

**ANALISIS *FRUGAL INNOVATION* DALAM PENGUATAN
RESILIENSI UMKM DI SURABAYA PADA MASA KRISIS
PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI PERSPEKTIF
*MAŞLAHAH MURSALAH***

SKRIPSI

Oleh:

**Siti Hasnaa Madinah
NIM: G94218223**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Siti Hasnaa Madinah, G94218223), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Surabaya, 02 Juni 2022

A yellow rectangular stamp is placed over the signature. The stamp contains the text 'SKRIPSI' in large letters, '10000' in a box, and '018E7AJX08511468' at the bottom. There is also a small emblem of a bird (Garuda) on the stamp.

(Siti Hasnaa Madinah)

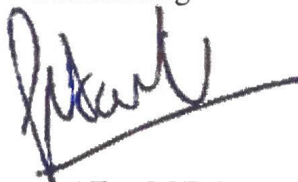
NIM: G94218223P

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Siti Hasnaa Madinah dengan NIM: G040412345 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 02 Juni 2022

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitrianto', with a long horizontal stroke extending to the right.

A. R. Fitrianto, S.E., M.E. MIA, Ph.D

NIP: 197706272003121002

SKRIPSI

ANALISIS *FRUGAL INNOVATION* DALAM PENGUATAN RESILIENSI UMKM DI SURABAYA PADA MASA KRISIS PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI PERSPEKTIF *MAŞLAHAH MURSALAH*

Diajukan Oleh:

SITI HASNAA MADINAH

NIM: G94218223

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen Pembimbing,

Tanggal/ttd

A. R. Fitrianto, S.E., M.E.I, MA, PhD.

NIP: 197706272003121002



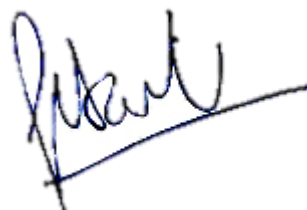
.....

Ketua Program Studi,

Tanggal/ttd

A. R. Fitrianto, S.E., M.E.I, MA, PhD.

NIP: 197706272003121002



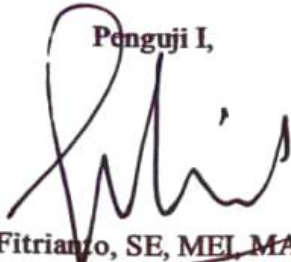
.....

PENGESAHAN

Skripsi yang telah ditulis oleh Siti Hasnaa Madinah NIM G94218223 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Rabu, tanggal 15 Juni 2022, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ekonomi Syariah

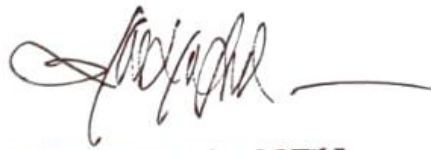
Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I,



A. R Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D
NIP. 197706272003121002

Penguji II,



Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil.I
NIP. 197510162002121001

Penguji III,



Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002

Penguji IV,



Nurul Fatma Hasan, S.Si., M.E.I
NIP. 198907112020122013

Surabaya, 15 Juni 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. H. Ali Arifin, MM.
NIP. 196212141993031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SITI HASNAA MADINAH
NIM : G94218223
Fakultas/Jurusan : FEBI /EKONOMI SYARIAH
E-mail address : hasnaanad32@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS FRUGAL INNOVATION DALAM PENGUATAN RESILIENSI UMKM

DI SURABAYA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI PERSPEKTIF

MASLAHAH MURSALAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Juli 2022

Penulis


(Siti Hasnaa Madinah)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “*Analisis Frugal Innovation dalam Penguatan Resiliensi UMKM di Surabaya pada Masa Krisis Pandemi Covid-19 ditinjau dari Perspektif Masalah Mursalah*” ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang bagaimana penerapan konsep *frugal innovation* pada UMKM dalam upaya penguatan resiliensi UMKM di masa krisis pandemi Covid-19 dan bagaimana peran *frugal innovation* pada upaya tersebut yang dianalisis perspektif *masalah mursalah*. Metode kualitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini dengan objek penelitian di UMKM Surabaya pada bidang usaha fashion, makanan dan minuman, serta usaha jasa.

