

**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* DINAS  
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI JAWA  
TIMUR DALAM MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA  
JAWA TIMUR MELALUI PROGRAM *FAMILIARIZATION*  
*TRIP***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)  
dalam bidang Hubungan Internasional



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Kirana Ayu Damayanti**

**NIM 10040220090**

**Program Studi Hubungan Internasional**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Juli, 2024**

## **PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kirana Ayu Damayanti

NIM : 10040220090

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul skripsi : Strategi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  
Provinsi Jawa Timur dalam Mempromosikan Destinasi  
Wisata Jawa Timur melalui Program *Familiarization Trip*.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 30 Mei 2024



**Kirana Ayu Damayanti**

NIM. 10040220090

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Kirana Ayu Damayanti

NIM : 10040220090

Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul *Strategi Destination Branding Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Jawa Timur melalui Program Familiarization Trip*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos) dalam bidang Ilmu Hubungan Internasional.

Surabaya, 30 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Zudan Rosyidi, SS.MA

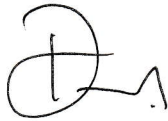
NIP 198103232009121004

## PENGESAHAN

Skripsi yang telah ditulis oleh Kirana Ayu Damayanti dengan judul *Strategi Destination Branding Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Jawa Timur melalui Program Familiarization Trip* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 12 Juni 2024.

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. Zudan Rosyidi, MA.  
NIP 19810323200912100

Penguji II



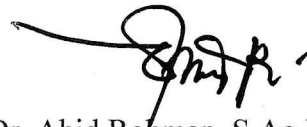
Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.  
NIP. 199104092020121012

Penguji III



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.  
NIP 199003252018012001

Penguji IV



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I.  
NIP. 197706232007101006

Surabaya, 12 Juni 2024

Mengesahkan

Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP. 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kirana Ayu Damayanti  
NIM : 10040220090  
Fakultas/Jurusan : FISIP/ Hubungan Internasional  
E-mail address : Kiranaayu.2603@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

*Strategi Destination Branding Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Jawa Timur melalui Program Familiarization Trip.*

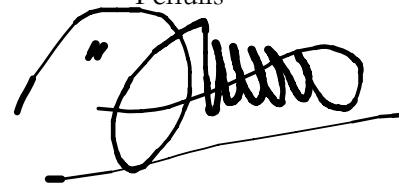
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Juli 2024

Penulis



( Kirana Ayu Damayanti )

## **ABSTRACT**

**Damayanti, Kirana Ayu”** *The Destination Branding Strategy of the East Java Province Culture and Tourism Service in Promoting East Java Tourist Destinations through the Familiarization Trip Program.*

*East Java is a region that has a variety of unique and very interesting potential, such as its exotic natural beauty, cultural and culinary diversity which has special characteristics that describe the East Java region. The Familiarization Trip Program held by the East Java Province Culture and Tourism Office in 2023 seeks to explore and understand the potential of tourist destinations for foreign markets, especially Denmark. The aim of this research is to analyze the marketing strategies used by the East Java Province Culture and Tourism Office in promoting East Java tourist destinations through the familiarization trip program. This research used a descriptive qualitative approach. The data collecting techniques used by research are in-depth interviews and documentation. This research find that the East Java Provincial Culture and Tourism Office uses a familiarization trip program to promote tourist destinations in East Java using destination branding including GDP (Positioning, Differentiation and Branding) strategies in collaboration with the Indonesian Embassy in Denmark by inviting tourism stakeholders. who comes from Denmark.*

**Keywords:** *International tourism, tourist destination, destination branding, marketing strategy, and familiarization trip.*

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRAK

**Damayanti, Kirana Ayu”** Strategi *Destination Branding* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Jawa Timur melalui Program *Familiarization Trip*.

Jawa Timur merupakan suatu wilayah yang memiliki beragam keunikan dan potensi yang sangat menarik seperti contohnya keindahan alamnya yang eksotis, keragaman budaya dan kuliner yang memiliki ciri khas khusus yang menggambarkan daerah Jawa Timur. Program *Familiarization Trip* yang diadakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur pada tahun 2023 berupaya untuk menggali dan mengetahui potensi destinasi wisata untuk pasar luar negeri, khususnya negara Denmark. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pemasaran yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dalam mempromosikan destinasi wisata Jawa Timur melalui program *familiarization trip*. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik data yang digunakan oleh peneliti berupa wawancara yang mendalam, serta dokumentasi. Hasil temuan dalam penelitian ini adalah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur menggunakan program *familiarization trip* untuk mempromosikan destinasi wisata di Jawa Timur dengan menggunakan *destination branding* meliputi strategi PDB (*Positioning, Differentiation, dan Branding*) yang bekerja sama dengan KBRI Denmark dengan mengundang para *stakeholder* pariwisata yang berasal dari Denmark.

