

**PERILAKU HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA UIN SUNAN
AMPEL SURABAYA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI
*SHOPEE***

(Kajian Ma'anil Ḥadīth Sunan Ibnu Mājjah No Indeks 3605)

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program
Studi Ilmu Hadis



Oleh :

AHMAD THOYIB

07020520026

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ahmad Thoyib

NIM : 07020520026

Program Studi : Ilmu Hadis

dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 21 Februari 2024

Yang menyatakan



Ahmad Thoyib

07020520026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “PERILAKU HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA UIN
SUNAN AMPEL SURABAYA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI *SHOPEE*
(Kajian Ma’anil Ḥadith Sunan Ibnu Mājjah No Indeks 3605)” yang ditulis oleh
AHMAD THOYIB ini telah disetujui pada tanggal 21 Februari 2024

Surabaya, 21 Februari 2024

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fathoniz Zaka', written over a horizontal line.

FATHONIZ ZAKA Lc, M.Th.I.

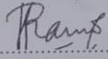
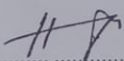
NIP. 198412192023211010

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul " PERILAKU HIDUP KONSUMTIF DI KALANGAN MAHASISWA UIN
SUNAN AMPEL SURABAYA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI *SHOPEE* (Kajian
Ma'anil Ḥadith Sunan Ibnu Mājjah No Indeks 3605) " yang ditulis oleh Ahmad Thoyib ini telah
diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 27 Februari 2024

Tim Penguji:

1. Fathoniz Zakka, M.Th.L. (Ketua) :.....
2. Dakhirotul Ilmiyah M.H.I. (Sekertaris) :.....
3. Dr. Ida Rochmawati M.Fil.I. (Penguji I) :.....
4. Hasan Mahfudz, M.Hum. (Penguji II) :.....

Surabaya, 14 Maret 2024

Dekan,



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Lc, Mssc, Ph.D.

NIP : 197008132005011003

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Thoyib
NIM : 09020520026
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Ilmu Hadis
E-mail address : ahmadthoyib2002@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Dalam
Penggunaan Aplikasi Shopee (Kasus Ma'arif Hadir Ruzapri
Imam Ibnu Majah No. Indeks 3605

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Maret 2019

Penulis

(Ahmad Thoyib)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nama : Ahmad Thoyib

Nim : 07020520026

Judul : Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Dalam Penggunaan Aplikasi *Shopee*

Perilaku hidup konsumtif merupakan perilaku hidup secara berlebihan baik dalam hal makan, minum, sedekah atau berpakaian. Dalam hadis riwayat Ibnu Mājjah no 3605 agama Islam mengajarkan kepada umatnya untuk hidup secara sederhana dan tidak berlebih-lebihan. Namun ditemukan beberapa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya yang berbelanja diaplikasi *Shopee* bukan hanya sekedar untuk memenuhi kebutuhan semata melainkan tertarik dengan adanya penawaran promo dan diskon pada waktu tertentu.

Dari gambaran tersebut, penulis merumuskan masalah sebagai berikut : bagaimana kualitas dan kehujjahan hadis riwayat Ibnu Majjah no 3605 ?, bagaimana pemaknaan hadis kitab Ibnu majjah no 3605 ? dan bagaimana analisis hadis riwayat Ibnu Majjah tentang perilaku konsumtif mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam penggunaan aplikasi *shopee* ? selain itu penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan skunder. Sumber data primer diperoleh dari wawancara terhadap 10 informan. Sedangkan sumber data skunder diperoleh dari buku-buku, kitab-kitab, jurnal dan internet.

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah pertama, hadis riwayat Ibnu Majjah no 3605 berstatus *ṣaḥīḥ liḍḍatihi* dan dapat dijadikan *hujjah*. Kedua, dalam hadis riwayat Ibnu Majjah no 3605 mengajarkan kepada umat islam untuk hidup secara sederhana dan tidak berlebih-lebihan. Ketiga, Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa sebanyak 40% mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya berperilaku konsumtif, karena mereka membeli suatu produk yang ditawarkan oleh shopee bukan berdasarkan kebututuhan semata namun berdasarkan keinginan mereka. Sebanyak 60% mahasiswa melakukan pembelian di shopee diwaktu event-event tertentu hanya sekedar memenuhi kebutuhan yang mereka perlukan.