Hasil penelitian menggambarkan potensi *frugal innovation* yang mampu memunculkan komponen resiliensi di masing-masing UMKM pada masa krisis pandemi yang dikemas dalam enam poin, yaitu keterlibatan pelanggan dan riset pasar yang berulang, manajemen sumber daya materi secara lebih fleksibel, mengembangkan solusi alternatif bisnis yang berkelanjutan, pembelajaran berbasis sumber daya pasar, kolaborasi penciptaan nilai bersama konsumen aktif, serta membangun jaringan relasi bisnis yang efektif. Kemudian, hasil analisis tinjauan *masalah mursalah* menyatakan bahwa *frugal innovation* memenuhi syarat sebagai objek *masalah mursalah* karena mengandung konsep kemaslahatan yang masih sejalan dengan tujuan syariat yaitu mendatangkan manfaat berupa meningkatnya resiliensi bisnis UMKM dan menghilangkan kemudharatan dengan perhatian kinerja bisnis kepada enam aspek orientasi masalah performa. Sehingga, dari hasil penelitian ini diharapkan objek UMKM dan usaha bisnis lainnya bisa lebih memaksimalkan inisiatif strategi dari konsep *frugal innovation* dengan memperhatikan enam eriontasi masalah performa agar tercipta organisasi bisnis jangka panjang yang ber kemaslahatan bagi lebih banyak orang.

Kata Kunci: *Frugal innovation, Masalah Mursalah, Resiliensi, UMKM, Masalah performa*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Kajian Pustaka.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Kegunaan Hasil Penelitian.....	17
1.7 Definisi Operasional.....	18
1.8 Sistematika Skripsi	22
BAB 2 KERANGKA TEORITIS	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.2 Kerangka Analisis	48
BAB 3 METODE PENELITIAN	52

3.1 Desain Penelitian.....	52
3.2 Data dan Sumber Data	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4 Teknik Analisis Data	59
BAB 4 HASIL PENELITIAN	62
4.1 Gambaran Umum UMKM Objek Penelitian	62
4.2 Kondisi dan Strategi Resiliensi UMKM Selama Pandemi Covid-19.....	65
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	75
5.1 Analisis Konsep <i>Frugal innovation</i> dalam Upaya Penguatan Resiliensi Bisnis pada Masa Krisis Pandemi Covid-19 di UMKM Surabaya.....	75
5.2 Analisis <i>Frugal Innovation</i> dalam Penguatan Resiliensi UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Perspektif <i>Maṣlahah mursalah</i>	86
BAB 6 PENUTUP	107
6.1 Kesimpulan.....	107
6.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	117
BIODATA PENULIS	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Objek penelitian Usaha Mikro Kecil Menengah.....	53
Tabel 3.2 Daftar Informan	56
Tabel 4.1 Penerapan Frugal innovation Pada UMKM Surabaya	68
Tabel 5.1 Analisis Peran Frugal Innovation dalam Tujuan Syari'at	97



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

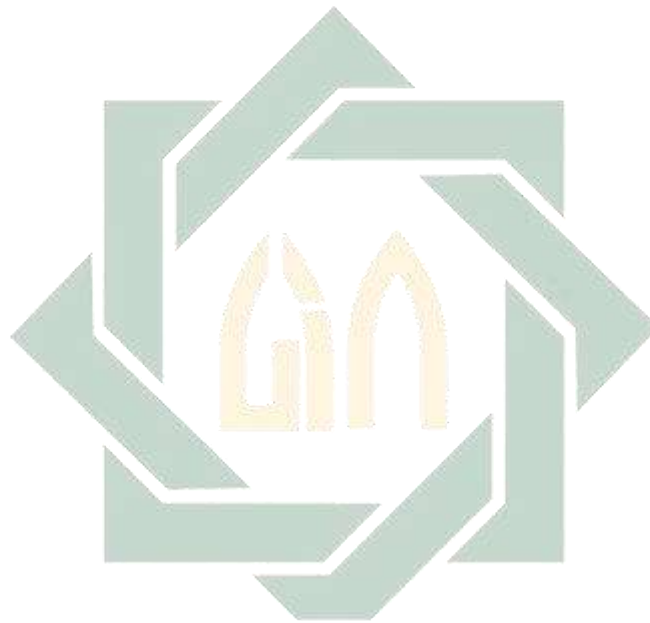
Gambar 2.1 Enam Orientasi Masalah untuk Organisasi	47
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	49
Gambar 3.1 Alur Pengambilan Data Kualitatif.....	55
Gambar 5.1 Tahapan dalam Membentuk Perilaku Pelanggan	81
Gambar 5.2 Peran prinsip frugal innovation pada resiliensi bisnis.....	83
Gambar 5.3 Analisis Masalah Mursalah pada prinsip frugal innovation.....	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Studi Penelitian Terdahulu	117
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara	119
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian UMKM.....	125
Lampiran 4. Pedoman Transliterasi Huruf Arab ke Latin.....	127