**Kata kunci:** pariwisata internasional, destinasi wisata, *destination branding*, strategi pemasaran, dan *familiarization trip*.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI .....</b>    | <b>II</b>   |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>            | <b>III</b>  |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                              | <b>IV</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                   | <b>V</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                         | <b>VI</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>VII</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                          | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                              | <b>XI</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                           | <b>XIII</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                            | <b>XIV</b>  |
| <b>BAB I .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                      | 1           |
| B. Fokus Penelitian .....                            | 13          |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 13          |
| D. Manfaat Penelitian .....                          | 14          |
| E. Tinjauan Pustaka .....                            | 14          |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi .....               | 27          |
| <b>BAB II .....</b>                                  | <b>30</b>   |
| <b>PERSPEKTIF KONSEP DAN ARGUMENTASI UTAMA .....</b> | <b>30</b>   |
| A. Landasan Konsep .....                             | 30          |
| B. Argumentasi Utama .....                           | 51          |

|                                                                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III .....</b>                                                                                                                                  | <b>52</b>  |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                                        | <b>52</b>  |
| A. Waktu dan Lokasi Penelitian .....                                                                                                                  | 52         |
| B. Unit dan Peringkat Analisis .....                                                                                                                  | 52         |
| C. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                                                                                                              | 54         |
| D. Situasi Sosial, <i>Sample</i> , dan Teknik Sampling .....                                                                                          | 55         |
| E. Tahapan Pengumpulan Data .....                                                                                                                     | 57         |
| F. Teknik Analisa Data .....                                                                                                                          | 58         |
| G. Tahapan Uji Keabsahan .....                                                                                                                        | 62         |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                                   | <b>66</b>  |
| <b>TEMUAN PENELITIAN .....</b>                                                                                                                        | <b>66</b>  |
| A. Pelaksanaan Program Familiarization Trip yang Diadakan oleh Dinas<br>Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur pada tahun 2023 .....           | 66         |
| B. Strategi <i>Destination Branding</i> Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi<br>Jawa Timur dalam mempromosikan program Familiarization Trip ..... | 74         |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                                                                    | <b>104</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                                                                                                                                  | <b>104</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                                   | 104        |
| B. Saran .....                                                                                                                                        | 105        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                           | <b>107</b> |
| <b>LAPORAN .....</b>                                                                                                                                  | <b>111</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.1 Website milik Pilgrim Adventure, Morten Frederiksen.....                                                                          | 70  |
| Gambar 4.2 Website milik Nicktours, Lars Faursholt.....                                                                                      | 71  |
| Gambar 4.3 Kuesioner yang dibagikan kepada para partisipan.....                                                                              | 75  |
| Gambar 4.4 <i>Gathering</i> yang diadakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata<br>Provinsi Jawa Timur.....                                   | 88  |
| Gambar 4.5 merupakan <i>website</i> SIDITA yang menginformasikan <i>event</i> ,<br>rekomendasi wisata sampai dengan hotel di Jawa Timur..... | 92  |
| Gambar 4.6 Para partisipan program <i>Familiarization Trip</i> mengunjungi Gunung<br>Bromo dan Pantai Marina Boom.....                       | 95  |
| Gambar 4.7 Para partisipan program <i>Familiarization Trip</i> mengunjungi Gunung<br>Bromo dan Pantai Marina Boom.....                       | 95  |
| Gambar 4.8 Para partisipan program <i>Familiarization Trip</i> mengunjungi Kawah Ijen<br>dan ..... memikul ..... hasil<br>pertambangan.....  | 96  |
| Gambar 4.9 Para partisipan program <i>Familiarization Trip</i> mengunjungi Wisata<br>Mangrove di Surabaya.....                               | 97  |
| Gambar 4.10 Mengunjungi BIN CIGAR dan menikmati hasil cerutu.....                                                                            | 98  |
| Gambar 4.11 Mengunjungi Kampoeng JFC, Jember .....                                                                                           | 99  |
| Gambar 4.12 Mengunjungi Wisata Religi Sunan Ampel, Surabaya .....                                                                            | 100 |
| Gambar 4.13 Mengunjungi Pura Agung Jagad Karana, Surabaya .....                                                                              | 101 |
| Gambar 4.14 Mengunjungi Taman Budaya, Surabaya.....                                                                                          | 102 |
| Gambar 4.15 Penjemputan para peserta di Bandara Juanda, Surabaya.....                                                                        | 103 |
| Gambar 4.16 Menikmati makan malam di Hotel Java Lotus .....                                                                                  | 104 |