Kata kunci : *Ma'anil hadis, aplikasi shopee, perilaku konsumtif.*

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Kerangka Teoritik	7
G. Telaah Pustaka	8
H. Metodologi	11
I. Outline Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	16
B. Pengertian Aplikasi <i>Shopee</i>	18
C. Teori Behavioristik.....	20
D. Teori Kesahihan Hadis.....	21
E. Teori Kehujjahan Hadis	25
F. Teori <i>Ma'anil Hadis</i>	29
BAB III IBNU MĀJJAH DAN HADIS TENTANG HIDUP KONSUMTIF ..	33
A. Ibnu Mājjah.....	33
B. Hadis Utama Tentang Perilaku Hidup Konsumtif Riwayat Ibnu Mājjah ..	38
C. Takhrij Hadis.....	38

D. Skema Sanad Beserta Tabel Perawayatan Hadis Tentang Perilaku Hidup Konsumtif.....	40
E. I'tibar.....	47
F. Jarh wa Ta'dil.....	48
G. Data Penelitian Perilaku Hidup Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.....	53
A. Analisis Kualitas Hadis kitab Sunan Ibnu Mājjah No Indeks 3605.....	60
B. Analisis Pemaknaan Hadis kitab Sunan Ibnu Mājjah No Indeks 3605.....	69
C. Analisis Hadis Tentang Pengaruh Aplikasi <i>Shopee</i> Terhadap perilaku Hidup Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.....	71
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Uqbatul Khoir Rambe, Muhammad Sofian Hidayat. "Dajjal Dalam Perspektif Hadis". *Shahih: Jurnal Ilmu Kewahyuan*, Vol. 3, No. 2 (2020).
- Abu Abdullah Ahmad bin Muhammad bin Hanbal, *Musnad Ahmad*, Vol.11,(Tt : Muas-sasahar- Risālah, 1421 H)Bāb Musnad Abdullāh ibn Amr ibn Ash Ra, 294, No. Indeks 6695.
- Abū ‘Abdurrahman Ahmad bin Syu’aib bin ‘Alī al-Khurāsānī, *Sunan al-Nasa’i*, Vol 5 (Ḥalb : Maktab al-Mathbū’at al-Islāmiyah, 1986), 79, No indeks 2559.
- Alāuddīn Mughalatāi bin Qafīj bin ‘Abdullah al-Hanafī, *Syarah Sunan Ibnu Mājjah*, Vol. 21, (Saudi : Maktabah nazaru Muṣṭafa 1419 H),156.
- Al-Ḥafīḍ Abī al-Faḍl Aḥmad bin Alī bin Ḥajar, *Tahdīb al-Tahdīb*, Vol.3 (Beirut : dār alKutub al-Alamiyyah,1425 H) 179, No. 3280.
- Amalia, Rizka dan Fadholi, Ahmad Nur. “Teori Behavioristik”, (2020).
- Anshori, Muhammad. "Kajian Ketersambungan Sanad (Ittisal Sanad). *Jurnal Living Hadis*, Vol. 1, (2016).
- Asfar, A.M.Irfan Taufan, Asfar, A.M Iqbal Akbar, dan Halamury, Mercy F."Teori Behaviorisme (Theory of Behaviorism)".*Researchgate*, (2019).
- Asriady, Muhammad. “Metode Pemahaman Hadis”. Ekpose: Jurnal Penelitian Hukum dan Pendidikan”. Vol.16, No.1, (2017).
- As-Shalih, Subhi.*Membahas Ilmu-Ilmu Hadis* (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2017).
- Azizah, Maulida dan Aswad, Muhammad. “PengaruhBelanja Online Pada E-Commerce Shopee TerhadapPerilakuKonsumtifGenerasiMilenial di Blitar”. *J-CEKI:JurnalCendekiaIlmiah*, Vol.1, No.4, Juni, (2022).
- Dewi, Sulfa Sastra. “Khiyār Pada Online Shop Persfektif Hadis (Studi terhadap kitab Bulūgul Marām karya Ibnu Hajar al-Asqalāni)”,(2022).
- Dianingsih, Fera Rian. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online dan Fasilitas Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Progam Studi Akutansi Syariah di IAIN Surakarta”. *Skripsi,Program Studi Pendidikan Akutansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, (2020).
- Dzulmani, ‘Ibnu Majah Dan Kitab Sunannya’, *Bnu Majah Dan Kitab Sunannya* A., 38–66.
- Elmayant, Adelia, dkk. “Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Remaja”.*Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol.25, No.2, Juni,(2023).

