



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**EFEKTIVITAS PROGRAM SIARAN “MUSIK
INSPIRASI” RADIO SUFADA PADA
PLATFORM SPOTIFY TERHADAP KEPUASAN
PENDENGAR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Nabilah Putri Fakhrina
NIM. 04020520066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilah Putri Fakhrina
NIM : 04020520066
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“EFEKTIVITAS PROGRAM SIARAN “MUSIK INSPIRASI” RADIO SUFADA PADA PLATFORM SPOTIFY TERHADAP KEPUASAN PENDENGAR”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima hukuman dan sanksi akademik.

Surabaya, 02 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Nabilah Putri Fakhrina
NIM. 04020520066

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nabilah Putri Fakhрина
NIM : 04020520066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Program Siaran “Musik Inspirasi”
Radio Sufada pada *Platform Spotify* Terhadap
Kepuasan Pendengar

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 10 Desember 2023
Menyetujui
Pembimbing,



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 19600412199403100

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

EFEKTIVITAS PROGRAM SIARAN “MUSIK INSPIRASI” RADIO SUFADA PADA *PLATFORM SPOTIFY* TERHADAP KEPUASAN PENDENGAR

SKRIPSI

Disusun Oleh
Nabilah Putri Fakhрина
04020520066

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada tanggal **02** Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I

Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji II

Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S. Ag, M. Si
NIP. 197106021998031001

Penguji III

Dr. Agoes Moh Moefad, SH, M. Si
NIP. 197008252005011004

Penguji IV

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S. Ip, M. Si
NIP. 197301141999032004

Disetujui pada **02** Januari 2024
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moez Lutfi Arif, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197707141998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NABILAH PUTRI FAKHRINA
NIM : 04020520066
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : nabilahb96@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Efektivitas Program Saran "Musik Inspirasi" Radio Sufada Pada Platform Spotify Terhadap Kepuasan Pendengar

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Januari 2024

Penulis

(NABILAH PUTRI FAKHRINA
nama terang dan tanda tangan)

ABSTRAK

Nabilah Putri Fakhрина, 04020520066. Efektivitas Program Siaran “Musik Inspirasi” Radio Sufada terhadap Kepuasan Pendengar.

Penelitian ini mengkaji bagaimana efektivitas program siaran “Musik Inspirasi” Radio Sufada terhadap kepuasan pendengar yang ada di kalangan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Skripsi yang berjudul “ Efektivitas Program Siaran “Musik Inspirasi” Radio Sufada terhadap Kepuasan Pendengar” bertujuan untuk mengetahui efektivitas program siaran “Musik Inspirasi” Radio Sufada pada *Platform Spotify* terhadap kepuasan pelanggan. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Hasil penelitian diperoleh : (1) Nilai koefisien korelasi sebesar 0,8612 yang termasuk dalam kategori sangat kuat. sehingga terdapat hubungan antara variabel X dengan variabel Y. (2) Uji signifikansi diperoleh hasil t_{hitung} sebesar 14,277 dan t_{tabel} sebesar 1,996 dengan tingkat signifikansi 0,05. H_0 dinyatakan ditolak, karena Program siaran “Musik Inspirasi” efektif terhadap kepuasan mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2020 sehingga H_a diterima.

Kata Kunci: Efektivitas, Kepuasan, *Spotify*, Radio Sufada

ABSTRACT

Nabilah Putri Fakhrina, 04020520066. The Effectiveness of Radio Sufada's "Inspirational Music" Broadcast Program on Listener Satisfaction Levels.

This research examines the effectiveness of Radio Sufada's "Inspirational Music" broadcast program on the level of listener satisfaction among students at the Faculty of Da'wah and Communication, Class of 2020, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

The thesis entitled "The Effectiveness of Radio Sufada's "Inspirational Music" Broadcast Program on the Level of Listener Satisfaction" aims to determine the effectiveness of Radio Sufada's "Inspirational Music" broadcast program on the Spotify Platform on the level of customer satisfaction. This research method uses quantitative research methods.

