

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
EKOWISATA PANTAI PERMATA PILANG KOTA
PROBOLINGGO JAWA TIMUR MELALUI PRODUK
TURUNAN MANGROVE**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh :

MOCHAMMAD IVAN ZULKIFLIH

09010420010

PROGRAM STUDI ILMU KELAUTAN

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mochammad Ivan Zulkiflih

Nim : 09010420010

Program studi : Ilmu Kelautan

Angkatan : 2020

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penelitian skripsi saya yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA PANTAI PERMATA PILANG KOTA PROBOLINGGO JAWA TIMUR MELALUI PRODUK TURUNAN MANGROVE”**. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



Mochammad Ivan Zulkiflih
NIM 09010420010

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Oleh :

Nama : Mochammad Ivan Zulkiflih

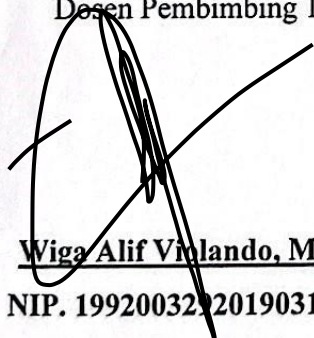
NIM : 09010420010

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Produk Ekowisata Pantai Permata
Pilang Kota Probolinggo Jawa Timur Melalui Produk Turunan
Mangrove.

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 30 Mei 2024

Dosen Pembimbing 1



Wiga Alif Violando, M.Sc
NIP. 1992003202019031012

Dosen Pembimbing 2



Dr. Andik Dwi Muttaqin, MT
NIP. 198204102014031001

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Mochammad Ivan Zulkifli ini telah dipertahankan

Di depan tim penguji skripsi

Di Surabaya, 24 Juni 2024

Mengesahkan,

Dewan Penguji

Penguji I



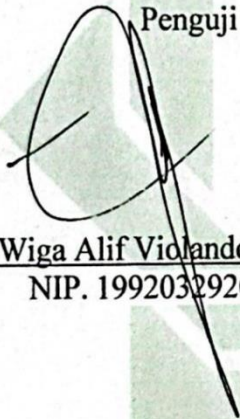
M. Yunan Fahmi, MT
NIP. 199007192023211021

Penguji II



Rizqi AbdiPerdanawati, MT
NIP. 198809262014032002

Penguji III



Wiga Alif Violando, MP., M.Sc
NIP. 199203292019031012

Penguji IV



Dr. Andik Dwi Muttakin, MT
NIP. 198204102014031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. Saepul Hamdani, M.Pd
NIP. 196507312000031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOHAMMAD IVAN ZULKIFLIH
NIM : 09010120010
Fakultas/Jurusan : SAINS DAN TEKNOLOGI / ILMU KELAUTAN
E-mail address : ivan.zul27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK EKOWISATA
PANTAI PERMATA PILANG KOTA PROBOLINGGO JAWA TIMUR
MELALUI PRODUK TURUNAN MANGROVE

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 JULI 2021

Penulis

(MOCH. IVAN ZULKIFLIH)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

**ANALISI STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
EKOWISATA PANTAI PERMATA PILANG KOTA
PROBOLINGGO JAWA TIMUR MELALUI PRODUK
TURUNAN MANGROVE**

Oleh :Mochammad Ivan Zulkiflih

Ekowisata Pantai Permata Pilang di Kota Probolinggo, Jawa Timur merupakan salah satu destinasi ekowisata yang terkenal dengan keberadaan hutan mangrovenya. Manfaat ekologis dan ekonomi mangrove telah menarik perhatian warga lokal untuk memanfaatkannya dalam berbagai produk turunan, salah satunya adalah buah mangrove yang diolah menjadi kopi mangrove. Dari hasil observasi lapangan, usaha olahan kopi mangrove ini memiliki potensi yang cukup besar. Dengan adanya kondisi tersebut, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan produk ekowisata melalui kopi mangrove yang melibatkan proses SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) dan uji kesukaan terhadap daya terima produk olahan kopi mangrove. Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan alat analisis SWOT dan uji One Way ANOVA serta uji lanjutan Duncan menggunakan aplikasi SPSS. Pengambilan data menggunakan survey lapangan dan wawancara menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner). Analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam usaha kopi mangrove. Hasil uji kesukaan didapatkan bahwa sampel C disukai dari segi kesukaan aroma dan rasa, sedangkan untuk sampel A disukai dari segi warna. Hasil ini menandakan bahwa daya terima terhadap produk olahan kopi mangrove masih tidak bisa mengalahkan produk kopi bubuk yang sudah beredar dipasaran, tetapi produk olahan kopi mangrove memiliki keunggulan dengan keunikan cita rasa yang dimilikinya. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk digunakan adalah strategi SO (Strenght-Opportuniti). Strategi pengembangan produk olahan kopi mangrove di Ekowisata Pantai Permata Pilang Kota Probolinggo adalah: Melakukan pengembangan produk dengan memanfaatkan kualitas produk dan mempertahankan cita rasa yang unik, memanfaatkan dukungan pemerintah untuk mempromosikan produk ke masyarakat luas, dan mempertahankan hubungan yang baik dengan konsumen atau calon konsumen.

