

**STRATEGI *FUNDRAISING* WAKAF UANG DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH NURI JATIM**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Magister Ekonomi Syariah



Oleh

Saodatul Maghfiroh

NIM. 02040322029

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Saodatul Maghfiroh
NIM : 02040322029
Program : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Strategi *Fundraising* Wakaf Uang Di Koperasi Simpan Pinjam Dan
Pembiayaan Syariah Nuri Jatim

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 04 Januari 2024 Saya
yang menyatakan,



Saodatul Maghfiroh
NIM. 02040322029

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “Strategi *Fundraising* wakaf di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Nuri Jatim” yang ditulis oleh Saodatul Maghfiroh NIM 02040322029 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dilakukan Munaqosah

Surabaya, 20 Desember 2023

Pembimbing 1



Dr. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si

NIP. 197311171998031003

Pembimbing 2



Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I

198509042019031005

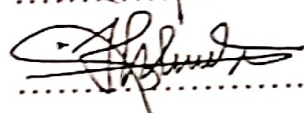
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQSAH TESIS

Tesis berjudul “Strategi *Fundraising* Wakaf Uang Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Nuri Jatim” yang ditulis oleh Saodatul Maghfiroh, NIM 02040322029 ini telah diuji dalam Munaqasah Tesis pada tanggal 02 Januari 2024

Tim Penguji:

- 1 Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si (Ketua)
- 2 Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I (Sekretaris)
- 3 Dr. Mustofa, S.Ag., M.E.I (Penguji 1)
- 4 Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I (Penguji 2)


.....

.....

.....

Surabaya, 05 Januari 2024



Prof. Masdar Hilmy, M.A., Ph.D.
NIP. 197103021996031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Saodatul Maghfiroh
NIM : 02040322029
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syariah
E-mail address : Saodatulmaghfiroh40@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☒ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Strategi Fundraising wakaf Uang di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah
Nuri Jatim**

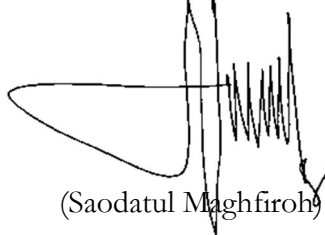
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Mei 2024

Penulis



(Saodatul Maghfiroh)

ABSTRACT

Indonesia is a country with the largest Muslim population in the world which pays quite a lot of attention to waqf because waqf is considered one of the economic strengths of Muslims today. Considering the large population of Muslims today, there is potential to implement productive waqf. However, there is a significant gap between potential and reality, this can be caused by several factors, including the low level of public literacy regarding waqf and the low quality and quantity of human resources. The large discrepancy between the potential and reality of waqf also occurs at KSPPS Nuri Jatim (BMN), apart from that there are also many waqifs who do not return to donate to BMN so it is necessary to explore the fundraising strategy implemented by the BMN management in increasing the amount of waqf funds and maintaining regular donors.

The type of research carried out by the author was field research, taking the research location at Baitul Maal Nuri (BMN) and using qualitative descriptive research methods. The data collection methods used were interviews, observation, and document study. The data analysis technique in this research uses qualitative descriptive techniques.

The results of this research show that the strategy carried out by BMN to increase the collection of waqf funds is to use three communication models (personal, group and mass). Personal communication is most effective in collecting waqf funds compared to group and mass communication models, as proven by the continued increase in the amount of waqf funds each year. In the fundraising process, the main obstacle experienced by BMN is a lack of human financial resources, this obstacle results in suboptimal maintenance of waqifs so that they continue to provide waqf at BMN, from this obstacle BMN forms volunteers who will help in the process of collecting and distributing waqf at BMN.

Keyword: strategic, fundraising, waqf

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan populasi muslim terbesar di dunia yang cukup besar memberikan perhatian terhadap wakaf karena wakaf dianggap sebagai salah satu kekuatan ekonomi umat islam saat ini. Mengingat besarnya populasi umat Islam saat ini, terdapat potensi untuk melaksanakan wakaf produktif. Namun terdapat kesenjangan yang signifikan antara potensi dan kenyataan yang terjadi, hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain rendahnya tingkat literasi masyarakat terhadap wakaf serta rendahnya kualitas dan kuantitas sumber daya manusia. Besarnya selisih antara potensi dan realita wakaf juga terjadi di KSPPS Nuri Jatim (BMN)¹, selain itu juga banyaknya wakif yang tidak kembali berdonasi di BMN sehingga perlu ditelusuri terkait bagaimana strategi *fundraising* yang diterapkan oleh pengurus BMN dalam meningkatkan jumlah dana wakaf dan mempertahankan donatur secara tetap.