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli. (2007). *Kaidah-Kaifah Fikih*. Pernada Media Group.
- Agarwal, N., & Brem, A. (2017). Frugal innovation-past, present, and future. *IEEE Engineering Management Review*, 45(3), 37–41. <https://doi.org/10.1109/EMR.2017.2734320>
- Agustina, T., Jatmika, D., Asnawi, Wahab, A., & Rusvitawati, D. (2020). Pandemi Covid-19: Mempercepat UMKM dalam Sistem Informasi. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 4(1), 2283–2291.
- Al-Bugha, M., & Mistha, M. (2017). *Al-Wafi fi Syarh al-Arba'in an-Nawawiyah* (M. Rais, Penerj.). Fathan Prima Media.
- Al-Hilali, A. U. S. bin 'Ied. (2016). *Syarah Riyadhush Shalihin* (Tim Pustaka Imam Asy-Syafi'i, Ed.; A. S. Djamaludin, Penerj.; 5 ed.). Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Alves, J. C., Lok, T. C., Luo, Y., & Hao, W. (2020). *Crisis Management for Small Business during the COVID-19 Outbreak: Survival, Resilience and Renewal Strategies of Firms in Macau* [Preprint]. In Review. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-34541/v1>
- As-Saqqaf, A. bin A. Q. (1418). *Mukhtashar Kitab al-I'tisham*. Dar al-Hijrah.
- Awaluddin, A. A. (2021). *Analisis Kuantitatif Strategi Resiliensi Rantai Pasok Untuk Optimasi Perancangan Konfigurasi Supply Base (Studi Kasus PT Sport Glove Indonesia)*. Universitas Gadjah Mada.
- Bappenas. (2020). *Kajian Kebijakan Peanggunan Dampak Covid-19 terhadap UMKM*.
- Basweidan, S. (2014, Maret 13). *Ini Dalilnya (7): Beda Bid'ah dan Mashalih Mursalah*. muslim.or.id. <https://muslim.or.id/7355-ini-dalilnya-7-beda-bidah-dan-mashalih-mursalah.html>
- Bhatti, Y., Ramaswami Basu, R., Barron, D., & Ventresca, M. j. (2018). *Frugal Innovation: Models, Means, Methods* (1 ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781316986783>
- Boin, A., Comfort, L. K., & Demchak, C. C. (2010). The Rise of Resilience. Dalam *Designing resilience: Preparing for extreme events* (hlm. 1–12). University of Pittsburgh Press.
- Borchardt, M., Pereira, G., Ferreira, A. R., Soares, M., Sousa, J., & Battaglia, D. (2021). Leveraging frugal innovation in micro- and small enterprises at the base of the pyramid in Brazil: An analysis through the lens of dynamic

- capabilities. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 864–886. <https://doi.org/10.1108/JEEE-02-2020-0031>
- Brodo. (2019). *Better Footwear: Sebuah Langkah Awal—Brodo*. BRODO. <https://bro.do/blogs/jurnal/aku>
- Bruijne, M. de, Boin, A., & Eeten, M. van. (2010). Resilience: Exploring the Concept and Its Meanings. Dalam *Designing resilience: Preparing for extreme events* (hlm. 13–32). University of Pittsburgh Press.
- Cholik, A. A. (2013). *TEORI EFISIENSI DALAM EKONOMI ISLAM*. 1(2), 16.
- Corsini, L., Dammicco, V., & Moultrie, J. (2021). Frugal innovation in a crisis: The digital fabrication maker response to COVID-19. *R and D Management*, 51(2), 195–210. <https://doi.org/10.1111/radm.12446>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5 ed.). SAGE Publications, Inc.
- Damarwulan, L. M., Ramdanyah, A. D., & Lutfi, L. (2021). Peningkatan Kekuatan Jejaring Wirausaha dan E-Marketing UMKM di Banten dalam menghadapi dampak Pandemic Covid-19. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1113–1123. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.495>
- Doern, R. (2017). Strategies for resilience in entrepreneurship: Building resources for small business survival after a crisis. Dalam N. Williams & T. Vorley (Ed.), *Creating Resilient Economies: Entrepreneurship, Growth and Development in Uncertain Times* (hlm. 11–27). Edward Elgar Publishing, Inc. <https://doi.org/10.4337/9781785367649.00008>
- Drucker, P. F. (2002). *The Discipline of Innovation*. <https://hbr.org/2002/08/the-discipline-of-innovation>
- Dyah, E. (2022). *Kolaborasi & Resiliensi, Cara GoTo Bikin UMKM Naik Kelas dan Go Global*. detikinet. <https://www.google.com/amp/s/inet.detik.com/business/d-5904266/kolaborasi--resiliensi-cara-goto-bikin-umkm-naik-kelas--go-global/amp>
- Farooq, R. (2017). A conceptual model of frugal innovation: Is environmental munificence a missing link? *International Journal of Innovation Science*, 9(4), 320–334. <https://doi.org/10.1108/IJIS-08-2017-0076>
- Firdaus, A. (2014). *Masalah Performa (MaP): Sistem Kinerja untuk Mewujudkan Organisasi Berkemaslahatan* (1 ed.). Deepublish.

