

**MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI POLITIK
DEWAN PENGURUS WILAYAH (DPW)
PARTAI KEBANGKITAN BANGSA (PKB)
JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Bidang Ilmu Politik



Oleh:

Yessi Ellyt Sanjaya

NIM. 10020120068

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2024**

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

NAMA : Yessi Ellyt Sanjaya

NIM :10020120068

Program Studi :Ilmu Politik

Judul Skripsi :“Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Politik Dewan Pengurus Wilayah (DPW) Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Jawa Timur

Menyatakan sesungguhnya,bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah di kumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapat gelar akademik manapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 13 Maret 2024



Yessi Ellyt Sanjaya

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Yessi Ellyt Sanjaya

Nim 10020120068

Program Studi : Ilmu Politik

Yang berjudul : ***“Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Politik Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Jawa Timur”*** saya berpendapat bahwa proposal skripsi tersebut dapat diajukan untuk diseminarkan.

Surabaya, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bawaf', is written over a horizontal line.

Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si.
NIP. 197803152003121004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Yessi Ellyt Sanjaya dengan judul ***“Komunikasi Politik Sebagai Sarana Komunikasi Politik Dewan Pengurus Wilayah (DPW) Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Jawa Timur”***. Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 14 Maret 2024.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si.
NIP. 197803152003121004

Penguji II



Dr. Moh. Ilyas Rolis, M.Si
NIP.197704182011011007

Penguji III



Zaky Ismail, M.S.I
NIP. 198212302011011007

Penguji IV



Ajeng Widya Prakasita, M.A
NIP. 199502232020122025

Surabaya, 14 Maret 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YESSI ELLYT SANJAYA
NIM : 10020120068
Fakultas/Jurusan : FISIP / ILMU POLITIK
E-mail address : yessiellytsajaya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI POLITIK DEWAN PENGURUS
WILAYAH (DPW0 PARTAI KEBANGKITAN BANGSA (PKB))**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 April 2024

Penulis

(Yessi Ellyt Sanjaya)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Yessi Ellyt Sanjaya, 2023. *"Social media as a means of political communication of the Regional Executive Board (DPW) of the National Awakening Party (PKB) East Java". Thesis Political Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2024.*

This research aims to provide answers to the researcher's problem formulation, the first is about how the East Java DPW PKB media team utilizes social media as a means of changing the image of political parties. And the second formulation is, how the East Java DPW PKB media team determines issues and political positioning as social media content. This research is motivated by the problem of social media as a platform to increase electability and also change the negative image to positive and also as a means of communication infrastructure by DPW PKB East Java politicians. This research is a study using qualitative methods. Data collection was carried out using observation, interview and document study techniques. The data analysis technique consists of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Based on the data found in the field, the results of this study show that DPW PKB East Java conducts political communication through social media in increasing its existence and also changing its positive image by using William L. Benoit's "image restoration" theory, Which is this theory discusses that the context of political communication refers to efforts to repair or restore the image or reputation of a politician or government that has been tainted or damaged due to various reasons such as criticism, or other negative events. And the second theory is "Agenda Setting" by Maxwell McCombs and Donald L. Shaw. Agenda setting theory is the basis for much research and analysis in the field of political communication, helping to understand how social media plays an important role in shaping people's understanding of ongoing political issues.

Keywords : Political Communication, Social Media, DPW PKB East Java.

ABSTRAK

Yessi Ellyt Sanjaya, 2023. “Media sosial sebagai sarana komunikasi politik Dewan Pengurus Wilayah (DPW) Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Jawa Timur”. Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan jawaban atas rumusan masalah peneliti, yaitu yang pertama tentang bagaimana tim media DPW PKB Jawa Timur dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana perubahan citra partai politik. Dan rumusan yang kedua yaitu, bagaimana tim media DPW PKB Jawa Timur dalam menentukan isu dan positioning politik sebagai konten media sosial. Penelitian ini di latarbelakangi oleh permasalahan media sosial sebagai platform untuk meningkatkan elektabilitas dan juga merubah citra negatif menjadi positif dan juga sebagai sarana prasarana komunikasi oleh politisi DPW PKB Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi dokumen. Teknik analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan penemuan data di lapangan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa DPW PKB Jawa Timur melakukan komunikasi politik lewat media sosial dalam meningkatkan eksistensi dan juga perubahan citra positif dengan menggunakan Teori “Restorasi image” oleh William L. benoit teori ini membahas bahwa konteks komunikasi politik merujuk pada upaya untuk memperbaiki atau memulihkan citra atau reputasi seorang politisi atau pemerintah yang telah tercemar atau rusak akibat berbagai alasan seperti, kritik, atau peristiwa negatif lainnya. Dan teori yang kedua adalah “Agenda Setting” oleh Maxwell McCombs dan Donald L. Shaw. Teori “Agenda Setting” menjadi dasar bagi banyak penelitian dan analisis dalam bidang komunikasi politik, membantu memahami bagaimana media sosial memainkan peran penting dalam membentuk pemahaman masyarakat tentang isu-isu politik yang sedang berlangsung.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Media Sosial, DPW PKB Jawa Timur.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II PRESPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA	19