Jenis penlitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian lapangan, dengan mengambil lokasi penelitian di Baitul Maal Nuri (BMN) dan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, observasi, dan Studi dokumen. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh BMN dalam meningkatkan penghimpunan dana wakaf adalah dengan menggunakan tiga model komunikasi (personal, kelompok dan massa). Komunikasi personal paling efektif dalam menghimpun dana wakaf daripada model komunikasi kelompok dan massa terbukti dengan terus meningkatnya perolehan jumlah dana wakaf setiap tahunnya. Dalam proses *fundraising*, kendala utama yang dialami oleh BMN adalah kekurangan sumber dana manusia, dari kendala tersebut mengakibatkan tidak optimalnya dalam *maintenance* wakif agar terus berwakaf di BMN, dari kendala tersebut BMN membentuk relawan yang akan membantu dalam proses penghimpunan dan penyaluran wakaf di BMN.

Kata kunci: Strategi, *Fundraiding*, Wakaf

¹ BMN adalah singkatan dari Baitul Maal Nuri yang mengemban Amanah untuk mengurus masalah sosial (zakat, wakaf, infaq dan sedekah), BMN sendiri berada di bawah naungan KSPPS Nuri Jatim sebagai salah satu produk (unit sosial) selain produk tabungan, simpanan dan pembiayaan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
TRANSLITERASI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
.....	
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Kerangka Teoritik.....	11
H. Penelitian Terdahulu.....	14
I. Metode Penelitian.....	20
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	20
.....	
2. Justifikasi Pemilihan Objek.....	20
3. Objek dan Informan Penelitian	20
4. Jenis Data	21
5. Teknik Pengumpulan Data	21
6. Validasi data	22
.....	
7. Teknik Analisis Data	22
8. Sistematika Pembahasan	25
BAB II.....	27

LANDASAN TEORI.....	27
A. Strategi <i>Fundraising</i>	27
1. Strategi	27
2. Komunikasi	27
3. Strategi Komunikasi.....	29
4. <i>Fundraising</i>	33
5. Strategi <i>Fundraising</i>	40
B. Wakaf Uang.....	35
1. Wakaf.....	35
a. Pengertian Wakaf.....	34
b. Rukun dan Syarat Wakaf.....	39
c. Peruntukan Wakaf	42
d. Macam-Macam Wakaf	42
e. Sejarah Wakaf	43
2. Wakaf Uang.....	44
a. Pengertian Wakaf Uang.....	44
b. Sejarah Wakaf Uang	47
3. Perbedaan Wakaf dan Wakaf uang	47
4. Kebijakan Wakaf di Indonesia	49
5. Nadzir.....	51
a. Tugas Nadzir	52
b. Kriteria Nadzir Profesional	52
BAB III.....	54
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	54
A. Gambaran Umum KSPPS Nuri Jatim	54
1. Sejarah KSPPS Nuri Jatim	51
2. Visi dan Misi KSPPS Nuri Jatim.....	55
3. Struktur Organisasi KSPPS Nuri Jatim	56
4. Produk KSPPS Nuri Jatim.....	56
5. Landasan Hukum KSPPS Nuri Jatim.....	57
B. Gambaran Umum Baitul Maal Nuri.....	59
1. Sejarah Baitul Maal Nuri.....	59
2. Produk Baitul Maal Nuri	59
3. Program Wakaf uang di BMN.....	59

