

**MOTIF DAN MAKNA VISUALISASI MAJELIS SHOLAWAT  
OLEH JAMAAH AL KHIDMAH DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Agama (S.Ag) dalam Program Studi Agama Agama



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Oleh :**

Nurfaizah Luthfillah Aini

NIM 07040220068

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
PROGRAM STUDI AGAMA - AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfaizah Luthfillah Aini  
NIM : 07040220068  
Tahun Masuk : 2020  
Program Studi : Studi Agama-Agama  
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat  
Judul Skripsi : Motif dan Makna Visualisasi Majelis Sholawat Oleh  
Jamaah Al Khidmah di Media Sosial TikTok

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan pengambilan tulisan atau karya orang lain kecuali pada bagian dirujuk sumbernya berdasarkan kode etik ilmiah.

Surabaya, 21 Juni 2024

Saya yang menyatakan,



Nurfaizah Luthfillah Aini

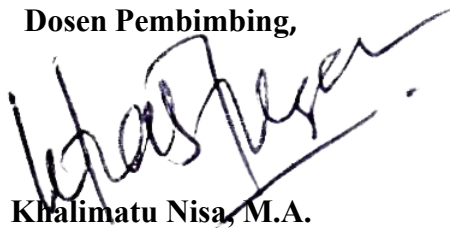
07040220068

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul “Motif dan Makna Visualisasi Majelis Sholawat Oleh Jamaah Al Khidmah di Media Sosial TikTok” yang merupakan karya tulis Nurfaizah Luthfillah Aini ini disetujui pada tanggal 21 Juni 2024.

Surabaya, 21 Juni 2024

**Dosen Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Khalimatu Nisa', written over a horizontal line.

**Khalimatu Nisa, M.A.**

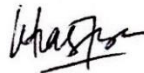
## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

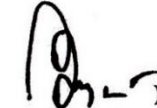
Skripsi yang berjudul "Motif dan Makna Visualisasi Majelis Sholawat  
Oleh Jamaah Al Khidmah di Media Sosial TikTok" yang merupakan karya tulis  
Nurfaizah Luthfillah Aini ini telah di uji di depan tim penguji pada :

#### Tim Penguji

1. Khalimatu Nisa', M.A

(  )

2. Prof. Dr. H. Kunawi, M.Ag

(  )

3. Dra. Khodijah, M.Si.

(  )

4. Muh. Afdillah, S.Th.I., M.Si, M.A.

(  )

Surabaya, 27 Juni 2024



Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 19700813200501100

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Murfaizah Luthfillah Aini  
NIM : 09040220068  
Fakultas/Jurusan : ushuluddin dan Filsafat / Studi Agama Agama  
E-mail address : alfillahaini@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Motif dan Makna Visualisasi Majelis Sholawat Oleh  
Jamaah Al Khidmah di Media Sosial TikTok.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juni 2024

Penulis

(Murfaizah Luthfillah A.)  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Judul : Motif dan Makna Visualisasi Majelis Sholawat Oleh Jamaah Al Khidmah di Media Sosial TikTok

Nama : Nurfaizah Luthfillah Aini

NIM : 07040220068

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena kegiatan keagamaan saat ini menjadi tren di TikTok khususnya pada remaja dan memanfaatkan majelis sholawat sebagai cara untuk menghabiskan masa muda mereka dengan cara yang menyenangkan tetapi juga religius. Kemajuan dalam teknologi beriringan dengan pertumbuhan internet yang mempengaruhi kehidupan manusia secara signifikan. Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi interaksi dan komunikasi antar individu melalui internet. Jamaah Majelis Dzikir Al- Khidmah adalah majelis ini terdiri dari para jamaah yang kegiatan utamanya adalah mengadakan majelis dzikir serta shalawat kepada Nabi Muhammad SAW untuk mengirim doa kepada orang tua, tokoh-tokoh senior, dan juga anggota keluarga. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana kegiatan visualisasi Jamaah Al-Khidmah di TikTok dan untuk mengetahui bagaimana motif dan makna terhadap kegiatan visualisasi Jamaah Al-Khidmah di TikTok. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan data deskripsi berupa bahasa secara lisan atau tertulis dari objek penelitian. Teori yang digunakan adalah teori motif sebab dan motif tujuan serta makna fenomenologi Alfred Schutz. Dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan analisis konten. Langkah-langkah analisis data yang diantaranya reduksi data, penyajian data, menarik kesimpulan dan interpretasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat motif sebab (*because-motives*) dan motif agar (*in- order-to motives*). Hasil motif sebab visualisasi jamaah Majelis Al Khidmah di media sosial TikTok disebabkan oleh berbagi pengalaman, komitmen terhadap ajaran agama, dan penyaluran minat. Motif tujuan adalah untuk menyebarkan ajaran, menginspirasi orang lain, dan kesenangan diri. Serta makna dari visualisasi jamaah Majelis Al Khidmah di media sosial TikTok yakni makna spiritualitas dan edukasi.

