



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**INTERAKSI PENDAKWAH DAN MITRA DAKWAH DALAM
CHANNEL YOUTUBE PEMUDA TERSESAT**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya guna memenuhi salah satu persyaratan dalam
Memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

SKRIPSI

Oleh :

ALFI NASRULLOH MUNIR

NIM 04020120033

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfi Nasrulloh Munir

NIM : 04020120033

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi dengan judul “Interaksi Virtual Pendakwah dan Mitra Dakwah Dalam Channel Youtube Pemuda Tersesat” merupakan karya/hasil penelitian saya sendiri. Bagian yang bukan hasil dari karya saya, diberi tanda sitasi yang terdapat pada daftar pustaka dalam skripsi ini.

Dengan cara ini, saya membuat pernyataan. Jika kemudian diketahui bahwa pernyataan ini salah, maka saya bersedia diberikan sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh.

Surabaya, 18 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Alfi Nasrulloh Munir

NIM. 04020120033

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : ALFI NASRULLOH MUNIR
NIM : 04020120033
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Interaksi Pendakwah dan Mitra
Dakwah Dalam Channel Youtube
Pemuda Tersesat

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan pada ujian skripsi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Jombang, 26 Oktober 2023

Menyetujui
Pembimbing,



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I

NIP. 196912192009011002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Interaksi Pendakwah dan Mitra Dakwah Dalam Channel
Youtube “Pemuda Tersesat”

SKRIPSI

Disusun oleh:

Alfi Nasrulloh Munir

04020120033

Telah dinyatakan lulus dalam ujian skripsi Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 4 Maret 2024

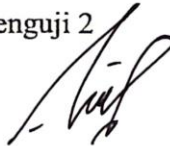
Tim Penguji

Penguji 1



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Penguji 2



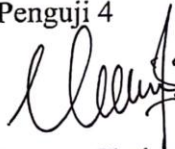
Wahyu Ilaihi, MA, MA
NIP. 197804022008012026

Penguji 3



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji 4



Ummy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Surabaya, 7 Maret 2024

Dekan



Dr. Moch Choud Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfi Nasrulloh Munir
NIM : 04020120033
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : 04020120033@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Interaksi Pendakwah Dan Mitra Dakwah Dalam Channel Youtube Pemuda Tersesat

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2024

Penulis

(Alfi Nasrulloh Munir)

ABSTRAK

Alfi Nasrulloh Munir, 04020120033, 2024. Interaksi Pendakwah dan Mitra Dakwah Dalam Channel Youtube Pemuda Tersesat.

Penelitian ini fokus untuk menggali bentuk-bentuk interaksi antara pendakwah dengan mitra dakwah dalam channel youtube Pemuda Tersesat dan kontribusi mitra dakwah dalam mendukung pendakwah dalam membentuk interaksi virtual di channel youtube Pemuda Tersesat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan metode analisis wacana Teun Van Dijk. Kemudian pengumpulan data menggunakan metode observasi dan dokumentasi serta menggunakan teknik analisis data dari teori interaksi simbolik George H. Mead. Kesimpulannya adalah bentuk interaksi yang dilakukan adalah interaksi virtual dimana pendakwah menjawab pertanyaan mitra dakwah dan mitra dakwah saling bertukar pembicaraan melalui kolom komentar. Pendakwah menjawab dengan diskusi ringan disertai komedi. Mitra dakwah berinteraksi dengan diskusi yang menarik dan dinamis. Bentuk interaksi antara pendakwah dan mitra dakwah adalah secara virtual. Interaksi virtual pada channel ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu interaksi virtual antar mitra dakwah dan interaksi virtual antara pendakwah dan mitra dakwah. Mitra dakwah turut serta mengungkapkan eksistensi dirinya dengan mengungkapkan keinginannya untuk memperdalam ilmu agama Islam melalui media youtube.

Kata Kunci: Interaksi Virtual, Pendakwah, Mitra Dakwah

ABSTRACT

Alfi Nasrulloh Munir, 04020120033, 2024. Interaction between preachers and da'wa partners on the youtube channel Pemuda Tersesat.

This research focuses on exploring forms of interaction between preachers and da'wa partners on the youtube channel Pemuda Tersesat and the contribution of da'wa partners in supporting preachers in forming virtual interactions on the youtube channel Pemuda Tersesat. The research method used is a qualitative research method, using discourse analysis method Teun Van Dijk. The data collection method using observation, and documentation methods and using data analysis techniques from George H. Mead's theory of symbolic interaction. The conclusion is that the form of interaction carried out is virtual interaction where the preacher answers questions from the preaching partner and the da'wa partner exchanges conversations through the comments column. The preacher answered with a light discussion accompanied by comedy. Da'wa partners interact with interesting and dynamic discussions. The form of interaction between preachers and da'wa partners is virtual. Virtual interaction on this channel is divided into two types, namely virtual interaction between da'wah partners and virtual interaction between preachers and da'wa partners. The da'wa partner also expressed his existence by expressing his wishes to immerse his knowledge of the Islamic religion through youtube media.

