

**ANALISIS PENDAPATAN DALAM PRESPEKTIF
PEDAGANG ALAT TUKANG DI BALIK ADANYA
FENOMENA BELANJA *ONLINE***

**(Studi Kasus pada Pedagang Alat Tukang Di Pasar Loak Dupak
Rukun Kota Surabaya)**

SKRIPSI

Oleh :

Siti Hanifah

08010220034



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2024



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8410298 Fax.031-8413300
Website : www.uinsa.ac.id E-Mail : febi@uinsby.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	: Siti Hanifah
NIM	: 08010220034
Tempat, Tanggal Lahir	: Surabaya, 21 April 2002
Program Studi	: Akuntansi
Pembimbing	: Binti Shofiatul Jannah, SE., M.S.A, CSRS., CSRA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 20 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



(Siti Hanifah)
NIM. 08010220034

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Surabaya, 03 Juni 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Binti' followed by a stylized flourish.

Binti Shofiatul Jannah, SE., M.S.A, CSRS., CSRA

NIP. 199007292019032022

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENDAPATAN DALAM PRESPEKTIF PEDAGANG ALAT TUKANG DI BALIK ADANYA FENOMENA BELANJA *ONLINE*

oleh

Siti Hanifah

NIM : 08010220034

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 20 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Binti Shofiatul Jannah, SE., M.S.A, CSRS., CSRA.
NIP. 199007292019032022
(Penguji 1)
2. Ratna Anggraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA.
NIP. 198905282019032014
(Penguji 2)
3. M. Luthfillah Habibi, SEI, MSA.
NIP. 198101222023211008
(Penguji 3)
4. Selvia Eka Aristantia, S.A., M.A.
NIP. 199307302019032029
(Penguji 4)

Tanda Tangan

Bms

Ratna

M. Luthfillah

Selvia

Surabaya, 20 Juni 2024



Dr. Surajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SITI HANIFAH
NIM : 08010220034
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi
E-mail address : 08010220034@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Menevuri Manna Pendapatan Dalam Perspektif Pedagang
Alat Tukang Di Baik Fenomena Belajar Online
(Studi Kasus pada pedagang Alat Tukang Di pasar Lok Dupak Rukun)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(
Siti Hanifah
nama terang dan tanda tangan
)

ABSTRAK

Pendapatan merupakan komponen yang sangat penting dan juga merupakan faktor kelangsungan hidup sebuah usaha yang dijalankan. Seorang pedagang akan melakukan segala macam ide-ide strategi dan inovasi guna mendapatkan pendapatan usaha yang semakin meningkat. Saat ini banyak pedagang yang bergabung pada *e-commerce* atau perdagangan elektronik agar dapat meningkatkan pendapatan, tetapi ada juga pedagang yang masih mempertahankan perdagangan tradisional, yang mengakibatkan pasar tradisional sepi pengunjung dan berdampak pada pendapatan yang semakin menurun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan dalam perspektif pedagang alat tukang di Pasar Loak Dupak Rukun dengan adanya fenomena belanja *online*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisisnya menggunakan teknik analisis menurut Miles dan Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan verifikasi.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dengan munculnya tren belanja *online*, para pedagang tradisional merasa bahwa pendapatan mereka di pasar tersebut mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan bahwa perdagangan tradisional di pasar *offline* seperti Pasar Loak Dupak Rukun mulai merasakan tekanan dari perubahan perilaku konsumen yang beralih ke belanja *online*. Menurut persepsi mereka, Banyak masyarakat yang lebih memilih berbelanja secara *online* karena dianggap lebih efektif. akibatnya perpindahan perilaku konsumen ke belanja *online* menyebabkan penurunan jumlah pengunjung dan pembeli di pasar yang tentunya berdampak pada pendapatan para pedagang.

Penelitian ini memberikan rekomendasi kepada para pedagang agar dapat menjalankan kerjasama atau kolaborasi dengan platform belanja *online* untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Melalui kerjasama ini mereka dapat memanfaatkan infrastruktur dan teknologi yang dimiliki platform tersebut. Penelitian ini memberikan rekomendasi juga kepada Pemerintah agar dapat memberikan pelatihan dan pendidikan mengenai penggunaan teknologi digital kepada pedagang tradisional. Program ini dapat mencakup pelatihan penggunaan *smartphone*, cara membuka dan mengelola toko *online* serta strategi pemasaran digital.

Kata kunci : Pendapatan, Usaha, belanja *online*, dan Pasar Tradisional

ABSTRACT

Income is a very important component and is also a factor in the survival of a business that is run. A trader will carry out all kinds of strategic ideas and innovations to get increasing business income. Currently, many traders are joining e-commerce or electronic commerce in order to increase their income, but there are also traders who still maintain traditional trade, which results in traditional markets being empty of visitors and resulting in decreasing income.

