

DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Penelitian Terdahulu.....	16
B. Kerangka Teori.....	17
1. Kajian Tentang Produk dan Kualitas Produk.....	17
2. Kajian Pengambilan Keputusan Pembelian.....	28
3. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
C. Paradigma Penelitian.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	41
D. Variabel Penelitian.....	43
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	51
H. Teknik Analisis Data.....	54