- Fitrianto, A. R. (2019). *The Socio-Economic Impacts of the Porong Mud Volcano on the Shrimp Fisheries Sector in Sidoarjo District, East Java Province, Indonesia* [Thesis, Curtin University]. <https://espace.curtin.edu.au/handle/20.500.11937/80915>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.; 1 ed.). Wal Ashri Publishing.
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), 89–98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Has, A. W. (2013). Ijtihad Sebagai Alat Pemecahan Masalah Umat Islam. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8(1). <https://doi.org/10.21274/epis.2013.8.1.89-112>
- Heryanto, M. A., & Supyandi, D. (2012). Peran Lembaga Riset Inovasi Frugal Sektor Pertanian: Pendekatan Analisis Berpikir Sistem. *Warta KMIL*, 10(2), 67–82.
- Hossain, M. (2017). Mapping the frugal innovation phenomenon. *Technology in Society*, 51, 199–208. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.09.006>
- Hossain, M. (2020). Frugal innovation: Conception, development, diffusion, and outcome. *Journal of Cleaner Production*, 262, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121456>
- Hossain, M., Simula, H., & Halme, M. (2016). Can frugal go global? Diffusion patterns of frugal innovations. *Technology in Society*, 46, 132–139. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2016.04.005>
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Managemen Strategis* (J. Agung, Penerj.; 2 ed.). Andi.
- Hyvärinen, A., Keskinen, M., & Varis, O. (2016). Potential and Pitfalls of Frugal Innovation in the Water Sector: Insights from Tanzania to Global Value Chains. *Sustainability*, 8(9), 888. <https://doi.org/10.3390/su8090888>
- Indira Alaika, 071511633076. (2019). *Komersialisasi di Balik Aktivitas Produksi dan Konsumsi (Prosumer) Informasi di Kalangan Selebgram* [Skripsi, UNIVERSITAS AIRLANGGA]. <http://lib.unair.ac.id>
- Iqbal, Q., Ahmad, N. H., & Halim, H. A. (2021). Insights on entrepreneurial bricolage and frugal innovation for sustainable performance. *BUSINESS STRATEGY & DEVELOPMENT*, 4(3), 237–245. <https://doi.org/10.1002/bsd2.147>
- Juhro, S. M. (Ed.). (2020). *Transformational Leadership: Konsep, Pendekatan, dan Implikasi pada Pembangunan* (2 ed.). Bank Indonesia Institute.

