

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Ahmad Sudirman. *Mukjizat Doa dan Air Mata Ibu*. Jakarta: Qultum Media, 2009.
- Abdurachman, Ujianto. "Faktor-Faktor yang Menimbulkan kecendrungan Minat Beli Konsumen Sarung", *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No. 1, (Maret, 2004).
- Al-Bukhari. *Matan al-Bukhari bi Hasyiyah al-Sindi*, Juz III. Singapura: Sulaiman MarI, t.th.
- Assaad, A.Sukmawati. *Perbedaan Hukum Aqiqah Perempuan dan Laki-Laki*. Ar-Risalah, Volume 11 Nomor 2, (November, 2011).
- Blog Yayasan Aqiqah Nurul Hayat. "Tentang Aqiqah", <http://www.aqiqahnurulhayat.com/news/tag/aqiqah-surabaya>, diakses pada 07 Desember 2013.
- , "Tentang Kami-Visi, Misi dan Motto", <http://www.nurulhayat.org/new/tentang-kami/visi-misi-motto/>, diakses pada 07 Desember 2013.
- , <http://www.nurulhayat.org/ina/submenu/sekilas/> diakses pada 24 Maret 2014
- , <http://www.nurulhayat.org/ina/submenu/sekilas/> diakses pada 24 Maret 2014
- , "Tentang Kami-Komitmen Kami-Mandiri", <http://www.nurulhayat.org/new/tentang-kami/komitmen-kami/>, diakses pada tanggal 07 Desember 2013.
- , "Aqiqah Siap Saji", <http://www.nurulhayat.org/new/aqiqah-siap-saji/>, diakses pada 07 Desember 2013.
- Bps Kabupaten Gresik. *Gresik Dalam Angka 2013*. Gresik: BPS Kabupaten Gresik, 2013.
- Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya. Edisi Revisi, Cet. III, 2011.

Hamzah, Kariman. *Islam Berbicara Soal Anak Gema Insani*. Jakarta: Gema Insani, 2010.

Helina, Nova. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk mie instan Merek Indomie” (Skripsi—Universitas Gunadarma, Jakarta Timur, 2012), 9.

Hibatulloh, Kholaf. *Wawancara*, Surabaya, 10 Maret 2014.

Ihsani, Deden Wildan. “Analisis Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkung Garut Jawa Barat” (Skripsi—Institut Pertanian Bogor, Bogor, 2005).

Imam Ibnu Katsir, *Tafsir Al Qur'anul Adzim*. Beirut-Lebanon : Dar Al Kotob Al Ilmiyah, 1427 H.

Irawan. *Pemasaran, Prinsip dan kasus*. Yogyakarta: Edisi Kedua BPPE, 2001.

Jawa Pos, *Inspiring Generation*, (Kamis: 25 Oktober 2012)

Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

-----, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi 9*. Jakarta: PT Prenhalindi, 2002.

Maski, Ghazali. “analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistic studi pada bank syariah di Malang” (Skripsi—Universitas Bayangkara, Malang, 2010)

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.

Q.S. al-Baqarah : 168

Rusyd, Ibnu. *Bidayat al-Mujtahid wa Nihaya al-Mustashid*, (A. Hanafi), Juz I. Semarang: Usaha Keluarga, t.th.

Sani, Moh Mahmud. *Pengantar Metode Research*. Mojokerto: Darul Falah, 2006.

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Schiffman Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008.

- Septo P, Arso. 2004. *Harapan Dan Kenyataan Pelanggan, Studi Kualitatif Pada Pasien Menurut Tingkatan Loyalitasnya Di Rumah Sakit Yudha Depok Tahun 2003*. Tesis. Depok: Program Pasca Sarjana FKM UI.
- Sholikhin, Muhammad. *Ritual dan Tradisi Islam Jawa*. Yogyakarta: Narasi, 2010.
- Soeratno. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis Edisi Revisi*. Yogyakarta, UPP STIM YKPN, 2008.
- Somamora, Bilson. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta, 2008.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Jenis-Jenis Penelitian*. Bandung: PT . Remaja Rosdakarya. Cet. III, 2007.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Galia Indonesia, 2002.
- Suryabrata, Sumadi. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : CV Rajawali, 2005.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya, 2001.
- Swastha dan Handoko. *Analisis Perilaku Konsumenten terhadap produk Tabungan Perbankan*. Solo: PT. Aksara Solopos, 2000.
- Usman, Husaini. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara, 1996.
- Wirjoyokusumo, Iskandar. *Metode Penelitian Kualitatif*. Gresik: Unesa University Press, 2009.