A. Prespektif Teoritis	19
B. Argumentasi Utama	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Problema Penelitian	33
B. Unit dan Peringkat Analisis	34
C. Teknik Pengumpulan Data	34
D. Teknik Analisis Data	36
E. Teknik Validasi Data	37
BAB IV MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA POSISIONING POLITIK DAN PERUBAHAN CITRA DPW PKB JAWA TIMUR	38
A. Tim Media DPW PKB Jawa Timur Dalam manajemen Isu dan Posisioning Politik	38
1. Profile Tim Media DPW PKB Jawa Timur	38
2. Kegiatan dan Program Kerja Tim Media DPW PKB Jawa Timur	44
3. Penentu Isu Konten DPW PKB Jawa Timur	53
4. Posisioning Politik DPW PKB Jawa Timur	59
B. Tim Media DPW PKB Jatim Dalam Melakukan Perubahan Citra Politik	
1. Media Sosial yang digunakan DPW PKB Jawa Timur ntuk Melakukan	

Perubahan Citra Politik	65
2. Berbagai Kegiatan Pembangunan Citra Positif DPW PKB Jawa Timur	
92	
BAB V PENUTUP	118
Kesimpulan	118
Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	127

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Kepengurusan Tim Media DPW PKB Jawa Timur	41
Gambar 4. 2 Kantor Ruangan TIM Media DPW PKB Jawa Timur.....	49
Gambar 4. 3 Ruang Podacst Tim Media DPW PKB Jawa Timur.....	51
Gambar 4. 4 Tim Media dengan penulis membuat konten di café shop, Surabaya	53
Gambar 4. 5 Urutan Dalam pembuatan Konten Tim Media DPW PKB.....	56
Gambar 4. 6 Akun Facebook DPW PKB Jawa Timur.....	73
Gambar 4. 7 Akun Instagram DPW PKB Jawa Timur	77
Gambar 4. 8 Konten Instagram DPW PKB Jawa Timur.....	81
Gambar 4. 9 Akun Tiktok DPW PKB Jawa Timur.....	83
Gambar 4. 10 konten tiktok Foto bersama antara Cak Imin dengan masyayik.	85
Gambar 4. 11 Akun You Tube DPW PKB Jawa Timur	86
Gambar 4. 12 Konten Video Youtube DPW PKB Jawa Timur.....	88
Gambar 4. 13 Surat Keterangan Survei Milik DPW PKB Jawa Timur	93
Gambar 4. 14 Surat Izin penelitian DPW PKB Jawa Timur yang di setuju BANGKESBANGPOL	96
Gambar 4. 15 Contoh KUisioner milik DPW PKB Jawa Timur	100
Gambar 4. 16 Contoh Pertanyaan Kuisioner DPW PKB Jawa Timur	102
Gambar 4. 17 Contoh Kuisioner Para Kader DPW PKB Jawa Timur.....	105

Gambar 4. 18 Perolehan suara sementara pada pemilu 2024 bahwa PKB berada pada posisi ke-4 oleh detik.com..... 116



DAFTAR PUSTAKA

Addiansyah, N. R., Setiyana, I., Mukhsinatulluaili, M., Ajaba, M. A., & Vitta Ningsih,

S. L. (2021). Strategi Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) dalam Mendongkrak Perolehan Suara Pemilu 2019 di Kabupaten Pati. *Politea*, 4(2), 222.

Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).

Andriana, N. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial sebagai Salah Satu Alat Komunikasi untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y dan Z): Studi Kasus PDI-P dan PSI. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 51–65.

Barokah, F., Maryanah, T., Darmastuti, A., & Hertanto, H. (2022). Disrupsi Politik.

Nakhoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan, 21(1), 1–13.

Dewi, N. R., & Sholahuddin, A. (2020). Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) dalam Menjawab Tantangan Multikultural di Indonesia : Studi Kasus Papua. *Politea*, 3(1), 61.

El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 167.

Gazali, E. (2004). Interaksi Politik dan Media : Dari Komunikasi Politik ke Politik Komunikasi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(1), 53–74.

Rachmayani, I., & Warganegara, A. (2023). INSTITUSIONALISASI PARTAI POLITIK (Studi Pada Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan). *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 9(2), 389–

398.