- Junusi, R. E., & Mubarak, F. K. (2020). Islamic Entrepreneur Resilience Model: Retail Business Survives During Crisis. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 89. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.2.6350>
- Kadir, S. (2019). Pengembangan Pengukuran Kinerja Dengan Pendekatan Masalah Score Card. *Ad-Deenar : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(01). <https://doi.org/10.30868/ad.v3i01.501>
- Khan, R., & Melkas, H. (2020). The social dimension of frugal innovation. *Int. J. Technology Management*, 83(1/2/3), 160–179.
- Lang, B., Dolan, R., Kemper, J., & Northey, G. (2021). Prosumers in times of crisis: Definition, archetypes and implications. *Journal of Service Management*, 32(2), 176–189. <https://doi.org/10.1108/JOSM-05-2020-0155>
- Li, Z., Zhang, H., & Gao, R. (2020). Frugal innovation in supply chain cooperation considering e-retailer's platform value. *Soft Computing*, 24(20), 15373–15387. <https://doi.org/10.1007/s00500-020-04872-1>
- LIPI. (2012). *Inovasi Frugal untuk Pengembangan Iptekin Indonesia*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). <http://lipi.go.id/berita/single/Inovasi-Frugal-untuk-Pengembangan-Iptekin-Indonesia/13519>
- Mardiana, S. (2013). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2). <https://doi.org/10.30656/lontar.v2i2.347>
- Misran. (2020). Al-Mashlahah Mursalah: Suatu Metodologi Alternatif dalam Menyelesaikan Persoalan Hukum Kontemporer. *Jurnal Justisia : Jurnal Ilmu Hukum, Perundang-undangan dan Pranata Sosial*, 1(1), 133–157. <https://doi.org/10.22373/JUSTISIA.V1I1.2641>
- Monsson, C. K. (2017). Vulnerability and adaptability: Post-crisis resilience of SMEs in Denmark. Dalam N. Williams & T. Vorley (Ed.), *Creating Resilient Economies: Entrepreneurship, Growth and Development in Uncertain Times* (hlm. 41–54). Edward Elgar Publishing, Inc. <https://doi.org/10.4337/9781785367649>
- Mubyarsah, L. R., & Rafika. (2021, Februari 25). *Selama Pandemi, UMKM di Surabaya Meningkatkan Hingga 40 Ribu Unit*. JawaPos.com. <https://www.jawapos.com/surabaya/25/02/2021/selama-pandemi-umkm-di-surabaya-meningkat-hingga-40-ribu-unit/>
- Niroumand, M., Shahin, A., Naghsh, A., & Peikari, H. R. (2020). Frugal innovation enablers: A comprehensive framework. *International Journal of Innovation Science*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/IJIS-10-2019-0099>
- Nugroho, I. (2021). *Zara Disrupsi Industri dengan Inovasi Fast Fashion*. www.youtube.com.

- Pavilawati, D. A. (2020). *Analisis keberlangsungan usaha pembuatan taoge ditinjau dari sustainable livelihood framework: Studi kasus di Desa Penambangan Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo* [Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/42426/>
- Pisoni, A., Michelini, L., & Martignoni, G. (2017). Frugal approach to innovation: State of the art and future perspectives. *Journal of Cleaner Production*, 171, 107–126. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.248>
- Prabhu, J. (2017). Frugal innovation: Doing more with less for more. *Philosophical Transactions of the Royal Society A*, 375(20). <https://doi.org/10.1098/rsta.2016.0372>
- Puspitasari, D. C., Aini, M. N., & Satriani, R. (2019). Penguatan Resiliensi dan Strategi Penghidupan Masyarakat Rawan Bencana. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*, 2, 33–40. <https://doi.org/10.32734/lwsa.v2i1.592>
- Qorib, A., & Harahap, I. (2016). Penerapan Masalah Mursalah dalam Ekonomi Islam. *Analytica Islamica*, 5(1), 55–80.
- Radjou, N., & Prabhu, J. (2015). *Frugal Innovation: How To Do More with Less*. The Economist.
- Radjou, N., Prabhu, J., & Ahuja, S. (2012). *Jugaad Innovation: Think Frugal, Be Flexible, Generate Breakthrough Growth* (1 ed.). Jossey-Bass.
- Raharja, S. J. (2009). Kolaborasi Sebagai Strategi Bisnis Masa Depan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 10.
- Raharjo, D. A. N., & Mulyani, E. S. (2020). Resiliensi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Kebijakan Pemerintah di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Utilitas*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.22236/UTILITAS.V6I2.5250>
- Rivaldan, M. J. G. (2021). Social Distensing and Small Business Resilience in Makassar City Point Of View Research Economic Development. *Point of View Research Economic Developoment*, 2(1), 24–31.
- Rosca, E., Arnold, M., & Bendul, J. C. (2016). Business models for sustainable innovation – an empirical analysis of frugal products and services. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.02.050>
- Rostiana, M., & Jaharuddin, J. (2021). Analisis Kinerja Asuransi Syariah Menggunakan Pendekatan Masalah Score Card (Studi Kasus pada PT. Asuransi Takaful Umum). *Taraadin : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 153–161.