Kata Kunci : Motif, Visualisasi, Media Sosial Tiktok, dan Majelis Al Khidmah.

## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                     | ii   |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                  | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                       | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... | v    |
| ABSTRAK .....                                 | vi   |
| MOTTO .....                                   | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                           | viii |
| DAFTAR ISI.....                               | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                            | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                        | 1    |
| A. Latar Belakang.....                        | 1    |
| B. Identifikasi Masalah.....                  | 7    |
| C. Rumusan Masalah.....                       | 7    |

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| D. Tujuan Penelitian .....                                                                          | 7         |
| E. Manfaat Penelitian .....                                                                         | 8         |
| F. Penelitian Terdahulu .....                                                                       | 8         |
| G. Metodologi Penelitian.....                                                                       | 13        |
| H. Sistematika Pembahasan.....                                                                      | 17        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                                                                  | <b>18</b> |
| A. Pengertian Visualisasi .....                                                                     | 18        |
| B. Pengertian TikTok.....                                                                           | 18        |
| C. Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....                                                            | 19        |
| <b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>                                                                     | <b>27</b> |
| A. Gambaran Umum Majelis Al Khidmah .....                                                           | 27        |
| B. Tren Jamaah Majelis Al Khidmah di Media Sosial TikTok.....                                       | 35        |
| C. Visualisasi Majelis Sholawat oleh Jamaah Al-Khidmah di TikTok.....                               | 41        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>                                                                    | <b>51</b> |
| A. Motif Visualisasi Majelis Sholawat Oleh Jamaah Majelis Al Khidmah di<br>Media Sosial TikTok..... | 51        |
| B. Makna Visualisasi Majelis Sholawat Oleh Jamaah Majelis Al Khidmah di<br>Media Sosial TikTok..... | 61        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>     | <b>63</b> |
| A. Kesimpulan.....            | 63        |
| B. Saran .....                | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>    | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>          | <b>68</b> |
| <b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b> | <b>69</b> |
| <b>DOKUMENTASI.....</b>       | <b>72</b> |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