Keywords: Virtual Interaction, Preachers, Da'wa Partner

خالصة

التفاعل بين الدعاة. 04020120033, 2024. Alfi Nasrullo Munir
وشركاء الدعوة على قناة اليوتيوب Pemuda Tersesat.

يركز هذا البحث على استكشاف أشكال التفاعل بين الدعاة وشركاء الدعوة على قناة ومساهمة شركاء الدعوة في دعم الدعاة في تشكيل "بيمودا ترسيسات" اليوتيوب وطريقة البحث. "بيمودا ترسيسات" تفاعلات افتراضية على قناة اليوتيوب المستخدمة هي طريقة بحث نوعية، وذلك باستخدام الطريقة الوصفية النوعية حيث يحصل الباحث في هذه الحالة على المعلومات مباشرة من المخبرين. كانت طريقة جمع البيانات المستخدمة هي البحث الميداني باستخدام أساليب الملاحظة والمقابلات والتوثيق واستخدام تقنيات تحليل البيانات من نظرية التفاعل الرمزي لجورج هـ. ميد. والخلاصة أن شكل التفاعل الذي يتم هو التفاعل الافتراضي حيث يجب الداعية على أسئلة الشريك الداعي ويتبادل شريك الدعوة الأحاديث من خلال عمود التعليقات. أجاب الداعية بمناقشة خفيفة مصحوبة بالكوميديا. يتفاعل شركاء الدعوة مع مناقشات مثيرة للاهتمام وديناميكية. ويكون شكل التفاعل بين الدعاة وشركاء الدعوة افتراضياً. وينقسم التفاعل الافتراضي في هذه القناة إلى نوعين، وهما التفاعل الافتراضي بين شركاء الدعوة والتفاعل الافتراضي بين الدعاة وشركاء الدعوة. كما عبر شريك الدعوة عن وجوده من خلال التعبير عن رغبته في تعميق معرفته بالدين الإسلامي من خلال وسائل الإعلام على اليوتيوب.

الكلمات المفتاحية: التفاعل الافتراضي، الدعاة، شريك الدعوة

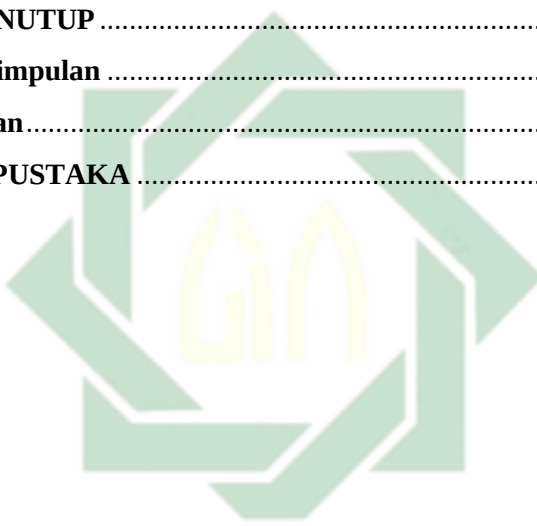
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat teoretik.....	7
2. Manfaat praktis.....	8
E. Definisi Operasional	9
1. Interaksi Dakwah	9
2. Pendakwah	9
3. Mitra Dakwah.....	10
4. Dakwah Youtube	11
5. Channel Youtube Pemuda Tersesat.....	12
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TERORETIK	15

A. Kerangka Teoretik	15
1. Interaksi.....	15
2. Pendakwah	20
3. Mitra Dakwah.....	23
4. Youtube	27
B. Kerangka Pikir	34
C. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Jenis dan Sumber Data	41
D. Unit Analisis.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Validitas Data	45
G. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	55
1. Profil Pendakwah Habib Husein Ja'far	55
2. Profil Youtube Pemuda Tersesat	57
B. Deskripsi Video Youtube Pemuda Tersesat	58
1. Video “Hukum Tarawih Ngebut 100/Mbps”	58
2. Video “Hukum Tak Jum’atan Karena Kunci Kosan Hilang”.....	59
3. Video “Hukum Menjadikan Medali Olimpiade Sebagai Mas Kawin”	59

C. Penyajian Data.....	60
1. Bentuk Interaksi dalam Channel Youtube Pemuda Tersesat.....	60
D. Analisis Data	70
1. Perspektif Teori	70
2. Perspektif Agama	81
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