Wijaya, K. (2023). Dinamika Parpol Tentang Wacana Perubahan Sistem Pemilu 2024 dalam Perspektif Demokrasi. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 1(2), 153–166

Yiam, D. A. (2020). Analisis Komunikasi Politik Gibran Rakabuming Raka pada Pemilihan Walikota Solo 2020. 1–9.

Zubaidi, A., Jauhary, M. W., & Lestari, L. (2020). Peran Media Digital dalam Meningkatkan Partisipasi Politik: Studi pada Tirto.id di Yogyakarta. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 77.

Safei, S., & Hudaidah, H. (2020). Sistem Pendidikan Umum Pada Masa Orde Baru (1968-1998). *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan Dan Inovator Pendidikan*, 7(1), 1–13.

Dwi Wahyono H., Gayung Kusuma. “PROPAGANDA ORDE BARU 1966-1980”.

2012, Vol 1, no 1.

Hidayat Arief. “PERKEMBANGAN PARTAI POLITIK PADA MASA ORDE BARU (1966-1998)”. 2018, Vol 12, no 2.

Syarifuddin, “Komunikasi Politik Bermedia dan Penggunaannya oleh Masyarakat”.

Jurnal Studi Komunikasi dan Media. 2018. Vol 19. No 1. Hal 47-62.

Kominfo, ” PKB Raih Suara Terbanyak di Jatim”,

<https://kominfo.jatimprov.go.id/read/gubernuran/1134> ,diakses pada

15 oktober 2023 pukul 19.45 WIB

Gun Gun, Heryanto. 2018. *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD

A. P. Sumarno, Rochajat & Harun. 2006. *Komunikasi Politik sebagai Suatu Pengantar*.

Tri Prima Pena, t.t., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, t.t., hlm. 593.

- Surbakti Ramlan, *“Memahami Ilmu Politik”*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2007), hlm. 152.
- Katz S Richard dan Crotty William, *“Handbook Partai Politik”*, (Bandung: Nusamedia, 2014), hlm. 3.
- Mayer Thomas, *“Peran Partai Politik dalam Sebuah Sistem Demokrasi: Sembilan Tesis”*. (Jakarta: Penerbit Frederich-Ebert-Stiftung (FES) Perwakilan Indonesia, 2012), hlm. 26.
- Wiendlesham Lord. 1973. *“Ministers in Ulster: The Machinery of Direct Rule”* dalam Public Administration. Vol. 51, issue 3. Hlm. 261-272
- Lee Kaid linda & Holtz Bacha , Christina. 2008. *“Encyclopedia of Political Communication”*. New York: Sage Publication.
- McQuail Dennis. 2000. *“Mass Communication Theories”*, 4th edition. London: Sage Publication
- Subiakto Henry. Ida Rachmah . *“Komunikasi Politik Media dan Demokrasi”*. 2012. Jakarta. Hlm.116
- Thoha As’ad M.H, Pendidikan Aswaja Ke NU-an, Sidoarjo:Al-Maktabah PW LP Maarif NU Jatim, 2012, hlm. 3
- Bachtiar, Farahdiba Rahma *“Pemilu Indonesia: Kiblat Negara Demokrasi Dari Berbagai Representasi”*. *Jurnal Politik Profetik Volume 3 Nomor 1 Tahun*. 2014.
- Astawa, I Putu.”Demokrasi Indonesia”.Universitas Udayana.Materi Kuliah Kewarganegaraan 2017
- Ethan, Abraham.” Makalah Peran Partai Politik Dalam Demokrasi Di Indonesia”. Universitas Pelita Harapan.2019

Turnip, Anna Damerica dkk. “Persepsi Masyarakat Terhadap Peranan Partai Politik Dalam Pemilihan Kepada Daerah”. *Jurnal Kultur Demokrasi* Vol 5 No.3 2016

Lestari Dina , “Pilkada DKI Jakarta 2017 : Dinamika Politik Identitas Di Indonesia”, *Jurnal Simulacara* Volume 2, Nomor 1, Juni 2019,Hlm.33-36

Sarbaini dkk. “Persepsi Masyarakat Terhadap Partai Politik Di Desa Terantang Kecamatan Mandastana Kabupaten Barito Kuala” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan* Volume 5 No.9 Mei 2015

Khafi, Abdul Ghofur. “Persepsi Masyarakat Atas Partai Politik Dan Partisipasi Politik Dalam Pemilu Legislatif 2014” . Skripsi, 2016

Ellya Rosana,”Partai Politik Dan Pembangunan Politik”,*Jurnal Tapis* Vol.8 NO.1 Januari-Juni 2002

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A