4. Tata Cara Berwakaf di BMN.....	60
5. Perolehan Wakaf di Baitul Maal Nuri	71
6. Peta Penyebaran Wakif BMN di Madura	73
7. Distribusi Wakaf di Baitul Maal Nuri	74
8. Metode Penghimpunan Wakaf di Baitul Maal Nuri	78
BAB IV	82
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Strategi <i>Fundraising</i> Wakaf Uang di KSPPS Nuri Jatim.....	82
1. Hasil	82
2. Pembahasan.....	
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi <i>Fundraising</i> di KSPPS Nuri Jatim.	84
1. Hasil	
2. Pembahasann.....	
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Azzām, ‘Abdul ‘Azīz Muhammad. *Fiḥḥu Al-Mu‘āmalah Maktabah*. Mesir: ar-Risālah ad-Dauliyah, 1998.
- “2023 Wakaf Uang (Insya Allah) Tembus Satu Triliun.” Badan Wakaf Indonesia, 2022.
<https://bwikalbar.or.id/2023-wakaf-uang-insya-allah-tembus-satu-triliun/>.
- Achiria, Siti, and Unggul Priyadi. “STUDI KOMPARASI PENGELOLAAN DANA WAKAF DI KSPPS BMT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.” *Al-Manāhij: Jurnal Kajian Hukum Islam* 13 (2019): 238.
- Adhi. “Perkuat Literasi Wakaf Secara Berkelanjutan, Pemerintah Libatkan Forum Jurnalis Wakaf Indonesia.” Kominfo, 2022.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/44786/perkuat-literasi-wakaf-secara-berkelanjutan-pemerintah-libatkan-forum-jurnalis-wakaf-indonesia/0/berita>.
- Agita, Ghea, and Moch Khoirul Anwar. “Strategi Manajemen *Fundraising* Wakaf Oleh Lembaga Wakaf Al-Azhar Dalam Optimalisasi Wakaf Uang.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4 (2021).
- Al-Bājūrī, Ibrāhīm. *Hāshiyah Al-Bājūrī ‘ala Ibnu Qāsim Al-Ghazalī*. Saudi Arabia: Dāru al-Minhāj, 2016.
- Al-Qusyainī, Imām Taqiyu ad-Dīn Abi Bakar bin Muhammad. *Kifāyatuh Al-Akhyār Fī Hillih Ghāyatuh Al-Ikhtisār*. Libanun: Dāru al-Qutūb al-Ilmiyah, 2001.
- Arif, M. Nur Riyanto. “Wakaf Uang Dan Pengaruhnya Terhadap Program Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia.” *INDO-ISLAMIKA* 2 (2012): 17.
- Asriwati. *Strategi Komunikasi Yang Efektif: Communicaton for Behavioral Impact (COMBI) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.
- Aziz, Muhammad. “Peran Badan Wakaf Indonesia (BWI) Dalam Mengembangkan Prospek Wakaf Uang Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 2 (2017).
- Bayinah, Ai Nur, M. Soleh Nurzaman, Sudarmawan Samidi, Hayati, Atiqoh Nasution, and Annissa Permata. “No Title.” 2021: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, n.d.
- Beik, Irfan Syauqi. “Proyeksi Pengelolaan Wakaf Tahun 2023.” Badan Wakaf Indonesia, 2022. <https://www.bwi.go.id/8541/2022/12/23/proyeksi-pengelolaan-wakaf-tahun-2023/>.
- Bih, M. Mubasysyarum. “Dalil Persyaratan Dan Keutamaan WakAF.” NU, 2019.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

- . *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Chorunnisak. “Konsep Pengelolaan Wwakaf Uang Di Indonesia.” *Ekonomica Sharia, Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 07 (2021): 67.
- David Cardona. *Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Penataan Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Eddy Sanusi Silitonga. *Strategi Komunikasi Dalam Bisnis*. Cipta Media Nusantara, 2020.
- Fauziah, Syifa, and Salahuddin El Ayyubi. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Wakif Terhadap Wakaf Uang Di Kota Bogor.” *AL-MUZARA’AH* 7 (2019): 19.
- Fitri, Yulia. “Anajemen Pengelolaan Wakaf Tunai Di Yayasan Pendidikan Dan Dakwah Islam Wihdatul Ummah Batusangkar.” *ZAWA: Management of Zakat Dan Waqf Journal* 2 (2022): 65.
- Ghafur, Abdul. *Tiga Kunci Fundraising Sukses Membangun Lembaga Nirlaba*. Jakarta,: PT Gramedia pustaka utama, 2018.
- Hariyanto, Eri, and Desak Ketut Juniari C. *Komunikasi Publik Di Era Industry 4.0 Pelajaran Dari Strategi Pemerintah Mengkomunikasikan Utang Kepada Masyarakat*. Jakarta: Google BOOK, n.d.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Hasbullah, Hilmi. “Dinamika Pengelolaan Wakaf Uang (Studi Sosio-Legal Perilaku Pengelolaan Wakaf Uang Pasca Pemberlakuan Uu No. 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf).” *Conference Proceeding: Annual International Conference on Islamic Studies (AICIS XII)*, 2012, 814.
- Hilman Hakiem, Irfan Syauqi Beik, and Idqan Fahmi. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Berwakaf Uang/Melalui Uang Dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Kota Bogor.” *Al-Muzara’Ah* 10, no. 2 (2022): 155.
<https://doi.org/10.29244/jam.10.2.155-168>.
- Ika Rinawati. *Fundraising Wakaf Uang Dan Dakwah Kiai*. Riau: DOTPLUS PUBLISHER, 2023.
- “Indeks Wakaf Nasional 2022.” Badan Wakaf Indonesia, 2023.
<https://www.bwi.go.id/8706/2023/04/16/inndeks-wakaf-nasional-2022/>.
- Indra, Sukma, and Muhammad Lutfi Hakim. “PEMBERDAYAGUNAAN IMBAL HASIL WAKAF UANG MELALUI SUKUK: REGULASI, IMPLEMENTASI, DAN MODELNYA UNTUK PEMBERDAYAGUNAAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN

- MENENGAH DI INDONESIA.” *Sosio Informa* 6, no. Kesejahteraan Sosial (2020).
- Kalida, Muhsin. “Fundraising Dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan.” *148 Aplikasi, Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama* V, no. 2 (2004): 148–60.
- Kementerian Agama RI. “Standarisasi Amil Zakat Indonesia.” *Direktorat Pemberdayaan Zakat Kementerian Agama RI*, 2013, 48–49.
- Khasanah, Uswatun, Muchsin Zuhad Al’Asqolaini, Ali Taufan, Zainab, Rezza Fitriya, Choiri, and Nur Farida. “Sosialisasi Wakaf Tunai Untuk Pemberdayaan Ekonomi Dan Peningkatan Investasi UMKM Pada Ibu – Ibu PKK Di Desa Banjarsari, Kecamatan Balongpanggang, Gresik.” *ALAMTANA: Jurnal Pengabdian Masyarakat UNW Mataram* 4 (2023).
- Kholid, Hendra, and Risyda Nurul Qolbi. “INJAUAN FIKIH MUAMALAH TERHADAP WAKAF UANG SEBAGAI MODAL PENDANAAN PERUSAHAAN RINTISAN DIGITAL.” *Al-Mizan* 6 (2022): 40.
- Kurniawa, Gus, and Sugandi. “ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI TIRTONEGORO FOUNDATION DALAM MENINGKATKAN MINAT LITERASI BUDAYA DI KOTA SAMARINDA.” *EJournal Ilmu Komunikasi* 10 (2022): 1148.
- Masrikhan, M. “Optimalisasi Potensi Wakaf Di Era Digital Melalui Platform Online Wakafin.Com Dengan Konsep Crowdfunding Sebagai Penggerak Ekonomi Masyarakat.” *Istismar: Jurnal Kajian Dan Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1 (2019).
- Msutar, Tengku firli, Henni Noviasari, and Melisa. *Strategi Komunikasi Pemasaran Integrasi Para Rumah Sakit Eka Hospital Pekanbaru*. Jawa Barat: penerbit adab CV. Adanu Abimata, 2020.
- Nasikhin, and Ulul Albab. “WAKAF UANG PERSPEKTIF SYARIAH DAN HUKUM POSITIF DI INDONESIA.” *Jurnal Tahqiq* 16 (2022).
- Novitasari, Dias. “PENGARUH WAKAF UANG TUNAI PRODUKTIF TERHADAP KESEJAHTERAAN MAUQUF’ALAIH BWUT MUI DIY DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODEL CIBEST.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7 (2018): 511.
- Raharjo, Danang Purbo, and Dr. Mugiyati, Mei Mugiyati. “Penerapan Wakaf Saham Di Indonesia Dalam Perspektif Islamic Social Finance Abdul Manan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 402. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4302>.
- Risnaningsih, Inne, and Siti Nurhayati. “Problematisa Pengembangan Wakaf Uang Melalui Koperasi Syariah Di Era 4.0.” *Jurnal Co Management* 3, no. 1 (2020): 402–12.

<https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i1.191>.