Kata kunci: Produk Olahan Mangrove, Analisis SWOT dan Uji Kesukaan

ABSTRACT

**STRATEGY ANALYSIS FOR DEVELOPMENT OF
ECOTOURISM PRODUCTS BEACH PERMATA PILANG
PROBOLINGGO CITY, EAST JAVA THROUGH MANGROVE
DERIVATIVE PRODUCTS**

By: Mochammad Ivan Zulkifli

Permata Pilang Beach Ecotourism in Probolinggo City, East Java is an ecotourism destination that is famous for its mangrove forests. The ecological and economic benefits of mangroves have attracted the attention of local residents to use them in various derivative products, one of which is mangrove fruit which is processed into mangrove coffee. From the results of field observations, this mangrove coffee processing business has quite large potential. Given these conditions, this research aims to analyze the strategy for developing ecotourism products through mangrove coffee which involves the SWOT process (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) and a preference test for the acceptability of processed mangrove coffee products. The method used is a quantitative method using the SWOT analysis tool and the One Way ANOVA test as well as the Duncan follow-up test using the SPSS application. Data were collected using field surveys and interviews using a list of questions (questionnaire). SWOT analysis is carried out to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats in the mangrove coffee business. The results of the liking test showed that sample C was liked in terms of aroma and taste, while sample A was liked in terms of color. These results indicate that the acceptability of processed mangrove coffee products still cannot beat ground coffee products already circulating on the market, but processed mangrove coffee products have the advantage of their unique taste. The results of the SWOT analysis show that the right strategy to use is the SO (Strength-Opportunity) strategy. The strategy for developing processed mangrove coffee products in Permata Pilang Beach Ecotourism, Probolinggo City is: Carrying out product development by utilizing product quality and maintaining a unique taste, utilizing government support to promote the product to the wider community, and maintaining good relationships with consumers or potential consumers.

Keywords: Mangrove Processed Products, SWOT Analysis and Likeability Test

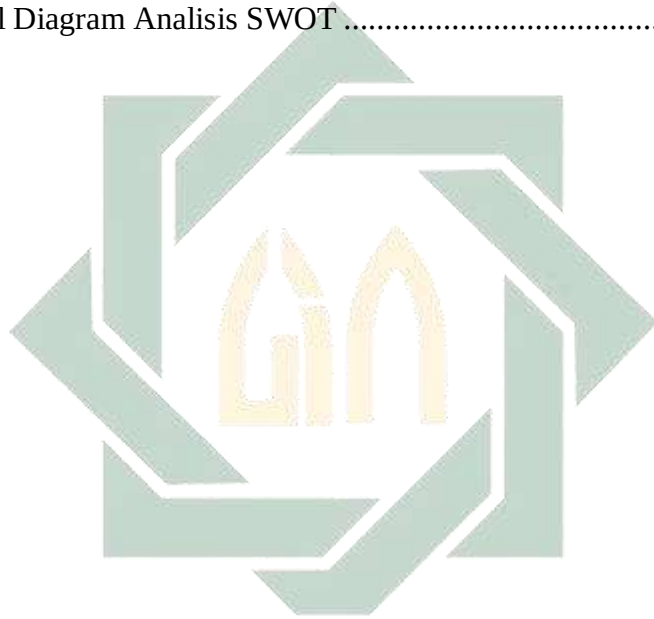
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	10
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Mangrove	7
2.2 Produk Olahan Mangrove	8
2.2.1 Kopi Mangrove	8
2.2.2 Sirup Mangrove	9
2.2.3 Tepung Mangrove	9
2.3 Strategi	10
2.3.1 Fungsi Strategi	11
2.4 Produk	11
2.4.1 Klasifikasi Produk	12
2.5 Strategi Pengembangan Produk	14
2.5.1 Tahapan Pengembangan Produk	15
2.5.2 Tujuan Pengembangan Produk	17
2.6 <i>Stenghts, Waknesses, Opportunites, Threats</i> (SWOT)	18
2.6.1 Faktor Internal	20