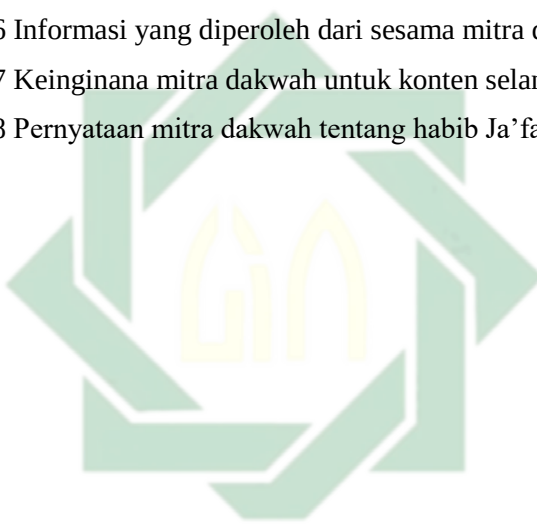
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel penelitian terdahulu	39
Tabel 4. 1 Hukum tarawih ngebut 100/Mbps	84
Tabel 4. 2 Hukum tak jum'atan karena kunci kosan hilang	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Keterkaitan konten dengan kondisi mitra dakwah.....	62
Gambar 4. 2 Kebebasan interaksi via kolom komentar	63
Gambar 4. 3 Komunikasi Virtual via kolom komentar	64
Gambar 4. 4 Diskusi virtual via kolom komentar.....	65
Gambar 4. 5 Reaksi pendakwah	67
Gambar 4. 6 Informasi yang diperoleh dari sesama mitra dakwah ..	74
Gambar 4. 7 Keinginan mitra dakwah untuk konten selanjutnya ...	79
Gambar 4. 8 Pernyataan mitra dakwah tentang habib Ja'far	79



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. “Metode Penelitian Kualitatif.” In *Metode Penelitian Kualitatif*, 224. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Al-hakim, Lukman, and Alfian Bachtiar. “Dakwah Online Dalam Perspektif Masyarakat Modern Di Media Sosial Youtube.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi: KOMUNIKATA* 57 2, no. 2 (2021): 75–82.
- Alawiyah, Tuti. “Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja’Far Al-Hadar Dalam Konten Youtube ‘Pemuda Tersesat.’” *Skripsi* (2022): 1–23.
- Anggi P, Diva. “Terapi Realitas Dengan Teknik Wdep Dan Syukur Untuk Meningkatkan Self Confidence Mahasiswa Dalam Berprestasi Di Fdk Uinsa” (2023).
- Chandra, Edy. “Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (2018): 406.
- Fahrurrozi, Faizah, and Kadri. *Ilmu Dakwah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Faridah, Nugrahani. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Vol. 1. Surakarta:

Deepublish, 2014. <http://repository.stikim.ac.id/file/21-07-1730.pdf>.

Haryono, Siswoyo. “Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen: Teori & Aplikasi” (2012): 1–350.

Nashrillah. “Peranan Interaksi Dalam Komunikasi Menurut Islam.” *Jurnal Warta* 52, no. 1 (2017): 1–8.

Nursobah, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Youtube Pada Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Di Madrasah Ibtidaiyah.” *El Midad* 13, no. 2 (2021): 76–85.

Perdana Putra, Pangestu, and Ulum M. Bachrul. “Konten ‘Pemuda Tersesat’ Dan Pengaruhnya Terhadap Efektivitas Dakwah Masa Kini.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam: At-Tabsyir* 9, no. 1 (2022): 1–54.

Pirdha, Tya. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Kanal Youtube Majelis Lucu Indonesia Konten Pemuda Tersesat” (2022).

Ramadhan, Muhammad Haafizh. “Pengaruh Ppkm Terhadap Interaksi Antar Individu Mahasiswa Uhamka Di Kampus.” *Jurnal Psikologi Jambi* 07, no. 01 (2022): 38–44.

Tawaf, and Alimin Khaidir. “Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan.” *Kutubkhanah: jurnal*

penelitian sosial keagamaan 15, no. 1 (2012): 1–59.

Zhafira Farras. “Pola Komunikasi Virtual Pengelolaan Autbase Twitter (Studi Media Sharing Real Life Things Pada Akun @bertanyarl).” *Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (2022): 192–203.

Ramadhan, M Haafizh, Mendakwahi Pemuda Tersesat A’la Habib Husein Ja’far,

<https://www.kompasiana.com/ha2fizh/63d29cea4addee5a8232fb82/mendakwahi-pemuda-tersesat-a-la-habib-husein-ja-far>, Diakses pada 28 Desember 2023.

Observasi pada konten hukum tarawih ngebut 100/mbps,

https://www.youtube.com/watch?v=bO7T7tejD_Q&t=82s, diakses pada 26 November 2023

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A