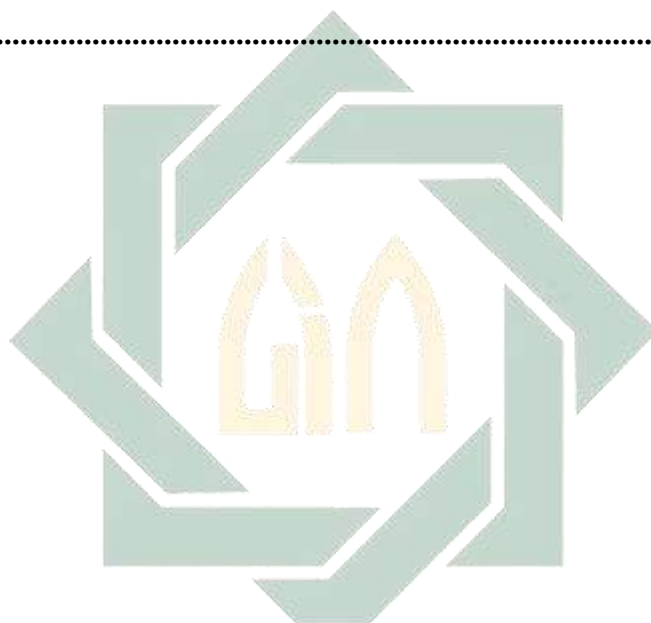
|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.</b> Konten Kutipan Kyai Rori.....            | 37 |
| <b>Gambar 2.</b> Konten Dzikir Nasyid Al Khidmah .....    | 37 |
| <b>Gambar 3.</b> Konten Broadcast Jadwal Kegiatan .....   | 39 |
| <b>Gambar 4.</b> Profil Akun TikTok @irulbreettd.....     | 44 |
| <b>Gambar 5.</b> Profil Akun TikTok @viviikafariska ..... | 46 |
| <b>Gambar 6.</b> Profil Akun TikTok @.viaaaa_ .....       | 46 |
| <b>Gambar 7.</b> Profil Akun TikTok @indahahaha .....     | 48 |
| <b>Gambar 8.</b> Profil Akun @aenijuni .....              | 49 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b><i>Tabel 1.</i></b> Data Informan .....                                                           | <b>68</b> |
| <b><i>Tabel 2.</i></b> Visualisasi Majelis Sholawat oleh Jamaah Al-Khidmah di TikTok .....           | <b>69</b> |
| <b><i>Tabel 3.</i></b> Motif Sebab Terhadap Kegiatan Visualisasi Jamaah Al- Khidmah di TikTok .....  | <b>70</b> |
| <b><i>Tabel 4.</i></b> Motif Tujuan Terhadap Kegiatan Visualisasi Jamaah Al- Khidmah di TikTok ..... | <b>71</b> |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyanti, Istika. "Perilaku Keberagamaan Dan Istika Ahdiyanti Fenomena Media Sosial Tik-Tok Pada Ida Waluyati Generasi Z." *S o s i o r e l i g i u S* 4, no. 1 (2021): 75–83.
- Aldira, Nabila Putri. "Motif Penggunaan Fitur Stories Highlight Instagram Sebagai Memori Media Bagi Generasi Milenial." *Avant Garde* 8, no. 2 (2020): 149. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i2.1180>.
- Anshori, Isa. "Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial." *Halaqa: ISlamic Education Journal* 2, no. 2 (2018): 165–81. <https://doi.org/10.21070/halaqa>.
- Ardana, Retno Anggraini Tri, and Poppy Febriana. "Analisa Fenomena Penggunaan Media Sosial Tiktok @duniaislam2 Sebagai Media Dakwah." *Academicia Globe: Inderscience Research* 2, no. 4 (2023): 1–10. <https://doi.org/10.47134/academicia.v2i4.7>.
- Arman Adiviani Bahari, and Baehaki Baehaki. "Analisis Dampak Konten Pengajian Di Platform Tiktok Terhadap Kematangan Beragama Di Kalangan Remaja: Studi Siswi Madrasah Aliyah Pamulang." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 3, no. 1 (2023): 348–59. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.2666>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2024). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. Diakses pada tanggal 30 Juni 2024, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Chiro, Antonio Di. "From Transcendental Phenomenology to Phenomenological Sociology Alfred Schütz and the Social Sciences In the Shadow of Phenomenology," 2021. <https://doi.org/10.22034/IYP.2021.245798>.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif" 21, no. 1 (2021): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i1.1>.
- Febriyansah, Muamar Andre. "Fenomena Penggunaan Media Sosial Facebook Generasi X Di Kota Bandung." *Institutional Repositories & Scientific Journals*, 2019. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/44580>.
- Gusarda, Bagus. *Buku Organisasi Jama'ah Al Khidmah*. HASIL MUSY. Jakarta: PENGURUS PUSAT JAMA'AH ALKHIDMAH, 2022.
- Hajaroh, Mami. "Paradigma, Pendekatan Dan Metode Penelitian Fenomenologi." *Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*, 2010, 1–21.
- Handoyo, Febri Rachmadi. "FENOMENA MENGUNGGAH VIDEO TIKTOK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Fenomenologi Pada Pengguna Instagram Di Kota Kupang)," 2021.
- Hasan, Puad. "Menyoal Penelitian Fenomenologis." *Edusifa: Jurnal Pendidikan*