The research results obtained: (1) The correlation coefficient value is 0.8612 which is included in the very strong category. so that there is a relationship between variable H_0 was declared rejected, because the "Inspirational Music" broadcast program was effective on the level of satisfaction of students from the Da'wah and Communication Faculty of UIN Sunan Ampel Surabaya Class of 2020, so H_a was accepted.

Keywords: Effectiveness, Satisfaction, Spotify, Radio Sufada

المستخلص

نابيلا بوتري فاخرينا. ٠٤٠٢٠٥٢٠٠٦٦. فاعلية البرنامج الإذاعي "الموسيقى الملهمة" بإذاعة سوفادا في مستويات رضا المستمعين.

يتناول هذا البحث فعالية برنامج إذاعي "الموسيقى الملهمة" على إذاعة إذاعة سوفادا على مستوى رضا المستمعين لدى طلاب كلية الدعوة والاتصال دفعة 2020 بجامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

تهدف الأطروحة بعنوان "فعالية برنامج إذاعي "الموسيقى الملهمة" لإذاعة سوفادا على مستوى رضا المستمعين" إلى تحديد مدى فعالية برنامج إذاعي "الموسيقى الملهمة" لراديو سوفادا على منصة سبوتيفاي على مستوى رضا العملاء.

تستخدم طريقة البحث هذه أساليب البحث الكمي.

نتائج البحث تم الحصول عليها: (1) قيمة معامل الارتباط هي 0.8612 والتي تدخل في فئة القوية جداً. بحيث تكون هناك علاقة بين المتغير تم إعلان رفض هو، لأن برنامج بث "الموسيقى الملهمة" كان فعالاً على مستوى رضا الطلاب في كلية الدعوة والاتصال بجامعة سونان أمبل سورابايا الإسلامية الحكومية دفعة 2020، لذلك تم قبولها.

الكلمات الرئيسية: فعالية، رضا، سبوتيفاي، راديو سوفادا

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (SAMPUL)	
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المستخلص	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II : KAJIAN TEORETIK	14
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
B. Kerangka Teori.....	17
C. Paradigma Penelitian	21
D. Hipotesis Penelitian	22
BAB III : METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	25
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	27
E. Tahap-tahap Penelitian.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Teknik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian /	32

H. Teknik Analisis Data	33
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	35
B. Penyajian Data	36
C. Pengujian Hipotesis	37
D. Pembahasan Hasil Penelitian	44
1. Perspektif Teori	44
2. Kepuasan Pendengar dalam Perspektif Keislaman ...	46
3. Analisis Interaksi Audiens dengan Media Audio	47
BAB V : PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran dan Rekomendasi	50
C. Keterbatasan Penelitian	51
Daftar Pustaka	53
Lampiran	56
Biografi Peneliti	71

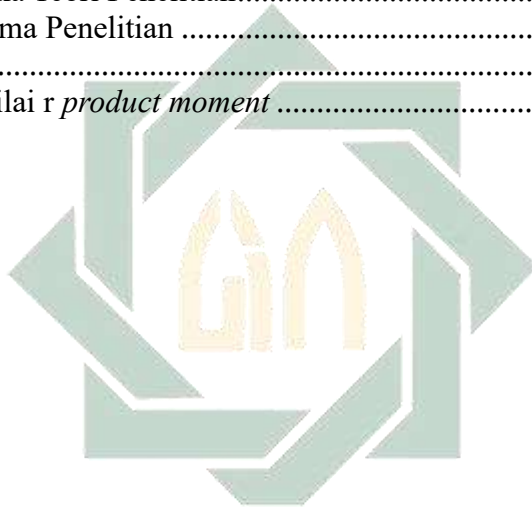
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Teknik Pengumpulan Data	31
3.2 Tabel Skala Likert	33
4.1 Tabel Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	40
4.2 Tabel Responde atau Sampel	42
4.3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas pada variabel X	43
4.4 Tabel Item – Total Statistics Variabel X.....	43
4.5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas pada variabel Y	43
4.6 Tabel Item – Total Statistics Variabel Y	44
5.1 Tabel Kuesioner Variabel X	57
5.2 Tabel Kuesioner Variabel Y	59
5.3 Tabel Perolehan Angket Variabel X (Program Siaran “Musik Inspirasi” Radio Sufada).....	60
5.4 Tabel Perolehan Angket Variabel Y (Kepuasan Pendengar)	62
5.5 Tabel Perhitungan Memperoleh Angka Indeks Korelasi antara variabel x dan y.....	65

