

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategi Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Fitriana Utami. 2014. *Public Speaking: Kunci Sukses Berbicara Di Depan Publik*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Efendy, Onong Uchana. 2008. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendy, Onong Uchana 1990. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakrya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Idrus, Muhammad, 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 2001. *Membidik pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1999. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Krisyantono, Rachmad, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Predana Media Group.
- Moleong J., Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2008. *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya.
- Mulyana, Deddy, 2010, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pawito. 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: PT Lkis Pelangi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohim, Syaiful, 2009. *Teori Komunikasi: perspektif, ragam dan aplikasi*, Jakarta: Rineka Cipta
- S, Nasution. 1996, *Metode Research*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Supratikno, Rahardjo 2011. *Pengelolaan Warisan Budaya di Indonesia*, Bandung: Lubuk Asung.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategis*, Jakarta: Binarupa aksara
- Buku Panduan Museum Mpu Tantular, 2011, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur: UPT Museum Negeri Mpu Tantular.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/museum>, diakses pada 18 September 2015

suarasurabaya.net - Kelana Kota-Museum-Mpu-Tantular-Masih-Andalkan-Kunjungan-Studi.html, diakses pada 19 September 2015