- Islam* 9, no. 1 (2023): 37–51. <https://doi.org/10.56146/edusifa.v9i1.108>.
- Helaluddin. “Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif [Getting Closer to the Phenomenological Approach: A Qualitative Research].” *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*, no. March (2018): 1–15.
- Hendrawan, Ari Yunus, Maria Lidya Wenas, and Gunawan. “Integration of Christ’s Love in Family Discipleship to Overcome Fear of Missing Out (FOMO) in Generation Z.” *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat* 7, no. 1 (2023): 101–10.
- Indrianti, Azhar. “Interaksi Virtual Remaja Di Media Sosial.” *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2018): 23–32.
- Mastur, Ali. “Relasi Jamaah Al Khidmah Dengan Pondok Pesantren Assalafi Al-Fithrah Perspektif Educational Marketing.” *El Banat* 13, no. 30 (2023): 67–84.
- Matondang, Abdul Rahman, Tuti Restilia Dalimunthe, and Maryam Khodimatullah. “Pembangunan Identitas Keagamaan Dalam Ruang Digital (Studi Kasus Tentang Kristen Cabang Muhammadiyah Di Media Sosial).” *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Islam* 7, no. 1 (2023): 31–36.
- Multazamy Rohmatullah, Dawam, and Alfi Zakiyatun. “EKSISTENSI TQN AL-UTSMANI SRAGEN: Kajian Historis Tarekat Qadiriyyah Wa Naqsyabandiyah Al-Utsmaniyah Di Sukodono Sragen Tahun 1999 – 2009.” *Al-Isnad: Journal of Islamic Civilization History and Humanities* 3, no. 2 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.22515/isnad.v3i2.5987>.
- Nindito, Stefanus. “Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Konstruksi Makna Dan Realitas Dalam Ilmu Sosial.” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* 2, no. 1 (2013): 79–95. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>.
- Puspitasari, Wulan, and Zulian Fikry. “Kontribusi Kontrol Diri Terhadap Kecanduan Media Sosial Tiktok Pada Remaja Di Kabupaten Bekasi.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 2 (2023): 13958–64. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.8611>.
- Rasid, Ruslan, Hilman Djafar, and Budi Santoso. “Alfred Schutz’s Perspective in Phenomenology Approach: Concepts, Characteristics, Methods and Examples.” *International Journal of Educational Research & Social Sciences* 2, no. 1 (2021): 190–201. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i1.18>.
- Rustanta, Agustinus, Maria Angeline, Yoshevanya Haryanto, and Emerentiana Ivana Retnoningsih. “Tik Tok Sebagai Etalase Diri” 2 (2023): 135–48.
- Safitri, Anggi Aldila, Anissa Rahmadhany, and Dr. Irwansyah. “Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri Melalui TikTok Terhadap Penilaian Sosial.” *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 1–9.

Susanti, Deffy, and Suhendri. "Visualisasi Proses Pembuatan Surat Izin Mengemudi (SIM) Menggunakan Macromedia Flash Di Satpas Polres Majalengka." *Journal of Information and System Technology* 2 (2022).

Taufiq, Thiyas Tono, Royanulloh Royanulloh, and Komari Komari. "Tren Hijrah Muslim Perkotaan Di Media Sosial: Konstruksi, Representasi Dan Ragam Ekspresi." *Fikrah* 10, no. 2 (2022): 355. <https://doi.org/10.21043/fikrah.v10i2.14212>.

Wulan, Amanda, Ahmad Sampurna, Widya Husaini Hasibuan, Rindra Hauzan Fadhali, Irfan Diki Wahyudi, and Rahmatan Lil Alamin Hasibuan. "Peran Dan Fungsi Manajemen Tiktok Dalam Pengolahan Media Sosial Di Era Digital Bagi Generasi Z." *Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi Z* 8, no. 1 (2024): 4801–7.

SP, *Wawancara*, Surabaya, 6 Mei 2024

IS, *Wawancara*, Surabaya, 27 Mei 2024

KU, *Wawancara*, Surabaya, 27 Mei 2024

VF, *Wawancara*, Malang, 31 Mei 2024

AV, *Wawancara*, 30 Mei 2024

EJ, *Wawancara*, 5 Juni 2024



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A