- Rosyadi, I. (2013). PEMIKIRAN ASY-SYÂTIBÎ TENTANG MASLAHAH MURSALAH. *Profetika: Jurnal Studi Islam*, 14(1), 78–89. <https://doi.org/10.23917/PROFETIKA.V14I1.2009>
- Roychowdhury, D. (2020). 2019 Novel Coronavirus Disease, Crisis, and Isolation. *Frontiers in Psychology*, 11, 1958. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01958>
- Saad, M. H., Hagelaar, G., van der Velde, G., & Omta, S. W. F. (2021). Conceptualization of SMEs' business resilience: A systematic literature review. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1938347. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1938347>
- Saffana. (2022). *Wawancara Pemilik Butik Saffana Surabaya* [Komunikasi pribadi].
- Sah, M. R. K., Firdaus, A., & Yasid, M. (2021). Kinerja Baitul Maal Wa At-Tamwil Umat Mandiri-Pesantren Hidayatullah Balikpapan Menggunakan Masalah Performa. *Al-Tijary*, 181–198. <https://doi.org/10.21093/at.v7i1.3189>
- Sari, C. R., & Hidayat, A. M. (2021). Pengaruh Influencer Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di UNIQLO. *e-Proceeding of Management*, 1361–1369.
- Sarkar, S., & Clegg, S. R. (2021). Resilience in a time of contagion: Lessons from small businesses during the COVID-19 pandemic. *Journal of Change Management*, 21(2), 242–267. <https://doi.org/10.1080/14697017.2021.1917495>
- Sharmelly, R., & Ray, P. K. (2018). The role of frugal innovation and collaborative ecosystems: The case of Hyundai in India. *Journal of General Management*, 43(4), 157–174. <https://doi.org/10.1177/0306307018762698>
- Shibin, K. T., Dubey, R., Gunasekaran, A., Luo, Z., Papadopoulos, T., & Roubaud, D. (2018). Frugal innovation for supply chain sustainability in SMEs: Multi-method research design. *Production Planning and Control*, 29(11), 908–927. <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1493139>
- Soengmanagara. (2012). *Strategic Marketing Management*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Dalam *Alfabeta* (13 ed.). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Syafrizal, R. (2019). Analisis Kinerja Islamic Human Resources Berdasarkan Metode Masalah Scorecard (Studi Kasus Pada PT. Inalum). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 277–300. <https://doi.org/10.30829/ajei.v4i2.5554>

- Syarifuddin, A. (2014). *Ushul Fiqh Jilid 2*. Kencana.
- Thukral, E. (2021). COVID-19: Small and medium enterprises challenges and responses with creativity, innovation, and entrepreneurship. *Strategic Change*, 30(2), 153–158. <https://doi.org/10.1002/jsc.2399>
- Umar, M. N. (2017). *Al-Mashlahah Al-Mursalah (Kajian Atas Relevansinya Dengan Pembaharuan Hukum Islam)* (Maizuddin, Ed.; 1 ed.). Turats.
- Utomo, T. W. W. (2018). *Inovasi Harga Mati: Sebuah Pengantar Inovasi Administrasi Negara* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Victoria, A. O. (2021). *Hanya 12,5% UMKM di Indonesia yang Kebal dari Pandemi Covid-19*. Katadata.com. <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/605d9f635fdf7/hanya-12-5-umkm-di-indonesia-yang-kebal-dari-pandemi-covid-19>
- Wahdi, H. (2021). Pengaruh Inovasi Digital Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Ke Resiliensi Bisnis. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 1610–1622. <https://doi.org/10.31955/MEA.VOL5.ISS3.PP1610-1622>
- Weyrauch, T., & Herstatt, C. (2016). What is frugal innovation? Three defining criteria. *Journal of Frugal Innovation*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.1186/s40669-016-0005-y>
- Winterhalter, S., Zeschky, M. B., Neumann, L., & Gassmann, O. (2017). Business Models for Frugal Innovation in Emerging Markets: The Case of the Medical Device and Laboratory Equipment Industry. *Technovation*, 66–67, 3–13. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.07.002>
- World Health Organization. (2020). *Coronavirus disease (COVID-19)*. https://www.who.int/health-topics/coronavirustab=tab_1
- Yolanda, A. (2020). Pengukuran Kinerja Sofyan Inn Hotel UNISI Yogyakarta dengan Pendekatan Masalah Scorecard (MasSC). *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 5(1), 42–59. <https://doi.org/10.29300/ba.v5i1.3118>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (4 ed.). KENCANA.
- Zaen, A. (2021). *Penjelasan Hadits Arba'in Kedua Belas: Meninggalkan Perkara yang Tidak Bermanfaat (Bag. 1)*. Muslim.or.id. <https://muslim.or.id/444-meninggalkan-perkara-tidak-bermanfaat-1.html>
- Zeschky, M., Widenmayer, B., & Gassmann, O. (2011). Frugal Innovation in Emerging Markets. *Research-Technology Management*, 54(4), 38–45. <https://doi.org/10.5437/08956308X5404007>