2.6.2 Faktor Eksternal.....	20
2.7 Uji Kesukaan	20
2.8 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Alat dan Bahan	31
3.3 Prosedur Penelitian	32
3.3.1 Tahap Persiapan	32
3.3.2 Tahap Observasi.....	33
3.3.4 Pengambilan Data	33
3.3.5 Penentuan Responden	34
3.3.6. Analisis Data	35
3.4 Pembuatan Sampel Kopi Mangrove	40
3.5 Uji Kesukaan	42
3.5.1 Cara Penyajian Kopi ke Panelis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Uji Organoleptik	44
4.1.1 Warna	45
4.1.2 Aroma.....	46
4.1.3 Rasa	47
4.1.4 Hasil Uji Kesukaan (Warna, Aroma, dan Rasa).....	49
4.2 Analisis SWOT.....	50
4.2.1 Matriks IFAS dan EFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary, Eksternal Faktor Analysis Summary</i>)	56
4.2.2 Diagram Analisis SWOT	58
4.3 Strategi Pengembangan Usaha Produk Olahan Kopi Mangrove	60
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Peta Lokasi Penelitian.....	30
Gambar 3. 2. Tahapan Penelitian.....	32
Gambar 3. 3. Diagram Analisis SWOT	38
Gambar 4. 1 Hasil Uji Kesukaan Warna.....	45
Gambar 4. 2 Hasil Uji Kesukaan Aroma	47
Gambar 4. 3 Hasil Uji Kesukaan Rasa.....	48
Gambar 4. 4 Skor Uji Kesukaan.....	49
Gambar 4. 5 Hasil Diagram Analisis SWOT	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	22
<u>Tabel 3. 1. Alat dan Bahan.....</u>	31
<u>Tabel 3. 2. Matriks Analisis SWOT</u>	38
<u>Tabel 3. 3. Skala Hedonik.....</u>	42
<u>Tabel 4. 1 Hasil Uji One way ANOVA</u>	44
<u>Tabel 4. 2 Hasil Uji Lanjutan Duncan Dengan Taraf 5%.....</u>	44
<u>Tabel 4. 3 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....</u>	54
<u>Tabel 4. 4 Matriks Faktor Internal.....</u>	56
<u>Tabel 4. 5 Matriks Faktor Eksternal</u>	57
<u>Tabel 4. 6 Matriks Alternatif Strategi untuk Usaha Produk Olahan Kopi Mangrove</u>	61


 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1), 2683–2692. <https://doi.org/10.32672/jse.v7i1.3831>
- Efriyeldi, E., Nurrachmi, I., Galib, M., Rafsyanjani, R., Khairunnisa, K., Savita, D., Ani, A., Sufaidah, S. N., Zaki, R., Alghani, M. R., Prayitno, B. E., & Sari, L. (2022). Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Kelompok Konservasi Laskar Mandiri dalam Pengolahan Buah dan Daun Mangrove Menjadi Beraneka Makanan di Desa Kayu Ara Permai Kecamatan Sungai Apit. *Journal of Rural and Urban Community Empowerment*, 3(2), 61–69. <https://doi.org/10.31258/jruce.3.2.61-69>
- Efriyeldi, Mulyadi, A., Samiaji, J., Nursyirwani, Elizal, & Suanto, E. (2019). PENINGKATAN NILAI EKONOMI EKOSISTEM MANGROVE MELALUI PENGOLAHAN BUAH API-API (*Avicennia sp*) SEBAGAI BAHAN MAKANAN DI. *Journal of Rural ...*, 1(1), 1–8. <https://jruce.ejournal.unri.ac.id/index.php/jruce/article/view/3%0Ahttps://jruce.ejournal.unri.ac.id/index.php/jruce/article/download/3/1>
- Fitriyah, A. T., Kape, D., Baharuddin, & Utami, R. R. (2021). Analisis mutu organoleptik kopi bubuk arabika (*Coffea arabica*) bittuang toraja. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan*, 16(1), 72–82.
- Fred R, D. (2012). Management strategies: *Organisational Behaviour for Social Work*, 119–126. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1t891zp.14>
- Hayati, R., Marlia, A., & Farnia Rosita Prodi Agroteknologi Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala Darussalam Banda Aceh, dan. (2012). SIFAT KIMIA DAN EVALUASI SENSORI BUBUK KOPI ARABIKA Chemical Characteristics and Sensory Evaluation of Arabica Coffee Powder. *J. Floratek*, 7, 66–75.
- Herwanti, S. (2017). Kajian Pengembangan Usaha Sirup Mangrove Di Desa