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Teori Penelitian.....	18
2.2 Paradigma Penelitian	22
5.1 T tabel	69
5.2 Tabel nilai r <i>product moment</i>	70



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI WHATSAPP TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KARYAWAN. *JURNAL KOMUNIKASI*, 4(1).
- Azizah, I. M. A. (2016). Efektivitas Pembelajaran Menggunakan Permainan Tradisional Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Materi Gaya di Kelas IV MIN Ngronggot Nganjuk. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 16(2), 279-308.
- Cangara, Hafied. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers. Effendy Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat. Bandung : Citra Aditya.
- Chairunnisa, Ghefira. (2021). Tingkat Kepuasan Remaja Dalam Menggunakan *Podcast* Pada *Spotify* Di Pekanbaru. Riau: UINSUKA.
- Drevets, J. K. (2017). *Spotify*, Piracy and Patronage: How Consumers Make Decisions Regarding Musical Consumption in the Streaming Age.
- Dwiwinarsih, R. (2012). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy Di Depok.
- Fadlia, Nurimna. (2020). Efektivitas Program Siaran Berita Lokal Lembaga Penyiaran Publik Maros FM Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat Kabupaten Maros. 1.
- Febriani, Aulianna dan Ermina Tiorida. (2019). Pengaruh *Perceived Value Spotify Premium* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa di Wilayah Bandung Raya). 1194

- Irwansyah, S. Yollis Michdon Netti. (2018). *Spotify: Aplikasi Music Streaming* untuk Generasi Milenial. Jurnal Komunikasi. Vol.10, No.1. 2.
- Jufriansah, R. (2010). EFEKTIVITAS PROGRAM SIARAN RADIO SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI (Studi Pada Program Siaran” Kata Kota Kita” di Radio Andalus FM Malang) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Kinkaid, E., Emard, K., & Senanayake, N. (2020). *The podcast-as-method?: Critical reflections on using podcasts to produce geographic knowledge*. Geographical review, 110(1-2), 78-91.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1111/geore.12354> (diakses pada 16 Oktober 2022)
- Megananda, Nadira. (2022). *Podcast Dakwah dalam Radio Suara Muslim Surabaya 93,8 FM* (Kajian Proses Produksi, Format dan Kemasan Siaran). 9.
- N, Eriana Dwi Wahyu. “Pengembangan Media Audio Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Materi Pokok Drama Untuk Kelas Xi–Apk Di Smk Pgri 10 Surabaya,” N.D.
- Naimah, Nurun. (2009). Dakwah Melalui Radio Kampus (Eksistensi Radio Siaran Fakultas Dakwah 93,00 FM Sebagai Media Dakwah dan Sarana Laboratorium Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam).
- Rohmawati, A. (2015). Efektivitas pembelajaran. Jurnal Pendidikan Usia Dini, 9(1), 15-32.
- Septiana, F. (2018). Efektivitas Penerapan Pendekatan Pendidikan Matematika Realistik Indonesia (Pmri) Terhadap Kemampuan Pemecahan
- <http://digilib.unesa.ac.id/> <http://digilib.unesa.ac.id/>

- Masalah Matematis Ditinjau Dari Multiple Intelligences Siswa Kelas Viii Smp Islam Ypi 1 Braja Selebah Lampung Timur Tahun Ajaran 2017/2018 (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Soesilo, Tritjahyono Danny. (2019). Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan. <https://repository.uksw.edu>> ...PDF RAGAM DAN PROSEDUR PENELITIAN TINDAKAN
- Sugiyono. (2012). Ilmu Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.
- Suryana. (2010). Metodologi Penelitian : Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bahan Ajar Perkuliahan (Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia).
- Zharfa, Zhafarina. (2020). Motif dan Kepuasan Mendengarkan *Podcast* (Studi Korelasi Motif, Intensitas dan Kepuasan dalam Mendengarkan *Channel Podcast* “RAPOT” pada *Platform Spotify* di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi S1 Reguler FISIP UNS).