This research aims to determine income from the perspective of artisan tool traders at the Dupak Rukun Flea Market due to the online shopping phenomenon. This research uses a qualitative research method with a case study approach. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Meanwhile, the analysis technique uses analytical techniques according to Miles and Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation, and drawing verification conclusions.

The results of this research show that with the emergence of the online shopping trend, traditional traders feel that their income in this market has decreased. This shows that traditional trade in offline markets such as the Dupak Rukun Flea Market is starting to feel pressure from changes in consumer behavior who are switching to online shopping. According to their perception, many people prefer to shop online because they are considered more effective. As a result, the shift in consumer behavior to online shopping has resulted in a decrease in the number of visitors and buyers in the market, which of course has an impact on traders' income.

This research provides recommendations for traders to collaborate or collaborate with online shopping platforms to expand their market reach. Through this collaboration they can take advantage of the infrastructure and technology that the platform has. This research also provides recommendations for the Government to provide training and education regarding the use of digital technology to traditional traders. This program can include training on smartphone use, how to open and manage an online store and digital marketing strategies.

Keywords : Income, Business, E-commerce, and Traditional Market

DAFTAR ISI

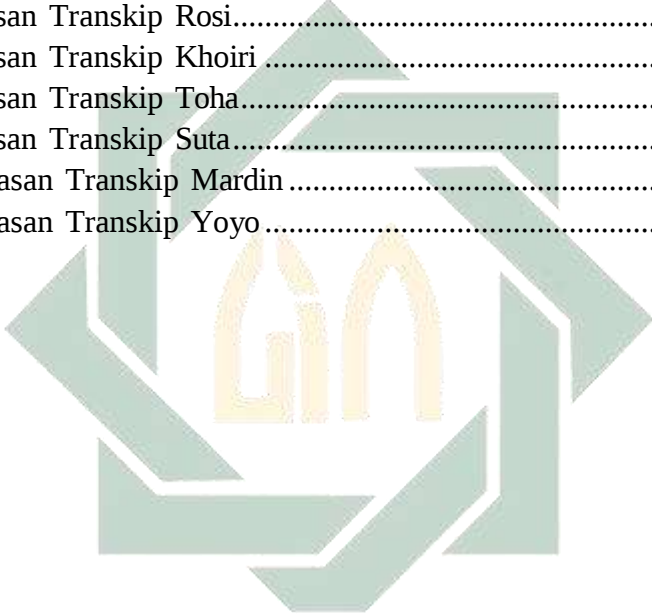
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
DECLARATION OF ORIGINALITY WORK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Pendapatan.....	12
2.2 Perspektif.....	14
2.3 Belanja Online.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Konseptual.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan dan jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	24

3.3	Jenis dan Sumber Data	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5	Teknis Analisis Data.....	29
3.6	Uji Keabsahan Data.....	30
BAB IV		32
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	32
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.3	Pembahasan	49
BAB V.....		74
KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	31
Tabel 4.2 Ringkasan Transkrip Pardi.....	37
Tabel 4.3 Ringkasan Transkrip Nurhadi.....	38
Tabel 4.4 Ringkasan Transkrip Fitri	39
Tabel 4.5 Ringkasan Transkrip Bahar	40
Tabel 4.6 Ringkasan Transkrip Rosi.....	41
Tabel 4.7 Ringkasan Transkrip Khoiri	42
Tabel 4.8 Ringkasan Transkrip Toha.....	43
Tabel 4.9 Ringkasan Transkrip Suta.....	44
Tabel 4.10 Ringkasan Transkrip Mardin	45
Tabel 4.11 Ringkasan Transkrip Yoyo	46



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

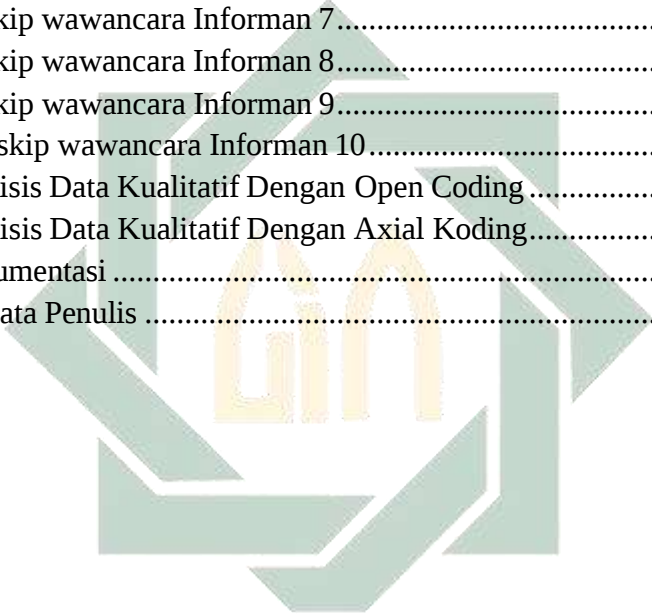
Gambar 1.1 Perbedaan Pendapatan Offline dan Online	3
Gambar 1.2 Prediksi Angka Pengguna E-Commerce di Indonesia 2024.....	5
Gambar 2.1 Model Alur	20
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Interaktif M.....	28