- Fahimah, Siti. Hermeneutika Hadis: Tinjauan Pemikiran Yusuf al-Qordhowi dalam Memahami Hadis, *Refleksi* 16, no.1 (2018)
- Gani, Burhanuddin Abd. "Periwayatan Hadis Dengan Makna Menurut Muhadditsin". *Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah*, Vol. 16, No. 1, (2019).
- Ibnu Mājah Abū ‘Abdullāh Muhammad bin Yazīd, *Sunan Ibnu Majjah*, Vol. 2 (Mesir : Dar Ihya al – Kitab al – ‘Arabiyah, TT) hal. 1192, No indeks 3605.
- Ibnu Mājjah Abū ‘Abdullāh Muhammad bin Yazīd, *Sunan Ibnu Majjah*, Vol. 2 (Mesir : Dar Ihya al – Kitab al – ‘Arabiyah, TT) 1192, No indeks 3605.
- Idris, dkk. *Studi Hadis*. (Surabaya: Sunan Ampel Press, 2020).
- Idris, Muhammad Anwar. “Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif hadis (kajian Holistik Hadis Antaradhin)”. *Jurnal Qawanin*, Vol. 6 No. 1, (2022).
- Insana, Dwi Rorin Mauludin dan Johan, Ria Susanti. "Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI". *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, Vol. 7, No.2, (2021).
- Ismail, M. Syuhudi. *Kaidah Kesahihan Sanad Hadis*. (Jakarta : Bulan Bintang, 2014).
- Ismail, M. Syuhudi, *Hadis Nabi Yang Tekstual dan Kontekstual*. (Jakarta: Bulan Bintang, 2009).
- Ismail, M. Syuhudi. *Metodologi Penelitian Hadis*. (Jakarta: Bulan Bintang, 1992).
- Jinan Firdausiyah, ‘Isr ā f Dalam Perspektif Al- Qur’an’, *Skripsi*, 2023.
- Lestarina, Eni, dkk. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja". *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, Vol. 2, No. 2 , (2017).
- Mahyar, Hasyanti. “Pengaruh Aplikasi Belanja Online Shop Lazada Terhadap Perilaku Pembelian Produk Fashion”. *Skripsi*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultann Ageng Tirtayasa, (2018).
- Mauludin, Okianna, dan Syahrudin, Husni. "Analisis Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantau (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan)". *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, Vol. 10, No. 3, (2021).
- Melinda, dkk. “Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado)”. *Jurnal Ilmiah society*, Vol. 2 No. 1, (2022).
- Monica, Marinda Agestia. "Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later Pada E-Commerce". *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, (2020).

- Muhammad bin Ismā'il Abu 'Abdullāh al-Bukhārī, *Shahīh al-Bukhārī*, Vol. 5, (Mesir : Dār Thouq al-Najāh, 1422 H), 6.
- Muhammad Misbah, *STUDI KITAB HADIS* :
- Muslim bin al-Hajāj Abu al-Hasan al-Qusairī, *Shahih Muslim*, Vol. 1, (Bairut : Dār Ihyā al-Tirāth, tt), 93.
- Pratiwi, Putri Reditya Pratiwi dan Arisena. Gede Mekse Korri. "Perilaku Konsumtif Belanja Kuliner Melalui Online Pada Mahasiswa Baru Fakultas Pertanian Universitas UDAYANA Tahun 2022". *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, (2022).
- Rahima, Phyta dan Cahyadi, Irwan. "Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram". *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 4, No. 1, (2022).
- Rajab. "Hadis Mardud dan Diskusi Tentang Pengamalannya". *Jurnal Studi Islam*, Vol. 10, No.1 (2021).
- Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam". *Jurnal Hukum Ekonomi*, Vol. 5, No.2, (2019).
- Ricky, Raka Dimas Majesta. "Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru li Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara". *Jurnal Society*, Vol. 1 No. 1, (2021).
- Rosaliza, Mita. "Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif". *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol. 11, No. 2 (2015).
- Saragih, Eka Junila. "Transaksi Pinjaman Pay Later Pada Marketplace Shopee Hukum Ekonomi Islam". *Jurnal al-Maslahah*, Vol. 17, No. 2, (2021).
- Siregar, Nurkhalijah. "KITAB SUNAN IBN MĀJAH (Biografi, Sistematika, Dan Penilaian Ulama)". *Jurnal Hikmah*, Vol. 16, No. 2, (2019).
- Tahhan, Mahmud, *Taysir Mustholah al-Hadith*, al-Hidayah.
- Tambak, Sonia Purba Tambak dan Khairani. "Kualitas Kehujjahan Hadis (Sahih, Hasan, Dhaif)". *Tarbiatuna: Journal of Islamic Education Studies*, Vol. 3, No.1 (2023).
- Wahab, Fatkhul. "Kualitas Hadis Shahih, Hasan, Dhaif Sebagai Hujjah dalam Hukum Islam". *Maqashid: Jurnal Hukum Islam*, Vol, 6, No.1, (2023).
- Wahed, Abd. "Pemahaman Hadis Tirmidzi No 1153 Tentang Fenomena Dropship dalam Transaksi Jual Beli Online", (2022).