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Jawa Timur....12



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### Wawancara

Pramatasari, Anggi Meika. Pegawai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur, melalui datang ke Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur, pada 24 April dan 15 Mei 2024.

Frederiksen, Morten. *Fouder of Travel Agent Pilgrim Adventure*, melalui chat *WhatsApp*, pada 20 Mei 2024.

### Buku, Jurnal dan Artikel

*American Marketing Association (AMA)*. Dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. (Jakarta, 2009 )

Antariksa, Basuki. *Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan*. (Malang: Intrans Publishing, 2016)

Assauri, S. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. (Jakarta: Rajawali Press, 2010)

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Cetakan II, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008)

Cooper, C. *Tourism: Principles and Practice*. Person Education, 2008.

Desianty, S. Strategi Familiarization Trip oleh Donas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta dalam Pengenalan Museum Tekstil terhadap Wisatawan Mancanegara. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Volume 17 No. 2* . (Surabaya: 2020)

Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan. *Laporan Kegiatan Famtrip Travel Agent dan Travel Operator Denmark di Jawa Timur*. (Surabaya: 2023)

D Pope Sr. Institute for Tourism Studies. *Measuring the Effectiveness of Tourism Sales Promotion*. (1985)

Dr. Marissa G. H. F., Dr. Ahmad Syarief I., dkk. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. (Tangerang: Pascal Books, 2022)

Harish, R. Brand Architecture in Tourism Branding: The way forward for India. *Journal Indian Business Research Volume 2 No. 3*. (India, 2010)

Hudson, V. 2014. *“Foreign Policy Analysis: Classic and Cotemporary Theory”*. USA: Rowman & Littlefield)

Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady. *Attracting Tourist, Traders, Inverstor: Strategi memasarkan Daerah*. (Jakarta: Gramedia, 2005)

- Kavaratzis, A. *City Branding: An Effective Assertion of Identity or a Transitory Marketing Trick*. (Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 2008)
- Kourkouridis, Dimitri, Dalkrani, Vicky, Pozrikisi K., dan Frangkopoulos, Y. Familiarisation Trip – Fam Trip”; An Effective Tool for Touristic Promotion and Development. The Case of the Fam Trips organized by TIF-HELEXPO in the context of the International Tourism Exhibition “Philoxenia 2016 & Philoxenia 2017”. *Journal of Tourism Research*, Volume 16. (2016)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1. (Jakarta: Erlangga, 1993)
- Kusmiati, Yopi. *Promosi Pariwisata sebagai Salah Satu Komunikasi Pemerintah Kota Pagaralam Sumatera Selatan*. (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2020) Halaman 7.
- Lexy, Moleong J. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004) Hal. 3
- Meyers, K. *Pengertian Pariwisata*. (Jakarta: Unesco Office, 2009).
- Miles, Matthew B, dan A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjeptjep Rohendi Rohidi. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-PRESS, 1992)
- Mohtar Mas’ud, *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi* (Jakarta : LP3ES,1990) hal. 47
- Morgan., Nigel., Annette, P., & Roger, P. *Destination Branding Creating the Unique Destination Proposition Second Edition*. (Elseiver: Butterworth Heinemann, 2004)
- Morissan. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, cetakan ke Empat. (Bogor: Kencana 2010)
- Morrison, A.M *Marketing Tourism Destinations*. (New York: Routledge, 2013)
- Morrison, A., & Anderson, D. *Destination branding*. (2002) diakses melalui <http://www.macvb.org/intranet/presentation/DestinationBranding> pada hari Rabu, 18 Oktober 2023 pukul 17.54
- Muslim, M. Bagus Chanif. Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Jurnal Visi Manajemen Vol. 8 No. 1*. (Semarang; 2022)
- Nazir, M. *Metode Penelitian*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998) Hal. 111
- Page, Stephen J. *Tourism Management*. Routledge, 2011