- . “PROBLEMATIKA PENGEMBANGAN WAKAF UANG MELALUI KOPERASI SYARIAH DI ERA 4.0.” *Co-Management* 3 (2020): 402.
- Rofiqoh, Siti Nur Indah, Muhammad Ala’uddin, Raditya Sukmana, and Ririn Tri Ratnasari. *MODEL ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE PADA PENGELOLAAN WAKAF UANG BERBASIS WIRAUSAHA*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- . *Manajemen Wakaf Produktif*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015).
- Rusandi, and Muhammad Rusli. “Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus.” *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2 (2021): 50.
- Rusydiana, Aam S., and Abrista Devi. “Analisis Pengelolaan Dana Wakaf Uang Di Indonesia: Pendekatan Metode Analytic Network Process (Anp).” *BWI* 10 (2017): 131.
- Silitonga, Eddy Sanusi. *Strategi Komunikasi Dalam Bisnis*. Cipta Media Nusantara, 2020.
- Silviani, Irene, and Prabudi Darus. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Sulistiani, Siska Lis. “ASPEK HUKUM FINTECH SYARIAH UNTUK PENINGKATAN FINDRISING WAKAF UANG DI INDONESIA.” *JURISPRUDENSI: Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-Undangan Dan Ekonomi Islam* 11 (2019): 104.
- . “Pembaruan Hukum Wakaf Di Indonesia.” *Bilancia* 11 (2017): 192.
- Sulistya, Indah, Neneng Hasanah, and M. Iqbal Irfany. “Strategi Pengelolaan Wakaf Uang Oleh Badan Wakaf Indonesia (BWI).” *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 13 (2020): 55.
- . “Strategi Pengelolaan Wakaf Uang Oleh Badan Wakaf Indonesia (BWI).” *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 13 (2020): 39.
- Syahri, Farhan, Yusra Dewi Siregar, and Anang Anas Azhar. “STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING DOMPET DHUAFA WASPADA DALAM MENARIK MINAT MUZAKKI.” *SIBATIK JOURNAL* 3 (2023): 831.
- Tasri. *WAKAF TUNAI DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM*. Bengkulu: CY. Zigie Utama, 2020.
- Tho’in, Muhammad, and Iin Emy Prastiwi. “WAKAF TUNAI PERSPEKTIF SYARIAH.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 01 (2015).

- Wakaf, Bank Indonesia. *Pengaturan Dan Tata Kelola Yang Efektif*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2016.
- Waluyo. *WAKAF UANG Tinjauan Fiqih Dan Aplikasinya Kontemporer*. Yogyakarta: CV. Gerbang Media Aksara (Anggota IKAPI), 2019.
- Wulandari, Shinta, Jaenal Effendi, and Imam Teguh Saptono. "PEMILIHAN NAZHIR DALAM OPTIMALISASI PENGELOLAAN WAKAF UANG,." *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis* 5 (2019).
- Yani. "Pengelolaan Wakaf Uang Pada Kspps Bmt NU Ngasem Bojonegoro (Perspektif Terkait PERMEN Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015)." *Alkasb: Journal of Islamic Economics* 2 (2023): 206.
- Yazid, Muhammad. *Ekonomi Islam*. Surabaya,: Imtiyaz, 2017.
- Yazid, Muhammad, and Aji Prasetyo. *Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik Di Lembaga Keuangan Syaria*. Surabaya: Imtiyaz, 2019.
- Yuli, Sri Budi Cantika. "OPTIMALISASI PERAN WAKAF DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)." *Ekonomika-Bisnis* 6 (2015): 1.
- Yusali, Sahdulima, and Agus Suman. "MODEL PENGELOLAAN WAKAF TUNAI (WAQF AL NUQUD) SEBAGAI SARANA PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT (STUDI KASUS PADA GLOBAL WAKAF ACT MALANG)." *Jurna Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 7 (2016).
- Yusra, Mahda. "Muhammad Ilham Oktalitya Pratama & Nur Kholis, "Studi Bibliometrik Pada Penelitian Wakaf Untuk Pengentasan Kemiskinan Tahun 1995-2022." *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab* 4 (2022): 964.
- Zaiman, M. Fachry, and Maya Panorama. "STRATEGI WAKAF UANG DALAM MEGEMBANGKAN PARIWISATA HALAL (STUDI KASUS KAMPUNG AL MUNAWAR SUMATERA SELATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG)." *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 7 (2021): 84.
- . "STRATEGI WAKAF UANG DALAM MEGEMBANGKAN PARIWISATA HALAL (STUDI KASUS KAMPUNG AL MUNAWAR SUMATERA SELATAN SEBERANG ULU IIPALEMBANG)." *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 7 (2021).
- Zamahsyari, Mohamad Ainun Najib, and Syifa Syafnastiara. "Model Inkubasi Bisnis UMKM Berbasis Wakaf Uang Dengan Skema Akad Musyarakah." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan*

Ekonomi Islam 15 (2022): 81.

Zulfa, Marina, and Muhammad Arif. "Potensi Wakaf Tunai Dalam Mendorong Pengembangan Umkm Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3 (2020).

Zulfa, Marina, and Muhammaf Arif. "Potensi Wakaf Tunai Dalam Mendorong Pengembangan Umkm Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3 (2020).

