHN, Pemilik Toko Putra Jaya, wawancara (Pasar Kapasan Baru, 21 April 2024)