Pemerintah Pusat. *Undang-Undang (UU) Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan*. (Indonesia, 2017) diakses melalui [UU No. 5 Tahun 2017 \(bpk.go.id\)](http://uu.no.5.tahun.2017(bpk.go.id)) pada Rabu, 29 November 2023 pukul 20.10

Pemerintah Pusat. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*.(Jakarta: 2009)

Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur No. 9 Tahun 2023 tentang Anggaran Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur Tahun Anggaran 2023. Diakses melalui [2022PDJATIM0035014.pdf \(jatimprov.go.id\)](http://2022PDJATIM0035014.pdf(jatimprov.go.id)) pada tanggal 19 Mei 2024

Pendit, N.S. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. (PT. Pradnya Paramita: Jakarta, 2006)

Rambe, M. Taher., Kustina, Ketut T., dkk. *Manajemen Strategis*. (Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023)

Sekaran, U., & Bougie, R. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. (Salemba Empat, 2017)

Silalahi, Rizky L. D., Deoranto. P., dan Ma'rufah, Nur A. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembeli Keripik Kentang*. (Malang: Universitas Brawijawa, 2017)

Spradley, J. P. *Participam Observation*. (New York: Holt, Rinehalt, and Winston, 1980)

Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. (Cetakan XXVIII, Bandung: Alfabeta, 2017)

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.(2019)

Susantono, Bambang. *Langkah Kecil yang Kita Lakukan Menuju Transportasi yang Berkelanjutan*. (Jakarta: Masyarakat Transportasi Indonesia, 2013)

Suwantoro, Gamal. *Dasar-dasar Pariwisata*. (Andi Offse: Yogyakarta, 2013)

Tjiptono. Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. (Yogyakarta, 2010)

### **Website, dan berita**

ATW. *Tempat Wisata di Jawa Timur – 15 Lokasi yang Wajib untuk Dikunjungi*. Diakses melalui [Tempat Wisata di Jawa Timur - 15 Lokasi yang Wajib Untuk Dikunjungi \(anekatempatwisata.com\)](http://Tempat.Wisata.di.Jawa.Timur.-.15.Lokasi.yang.Wajib.Untuk.Dikunjungi(anekatempatwisata.com)) pada hari Rabu, 08 November 2023 pukul 19.41

Aqmarul, & Yauzar, A. *Promosikan Destinasi Wisata Bulangta, Disbudpar Sumut Gelar Famtrip*. (2022). Diakses melalui [Promosikan Destinasi Wisata](http://Promosikan.Destinasi.Wisata)

- Bulangta, Disbudpar Sumut Gelar Famtrip (tvonenews.com) pada Rabu, 26 Juni 2024 pukul 13.18
- BPS Provinsi Jawa Timur. *Jumlah Kedatangan Wisman*. Diakses melalui BPS Provinsi Jawa Timur, pada tanggal 15 Mei pukul 08.13)
- Erika. *Industri dalam Ilmu Hubungan Internasional*. (2022) Diakses melalui Industri Pariwisata dalam Hubungan Internasional - Kompasiana.com pada Sabtu, 16 Maret 2024 pukul 21.23
- European Travel Commission. *European Tourism Trends and Prospects*. Diakses melalui www.etc.europe.eu
- KOMINFO. *Kunjungan Wisman 2022 Naik Pesat Hingga 5.000 Persen Lebih*. (Surabaya, 2022). Diakses melalui Kunjungan Wisman 2022 Naik Pesat Hingga 5.000 Persen Lebih- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur (jatimprov.go.id) pada Senin, 19 September 2023 pukul 21.45
- Kusumah, G. *Pariwisata sebagai Alat Diplomasi: Bagaimana Negara Menggunakan Industri ini untuk Meningkatkan Hubungan Internasional*. Diakses melalui Pariwisata Sebagai Alat Diplomasi: Bagaimana Negara Menggunakan Industri Ini untuk Meningkatkan Hubungan Internasional - Magister Pariwisata (upi.edu) pada Sabtu, 16 Maret 2024 pukul 21.25
- Maulana, Erikyani & Tobing, Aldi G. Lumban. *Disparekraf DKI dan Kemlu RI Gelar Famtrip Promosikan Wisata Indonesia*. (2023) Diakses melalui Disparekraf DKI dan Kemlu RI Gelar Famtrip Promosikan Wisata Indonesia (beritajakarta.id) pada Rabu, 26 Juni 2024 pukul 13.00

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A