- Margasari Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Hutan Tropis*, 4(1), 35. <https://doi.org/10.20527/jht.v4i1.2880>
- Hidayat, M. T. (2023). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Kopi Mangrove (*Rhizophora Stylosa*) di Pokmaswas Bina Lestari di Pesisir. *Jurnal Perikanan Dan Ilmu Kelautan*, 5(1), 1–9.
- Intan Nugrawati, Dafina Howara, I. A. B. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Abon Ikan Tuna Pada. *J. Agrotekbis*, 11(April), 407–414.
- Philip Kotler, K. L. K. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 -13/E*. Erlangga.
- Poedjirahajoe, E., Marsono, D., & Wardhani, F. K. (2017). Penggunaan Principal Component Analysis dalam Distribusi Spasial Vegetasi Mangrove di Pantai Utara Pemalang. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 11(1), 29. <https://doi.org/10.22146/jik.24885>
- Pribadiningtyas, D., Said, A., & Rozikin, M. (2013). Partisipasi Masyarakat Dalam Rehabilitasi Hutan Mangrove (Studi Tentang Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Untuk Rehabilitasi Hutan Mangrove Di Badan Lingkungan Hidup Kota Probolinggo). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(3), 70–79.
- Prihatiningsih, I., Hidayat, R. R., Trenggono, M., & Pamungkas, S. (2024). *Pengembangan Produk Kopi Mangrove Masyarakat Pesisir Cilacap*.
- Rahman, M. A., Yona, D., Hidayati, N., Sari, S. H. J., & Rodliyah, I. N. (2019). Program Doktor Mengabdi Diversifikasi Produk Olahan Berbasis Mangrove Di Desa Banyuurip Kecamatan Ujung Pangkah Kabupaten Gresik Jawa Timur. *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 185–188. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v4i2.1109>
- Rajis, Desmelati, & Leksono, T. (2017). Pemanfaatan Buah Mangrove Pedada (*Sonneratia caseo-laris*) sebagai Pembuatan Sirup terhadap Penerimaan Konsumen Utilization of Pedada Fruit (*Sonneratia caseolaris*) of Mangrove for Syrup Production towards Costumer Acceptance. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 22(1), 50–51.

- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Sahil, J., & Soamole, I. (2013). Pemanfaatan Buah Mangrove Sebagai Sumber Makanan Alternatif di Halmahera Barat, Maluku Utara. *Biogenesis: Jurnal Ilmiah Biologi*, 1(2), 91–96. <https://doi.org/10.24252/bio.v1i2.453>
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Suhartini, W. (2022). Analisis Sensori Varian Minuman Pala (*Myristica argentea* Warb) yang dikombinasikan dengan Ekstrak Kopi (*Coffea Canephora*) dan Ekstrak Kayu Manis (*Cinnamomum burmannii*). *Communication in Food Science and Technology*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.35472/cfst.v1i1.958>
- Suryono, C., Ningrum, L., & Dewi, T. R. (2018). Uji Kesukaan dan Organoleptik Terhadap 5 Kemasan Dan Produk Kepulauan Seribu Secara Deskriptif. *Jurnal Pariwisata*, 5(2), 95–106. <https://doi.org/10.31311/par.v5i2.3526>
- Susilawati, S., & Yakin, S. H. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang di Kecamatan Sakra Pusat). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 1(1), 19. <https://doi.org/10.29408/jpek.v1i1.460>