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara Informan 1	77
Lampiran 2 Transkrip wawancara Informan 2	79
Lampiran 3 Transkrip wawancara Informan 3	81
Lampiran 4 Transkrip wawancara Informan 4	83
Lampiran 5 Transkrip wawancara Informan 5	85
Lampiran 6 Transkrip wawancara Informan 6	86
Lampiran 7 Transkrip wawancara Informan 7	88
Lampiran 8 Transkrip wawancara Informan 8	90
Lampiran 9 Transkrip wawancara Informan 9	92
Lampiran 10 Transkrip wawancara Informan 10	94
Lampiran 11 Analisis Data Kualitatif Dengan Open Coding	96
Lampiran 12 Analisis Data Kualitatif Dengan Axial Koding	111
Lampiran 13 Dokumentasi	116
Lampiran 14 Biodata Penulis	118



 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A., A. E., & Muhammad, I. W. (2023). *Persami Juli: Perubahan Pasar Ekonomi Jual Beli Masa Depan Transaksi Dagang Online dan Offline di Indonesia*. Egsaugm. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2023/09/25/persami-juli-perubahan-pasar-ekonomi-jual-beli-masa-depan-transaksi-dagang-online-dan-offline-di-indonesia/>
- Ajaib. (2020). *Pendapatan Adalah Kunci Jalannya Perusahaan, Apa Alasannya?* <https://ajaib.co.id/pendapatan-adalah-pemasukan-uang-dari-pihak-lain/>
- A, S., & Ustadiyanto, R. (2002). *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Anggriawan, Denny, & Temy Setiawan. (2018). *Analisis Pendapatan dan Biaya Relevan pada Peralihan Bisnis Offline to Online (Studi Kasus pada Toko Fashion Hproject)*. National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development. Jakarta: Universitas Bunda Mulia.
- Ardiansari, Anindya. (2022). *Pengaruh Adanya Sistem Penjualan Online Terhadap Pasar Tradisional Benowo Surabaya*. <http://www.e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/611>
- Christy, F. E. (2020). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024*. Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- Creswell, J. W (2016) *Resarch Design. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Campuran*. Terjemahan Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari. yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Frihatni, A. A. (2022). Analisis Perbandingan Pendapatan Pedagang Pakaian Tradisional dengan Pendapatan Bisnis Online. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.35326/jiam.v5i1.1980>
- Hasrullah. *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- IAI. (2015). Pernyataan Standar Akuntansi Nomor 23 Tentang Pendapatan. In Ikatan Akuntansi Indonesia.
- IAI (2009) ‘PSAK 23 (Revisi 2009) Exposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan, Pendapatan’, in.
- Ismail. (2018). Dampak Bisnis Online Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab Di Kota Medan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3(3), 319–335. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=WqtZAawAAAAJ&citation_for_view=WqtZAawAAAAJ:9yKSN-GCB0IC
- Kartikahadi, H. et al. (2019) *Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK Berbasis IFRS Buku 2*. Edited by T. E. IAI. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mohamadi, R. F. (2024). *Laporan Laba Rugi: Pengertian, Cara Membuat, Contoh*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-membuat-laporan-laba-rugi-perusahaan/>
- Moleong, L. J (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nst, W., Yafiz, M., & Ramadhani, S. (2021). Dampak Bisnis Fashion Online Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Pasar Petisah Medan. *Jurnal Islamic Circle*, 2(2), 32–46. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/islamiccircle/article/view/580>
- Pratama Afrianto, A., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 10–29. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.181>
- Rianty, M., & Rahayu, P. F. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 153–167. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.159>
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>
- Setya Wardani, K. (2022). Tanggapan Pedagang Pasar Tradisional MMTC Medan Terhadap Penjualan Secara Dalam Jaringan (Online) Dalam Meningkatkan Pendapatan di Era Pandemi. *Jimeis*, 2(April), 132–142. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimeis/index>
- Tulung, N. E., Morasa, J. and Wangkar, A. (2017) ‘Evaluasi Perlakuan Akuntansi Pendapatan Berdasarkan PSAK 23 Terhadap Produk PT. Celebes Minapratama Bitung’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Yin, Robert K. *Studi kasus: Desain dan Metode*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Wahyuningsih, Sri. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, teori pendekatan psikologi komunikasi, dan contoh penelitiannya*. Madura: UTM Presss